

# 甘孜州生态旅游示范项目

Ganzi Ecotour Demonstration Project

项目相关报告及产出

Project Report



保护国际中国办公室

Conservation International Beijing Office

北京山漠投资咨询有限公司

Beijing Shanmo Investment Consultancy Ltd.

二〇〇七年十月 October, 2007

# 目 录

- 第一部分 项目终期报告（1~4 页）  
项目终期报告英文版（5~8 页）
- 第二部分 四川省甘孜州生态旅游示范项目工作报告（11~33 页）
- 第三部分 项目设计的逻辑框架 Logical Framework（34~37 页）
- 第四部分 附件
  - 附件一：雅江庆大沟森林公园生态旅游行动计划纲要 2008-2009（38~53 页）
  - 附件二：导游手册（54~78 页）
  - 附件三：游客手册（79~81 页）
  - 附件四：网站摘要（82 页）
  - 附件五：A Working Guide for Eco-tourism Program Development (PDF 文件，欢迎来函索取)

## Table of Contents

Part I: **Final Project Completion Report**

Part II: **Ganzi Demonstration Project Work Report**

Part III : **Project Design-- the Logical Framework**

Part IV **Annex**

Annex 1: Qingdagou Forest Park Eco-tourism Action Plan Guideline 2008-2009

Annex II: Tour-guide Handbook

Annex III: Tourist Manual

Annex IV: Website Summary

Annex V: A Working Guide for Eco-tourism Program Development (PDF Format, Provided under requirement)

## 甘孜生态旅游示范项目组成员名单

### 北京山漠投资咨询公司

王 巍	北京山漠投资咨询公司兼北京正安国际旅行社总经理
姚 瑶	北京山漠投资咨询公司项目协调员
高富生	北京山漠投资咨询公司高级工程师
郭玉石	盖洛普咨询公司北京市场总监
龚明昊	国家林业局调查规划设计院工程师

### 美国 Bates 大学

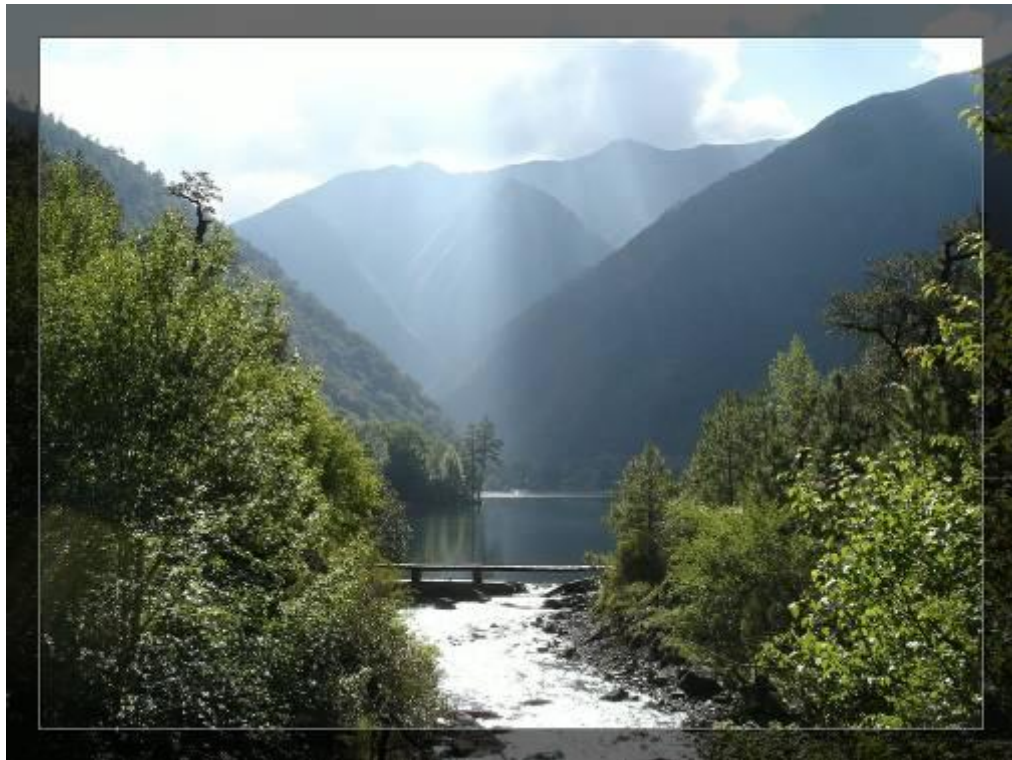
Margaret Maurer-Fazio	Associate Dean of Faculty and Professor of Economics Bates College
-----------------------	---

### 四川甘孜州

绛 初	四川省甘孜州政府副州长
彭基太	原四川省甘孜州林业局副局长、高级工程师
刘 伟	四川省甘孜州林业局自然保护区管理办公室主任
邓光华	四川省甘孜州雅江县林业局局长、工程师
王洪刚	四川省甘孜州雅江县庆大沟森林公园主任

### 当地社区

罗 布	四川省甘孜州瓦多乡瓦支村村长兼支部书记
-----	---------------------



## 前言

“你是第一个来自四川以外的人”，“你是第一个来自北京的客人”，“你们是第一个来我们这里的外国人”。面对这些话语，我不知道是应该兴奋还是悲凉。我们不免自问：“我们这些人是不是外来文化的糟粕的携带者和侵略者？”“旅游活动会不会带来更多的资源破坏？”“我们会不会是以生态旅游高调，吹响再一次向大自然进军号角的号兵？”……

甘孜藏族自治州地处青藏高原与四川盆地之间的过渡地带，是四川省面积最大、人口密度最低的地区。长江上游主要的干支流金沙江、雅砻江、大渡河纵贯全境，占长江流域面积的 8.5%；其广阔的森林、草地是长江上游水源涵养、水质保障的生态屏障。海拔落差大，气候类型多样，生物多样性极为丰富。有着丰富的有色金属和贵金属矿产资源，以及水能资源。中国工农红军长征曾经过此地。丰富的康巴文化，赋予这里具有不可多得的旅游资源。这自然的美丽不能不让大家欣赏，也不应大家欣赏而消失。

这些都是我们肩负的压力。

虽然我们从事保护或者旅游工作多年，对现今所谓的“生态旅游”指手画脚，也搞过一些纸上的“规划”，但是真正自己动手实践还是第一次。项目进行之中确实遇到许多意想不到的困难。本底资料缺乏、道路条件极差、必须错过挖虫草季才能修生态小道、沟口水电工程建设、社区行动的步调、导游及旅游人才的缺乏、国内可借鉴的实践经验及资料缺乏、……。绝大部分困难在项目组的共同努力下，我们克服了。还有一些，只好在项目结束后的一段时间里逐步解决。

在一地开展生态旅游不可能一蹴而就，需要非本土的知识和市场，也需要当地政府领导的认知，更需要社区的了解和认知。把所有这些整合为共同的行动，需要知识更需要各方相互间的信任和理解。给各方留有一定的空间和时间，也是必须的策略。

总之，鉴于项目时间和我们知识水平的限制，项目的设计以及实践肯定还有许多未知的缺陷。现我们把工作报告在此整理出来，供大家借鉴和批评。诚望各位同仁与我们交流，让我们得到提高。

### *opening remarks*

"You are the first person from outside Sichuan", "You are the first visitors from Beijing", "You are the first foreigners to be here." I do not know whether I should be excited or fear, facing these words. We can not help but ask ourselves: "Are we the carriers and the aggressors of the foreign cultural dregs?" "Will tourism activities bring more resources or destruction?" "Will we be the bugler with a high eco-tourism profile to fight the nature?" ....

