

## Rapport de suivi des résultats

<b>Intitulé du projet:</b>	Etude sur l'implication du secteur touristique dans le financement des Aires Marines Protégées de Méditerranée
<b>Organisation:</b>	Horwath HTL
<b>Période couverte par le rapport</b>	Octobre 2014 – Janvier 2015

### Avancement du projet

*Donnez une brève description de l'avancement vers vos objectifs et des principales réalisations obtenus au cours de cette période de déclaration.*

L'objectif principal de l'étude était d'obtenir une vue d'ensemble des principaux acteurs privés du tourisme potentiellement mobilisables sur des questions de biodiversité marine avec la finalité d'en cibler certains à approcher ultérieurement pour voir comment ils pourraient contribuer au fonds de financement d'actions de protection et de valorisation des Aires marines protégées de Méditerranée.

Il s'agit d'une étude exploratoire visant à préparer une phase opérationnelle d'approche des entreprises, qui sera menée ultérieurement par le CEPF et les gouvernements monégasque et français.

L'étude a remplis cet objectif dans la mesure où :

- Des entreprises susceptibles de contribuer financièrement au fonds ont été identifiées ;
- Des éléments permettant de contribuer à l'élaboration d'un argumentaire d'approche de ces entreprises ont été apportés.
- L'étude a fourni une meilleure connaissance de la sensibilité du secteur touristique et des entreprises des pays concernés vis-à-vis de l'environnement (enjeux d'image, de RSE, etc.).

### Rapport sur les résultats par composante

**Composante1:**

**Composante 1: Préparation de l'étude sur l'implication du secteur touristique dans le financement des aires maritimes protégées de Méditerranée**

<i>Produit / Résultat</i>	<i>Prévision pour la période actuelle</i>	<i>Réalisat ion pour la période actuelle</i>	<i>Prévision pour la prochaine période</i>	<i>NOUVELLE prévision pour la prochaine période (modifier uniquement en cas de révision du plan) (edit only if revising plan)</i>
Produit 1 : Un compte- rendu synthétique sur l'état des lieux est préparé et partagé avec les participant	1.1.1..Préparer la réunion de lancement  1.1.2 Animer la réunion de lancement  1.1.3 Réaliser un compte-rendu par mail	Nous avons élaboré un support de présentation pour la réunion de lancement.  Celle-ci a eu lieu à Paris en présence des membres du comité de pilotage de l'étude.  Nous avons ensuite réalisé un compte – rendu incorporant les remarques et suggestions du comité de pilotage à notre plan de travail.  Celui-ci a été envoyé par mail aux participants	Non pertinent	Non pertinent

**Composante2:****Composante 2: Réalisation d'une typologie des entreprises touristiques**

<i>Produit / Résultat</i>	<i>Prévision pour la période actuelle</i>	<i>Réalisat ion pour la période actuelle</i>	<i>Prévision pour la prochaine période</i>	<i>NOUVELLE prévision pour la prochaine période (modifier uniquement en cas de révision du plan) (edit only if revising plan)</i>
Produit 2 : marché touristique dans les pays cibles est analysé	2.1.1 Concevoir un cadre des entreprises pouvant être intéressés  2.1.1. Préparer le cadrage de l'activité touristique  2.1.3 Analyser présence des entreprises par pays	Nous avons élaboré le cadre des entreprises pouvant être intéressée selon les termes prévus dans notre proposition.  Nous avons ensuite réalisé une fiche pour chacun des pays du champ de l'étude présentant le contexte touristique vis-à-vis de la problématique du développement durable.  Nous avons ensuite recensé les entreprises dans chacun de ces pays et de manière transversale pour le bassin méditerranéen qui avaient mis en place des actions de RSE/protection de l'environnement/phil anthropie.	Non pertinent	Non pertinent

**Composante3:****Composante 3: Réalisation d'un focus sur quelques acteurs**

<i>Produit / Résultat</i>	<i>Prévision pour la période actuelle</i>	<i>Réalisation pour la période actuelle</i>	<i>Prévision pour la prochaine période</i>	<i>NOUVELLE prévision pour la prochaine période (modifier uniquement en cas de révision du plan) (edit only if revising plan)</i>
Produit 3 : une liste de recommandation sur les entreprise touristique est préparée	3.1.1 Zoom sur quelques acteurs Recherches documentaires  3.1.2 Prendre les contacts, par mail et/ ou téléphone  3.1.3 Rédiger les fiches	Nous avons sélectionné les 28 entreprises les plus pertinentes selon un certain nombre de critères et nous avons réalisé une fiche sur chacune d'entre elle à partir des informations disponibles sur internet et celles qui nous ont été fournies par nos contacts.	Non pertinent	Non pertinent

