

## CEPF Final Project Completion Report

<b>Organization Legal Name:</b>	Fundación para el Desarrollo de la Ecología
<b>Project Title:</b>	Conserving Cotapata National Park by Promoting the Chasquimaraton Pre-Colombian Trail in Bolivia
<b>Grant Number:</b>	66045
<b>CEPF Region:</b>	Tropical Andes II
<b>Strategic Direction:</b>	4 Promote and scale up opportunities to foster private sector approaches for biodiversity conservation to benefit priority KBAs in the seven corridors.
<b>Grant Amount:</b>	\$60,000.00
<b>Project Dates:</b>	June 01, 2016 - August 31, 2017
<b>Date of Report:</b>	February 28, 2018

### Implementation Partners

List each partner and explain how they were involved in the project

**-Fundación para el Desarrollo de la Ecología FUND-ECO; entidad proponente, responsable y Coordinadora del Proyecto.**

**-Servicio Nacional de Áreas Protegidas y Dirección del Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado ANMI Cotapata, entidad administradora del Área que brindó su apoyo logístico técnico, asimismo fue con ellos que se gestionó la aprobación de planes, autoriza**

**-Unidad Académica Carmen Pampa- Universidad Católica Boliviana; UAC-CP, participó del Chasquimaraton**

**Unión de Periodistas Ambientales de Bolivia UPAB, Agencia municipal La Paz Maravillosa: se trabajó estrechamente en tareas de producción de material de difusión y promoción, diversas actividades de sensibilización y fortalecimiento de capacidades, Sub-Central Chairó; organización social, Junta de Vecinos de Chairó y Pacallo, participaron proactivamente en el desarrollo e implementación del Proyecto. Centro de Salud de Pacallo, apoyo en la atención a los deportistas que participaron en el Chasquimaraton 2016 y 2017. Deportistas; Chasquis Runners, participaron del evento de prueba técnica logística, Chasquimaraton de Pioneros y del Chasquimaraton 2017, apoyo en tareas de difusión de convocatoria en medios. Gobierno Municipal de Coroico, con el cual se realizaron diversas gestiones con sus autoridades, pero en la práctica su participación fue muy puntual en actividades hito del proceso.**

## Conservation Impacts

Summarize the overall impact of your project, describing how your project has contributed to the implementation of the CEPF ecosystem profile

Se logró llamar la atención de la ciudadanía respecto a la existencia y el valor de Cotapata por su patrimonio natural, cultural y promocionar su potencialidad para el turismo de naturaleza, realzando la importancia de su conservación. Se articularon entidades interesadas en la gestión del Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Cotapata constituyéndolas en aliadas estratégicas que brindaron su capacidad técnica y los recursos disponibles al margen de sus grandes diferencias de intereses políticos, socioculturales, económicos y otros, para hacer posible este evento.

Puntualmente, los impactos globales y vinculados con los indicadores globales de la CEPF fueron los siguientes:

- En lo referido a la protección de especies, se coadyuvó a través de herramientas y acciones comunicacionales difundiendo mensajes educativos, con contenidos de sensibilización para la conservación de hábitats en los ecosistemas del Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Cotapata.
- En cuanto a la formación y/o fortalecimiento de asociaciones y/o redes entre la sociedad civil, el gobierno, el sector privado y las comunidades para impulsar capacidades complementarias y maximizar el impacto del apoyo al perfil del ecosistema, el Chasquinaratón permitió fortalecer capacidades de más de 500 personas, integrantes de organizaciones sociales locales de Pacallo, Chairo y Coroico, haciéndolas partícipes del proceso desarrollado a través de talleres, campañas de sensibilización, reuniones y particularmente en el evento del Chasquimaratón.
- El apoyo en la promoción y ampliación de oportunidades al sector privado para que se involucrara y diera un apoyo decidido para la conservación, se vieron diversas limitaciones que impidieron lograr la adhesión esperada. La realidad enseñó que, en términos de auspicios, la empresa privada es escéptica para brindar su apoyo a emprendimientos que no tengan un impacto probado. Por tanto, el Chasquimaraton al ser una primera experiencia carecía de un respaldo de resultados probados. Es así que pese al esfuerzo y tiempo invertido no se logró la adhesión esperada de parte del sector privado antes de realizarse el evento. Sin embargo, luego de realizado el evento se recibieron muestras de interés de auspicio de varias empresas.
- En el indicador que aborda la protección y el manejo de las áreas prioritarias para crear y mantener el apoyo local en la conservación y la mitigación de las amenazas, en el proyecto se aportó a la gestión del Área con el fortalecimiento de la señalética acorde a las necesidades expresadas por el personal técnico responsable del Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Cotapata. Se gestionó con la Dirección Cotapata, el remplazo del Puente de Río San Juan, mismo que antes de la competencia, se encontraba totalmente deteriorado y representaba un riesgo para el acceso y seguridad de los visitantes al camino precolombino Sillutinkara. Para la realización del Chasquimaratón se gestionó la limpieza del trayecto a fin de facilitar y reducir los riesgos de los deportistas para recorrer la ruta de 42 K. Otras formas de intervención que coadyuvaron en el cumplimiento de este indicador, fueron los talleres de fortalecimiento de capacidades en conservación y mitigación de impactos ambientales, una campaña de sensibilización de dos jornadas en semana santa sobre el cuidado medioambiental, particularmente la disposición adecuada de desechos. Elaboración y difusión del Decálogo del Ecoturista.