The Ganzi Tibetan Autonomous Prefecture is located in the transition zone between the Qinghai-Tibet Plateau and the Sichuan Basin. It has the lowest population density in the Sichuan Province. The area is home to the upper reaches of the Yangtze River and its tributaries Jinsha River, the Yalong River, and the Dadu River, covered 8.5% of the Yangtze River drainage area; Its vast forests and grasslands are the ecological barriers of the Yangtze River water conservation, providing water quality protection. The area is home to large elevation differences, a diverse climate and rich biodiversity. Non-ferrous and precious metals and mineral resources, and hydropower resources are abundant. The Chinese Red Army took a long march across this area in the past. Rich Kanga culture gives the tourist a rare glimpse into a pristine authentic culture. The area is stunningly beautiful, but it is important to preserve that beauty while allowing tourists to observe it. This will be a difficult task, but a worthwhile one.

Although we have engaged in the protection or tourism for many years, today's so-called "eco-tourism" is shallow. This is the first true example of eco-tourism. Many eco-tourism projects under way encounter unexpected difficulties including basic environmental information lack, poor road conditions, and a lack of local labor to construct eco-trails during picking-up grass medicine season (5months), lack of tour guides who have adequate education., jam the entry pass of base by the hydropower project construction, lose synchronousness with community action. Overall there is a lack of general information and practical experience of eco-tourism in China. The project team was able to overcome most of these problems by working together with the locals. These are still some problems that will be gradually resolved in the future.

A launch of true eco-tourism can not be accomplished overnight. It is important to recognize the needs of non-local knowledge in the process, including market awareness. The local government leadership must also be brought into the process; this will allow the leaders to inform the community and make them aware of the implementation of eco-tourism. The consolidation of all these common groups and the party's needs requires mutual trust and understanding. It is essential to allow the parties the necessary time and space, that is concession strategy.

In short, the constraints of the project were time and overall knowledge. The project's design and practice could not account for the many unknown flaws. Now we will address these faults, in order to encourage the development of a more successful brand of eco-tourism. We welcome our colleagues to use this report as a reference and we are open to criticism to improve the end product.

第一部分：  
项目终期报告

## 1. 项目目标成效

### 项目目标:

- 1、启动示范地区生态旅游;
- 2、传播生态旅游理念;
- 3、研究和探索适合中国国情的生态旅游发展和自然保护模式与经验。

### 计划与实际执行情况

指标	实际完成情况
<b>目标水平:</b>	
在项目结束后,该示范项目的生态旅游产品开始在市场上销售,示范项目的旅游品牌初步建立。示范地周边现有的大众旅游也开始进行生态化改造。	部分达到。周边大众旅游还没有改变。
通过培训,建立示范地社区生态旅游接待队伍,配备常用设备,社区生态旅游的接待能力初步形成。	达到
项目地社区及政府对生态旅游的认识有所提高。认同项目经营方式和生产方式,并认为在未来若干年中是一条致富之路。	达到
发现问题,探索并总结经验。	达到

### 项目成效

- 1、初步摸索出一地在很少资金投入的情况下,开展生态旅游的工作路线图。
- 2、我国山地大都本底资料缺乏,专业导游人才缺乏。我们搜集整理相关信息因地制宜整理出导游手册和游客手册,可以克服这方面的困难。
- 3、当地对生态旅游的内涵以及与传统的观光旅游的区别有了进一步了解。开始积极地配合搜集整理传统的文化习俗,参与相关工作。例如,主动要求建立家庭文化博物馆。
- 4、给当地林业管理部门就庆大沟未来的发展,提供比较详实的参考意见,相信其积极意义会逐渐显现。

### 不可预见因素

- 1、景区之外正在修建大型水利工程—二滩电站,有保护组织在此关注这里的生态问题,对工程建设方、当地政府以及社区,以及日后的保护工作有着非常积极的意义。
- 2、基础科学研究的缺乏,出乎我们的意料。生态旅游需要有比较丰厚的科学研究研究作支撑,但在我国目前的科技水平和国情下,需要我们付出更多的努力。这也在某种程度上,限制了开展生态旅游的水平和发展速度。
- 3、当地教育普及率低,和受教育的年轻人都普遍离乡外出打工,造成导游人才缺乏,无论在社区还是在县城,很难找到充当生态旅游向导的人选。
- 4、项目期,没有能够在当地培养出为今后开展生态旅游活动充当领军人物的人选。

## II. 项目产出

### 计划与实际执行情况

指标	实际完成情况
产出 1: 示范地区生态旅游资源调查评估	完成
产出 2: 开发出 2-3 个具有市场潜力的复合型生态旅游产品。	完成
产出 3: 初步建立社区生态旅游服务队伍并进行培训, 配置开展示范旅游所必须的基本设备	完成
产出 4: 初步建立社区生态旅游运营机制。与当地政府、社区合作, 研究生态旅游的开发、管理和受益分配机制, 将保护和可持续理念引入示范区, 使旅游能贡献于自然和文化的保护。	完成
产出 5: 评估示范项目、总结成果。由项目组组织人员和专家对项目进行一次总结评估。	完成

在西南山地, 有丰富的生物多样性和文化多样性, 具备了开展生态旅游的基本条件, 但是往往缺乏启动资金和技术知识。我们的项目探索了一套不是很完整, 可以借鉴的, 可操作的工作路线和操作方法。

### 未实现的产出:

市场和当地旅游收入分配机制还不稳固, 需要在日后巩固和磨合, 调整。

## III. 保护策略评估

1、我们没有进行大规模的基本设施建设, 在原来被自然损毁, 并不互相贯通的山间小路的基础上, 修筑了生态小道。使该地立即具备了开展旅游的基本条件。

2、受藏族玛尼石(刻上经文的片岩石)的启发, 我们将生态保护和文化保护的宣传语刻在石头上, 既不破坏环境, 又遵从当地的习俗, 也起到了宣传效果。

3、在公园入口的游客须知、网页宣传以及游客手册上, 多层次地告诫游客, 这是一个负责任的旅游, 希望大家保护环境, 尊重当地习俗。

4、与当地的管理当局和社区沟通, 共同制定了行动计划。

## IV. 项目经验

1、通过调查更加证实了, 甘孜州是开展生态旅游的好地方, 适合开展生态旅游的地方更多。极其需要外界的指导 and 帮助。

2、生态旅游需要选择市场。如何给庆大沟找到稳固的客源市场一直困扰着我们。尽管自驾车占甘孜州客源市场愈 60%, 消费能力高, 但这部分游客的旅游行为很难控制, 我们对此还是对这个市场持谨慎的态度。由于生态旅游有许多“清规戒律”, 对于目前庆大沟相对薄弱的旅游管理队伍, 要有相当一段时间需要游客自觉地行动来保护环境和当地的原生态文化。对于当地的非物质文化遗产—民俗的保护也要格外小心,

搞不好会过早地把他们贴上商品的标签。更不能由于旅游的需要，伤害了当地的民族自尊心。因此，我们还是采取了稳固的选择市场路线。

3、不是任何一个具有漂亮的自然景色的地方都可以开展生态旅游的。我们选择项目地的过程很长，甚至有点苛刻。实际上也是说明，有很好的旅游标的只是可以开展旅游的基础。特别是在中国目前的国情下，开展小规模、负责任的、社区为主的、原生态的、可持续的自然旅游，需要自然环境条件，更需要人文环境条件。