**Composante4:**

**Composante 4: conclusions stratégiques et réunion de restitution**

<i>Produit / Résultat</i>	<i>Prévision pour la période actuelle</i>	<i>Réalisation pour la période actuelle</i>	<i>Prévision pour la prochaine période</i>	<i>NOUVELLE prévision pour la prochaine période (modifier uniquement en cas de révision du plan) (edit only if revising plan)</i>
Produit 4 : le rapport finale est discuté et partagé	4.1.1 Synthétiser les enseignements de l'étude  4.1.2 Rédiger le rapport  4.1.3 Animer la réunion de restitution	<p>Nous avons ensuite rédigé un rapport en Anglais et en Français reprenant les éléments précédents et nous avons ajouté des analyses et des recommandations en vue d'une phase ultérieure d'approche de ces entreprises.</p> <p>Nous avons transmis ce rapport aux membres du comité de pilotage afin qu'ils nous fassent parvenir leurs commentaires.</p> <p>Nous les avons ensuite convié à une réunion de restitution dans nos locaux au cours de laquelle nous avons présenté les résultats de l'étude et discuté de la suite à donner au projet (hors présente mission)</p> <p>Nous avons ensuite remis au comité de pilotage une version finale des livrables incorporant leurs remarques.</p>	Non pertinent	Non pertinent

**Composante5:****Composante 5: rapports de subvention**

<i>Produit / Résultat</i>	<i>Prévision pour la période actuelle</i>	<i>Réalisation pour la période actuelle</i>	<i>Prévision pour la prochaine période</i>	<i>NOUVELLE prévision pour la prochaine période (modifier uniquement en cas de révision du plan) (edit only if revising plan)</i>
Composante 5: rapports de subvention	5.1.1 Soumettre le rapport financier  5.1.2 Soumettre le rapport d'achèvement final	Nous avons rédigé et remis le rapport financier, le rapport d'achèvement final ainsi que la synthèse des temps ^passés.	Non pertinent	Non pertinent

## Rapport sur les résultats au niveau des composantes

*Décrivez tous les objectifs prévus au niveau des composantes qui n'ont pas encore été atteints, les problèmes éventuels qui ont empêché d'y parvenir et les actions prises pour ajuster le plan en conséquence.*

Les objectifs de l'étude ont été atteints.

Comme prévu dans la proposition, les informations sur les entreprises (chiffre d'affaires, implantation géographique, activités...) ainsi que leur implication les sujets RSE et développement durable ont été identifiées à partir de la communication institutionnelle, d'autres sources documentaires (presse notamment) et l'expertise des consultants.

Dans un contexte d'économie de marché ouverte, la plupart des entreprises ont peu d'obligation vis-à-vis de l'information du public sur leur chiffre d'affaires, leurs activités, leur implantation, et plus encore leur éventuelle politique RSE. Les informations produites par les entreprises sont donc parfois lacunaires et bien souvent elles ne sont pas consolidées. Ainsi, il est notamment possible que des entreprises réalisent des actions supplémentaires à celles identifiées mais que celles-ci ne soient pas communiquées au public, et inversement que certains engagement mis-en avant ne se soient que partiellement concrétisés.

## Leçons apprises

*Décrivez les leçons apprises pendant cette période.*

Se référer au rapport final pour usage en interne p.43 à p. 47 pour les grands enseignements de l'étude et les recommandations des consultants

*Décrivez la manière utilisée pour impliquer les parties prenantes ou les partenaires du projet pendant cette période.*

Réunion de lancement de l'étude avec les membres du comité de pilotage

- Demande de commentaires sur le compte-rendu de la réunion de lancement aux membres du comité de pilotage
- Envoi du rapport intermédiaire et demande de commentaires aux membres du comité de pilotage (pas de commentaires)
- Réunion de restitution des résultats de l'étude auprès des membres du comité de pilotage
- Prise en compte des commentaires des membres du comité de pilotage pour la rédaction du rapport final

## Evaluation des politiques de sauvegarde

*Résumez les actions réalisées pour atténuer les problèmes environnementaux ou sociaux, prévus ou imprévus, pendant cette période.*

Non pertinent dans le cadre de cette étude.

## Aspects liés à la durabilité

*Résumez les actions réalisées pour atténuer les problèmes environnementaux ou sociaux, prévus ou imprévus, pendant cette période.*

Non pertinent dans le cadre de cette étude

## Commentaires supplémentaires

*Présentez tout commentaire supplémentaire qui ne vous semble pas avoir été abordé dans les sections précédentes.*