- En el indicador que demanda la participación activa de ONGs y organizaciones de la sociedad civil, incluyendo organizaciones nacionales, en programas de conservación, en el proyecto se articuló internamente la participación de aliados estratégicos diversos, según su rol en la promoción y conservación de la biodiversidad de Cotapata.
- Cambio en la cantidad de agua dulce garantizada en los sitios donde invierte el CEPF y entregada a los usuarios aguas abajo. En el proceso implementado se ofreció un sitio privilegiado al tema agua por su valor como elemento esencial de vida, lo cual motivó el interés de la población y autoridades.

Planned Long-term Impacts - 3+ years (as stated in the approved proposal)

Impact Description	Impact Summary
1. Consolidación del Chasquimaraton y promoción del Área Protegida para su conservación, a través de la participación comprometida de actores sociales, aliados estratégicos empoderados del Proyecto y capaces de darle sostenibilidad y condiciones técnico logísticas y administrativas de gestión al Chasquimaraton mediante un Comité organizador estable.	El Chasquimaraton no fue consolidado, apenas logró generar la aceptación el interés por el evento, el reconocimiento a través de la imagen visual construida participativamente, lo cual es ya un logro importante que abre la oportunidad de continuar. Este proceso, aun necesita ser afianzado y fortalecido en una dinamica social natural de "crecimiento", tal como afirman los comunarios, "el Chasquimaraton es un bebé, que aun necesita ser cuidado y guiado hasta conocer el camino y fortalecerse lo suficiente"
2. Incremento de ingresos por la actividad turística generada en el Área Protegida Cotapata y sus comunidades promoviendo el interés y demanda de turistas nacionales y extranjeros por recorrer la ruta que atraviesa por el Chasquimaraton y otras similares en diferentes épocas del año.	Para ofrecer esta información de manera fidedigna sería necesario establecer un mecanismo de seguimiento y evaluación de indicadores que muestren el incremento de la actividad turística, así como el crecimiento de la oferta y demanda turística. Dichos mecanismos no existen en la realidad y tampoco se contemplan en el proyecto. No obstante por información del Director de Cotapata, el cuerpo de Guardaparques, autoridades del Municipio y habitantes locales, en reuniones expresaron su complacencia por el incremento advertido de turistas derivada de la realización del Chasquimaraton.
3. Mantenimiento u aumento de las acciones de conservación del Area Protegida de Cotapata, medida a través del monitoreo de la riqueza, biodiversidad y valoración de las funciones ecosistemicas gracias a las alianzas logradas por la generación del proyecto.	El proceso de implementación del Proyecto, ha permitido evidenciar las limitaciones institucionales y de equipamiento de la institución encargada de la administración y cuidado del Area, para cumplir adecuada y suficientemente con tareas de monitoreo de biodiversidad y valoración de las funciones ecosistémicas. Se logró generar alianzas potencialmente importantes, pero estas de deberán ser gestionadas oportunamente por iniciativa de las instituciones correspondientes.

Planned Short-term Impacts - 1 to 3 years (as stated in the approved proposal)

Impact Description	Impact Summary
1. Más de 150 personas de las comunidades que comprende el Área Protegida, han fortalecido sus capacidades en aspectos de turismo comunitario, educación ambiental y conservación del Área Protegida.	.-Se han realizado un total de 8 procesos de fortalecimiento de capacidades, llegando alrededor de 250 personas, entre actores involucrados al Area Protegida (Universitarios locales, habitantes locales, guardaparques).
2. Más de 10 alianzas estratégicas logradas con el sector público y/o, clubes deportivos, de excursionismo y/o , escuelas y/o, empresas privadas y donantes, entidades académicas, medios de comunicación, que apoyen a las diferentes actividades del proyecto y la consolidación del Chasquimaraton como evento anual dedicado a aumentar el reconocimiento de Área Protegida Cotapata.	2.-Se ha logrado el apoyo de mas de 10 aliados estratégicos estatales, privados, académicos, medios de comunicación, Servicio Nacional de Areas Protegidas SERNAP Unidad Central y Parque Nacional Area Natural de Manejo Integrado Cotapata , Viceministerio de Turismo, , UAC Carmen Pampa, UMSA y UTB, Agencia La Paz Maravillosa del Gobierno Municipal de La Paz, Gobierno Municipal de Coroico, Empresa Embotelladora La Cascada, Centro de Salud de Pacallo, Subcentral Pacallo, Laboratorios LAFAR, productora FAMA-Programa de Turismo Mágica Aventura, Unión de Periodistas Ambientales de Bolivia, Deportistas independientes y Club de deportistas Chasqui Runners, Hoteles Río Selva, Hotel Rio Bravo, Hotel Viejo Molino, además de otras entidades y personas particulares.
3. Más de 150 atletas locales, nacionales e internacional participan en la primera versión del Chasquimaraton.	Se ha logrado la participación efectiva y directa de un total de 80 personas entre atletas y personal de apoyo en el Chasquimaraton de pioneros. En el evento central; 1er Chasquimaraton Cotapata se logró la participación de un total de 250 personas involucradas directamente ( 170 atletas locales e internacionales y 70 personas de apoyo voluntarios universitarios, SAR, fisioterapeutas, profesionales en salud, periodistas, 10 personas de apoyo local.
4. Más de 500 personas de comunidades locales, habitantes ciudadanos y turistas se benefician del Proyecto Chasquimaraton, a través de charlas, ferias y/o exhibiciones de educación ambiental, con la participación de empresas privadas, gubernamentales, entidades académicas y comunidades de base.	Se han realizado un total de 8 procesos de fortalecimiento de capacidades, llegando alrededor de 500 personas de forma presencial. A través de medios virtuales a un total de 29.685 personas, interacción con publicaciones 8.571 y casi 1.400 amigos de la página de Facebook. Total 30.185 personas alcanzadas. Por otra parte, se ha logrado desarrollar una base de datos de medios y periodistas interesados en el
5. Publicación de al menos diez artículos de prensa escrita, 15 entrevistas en medios radiales, televisivos, virtuales a nivel local, nacional e internacional (incluyendo un portal en redes sociales y el establecimiento de la página web del evento ligada a links estratégicos) sobre el Área Protegida, su valor socioambiental, potencialidades, importancia de su	Base de datos de publicaciones y entrevistas logradas a través de distintos medios en un estimado de 30 notas en las cuales se realizó el valor socioambiental del Area e importancia de su conservación como sus potencialidades para el ecoturismo y sensibilización en favor de adopción de conductas respetuosas con la naturaleza y la biodiversidad e este hotspot del planeta,