4、在教育普及水平极低如此偏远的山区，找到合适的导游人选不是一个容易的事情。尤其在生态旅游开展初期，游客较少的情况下，导游又没有固定收入来源，培训并固定专职导游不是一件容易的事。在目前中国农村，绝大多数受过教育的年轻人都到城镇里打工，留下的少之又少。《游客手册》和《导游手册》并举，可以说是解决这一问题的有益尝试。

5、在旅游设计思想初步形成之后，在初期搞一两次试验性旅游，以实践来检验理论设想是非常必要的。

6、单推庆大沟一点的生态旅游成本颇高，也难以提高市场信誉度，在西南地区有这样的类似景区及旅游项目还很多，应该探讨联合推广的可行性。另外，应加强同业间管理经验交流，如有可能，建立一个生态旅游促进（会）的民间组织也是十分必要的。

#### **项目设计过程：（在项目设计上导致成功或失败的因素）**

1、在项目初期我们对当地的生产和生活习惯还不了解。他们有农忙和挖虫草、拣松茸，有大半年的时间都离村庄，住在高山牛毛毡帐篷里。往往我们家访，或修生态小道都难以找到人。

2、我们对森林公园内景点间的道路的状况估计不足，致使我们从修路开始用了差不多一年多的时间才把景区内情况实在踏查一遍。

3、项目设计中，对社区能力培训要求比较多，但现实情况是，社区对当地的旅游项目始终保持谨慎地欢迎和观望地态度。他们很少见到山外面来的人，更没见过北京人和外国人，对旅游的概念非常模糊。在没有见到任何经济收益的情况下，根本无法集中对他们进行任何说教式的知识灌输，只有在他们放牧，挖虫草等生产活动的间隙向他们说明我们工作的目的和意义，听取他们对于生产和未来旅游的期望。只有在接待游客的过程中，教授生态旅游的接待知识。

#### **项目实施：（在项目实施上导致成功或失败的因素）**

目前已经具备开展生态旅游的基本条件和生产流程，也逐渐有游客到那里游玩，许多环节还需要磨合和修正。我们制定了项目结束后未来两年的工作计划，以保证按既定的路线继续开展旅游。

### **V. 其它评论与建议**

项目后的管理，以及在今后若干年内庆大沟的生态旅游还需要一系列的商业包装、市场推广，并不断地探索新的管理模式。单靠公园管理部门和社区的力量，恐怕还过于势单力薄。如果山漠公司或其他组织能够与他们结成长期的合作利益同盟，是最理想的。但现实中，许多公司承包搞开发景区，已经变得臭名昭著，也使我们畏足不前。也许上二后期项目也是必要的。



# FINAL PROJECT COMPLETION REPORT

## I. ACHIEVEMENT OF PROJECT PURPOSE

***Project Purpose: Enter project purpose from the Logical Framework worksheet of the approved project proposal.***

1. To start eco-tour in the demonstration area;
2. To publicize the concept of eco-tourism;
3. To research and explore eco-tourism development and nature conservation, which is suitable for China's national situations.

### **Planned vs. Actual Performance**

Indicator	Actual at Completion
<b>Purpose-level:</b>	
Eco-tourism began selling in the market after the end of this demonstration project. The project's tourism brand has been initially established. The neighboring mass tourism spots have begun an ecological transformation.	Part reached. Neighboring mass tourism has not ecologically transformed.
The community eco-tour hospitality teams were established through training, with basic equipment, community reception capacity was increased.	Reached
Local community and government awareness of eco-tourism has increased and agreed that the project operating and producing methods will be a road to economic development in the next few years.	Reached
Discover problems and sum up the experience.	Reached

***Describe the success of the project in terms of achieving its intended impact objective and performance indicators.***

1. Preliminarily get an eco-tourism road map developed with very small capital input.
2. Most of remote mountain areas in China lack local scientific information, and also lack tour guides resources. We collected the relevant information and put it into a **tour-guide handbook and tourist booklet to overcome this difficulty.**
3. The locals gained a better understanding of eco-tourism and how eco-tourism is different than traditional tourism methods. They began to actively consolidate their traditional culture and take part in the work. For example, they want to establish a local culture museum in someone's house.
4. The project provided detail suggestions and recommendations to local forestry department on the future development. I believe this will have a positive significance that will be gradually felt.

***Were there any unexpected impacts (positive or negative)?***

1. A huge river dam (the Ertan Hydropower Station, 280m high dam) has been constructing at edge of project area. A conservation organization's concern here has had a very positive effect on the construction party, the local government and the community in future.
2. The lack of basic scientific research is one problem we were not expecting. Eco-tourism needs an abundant amount of scientific research to support its development, but China's current national conditions and the technological level has been limited. This will limit the development of eco-tourism.

3. The poor local education, and the fact that any educated young people generally leave their homes to work outside the community, make it difficult to find a tour guide candidate for training, either in the local community or in the county.
4. We did not find a suitable person during the project to take part in eco-tourism as a leader.

## II. PROJECT OUTPUTS

### Planned vs. Actual Performance

Indicator	Actual at Completion
Output 1: survey eco-tourism resources around project area.	Completed
Output 2: develop 2-3 complex eco-tourism products for potential market.	Completed
Output 3: Initially establish a community service team via training, equipped for the basic needs of eco-tourism.	Completed
Output 4: Initially establish a community eco-tourism operation mechanism. Study and set up a model of eco-tourism development, management and benefiting locals cooperating with local governments, communities. The conservation and sustainable concepts will be introduced in the demonstration zone, so that tourism can contribute to the protection of natural and cultural resources.	Completed
Output 5: Assessment of demonstration projects, summing up the results. A project evaluation will be taken by the project team and experts.	Completed

### *Describe the success of the project in terms of delivering the intended outputs.*

The southwest mountains are rich in biological and cultural diversity, which are suitable to carry out the basic conditions for eco-tourism, but these areas often lack the start-up capital and technical knowledge. We explored and got a set of work and operation methods, which is useful and maneuverable, even though which is not very complete.

### *Were any outputs unrealized? If so, how has this affected the overall impact of the project?*

The local tourism market and income distribution mechanism is not yet consolidated, the need to further consolidate and adjust income distribution.

## III. SAFEGUARD POLICY ASSESSMENTS

### *Provide a summary of the implementation of any required action toward the environmental and social safeguard policies within the project.*

1. We have not conducted large construction. We built an eco-tour trail based on several sections of the naturally damaged traditional paths, so that the area has the developed tourism conditions in a very short time.
2. The Tibetan Mani stone (the tablet inscribed scriptures rock) inspired us. We carved in stone phrases of the ecological protection and cultural beliefs. We asked visitors to not damage the local environment and to comply with local customs. The rock was also established to drum up publicity.
3. We use the park entrance notes, website and a Visitor-Manual to advise all visitors that, this is a responsible tourism for environment conservation and local culture heritage reservation.