conservación, actividades desarrolladas en el marco del Proyecto.	
6. Establecimiento de señalización adecuada en por lo menos 20 Km del Área Protegida y específicamente en la ruta elegida para el Chasquimaraton	Se estableció señalética fija en área (Unduavi, Sillutinkara, atravesando por Pacallo, hasta Sandillani) en un total aproximado de 70 kms del Area

Describe the success or challenges of the project toward achieving its short-term and long-term impact objectives

### EXITOS

Entre los más relevantes se señalan los siguientes:

-Si bien se demostró la capacidad de llevar a cabo la primera versión del Chasquimaraton superando la complejidad de trabajar con un mosaico de actores sociales muy diversos e incluso opuestos en intereses y afinidades políticas, socioculturales, económicas, logrando resultados que superaron lo esperado, es importante reconocer que un aprendizaje central fue que para replicar la experiencia será fundamental la participación de otras instancias competentes con las cuales se establezca oportunamente una estrategia integral y con responsabilidades específicas, en la facilitación y coordinación con organizaciones sociales locales.

-Haber logrado la participación comprometida y desinteresada de entidades que apoyaron en la organización y/o realización de actividades antes durante y después del Chasquimaraton, más allá de la formalización de participación.

-Haber incorporado en la agenda mediática y de desarrollo local la promoción e importancia de la conservación del Área Protegida, paralelamente a la difusión del Chasquimaraton a través de una imagen visual corporativa atractiva y empática.

-Se abrió una nueva ruta para deportistas de running trail, y turismo de trekking, así como de destino de turismo de fin de semana, con potencialidades de incrementar la afluencia turística en la región y trascender en la promoción a nivel nacional como internacional.


### RETOS

El principal desafío es gestionar la efectivización del apoyo de aliados estratégicos los recursos necesarios para encaminar la réplica y sostenibilidad del Chasquimaraton, planteando una estrategia global e integral, en la cual se refleje la incorporación de lecciones aprendidas, así como propuesta innovadora que fortalezcan y superen replica de este evento:

Para lograr los impactos a largo plazo con los actores locales y externos de distinta índole interesados y/o vinculados a la gestión del Área protegida y el fomento de la actividad deportiva se advierten los siguientes desafíos:

Gestionar la incorporación efectivamente la inclusión del Chasquimaraton en los Planes Operativos de entidades gubernamentales competentes, así como de otros aliados que se consoliden como aliados estratégicos capaces de asumir la responsabilidad de encaminar la sostenibilidad de este evento, portando el mensaje de la importancia de la conservación del Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Cotapata. En este sentido cabe realzar la pertinencia y necesidad de la participación de las actrices locales en la facilitación de servicios logísticos, transporte, alimentación y hospedaje asumiendo su rol de anfitriones del evento.

-Encaminar el interés de los aliados estratégicos del Chasquimaraton para generar iniciativas de mecanismos y políticas con las entidades correspondientes para que creen mecanismos técnicos, administrativos y sociales que la sostenibilidad técnica y administrativa.

- 
- Fortalecer el empoderamiento de las comunidades locales y entidades competentes para dar sostenibilidad a un proceso permanente de puesta en valor y promoción del Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Cotapata por la importancia de su biodiversidad, su patrimonio cultural, como sus potencialidades de desarrollo de actividades sostenibles, que coadyuven a la conservación de este ecosistema, de cuyos servicios socio ambientales depende la vida en esta región.
  - Encaminar la sostenibilidad del Chasquimaratón a través de la generación de instrumentos acordes a sus usos y costumbres que incorporen dicho evento como motivo y oportunidad de generar beneficios para las comunidades locales.

Were there any unexpected impacts (positive or negative)?

Los impactos obtenidos al margen de lo previsto fueron los siguientes:

- El cambio radical de habitantes locales y de las entidades que antes de realizarse el Chaquimaratón se mostraron escepticos de brindar apoyo y participar en el proceso de organización del Chasquimaratón. Y luego de realizada la competencia, haber obtenido su complacencia, interés y demanda reiterada para replicar el evento al haberse demostrado la amplia expectativa de propios y extraños en una jornada de un movimiento económico local inédito, en un evento festivo, que convocó la visita intencional y específica de cientos de visitantes de la región, nacionales y extranjeros a Cotapata como destino específico, donde se vivió una fiesta de integración multicultural e intergeneracional atraídos por la convocatoria del chasquimaratón atraídos por la riqueza de la biodiversidad y el patrimonio cultural de Cotapata.
- El interés surgido de relacionamiento entre instituciones para encaminar iniciativas de interés común a partir de haber coincidido en el proceso de organización del Chasquimaratón.
- La satisfacción manifiesta de los aliados estratégicos de haber superado sus diferencias políticas, socioculturales y de diversa índole en torno al interés de común de realización del Chasquimaratón.

## Project Components and Products/Deliverables

Describe the results from each product/deliverable:

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
1	Preparación y realización logística del Chasquimaraton	1.4	Evento del Chasquimaraton organizado y realizado con la participación de al menos 150 deportistas y participantes de los actores locales representados	En la práctica entre el Chasquimaraton Cotapata 2017 y el Chasquimaraton de Pioneros 2016 participaron alrededor de 200 competidores, al margen de mas de un centenar de personal local de apoyo y prestación de servicio de diversa índole. El impacto fue mayor considerando actores indirectos a través de la difusión en medios masivos.
1	Preparación y realización logística del Chasquimaraton	1.5	Informe de evaluación del evento realizado, comprende además identificación de los resultados, impactos y lecciones aprendidas	Se elaboraron y aplicaron entrevistas a profundidad, que permitieron evaluar el proceso desarrollado desde la perspectiva de los aliados estrategicos reconocidos como prioritarios.
1	Preparación y realización logística del Chasquimaraton	1.6	Socialización de los resultados obtenidos en el chasquimaraton ante los aliados estratégicos, ratificación de compromisos para dar continuidad al proyecto	La socialización de resultados del Chasquimaraton se realizo de manera particularizada con cada institucion. y cada oportunidad de acercamiento con los aliados fue aprovechada para realizar una evaluación de su participacion en el chasquimaraton asi como las posibilidades de brindar nuevamente su apoyo, el resultado fue comprobar su interes y disposicion de aportar con su apoyo de acuerdo a sus competencias y posibilidades de su contexto institucional especifico, ninguno de ellos comprometio recursos ni disposicion de liderizar la coordinacion

			estableciendo estrategia de captación de otros aliados estratégicos potenciales.	
2	Difusión y promoción del Chasquimaraton y de todas las potenciales naturales y culturales del Área Protegida.	2.1	Línea Base del proyecto (diagnóstico) que contemple un análisis socio, económico ambiental, indicadores de seguimiento y monitoreo e identificación de impactos desarrollada.	Levantamiento de información a través de entrevistas semiestructuradas, a profundidad y observación, se levantaron encuestas que se utilizaron para obtener insumos del diagnostico de la linea base que incluyo un diagnostico de habitos, necesidades y preferencias comunicacionales asi como de la persepcion simbolica. estos insumos fueron la base de la elaboracion de losplanes , estategia de comunicacion y diseño de imagen visual al finalizar proyecto se evaluo el proceso determinando el impacto en losindicadores identificados inicialmenete
2	Difusión y promoción del Chasquimaraton y de todas las potenciales naturales y culturales del Área Protegida.	2.2	Estrategia de Comunicación, para la Difusión y promoción del Chasquimaraton y el Área protegida realizada.	Se elaborado la Estrategia de Comunicación en la que incluyeron actividades y productos previamente establecidos lo cual impidio, que este componente brindara un aporte sistematico y adecuadamente estrategico.
2	Difusión y promoción del Chasquimaraton y de todas las potenciales naturales y culturales del Área Protegida.	2.3	Materiales promocionales y corporativos de educación ambiental generados, impresos y difundidos.	Se elaboraron, produjeron y difundieron materiales como el Decálogo del Ecoturista en autoadhesivos y banners, así como hojas informativas, que gracias al apoyo de aliados estrategicos fueron pruducidas en calidad tecnica inclusive superiores alas previstas, asi como se realizaron actividades de promocion, sencivilización, fortalecimiento de capacidades aplicando la normativa de los elementos de la imagen visual de manera homogenea y coherente para el posicionamiento del Chasquimaratón.
2	Difusión y promoción del Chasquimaraton y de todas las potenciales naturales y	2.4	Generación y publicación de artículos, segmentos en las noticias y cuñas radiales	Seguimiento y registro de publicaciones logradas. Conferencia de prensa de presentación de Proyecto. Difucion de materiales de promoción atraves de redes sociales. 2 Cuñas radiales de promoción del Chasquimaratón y el AP (Una a nivel urbano y otra local)



	culturales del Área Protegida.		para promocionar el Chasquimaraton y la importancia de la Área Protegida desarrollados.	Visita de periodistas al Área antes y durante el Chasquimaraton, Visita a medios Establecimiento y mantenimiento de medios virtuales (FB, pagina web)
2	Difusión y promoción del Chasquimaraton y de todas las potenciales naturales y culturales del Área Protegida.	2.5	Imagen corporativa y vídeo de difusión del Chasquimaraton y el Área Protegida elaborados	La linea gráfica creada fue implementada en todos los materiales producidos, se produjeron un total de 5 videos de difusión del Chasquimaraton y de promoción del Area difundidos en redes sociales, grupos de whats app, medios de comunicación, medios virtuales del proyecto (FB y página web) a través del PumaKatari y otros
3	Establecimiento de alianzas estratégicas para la institucionalización del Chasquimaraton y fortalecimiento de capacidades de los actores locales para la conservación del Área Protegida y potenciación del ecoturismo comunitario.	3.1	Comité de Organización del Chasquimaraton conformado	El Comité de Organización fue conformado parcialmente, por las instituciones contempladas inicialmente a ellas se adhirieron paulatinamente otras entidades. Cabe destacar que el comite no actuó de forma conjunta en todo el proceso, sino que se realizaron articulaciones específicas en función de las competencias institucionales a fin de optimizar el tiempo y recursos disponibles. Su funcionamiento concluyó una vez finalizado el evento y las evaluaciones final.
3	Establecimiento de alianzas estratégicas para la institucionalización del Chasquimaraton y fortalecimiento de capacidades de los actores locales para la conservación del	3.3	Actividades complementarias como charlas, talleres, ferias y exhibiciones desarrolladas en la localidad de Coroico y en la ciudad de La Paz, de acuerdo a	Se realizaron un total de 8 procesos de fortalecimiento de capacidades y sensibilización en favor de la conservación y puesta en valor del Area por sus multiples cualidades, se desarrollaron charlas, talleres y ferias, llegando alrededor de 500 personas, en su generalidad representantes designados de las entidades aliadas estratégicas integrantes del Comité de Organización del Chasquimaraton. En talleres, reuniones de intercambio de experiencias para la organización del Chasquimaraton, se alcanzó a un total de 100 personas de organizaciones sociales locales y otros aliados estrategicos