4. Formulated a plan of action jointly with the local authorities and communities.

#### **IV.LESSONS LEARNED FROM THE PROJECT**

***Describe any lessons learned during the various phases of the project. Consider lessons both for future projects, as well as for CEPF's future performance.***

1. Confirmed through a survey, the Ganzi Tibetan Autonomous Prefecture is a good place for eco-tourism. There are more place suited eco-tourism. But extremely need outside guidance and help.
2. Eco-tour needs market supports, also needs selection a certain market. Qingdagou market selection has been bothering us. Despite the motorists Ganzi source markets accounted for more 60%, highest spending power, but some tourists behavior difficult to control. So we keep cautious attitude on this market. Because the eco-tourism has many "conventions and regulations", and our management team of Qingdagou is reversely weak, it needs some of self-control tourist consciously to protect the environment and local original cultural environment in starting period of the project. Local non-material culture – folkloristics should be protected very carefully, which should be avoid prematurely to be affixed a goods label. Nor can the needs of tourism, hurting the local national self-esteem. Therefore, we choose a cautious marketing line.
3. which no one has beautiful natural scenery, can be carried out eco-tourism. We choose project location and the process takes quite bit long time, even a bit fastidiously. It was actually a proof that a good tourism target is only essential, particularly in China's current situations, a small size, responsible, community-based, original ecological and sustainable nature tourism depends on natural environmental conditions, depend on much more humane environment.
4. most of educated rural youth in China have gone to work in cities. To find suitable tour guides candidates is difficult in mountainous areas with low education standards. It is especially hard to train an eco-tourism guide for training while there are few visitors in the beginning of the project. This leads the trainees to believe their job will be low paying. "Tourists Manual" and "tour-guide handbook" simultaneously, could be a solution of this problem as a useful attempt.
5. it is necessary to take two or more test tours after the tourism design idea is initially formed to check the theoretical ideas in practice.
6. It is expensive to promote tourism in Qingdagou, it is also difficult to obtain market credibility. There are similar scenic spots and eco-tourism projects in the southwestern region. Creating a joint market might alleviate the pressures on this and other projects. In addition, this eco-tourism industry should be strengthened with the exchange of management experience. Establishment of an organization to promote eco-tourism is also essential.

***Project Design Process: (aspects of the project design that contributed to its success/failure)***

1. we did not know very detail about the local working and living habits at beginning. The villager were busy on farming and collecting grass medicine and Tricholoma matsutake in mountains for six months away from villages, living in yak-blanket tents. It was often difficult to find any people in their homes for a visit, even for eco-trail repairing.
2. We underestimated Qingdagou road conditions. It took almost one year to cover the mountains for survey.
3. There are more training requirements to increase the capacity of communities in project design, but actually the local communities keep the wait-and-see attitude and cautiously welcome eco-tourism. They barely see the outside people; they had never seen a guy from Beijing and never any foreigners. The concept of eco-tourism is very fuzzy to them. Without any actual

economic benefit, they can not concentrate on any preaching of instilling knowledge. We can explain the purpose of our work and significance in their break of their grazing or digging grass-medicine in mountains, and listen to their future hopes and their expectations of tourism. Only through the physical process of hosting tourists can these communities develop the skills to develop eco-tourism.

***Project Execution: (aspects of the project execution that contributed to its success/failure)***

The basic conditions and working processes has been available for eco-tourism. The number of tourists has gradually increased. Many parts need adjustments and amendments in practice. We developed a work plan for the next two years after the end of the project in order to ensure the continuation of project design route.

## **V. ADDITIONAL COMMENTS AND RECOMMENDATIONS**

Qingdagou eco-tourism project also needs series of commercial packaging, marketing, and post-project management, as well as continual exploration of new management models in the next few years. The Forest-Park Management Authority and the community should has no enough power or knowledge to implement whole concept. If Shanmo Co. or other organizations could form a long-term cooperation union, it would be the ideal. There are many companies to sign a packing contract for developing local nature tour industry in China. The most of them careless environment. This model has become notorious in China currently. Perhaps a following project would be necessary.


第二部分：  
四川省甘孜州生态旅游  
示范项目工作报告

## 目标及产出


### Long-term Goal Statement

示范地区成为中国有一定影响的生态旅游示范地；生态旅游成为社区收入的主要来源之一；人与自然的的关系高度和谐；文化和生物多样性得到保护；自然旅游资源得到合理利用，经济社会持续发展。

### \*Targeted Conservation Outcomes

- 1、通过生态旅游的开展，保护当地的生物多样性和文化多样性。
- 2、使旅游具有直接或间接的自然和文化保护功能。
- 3、改变社区对资源的利用方式，提高保护意识，促进自然保护，达到可持续发展。
- 4、旅游开发将严格遵守生态旅游规则。

### \*Project Purpose/Short-term Impact

- 1、启动示范地区生态旅游业；
- 2、传播生态旅游理念；
- 3、研究和探索适合中国国情的生态旅游发展和自然保护模式与经验。

### \*Project Outputs

#### Output 1

——示范地区生态旅游资源调查评估。

#### Output 2

——开发出 2-3 个具有市场潜力的复合型生态旅游产品。

#### Output 3

——初步建立社区生态旅游服务队伍并进行培训，配置开展示范旅游所必须的基本设备。

#### Output 4

——初步建立社区生态旅游运营机制。

与当地政府、社区合作，研究生态旅游的开发、管理和受益分配机制，将保护和可持续理念引入示范区，使旅游能贡献于自然和文化的保护。

#### Output 5

——评估示范项目、总结成果。由项目组组织人员和专家对项目进行一次总结评估。

## 第一章

# 项目设计

### 一、项目产生的背景

《中国西南山地地区生物多样性热点地区生态系统投资概要》对该地区生态系统的威胁因素和经济发展的压力进行了全面概括和评估。如何在目前中国经济全面快速发展的形势下，采取有效措施保护生物多样性，避免盲目开发建设带来的生态灾难，是当今生物多样性保护所面临的最大问题和挑战。生态旅游是保护和发展这一对固有矛盾共同认知的资源利用方式，通过对该地区丰富的生物多样性和文化多样性资源的保护性开发，从而使旅游具有更重要的生态、经济和社会意义。

然而正如《概要》所述，“该地区几乎没有合格的生态旅游项目”。出现这种现象的原因很多，我们认为，一是由于中国政府多年来一直倡导的旅游发展模式是“政府主导、市场主体、企业运作、全民参与”（——自国家旅游局文件）。由于政府是“主导”，其知识和信息来源限制，造成自然旅游产品单一，重建设，轻经营，景区城市化的倾向严重，往往以九寨沟、西双版纳等经营的方式为样板。二是由于保护组织、科学研究机构乃至政府部门的宣传也往往停留在生态旅游概念上，缺乏具体的操作方法和明确的指导思想和实践。三是旅游产品的设计与规划，不仅需要旅游、园林景观、自然地理等学科人士参与，更应该有生物、环境生态学背景的人员参与。以往这种跨学科的合作比较少。四是一条新线路开发要涉及对客源市场、景区、接待设施、交通等进行调查分析，将各元素进行组合，使之成为产品，然后进行宣传促销。一经宣传，这个产品也就成为“公共物品”，一个旅行社往往不愿意投入很多资金去制造这样一个“公共物品”，业内人士称为“旅行社搭便车现象”，这就是生态旅游这个“公共物品”严重供给不足的原因之一。

甘孜发展生态旅游，迫切需要能在社区旅游从业队伍培训、市场营销、旅游管理、解决旅游业现存问题等方面有示范作用，并能对整个甘孜州生态旅游的发展积累经验的项目。鉴于目前政府和旅游企业都难以有所作为的情况下，我们获得了CEPF支持，借助国际组织的力量开发出有利于生物多样性和文化多样性保护、利于社区发展、符合现代生态旅游理念和可持续发展理念的旅游产品，这样一个项目不仅可以满足社会发展的需求，同时也使企业自身发展与社会发展方向相一致，进而提升企业的产品和形象。利用我们不同行业知识背景，来

整合各方的利益需求，将生态旅游从理论概念化做行动。在实践中探索生态旅游开发的规律和方法，探索社区参与和利益共享的办法，以实例展示一个生态旅游产品内涵。向人们展示解决生态旅游发展问题的基本方法和思路，展示新的旅游方式。社区不仅是生态旅游的参与者，也是旅游产品和服务提供者及最终受益者。使实施地政府和民众进一步认识到自然和文化资源的价值，提高他们的保护意识，使旅游业能贡献于自然和文化的保护。面临市场的需求和环境保护界的期待，如果能够创建这个稀缺的“公共物品”，其示范意义是不言而喻的。进而启动当地的生态旅游业。