	Área Protegida y potenciación del ecoturismo comunitario.		coordinación con aliados estratégicos	
3	Establecimiento de alianzas estratégicas para la institucionalización del Chasquimaraton y fortalecimiento de capacidades de los actores locales para la conservación del Área Protegida y potenciación del ecoturismo comunitario.	3.4	Gestión de auspicios de premios y otros insumos necesarios con aliados estratégicos para realización de Chasquimaraton y las actividades complementarias.	Intensa gestión con resultados inferiores al esfuerzo invertido e insuficientes para completar los premios requeridos para los ganadores.
3	Establecimiento de alianzas estratégicas para la institucionalización del Chasquimaraton y fortalecimiento de capacidades de los actores locales para la conservación del Área Protegida y potenciación del ecoturismo comunitario.	3.5	Talleres formativos, de intercambio de experiencias desarrollados con los actores locales directamente involucrados en el proyecto	Se realizaron talleres y reuniones de intercambio de experiencias y conocimiento que aportaron insumos en la toma de decisiones.
4	Manejo efectivo del proyecto para el cumplimiento de las políticas de salvaguardas, indicadores de resultados e impactos y	4.3	Capacidad Institucional y administrativa de FUNDECO evaluada, a través de la HSSC.	La capacidad institucional y administrativa de FUNDECO fue evaluada de acuerdo al cronograma al inicio del proyecto aplicando el HSSC

	organización de las actividades			
4	Manejo efectivo del proyecto para el cumplimiento de las políticas de salvaguardas, indicadores de resultados e impactos y organización de las actividades	4.4	Informes de avance y final técnico (cada 6 meses) y financiero (cada 3 meses) elaborados y presentados a los financiadores y actores involucrados (SERNAP y municipio de Coroico principalmente).	Los informes técnico semestral y financiero trimestral fueron regularmente presentados como corresponde a los financiadores. Pero no al SERNAP ni al Mpio. de Coroico debido a la discontinuidad permanente de autoridades.
4	Manejo efectivo del proyecto para el cumplimiento de las políticas de salvaguardas, indicadores de resultados e impactos y organización de las actividades	4.5	Informe de evaluación final del proyecto desarrollada, incluye el monitoreo de los indicadores diseñados en la Línea Base del proyecto a nivel portafolio y a nivel global de CEPF.	El Informe Final del Proyecto concluido y enviado
1	Preparación y realización logística del Chasquimaraton	1.1	Diseño técnico y elaboración del Plan de trabajo a partir de la visita de prospección de la ruta de Chasquimaraton, realizado con el Comité	El diseño técnico y Plan de Trabajo fueron realizados

			Técnico del Comité de Organización.	
1	Preparación y realización logística del Chasquimaraton	1.2	Establecimiento de la señalética adecuada, en tipo y espacios permitidos, en coordinación con SERNAP y bajo sus políticas de protección y conservación.	Se estableció señalética fija en área (Unduavi, Sillutinkara, atravesando por Pacallo, hasta Sandillani) en un total aproximado de 70 kms del Area acordes a la normativa vigente
1	Preparación y realización logística del Chasquimaraton	1.3	Plan de Monitoreo, vigilancia y seguridad del Chasquimaraton en coordinación con el municipio de Coroico y SERNAP. Documentos de salvaguarda para evaluación ambiental, seguridad de salud y protección de los recursos culturales físicos aprobados por CEPF.	El Plan de Monitoreo, Vigilancia y Seguridad del Chasquimaraton fue desarrollado por el equipo técnico de FUNDECO junto a especialistas de la materia, entre los cuales se contó con el SERNAP, pero no así con el Municipio de Coroico. Se generaron tres planes; el de Mitigación de Impacto Ambiental, el Plan de Seguridad y Primeros Auxilios y el Plan de Protección de Recursos Culturales Físicos. Los tres fueron presentados a la CEPF habiendo obtenido la aprobación de los mismos.
3	Establecimiento de alianzas estratégicas para la institucionalización del	3.2	Compromisos de auspicio/donación establecidos con aliados	Formalizados 5, pero se trabajó al menos con quince en diferentes grados de participación. Bases de datos de aliados estratégicos (medios de comunicación, grupos de deportistas y otro interesados en participar del chasquimaraton), de auspiciadores, entidades diversas vinculadas a la gestión del Area

	Chasquimaraton y fortalecimiento de capacidades de los actores locales para la conservación del Área Protegida y potenciación del ecoturismo comunitario.		estrategicos: empresas, universidades, comunidad ambientalista, Clubs deportivos, entre otros, para asegurar la realización del Chasquimaraton en su versión inicial y posteriores.	
4	Manejo efectivo del proyecto para el cumplimiento de las políticas de salvaguardas, indicadores de resultados e impactos y organización de las actividades	4.1	Plan de Mitigación de Impactos Ambientales diseñado con los actores involucrados, para la mitigación y/o control de los potenciales impactos negativos del proyecto, como ser residuos sólidos en cumplimiento de la política de salvaguarda de CEPF y del AP.	El Plan de Mitigación de Impacto Ambiental fue elaborado por FUNDECO con la participación de representantes de entidades integrantes del Comité de Organización del Chasquimaraton, habiendo realizado una visita al escenario de intervención del proyecto, particularmente de las rutas comprendidas en el Chasquimaraton, habiendo identificado los riesgos que podrían darse de perturbación a la fauna o afección a la biodiversidad y la naturaleza. Se hizo énfasis en la disposición de residuos sólidos, habiendo incluido en el reglamento de participación de los deportistas una clausula para restringir que porten alimentos o liquidos con envases que pudieran convertirse en basura. Asimismo se advirtió de la descalificación de los deportistas que incurrieran en cualquier daño a la naturaleza. Se estableció que al final de la competencia, un grupo de voluntarios se encargaría de recoger los residuos que hubieran sido abandonados en el recorrido. Dicha tarea fue llevada a cabo y los encargados voluntarios informaron la realización de esta medida incluida en el Plan.
4	Manejo efectivo del proyecto para el cumplimiento de las políticas de salvaguardas, indicadores de resultados e impactos y	4.2	Plan de Seguridad elaborado, que incluye: informe de factibilidad de la ruta, medidas de seguridad de	El Plan de Seguridad elaborado por el equipo técnico de FUNDECO, junto a especialistas en materia de seguridad y de deporte, verificaron la factibilidad técnica del uso de la ruta y ayudaron en el diseño de dicho Plan, respaldando técnicamente la viabilidad de realizar la competencia y desarrollar el Plan, cuyo objetivo era asegurar la integridad de los deportistas en un terreno difícil y limitado a un acceso de sendero a pie. En este Plan, se contemplo también a los vivientes del lugar,

	organización de las actividades	los competidores, las condiciones adecuadas de acceso y otros; en consenso con comunidades locales, SERNAP, y actores relevantes del deporte y salud	específicamente de la comunidad del Chairo; punto de inicio y de llegada de los corredores y la comunidad de Sandillani, que se constituyó en sitio de referencia por sus condiciones e interés de los vivientes, que son un par de familias, pero que cuentan con infraestructura adecuada para pernoctación de visitantes. En la activación de este Plan que fue probado el día del evento del Chasquimaratón, fue preponderante la participación del SERNAP, así como del Centro de Salud de Pacallo y en centro de Fisioterapia y Medicina Integral CEFIMED.
--	---------------------------------	--	--

Please describe and submit any tools, products, or methodologies that resulted from this project or contributed to the results.

**Los planes de salvaguarda, fueron elaborados en cumplimiento de los requisitos de la CEPF en el propósito de garantizar que el Proyecto y el evento del Chasquimaratón de prevenir cualquier daño que pudiera ocasionarse al ambiente, a la biodiversidad, al patrimonio cultural, a la integridad de participantes o al equipo de apoyo del Chasquimaratón. Su elaboración fue resultado de los insumos logrados en las visitas de prospección y el Chasquimaratón de Pioneros, que, como prueba de validación técnica logística, permitió obtener la información específica y necesaria adecuada a las particularidades y objetivos del Proyecto. Plan de Seguridad y Primeros Auxilios: respondió a la necesidad de establecer un Plan de resguardo de la integridad física de los participantes, identificando y estableciendo puestos de control, de seguridad y salvataje en sitios estratégicos de riesgo para la atención a los deportistas. La activación del Plan estuvo a cargo del grupo SAR FAB, de los Guardaparques del Área Protegida, del Centro de Salud de Pacallo y de Centro de Fisioterapia y Medicina Integral CEFIMED, que atendieron a los corredores el día del evento. Para el resguardo del Patrimonio Cultural se partió de un trabajo de campo con un representante del Ministerio de Culturas y Turismo, que realizó las recomendaciones pertinentes y de cumplimiento de la normativa vigente en materia de resguardo del patrimonio arqueológico. En materia comunicacional, se elaboraron la estrategia de Comunicación, el diseño de la imagen visual corporativa aceptada y aprobada por los distintos sectores sociales y que permitió su posicionamiento en la opinión pública de interés del Chasquimaratón. Otros productos específicos que coadyuvaron al cumplimiento de los resultados esperados fueron los materiales de difusión y promoción, entre los que destacan: el Decálogo del Ecoturista, la Hoja Informativa, afiche virtual, los videos y cuñas, los talleres, ferias, campañas, elaboración y difusión de notas de prensa, gestión de prensa, página web del Proyecto, página de Facebook, difusión de los productos en el bus municipal Puma Katari. Base de datos de público objetivo para la convocatoria de participantes del Chasquimaraton**

## Lessons Learned

Describe any lessons learned during the design and implementation of the project, as well as any related to organizational development and capacity building.

Consider lessons that would inform:

- Project Design Process (*aspects of the project design that contributed to its success/shortcomings*)
- Project Implementation (*aspects of the project execution that contributed to its success/shortcomings*)
- Describe any other lessons learned relevant to the conservation community

**Entre las lecciones mas relevantes aprendidas, se rescatan las siguientes:**

**-En la experiencia se vio que no todas las entidades interesadas y dispuestas a participar brindando su apoyo técnico, están dispuestas a formalizar su participación. Ni quienes formalizan su participación, son una garantía de apoyo efectivo.**

**-Los antecedentes muestran una tradición de conflictos internos por intereses personales y de comunidades, que impiden el desarrollo y permanencia de proyectos, que pretendan ingresar al área con propósitos de sostenibilidad, tal como sucedió en la Estación de Tunquini, las cabañas Urcupuma en Sandillani, mariposario, entre otros. Por lo expuesto se recomienda la pertinencia de contemplar que en los emprendimientos interesados en intervenir en el área con enfoque participativo, poner especial atención en el requerimiento del apoyo mediador para reducir riesgos que podrían afectar el desarrollo de los proyectos.**