### 二、生态旅游标准

国际生态旅游协会（The International Ecotourism Society）将生态旅游定义为：生态旅游是负责任的自然旅行，在此过程中，需要保护当地的环境，并能促进当地居民的可持续福利。这一定义不仅要求在生态旅游中，无论是对从业者还是对游客，必须能促进对自然资源的主动保护，而且必须有在社会尺度上考虑生态旅游。

联合国环境署（UNEP）和世界旅游组织（WTO）也认可了许多生态旅游的原则：

- 游客在生态旅游中不仅有对自然的欣赏和体验，还要有对旅游目的地土著文化的体验和学习。
- 给游客提供环境教育和讲解服务。
- 一般来说（但不是唯一的要求），社区生态旅游需要有本地的、小型的专业化企业来运营。（虽然现在承认外国经营者在生态旅游中的市场开发和运作）
- 减少旅游给环境和社会结构带来的负面影响。
- 通过给这些自然资源的管理者带来经济效益来支持他们对区域生态的保护。
- 给当地社区带来替代收入，并为当地提供就业机会。
- 增加当地人和游客的环境保护意识。

### 三、项目开展的思路

1、选定项目点，并对示范地区生态旅游资源进行调查评估。

2、与正安国际旅行社、当地林业局等合作伙伴一同，根据国内外市场的需要，设计开发出 2-3

个具有市场潜力的复合型生态旅游产品，并通过网络、展会、会议等多种手段对示范地区旅游产品进行宣传营销，开拓客源市场。

3、初步建立社区生态旅游服务队伍并进行培训，配置开展示范旅游所必须的基本设备。组织一些小的团队进入示范点，通过实际服务示范来提高接待队伍的工作能力。

4、通过座谈、走访，了解地方政府、社区群众等对生态旅游管理、营销、利益分配、保护方面的意见，初步建立社区生态旅游运营机制，共同研究生态旅游的开发、管理和受益分配机制，将保护和可持续理念引入示范区，使旅游能贡献于自然和文化的保护。

5、评估示范项目、总结成果。由项目组组织人员和专家对项目进行一次总结评估。

#### 四、项目开展的目标与产出

##### (一) 长期目标

示范地区成为中国有一定影响的生态旅游示范地；生态旅游成为社区收入的主要来源之一；人与自然的的关系高度和谐；文化和生物多样性得到保护；自然旅游资源得到合理利用，经济社会持续发展。

##### (二) 保护目的

1、通过生态旅游的开展，保护当地的生物多样性和文化多样性。

2、使旅游具有直接或间接的自然和文化保护功能。

3、改变社区对资源的利用方式，提高保护意识，促进自然保护，达到可持续发展。

4、旅游开发将严格遵守生态旅游规则。

##### (三) 项目目标

1、启动示范地区生态旅游

2、传播生态旅游理念；

3、研究和探索适合中国国情的生态旅游发展和自然保护模式与经验。

##### (四) 项目产出

1、示范地区生态旅游资源调查评估。

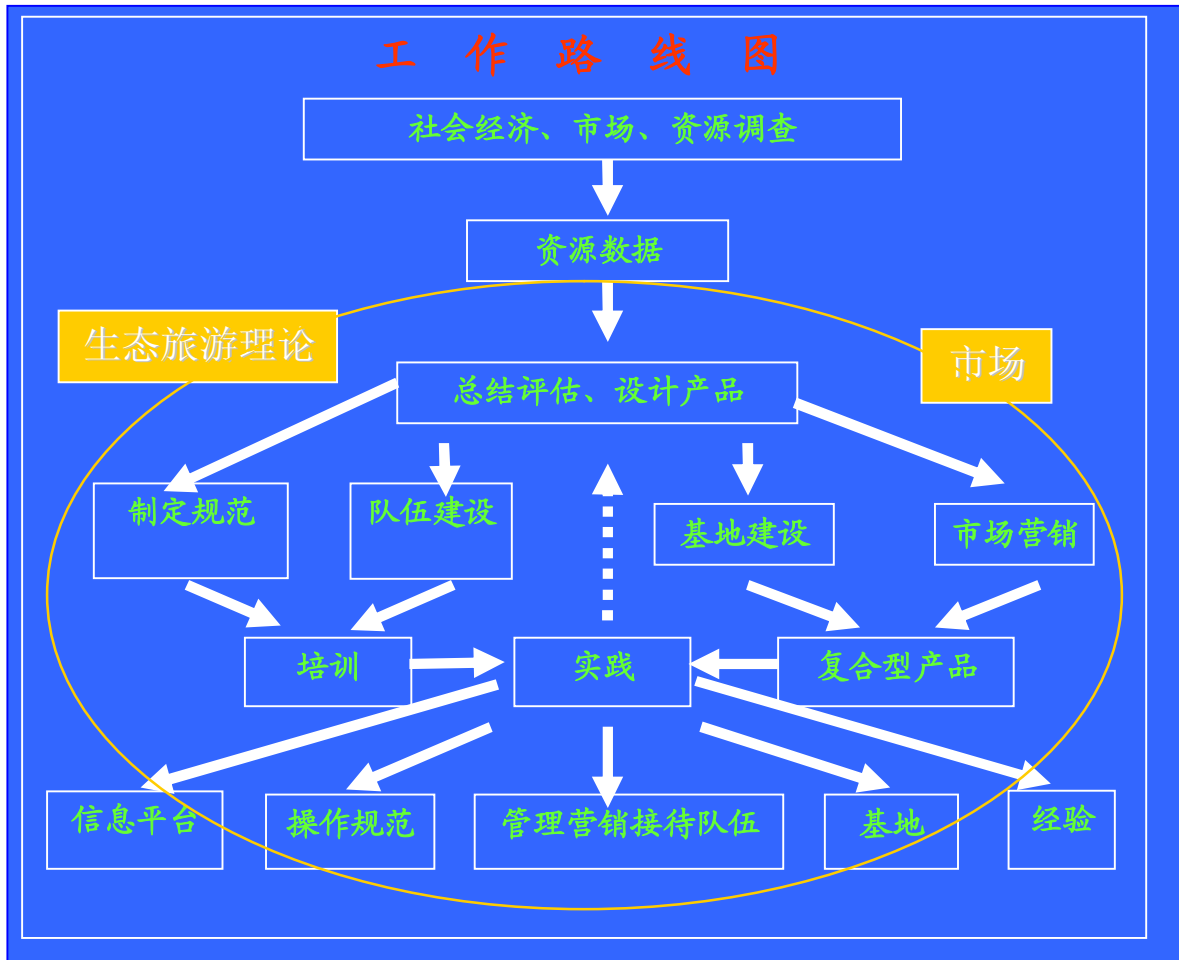
2、开发出 2-3 个具有市场潜力的复合型生态旅游产品。

3、初步建立社区生态旅游服务队伍并进行培训，配置开展示范旅游所必须的基本设备。

4、初步建立社区生态旅游运营机制。

5、与当地政府、社区合作，研究生态旅游的开发、管理和受益分配机制，将保护和可持续理念引入示范区，使旅游能贡献于自然和文化的保护。

6、评估示范项目、总结成果。由项目组组织人员和专家对项目进行一次总结评估。





## 第二章

### 生态旅游示范项目备选点调查

#### 一、调查的目的

通过对几个备选项目点的调查，掌握各点的旅游资源现状、特色，看是否符合生态旅游这一功能；掌握作为生态旅游资源开发可利用的条件，如基础条件、环境条件、客源市场状况等；为选定生态旅游示范项目点提供可靠的资料，为项目的实施、开展提供依据。

#### 二、调查内容

- 1、自然资源：地质地貌，水文，生物资源，气候。
- 2、人文资源：历史遗迹类，古建筑类，民俗、非物质文化遗产等。
- 3、支持性和保障性条件：交通条件，知名度，社会条件，环境质量。
- 4、非物质文化。



#### 三、调查方法

##### 1 召开座谈会和走访

在项目开展伊始，在州、政府的大力支持下，邀请到州林业局、法改委规划科、旅游局、农牧局、档案馆以及绿色康巴协会、康巴文化研究会等规划专家，召开了一个座谈会。会上，我们介绍关于项目的设想，得到了与会专家和领导的一致赞同。向我们介绍了所有适合开展生态旅游的景区。经过讨论获得了甘孜州适宜开展生态旅游景区推荐名单

（见附表），提供了许多宝贵意见和建议。开拓了我们的视野，为项目选点工作奠定了基础。

他们有许多想法，非常有价值，对我们也报有很大的期望。遗憾的是我们能力有限，不能将理想一一化作现实。



此外，我们还聘请了甘孜州的野生动植物专家，原州林业局副局长彭基太老师为顾问。分别走访了道孚、雅江、丹巴、康定、白玉、理塘等县级林业及旅游部门的官员。

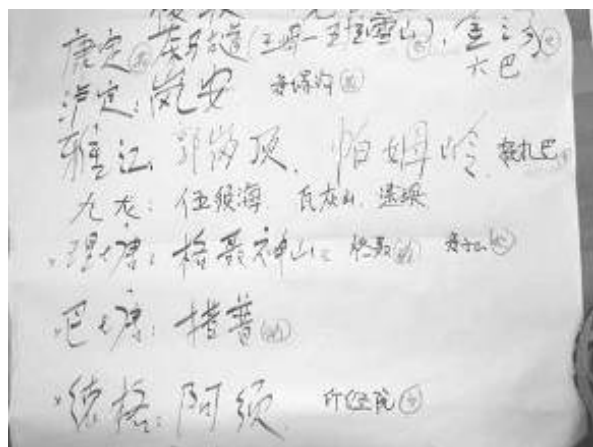
##### 2、实地考察

实地考察了道孚，玉柯草原，丹巴的甲居、中路、梭坡藏寨、党岭、莫斯卡村、顶果山寺，巴塘的措普沟，雅江的德差、格西沟保护区、帕木岭、庆大沟等地。

##### 3. 查阅资料

查阅了大量文献资料，并将国际上可以借鉴的成功案例和关于生态旅游实践的讨论编辑成册。

最后我们确定帕姆林寺、庆大沟森林公园、措普沟、玉柯草原、甲居藏寨、莫斯卡自然保护区为候选项目点。



### 第三章

## 生态旅游示范项目备选点生态旅游资源评价

#### 一、评价的依据和原则

1、有良好的自然资源。

有丰富的野生动植物资源是开展生态旅游的优势。如果一地不能够见到大型野生动物实体，说明当地社区或者管理部门的资源保护存在很大的问题。

2、自身价值因素（吸引力因素）

美学欣赏价值、历史文化价值、科学考察价值、休闲娱乐价值。

3、旅游资源市场因素

客源市场、旅游消费者的消费趋向、消费能力。

4、原则：实事求是原则、讲究科学性原则、全面系统原则、突出重点原则、注重效益原则、定性与定量相结合原则。

#### 二、备选景点资源比较情况

项目选点景区测评表

	自然资源			人文景观			景区发展现状			其它			总分
	地理地貌资源 7%	野生动物 10%	野生植物 10%	历史遗产 7%	特色民俗 10%	民间传说 7%	旅游住宿 10%	交通状况 8%	知名度 6%	周边景区分布 8%	合作伙伴 10%	开展工作基础 7%	
帕姆林寺	2	9	7	5	8	5	6	5	4	6	8	6	64
庆大沟森林公园	6	7	8	5	7	4	7	6	3	6	8	7	64.8
措普沟	6	7	7	5	7	4	7	5	3	5	7	5	60
玉柯草原	6	7	7	5	7	3	7	6	3	6	5	6	58.4
甲居藏寨	4	5	5	4	8	4	5	7	5	6	7	5	55.3
莫斯卡自然保护区	6	7	7	5	7	3	7	2	4	6	8	7	59.5

#### 评分说明：

1、各项满分均为 10 分。

2、旅游住宿的评比标准是看为游客提供过夜条件的各种永久性或非永久性设施，包括生态小屋、旅店、度假村、固定营地、临时营地及旅行车营地等是否与其周边自然区域建立互动关系，是否对整个景区环境没有太大的影响。

3、计算总分时，根据各因素的不同重要性，分别乘以下面的百分数再相加。

## 第四章

### 生态旅游示范项目点概况

#### 一、自然概况

##### 1、地理位置

雅江县地处四川省甘孜藏族自治州东南部，北纬 29° 03' ~30° 30'、东经 100° 19' ~101° 26'。幅员面积 7681.5 平方公里，北与道孚、新龙两县毗邻，南与凉山彝族自治州木里县接壤，东临康定县，西与理塘县相接。举世闻名的雅砻江纵贯全县 227.5 公里，水力资源丰富，为全省之冠。地貌属青藏高原东南缘高山峡谷，最高海拔 5252m，最低海拔 2266m，海拔 3000m 以下地貌为河流深切，山体高大，沟谷纵深，形成高山峡谷，海拔 4000m 以上形成山原，辽阔坦荡，河网密度大，河道迂回。

庆大沟森林公园面积 27513.2 余公顷，在雅江县城东北部，距县城 26 公里。公园进口正处在雅砻江与庆大河交汇处的两河口。

##### 2、气候特点

四季受西面季风控制，冬季受大陆性季风影响，其特点是冬春干旱，夏季多雨，光照充足。由于地势高亢、海拔高度相差悬殊，具有明显的垂直带气候。3000m 以下为干旱河谷，年平均气温 11℃，>10℃积温 3098.3℃；年降水量 705mm，年日照 2319.1 小时。海拔 3500m 以上为高山峡谷区，年平均气温 6.2℃，积温 1733℃，年日照 2524.9 小时，年降水量 750mm。

##### 3、两河口水电站和走婚大峡谷

在鲜水河与雅砻江、庆大河汇合处将修建一座“两河口电站”，可谓“一坝锁三江”，是雅砻江中下游 11 级开发的“龙头”水库工程。坝址海拔 2640m，虽然蓄水库容为 120.31 亿立方米不敌三峡的三分之一（393 亿立方米）。装机容量只有 300 万千瓦（三峡为 1820 万千瓦），但设计坝高为 305 米，比三峡大坝的 185 米还要高出 100 米，为国内最高坝（堆石坝。世界最高坝位于前苏联塔吉克共和国阿姆河支流瓦赫什河上，坝高 335 米）。初估工程静态总投资 180 亿元。前期工作已于 2005 年底启动，2017 年封坝蓄水，2018 年完成。

“走婚大峡谷”为鲜水河和庆大河流域的扎坝乡，人口有 9000 多人，“走婚大峡谷”总人口的一半以上都要由于修坝而搬迁。值得庆幸的是，十年之后瓦支村（瓦支--八户人家的意思）由于海拔近 3300 米，庆大森林公园的接待站海拔也有 2950 米不会被淹没，但去接待站可能只有乘船最方便了，因为库水距离房子也只有几百米。