**- El factor político partidario es determinante en la participación de las entidades competentes, ya que las acciones que convocan la participación y movilización ciudadana primeramente son vistas desde sus implicaciones y afinidades o conflictos político partidarios, que en casos extremos puede poner en riesgo el proyecto, por lo que al concluir el Proyecto del Chasquimaratón, se establece y realza la importancia de realizar inicialmente un diagnóstico que permita clarificar esta situación, para realizar un planteamiento en el que converjan intereses comunes y en una estructura técnica que permita articular, coordinar y aunar esfuerzos con un objetivo común, como es la conservación del Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Cotapata, desde la multidisciplinariedad a través de la búsqueda de la sostenibilidad.**

**- Comunicacionalmente se advierte el inconveniente de determinar los productos comunicacionales sin disponer de la información suficiente de los públicos destinatarios, así como desarticular este componente sin una coherencia de roles asignados y necesarios para orientar la intervención del componente comunicacional a través de una estrategia integral.**

## **Sustainability / Replication**

Summarize the success or challenges in ensuring the project will be sustained or replicated, including any unplanned activities that are likely to result in increased sustainability or replicability.

**Que las organizaciones de distinta índole interesada; alidas estratégicas y personas particulares asuman y consoliden un proceso de sinergia entre los distintos actores sociales, y de manera particularizada incorporando el chasquimaratón en sus planes operativos anuales asignando recursos necesarios y suficientes que respalden la instauración de este evento de manera regular, propiciando**

la participación de diversos sectores entre los que se contemple la oportunidad de visibilización de la empresa privada, por su aporte en el cuidado de la biodiversidad.

Desarrollar una estrategia conjunta y participativa, con los aliados estratégicos, en la cual se reflejen el consenso de un concepto claro y comprensible sobre el Chasquimaratón como competencia con fines socioambientales, además que incorpore las lecciones aprendidas de la primera versión y optimice las oportunidades de apoyo sinérgico de los aliados estratégicos según sus capacidades, expectativas y recursos disponibles y tiempo para optimizar la eficiencia de los mismos.

Los resultados obtenidos en la primera versión que generaron la expectativa y demanda de réplica, a pedido de los diversos aliados estratégicos y actores sociales que participaron en el primer Chasquimaratón, amerita aprovechar las lecciones aprendidas así como los recursos y esfuerzo empeñado para gestionar los recursos necesarios que permitan dar continuidad a este proceso de resultados iniciales exitosos y que han generado una importante expectativa de distintos sectores, particularmente de las comunidades locales que calificaron el Chasquimaratón como un evento festivo inédito, que por primera vez visibilizó la existencia del Área Protegida con sus comunidades locales, habiendo generado un movimiento económico excepcional y promovido el encuentro e integración de visitantes regionales, nacionales y extranjeros en torno al Chasquimaratón.

Profundizar y ampliar los resultados obtenidos de las evaluaciones de los aliados estratégicos al proceso, a fin de identificar e incorporar en una estrategia las lecciones aprendidas, los aciertos así como los desaciertos y propuestas innovadoras para mejorar una segunda versión del Chasquimaratón.

## Safeguards

If not listed as a separate Project Component and described above, summarize the implementation of any required action related to social, environmental, or pest management safeguards

Los planes de Salvaguardas elaborados e implementados fueron; Plan de Salvaguardas de Seguridad y Primeros Auxilios, Plan de Resguardo de Patrimonio Cultural Arqueológico y Plan de Mitigación de Impacto Ambiental. Todos estos Planes fueron contemplados como productos del Componente 1 denominado Preparación y realización logística del Chasquimaratón. Cabe resaltar que la elaboración de cada uno de los Planes fue resultado de información obtenida de manera indispensable en trabajo de campo, dadas las particularidades del Proyecto y la necesidad de realizar un reconocimiento y registro técnico de elementos necesarios a tomar en cuenta para su diseño. Para la activación de los Planes el día del evento del Chasquimaratón, se dispuso de un total de 70 personas de apoyo.

El Plan de Seguridad y Primeros Auxilios, fue elaborado por el equipo técnico de FUNDECO y revisado por especialistas en salvataje y deportistas experimentados de carreras trail que ayudaron a determinar los sitios de mayor riesgo y necesidad de apoyo de seguridad y atención de primeros auxilios para los participantes. La implementación del Plan fue llevada a cabo con el apoyo del cuerpo de Guardaparques, Centro de Salud de Pacallo, el Centro de Fisioterapia y Medicina Integral CEFIMED, Grupo SAR FAB y voluntarios. El personal que apoyó en la puesta en marcha de dicho Plan, reportó el informe respectivo de la atención realizada, que se manejó en el marco de lo previsto.

El Plan de Resguardo de Patrimonio Cultural Arqueológico, fue desarrollado con las recomendaciones emitidas por un arqueólogo representante del Ministerio de Culturas, quien hizo un trabajo de campo consistente en el recorrido de trayecto del Chasquimaratón, en el cual identificó los sitios arqueológicos relevantes y de vulnerabilidad en un evento de estas características, para identificarlos y recomendar su resguardo a cargo de comisiones ubicadas en los sitios indicados. Este Plan



desarrollado se enmarcó además en la normativa vigente en el país en materia de conservación del patrimonio cultural, cuyo cumplimiento está a cargo del Ministerio de Culturas y que es acatada en las áreas protegidas. Su implementación fue desarrollada tal cual recomendó el especialista en conservación del patrimonio cultural arqueológico con el apoyo de voluntarios y del personal de seguridad de dicho Plan, que fue informado e instruido para vigilar que no suceda ningún daño en los sitios identificados para ese fin. Las comisiones encargadas del resguardo de los sitios emitieron su informe respectivo de cumplimiento del resguardo en los sitios encomendados.