#### 二、社区情况

##### （一）基本情况：

##### 1、人口分布情况

景区所在范围主要是木绒乡。木绒乡共有七个行政村，各村大约 300 多人，以放牧为主的一个村。



全乡 324 户，2000 多人，女性当家 30%，温饱户达 70%。两河口电站上马后淹没线没有定之前木绒乡没有移民户。七个行政村分别为安桂（35 户）、木绒、俄威、亚多（有一二十户人家，较分散）、沙学、瓦支、新温。

瓦支村是位于景区内中心位置的一个村寨。有太北和瓦支两部分组成，共 200 多人。太北只有两户人家（其它已搬往新都桥或八美）。瓦支有 19 户，其中莫阿有 8 户，瓦支主要的村上有 9 户，龙主 1 户，那玛则 1 户。

#### 2、耕地、农产品

1979 年，按土地产量情况给各户分配了耕地。主要种植麦子、青稞、土豆。农作物不往外卖，一般都自己吃。

#### 3、家畜情况及放牧情况

瓦支村，平均每户有 10 余头牛，10~20 只羊，2 头猪。

除 8~9 月的牛场在瓦支村上不远的山坡上外，一年中其它时间的牛场都在罗冬措附近的牛场及各山坡上。

#### 4、薪柴消耗情况

每年六月林业局与计经委会一同给各乡下达薪材指标。每个乡一年的薪材指标约为 600 立方米（包括烧火和建筑用材等）。

实际仅瓦支村每年每户消耗薪柴约 10 多立方米，他们生活所需能源几乎都来自于木材。各家都有微电，靠水力发电，一千到两千多千瓦不等，一般只用于照明。

#### 5、教育情况

目前瓦支村几乎各家都有一到两个小孩，大都未上学，只有几个孩子在县上上学。整个乡只有一个小学在木绒，路程遥远，需要走两天，因此瓦支村里几乎没有小孩去那里上学。

#### 6、收入状况

一年靠虫草和松茸的收入大约在两万元左右，中药材收入很少。例如：罗布家一个人挖虫草，去年（2006 年）共挖得八百多根，卖出价格为七元

一根，共收入约五千多块。罗布亲戚家去年（2006 年）三个人挖虫草，共挖得一千余根，约七千多元。拥登家五人去年（2006 年）共挖两千多根，一万六千元左右。罗布家今年（2007 年）一个人挖了约五百根，每根卖出价格约 21 元，共收入约一万元。郎登家今年（2007 年）三个人约挖了两千根，每根卖出价格约 17 元左右，共收入约三万多元。

去年（2006 年）虫草价格每根约 8~9 块，今年（2007 年）每根价格大约在 20 元左右。

去年（2006 年）松茸价格每斤约 18~20 块，今年（2007 年）每斤价格大约在 30 元左右。

黄芪、羌活等中药材一年四季都可挖。

7、村长由村里投票产生，任期 3 年。书记由乡党委任命，几乎不换届。

### （二）森林公园基本情况：

#### 1、机构管理与设置

庆大沟森林公园管理处为四川省甘孜州雅江县林业局直属股级事业单位，业务和人事由县林业局管理。现配置有人员 4 人。

2000 年 8 月雅江县人民政府文件，雅江县人民政府关于请求建立庆大沟省级公园的补充报告，拟建的辖区范围内的经营管理由县林业局负责。

2000 年 8 月经四川省林业厅批准（川林造函[2000]343 号）同意建立庆大沟省级森林公园。经营面积 27513.2 公顷，辖区范围为呷拉乡、瓦多乡、普巴绒乡、木绒乡。北至道孚县界，南至庆大沟南山脊，西至鲜水河东岸第一山脊，东至康定县界。规划的区域内的林权全部属国有林。坚持以保护森林资源和生物多样性为主，合理开发利用的原则。由雅江县林业局经营管理。

#### 2、基础设施和主要设备

庆大沟森林公园基础设施建设：2004 年，自筹资金 80 余万元修建了可接待游客 40 人的棒柯（藏式木屋）一座，6 千瓦微型水电站一座。加宽并平整了庆大桥头至接待处的道路，自制小木船三艘，修了一座白塔。

庆大沟森林公园卓玛雍措湖湖边建设：2005

2006	数量	单价	收入
虫草	1000 多根	7.00	7000.00
松茸	400 多斤	17.00	6800.00
药材 1（例大黄）	采集的很少		
药材 2（红景天）	目前没人采集		
2007	数量	单价	收入
虫草	800 多根	16.00	12800.00
松茸	300 多斤	30.00	9000.00
药材 1（例大黄）	采集的很少		
药材 2（红景天）	目前没人采集		

年,林工商联合企业对著名的卓玛雍措湖环境建设投资 10 万元,修建了具有民族风格的小木屋一座,能接待游客 20 人,修了三座休闲亭子。

通讯设备:区内无有线电话。为了两河口水电工程需要,中国移动公司在附近有一处移动电话基站,覆盖范围只是在瓦支村周围。接待站下约 500 米的地方有手机信号。另有 1 对对讲机。在每年 11 月到次年 5 月防火季节里,接待站有一部对讲机可以借助防火无线网与县林业局保持联络。平时无法使用。

办公设备:在雅江县城的办公室,现有为项目配备的台式计算机 1 台,打印机 1 台。

环教宣传设备:接待站有 1 套地面卫星接收系统、DVD、电视机、功放音响设备一套。

交通工具:森林公园无自有交通工具。

环卫设施:在接待站有公厕一处,经沉淀池沉淀,然后排入河道。

### 3、实施退耕还林情况

景区内木绒乡实施退耕还林工作 8 年,具体数据罗列如下:

总计:4615.5 林业用地:3871.6 有林地计:2557.0  
林分计:2557.0 用林林:1417.2 防护林:0.0  
薪炭林:457.0 特用林:0.0 经济林:0.0  
疏林地:32.5 灌木林地:1188.9 未成造:24.8  
苗圃地:0.0 无林地计:68.4 宜林荒地:0.0  
非林地计:734.9 活立木蓄积:316261  
单位:公顷



## 三、庆大沟森林公园生态旅游资源及评价

### (一) 风景资源质量评价

旅游资源是自然界和人类社会中凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。按其属性,庆大沟森林公园的旅游资源可分为以下一些类型:

#### 1、地质景观资源

由于庆大沟强烈的水蚀作用和新生代地质抬升作用,公园形成雄伟陡峻的山峰和狭窄的峡谷,河谷坡度一般在 40 度以上。山体底部地质结构为灰、深灰色块状变质细粒长石砂岩、变质泥质粉砂

岩、变质泥质粉砂岩,含炭质滑云板岩。强烈的断层作用和水流切割,形成了深达千米的庆大沟峡谷,陡崖断壁,水平层理的存在和差异风化的结果,在峡谷两侧绝壁上出现多个剥蚀台阶,在主要峡谷的两侧,常有一系列由于瀑布的向源侵蚀崩塌所形成的围谷或石林、石山景观,它们往往三面围合,而只有一豁口与峡谷走廊相连通,这在公园峡谷景观中十分壮观。



#### 2、水域景观资源

庆大沟森林公园不但山体雄伟,还有秀美的高山湖泊。进沟 6 公里,在高山栎和五角枫树隙掩映下,见到一池湖水静静的躺在山坳里,她似身披绿蓝色衣裙的藏族少女沉睡在高山的环抱中。湖形似橄榄球,面积 20 公顷,水深 10 米。

在卓玛拥措湖出口,湖水从悬崖顶顷然落下,做成跌水,瀑布飞流直下,水流轰鸣,栈道横空,溪流清浅,可涉可饮,周围杜鹃花、百合花信手可采,远见白云深处,山坡农地依稀,藏寨掩映。游客到此喝着清甜的山溪水,远望山寨,唤起了对藏族的民族风情和体验民族文化的向往,自然产生亲切之感。