El Plan de Mitigación de Impacto Ambiental se enfocó en resguardar el escenario de intervención de cualquier amenaza a la naturaleza, la biodiversidad o al paisaje, particularmente de conductas que pudieran perturbar a la fauna silvestre como la emisión de ruidos. Ni tampoco que afectaran el paisaje con la generación de residuos sólidos. Es por ello, que se en las normas de participación de los corredores se incluyó la restricción de portar en la carrera envases descartables que pudieran ser abandonados en el trayecto. Se tomó además como medida adicional que un equipo de voluntarios realizará una limpieza del recorrido del Chasquimaratón inmediatamente a que transcurrió la carrera. Esta tarea se reflejó en los informes de las personas encargadas de la tarea de limpieza de los tramos del Chasquimaratón.

## Additional Comments/Recommendations

Use this space to provide any further comments or recommendations in relation to your project or CEPF

Contemplar que en casos como, el del presente proyecto los planes de salvaguarda deben considerarse necesariamente como documentos a desarrollarse durante la implementación del proyecto y nunca esperar que estos cuenten con el plan antes de constatar las características del escenario de intervención. Desmitificar la certeza de contar con la participación sinequanun de los pobladores locales en el desarrollo de los proyectos, sin conocer suficientemente sus contexto sociocultural y económico, que en general en el área rural está caracterizado por una economía precaria en la que todo servicio y tiempo invertido de líderes y habitantes requiere ser remunerado, al menos para cubrir gastos básicos el tiempo trabajado. Se recomienda la pertinencia de propiciar un encuentro de intercambio de experiencias de emprendimientos de carácter social y/o ambiental participativos y de movilización de los cuales se obtengan insumos para el planteamiento de alternativas de estrategias y herramientas para forjar la sostenibilidad técnica, administrativa y financiera del Chasquimaratón.

## Additional Funding

Provide details of any additional funding that supported this project and any funding secured for the project, organization, or the region, as a result of CEPF investment

**Total additional funding (US\$)**

\$0.00

**Type of funding**

Please provide a breakdown of additional funding (counterpart funding and in-kind) by source, categorizing each contribution into one of the following categories:

- A Project Co-Financing (other donors or your organization contribute to the direct costs of this project)
- B Grantee and Partner Leveraging (other donors contribute to your organization or a partner organization as a direct result of successes with this CEPF funded project)
- C Regional/Portfolio Leveraging (other donors make large investments in a region because of CEPF investment or successes related to this project)

#### NO HUBO FONDOS ADICIONALES PARA EL PROYECTO

El presente proyecto corresponde a la categoría A, que monetizando el apoyo brindado se cuantifica el aporte en moneda nacional contemplando costos de mercado.

Describa el progreso en el logro de los productos a entregar del proyecto:	Donaciones
Breve descripción de los progresos realizados durante el período de subvención:	200,00
Baucher Rio Selva 1: 4 personas 2 dias	3.619,20
Baucher Rio Selva 1: 2 personas 2 dias	2.088,00
Baucher Rio Bravo 1: 2 personas 2 dias	500,00
Baucher Rio Selva 1: 2 personas 2 dias	500,00
Baucher El viejo Molino 1: 2 personas 2 dias	800,00
Baucher El viejo Molino 1: 2 personas 2 dias	800,00
Baucher Coca Huasi 1: 2 personas 2 dias	400,00
Canastones LA CASCADA 2 combos	300,00
Trofeos LA CASCADA 2 unidades	400,00
elaboracion de Video Promocional del AP, por Agencia La Paz maravillosa	3.500,00
Difusion de video promocional en Bus Puma Katari, por un mes, apoyo del Municipio de La Paz	15.000,00
Elaboracion del video de convocatoria del Chasquimaraton por la Agencia La Paz Maravillosa	2.000,00
Elaboracion de cuña radial de convocatoria del Chasquimaraton por la Agencia La Paz Maravillosa	1.000,00
Elaboracion del diseño grafico de material promocional e informativo del Chasquimaraton por la Agencia La Paz Maravillosa	1.000,00
Elaboracion de cuña radial de convocatoria del Chasquimaraton por radio Uchumachi Poleras Consultora Ambiental	500,00
libros DGBAP 40 de 4 tipos	800,00
pelotas GAMLP	2.000,00
medallas Min Deportes solo para ganadores	300,00
Apoyo de 16 estudiantes de la Universidad de Carmen Pampa por 4 dias, jornal c/u 100 Bs	2.000,00
Apoyo de 3 estudiantes de Universidades diversas por 6 meses, mes c/u 1000 Bs	6.400,00
Apoyo de 6 guardaparques del AP, por al menos 50 dias dentro del proyecto, jornal estimado 100 Bs diarios	18.000,00
	30.000,00

Apoyo de aproximadamente 20 habitantes locales, por al menos 30 dias dentro del proyecto, jornal estimado 100 Bs diarios	60.000,00
Medallas Min Deportes solo para ganadores	2.000,00
Apoyo de personal del Misniterio de Deportes	1.000,00
Apoyo de personal del Misniterio de Turismo y Culturas	2.000,00
<b>totales</b>	<b>157.107,20</b>

### **Information Sharing and CEPF Policy**

CEPF is committed to transparent operations and to helping civil society groups share experiences, lessons learned, and results. Final project completion reports are made available on our Web site, [www.cepf.net](http://www.cepf.net), and publicized in our newsletter and other communications.

1. Please include your full contact details (Name, Organization, Mailing address, Telephone number, E-mail address) below

**Sandra Andrade, FUND-ECO, Tel 73548488, [sandra\\_andra@yahoo.com](mailto:sandra_andra@yahoo.com)**