从卓玛拥措湖向沟里再走进 15 公里,经过流石滩、过沼泽地,爬上怪石层层叠叠的崖顶,眼前一片汪洋,著名的罗冬措湖以她宽阔的胸怀欢迎游客的到来。罗冬措三面环山,其中一面是出口,湖水溢出在犬牙交错的巨石中流淌,遇到山崖顶部,从悬崖处落下,成跌水瀑布,潮声隆隆。登上裸露的山崖,只见宽阔的湖面为高山所环绕,好像山神保护这位寂静的处女湖,万籁俱寂。远道来的游客到此攀登已是体疲劳累,忽见此处竟有一片汪洋,必会豁然开朗,精神大振,在此决险之处,得以湖水相慰。这里没有都市的喧嚣,也没有乏味的钢筋水泥建筑,使人仿佛进入了超凡脱俗的境界。公园内有三大著名的大江流过,雅砻江、鲜水河、庆大河,江河之水,奔流于高原,给公园更增添了无限

魅力。

### 3、生物资源

由于地形切割了气候带，引起水热条件变化，导致雅江县孕育了多种多样的森林植被，呈现出温暖带、温带、寒温带、寒带和寒冻带的植物垂直分布的森林生物多样性。公园以高山松为基调，形成高山松林，是我国横断山区特有类型，在海拔 2600—3900 米之间的山坡上。高山松与高山栎、山杨、白桦、云杉等树种混交。进入沟内西北坡，见高山松纯林生长在山坡上，为 37 年前火烧后长起来的天然幼林，景观外貌葱绿。在温润的沟底和沟谷两侧生长白桦林，景观外貌绿色或黄绿色。在河谷、山坡、山脊、阴坡常见镶嵌于高山松林中山杨林，景观外貌浅绿色。高山松、白桦、山杨混交林下部为槭树，零星分布于沟底水源条件好的地方或湖边。夏季森林景观外貌一片翠绿色。特别到晚秋时节，葱绿的高山松、黄绿色的白桦、金黄色的高山栎、深红色的枫树交相辉映，五彩斑斓，形成奇特的森林景观。

沟内阳坡分布高山栎林，主要为黄背高山栎和川滇高山栎两种类型，在海拔 3000 米左右主要出现乔木，树冠高大，在山顶凹隘山谷形成栎类矮曲枝干弯曲苍劲，挂满松萝，成为公园奇特景观。在海拔 4000 米的山顶高山栎形成灌丛状与杜鹃灌丛形成板块状镶嵌分布，夏季杜鹃花盛开，紫色的、鲜红的、粉红色的杜鹃花与黄绿色的高山栎相互辉映，形成五彩缤纷的阳坡森林景观。

区内野生动物资源丰富，有黑熊、林麝、岩羊等多种野生动物及鸚鵡、黑啄木鸟、斑林鸽等多种野生鸟类。

### (二)、人文资源评价

公园除自然景观秀美之外，还在于它渗透了一种文化氛围。它的一草一木都折射着人文的光彩。罗冬措和卓玛拥措两个高原湖泊随千百年风风雨雨记录了历史的情韵，古老而果敢的藏族人民创造了美丽而神奇的传说，沉积深厚的藏文化为森林公园增添了神秘而诱人的色彩。

#### 1、美丽传说

**传说一：**藏族老乡世代相传着一个美丽的故事。罗冬措和卓玛拥措是两姐妹，姐姐叫罗冬措，妹妹叫卓玛拥措，是天上降到人间的美丽仙女。一天，罗冬措的坐骑白花牛上岸吃草玩耍，被瓦支富翁吉伯看见，把白花牛杀了，牛肉分给几家寨子。湖边住着一个独身青年叫阿呷，靠打猎为生，与罗冬措朝夕为伴，他没有吃牛肉。吉伯将牛头放在寨前的柴堆上，仙女呼唤自己的坐骑，牛头落入湖中，仙女发怒了，洪水暴涨，山洪暴发，冲走了山坡，冲走了吉伯瓦支的寨子。山洪过后，湖水又恢复了往日的平静，人们看到罗冬措湖边生长着一颗挺拔的云杉树，像一个守护神屹立在裸露的山崖上，默默凝视着罗冬措。以后不知过了多少年，寨子上的青年男女相爱，都要到罗冬措的大杉树前瞻仰和緬

怀他们忠贞不渝的爱情故事。到了现代，有了照相机，许多青年男女不远百里到罗冬措游玩，都要在湖边大树下留影，以示纪念。

**传说二：**在去往木绒乡的路上有一座小寺庙。传说在大约 300 年前，有一位名叫乌吉曲巴的喇嘛来到了村里，他修建了一座简陋的寺庙，并在这里传扬佛法和修行。当时寺庙的规模和条件还远不如现在，修行的生活十分艰苦。由于乌吉曲巴的虔诚，三年后的一天，莲花生大师终于显灵。现在村里还流传着，当时木绒有很多老乡看到了莲花生大师现身。

因此人们称这座寺庙为“年托寺”，它的意思大概就是说，苦苦修行三年，莲花生大师显灵了。但由于记录上的疏忽，在地图上这座寺庙被写成了“更则寺”。

年托寺为格鲁派。格鲁，藏语意为善律或善规，因该派倡导僧人应严守戒律而得名。该派僧人戴黄色僧帽，当地人一般称其为黄教。

在这里，很多家庭中一个新生命的到来，都会请寺里的僧人赐福，由僧人为新的生命命名。从此，这个小生命从小到老，大事小事便都在佛理教义的支配下，生生死死，轮回不绝。

寺庙的建立者乌吉曲巴还创作了配合念经的舞蹈——嘛哩舞。在新年到来之际，村里会组织起来，到寺庙里一同跳嘛哩舞，送走旧的一年，祈祷新的一年一切顺利。嘛哩舞一共有 40 曲，每曲大约是 2~3 分钟，整个舞蹈跳完大约需要 1~2 小时。

**传说三：**关于洛冬措和卓玛雍措两个姊妹湖还有另一种传说。很久以前有一个喇嘛走到了洛冬措海子边，他的马鞍掉到了海子里，后来人们在下面的卓玛雍措发现了马鞍。现在的村民们仍然坚信，如果在洛冬措的湖面上找准了位置，扔下去的东西就能在卓玛雍措湖中找到，两个海子的底部有一个通道相连，使她们彼此相通。

**传说四：**卓玛雍措周围的林子火烧前都是大片的柏树林，非常漂亮。在战争年代，老红军曾经路经此地，并曾与当地的土匪展开过激烈的战斗。

30 多年前，这里经历了一场大火。

住在卓玛雍措附近的村民都要上山放牧，他们都习惯于在放牧的间隙，找一块空地烧茶吃糌粑。正是因为一位村民的疏忽，在离开时没有将火完全熄灭，最后引起了一场森林火灾。在这次大火中，5 家人的房子被烧毁，300 多头牛被烧死，损失很大。以往的原始森林不复存在，传说中的野人也在这次大火中消失了。

在欧皮（当地人称其为“五皮沟”）可以远远地看到对面山上有一些残存的墙壁。当地人说那以前是一个尼姑聚居的地方，但现在已没有人亲眼看到过曾经住在那里的尼姑，也说不清她们是在什么时候，因为什么原因离开的。

**传说五：**马蹄印

相传子瓦之一带，妖魔经常出入，百姓不得安宁。格萨尔亲自带兵到这里降妖除魔，并留下战马的蹄印。从此瓦之一带平静安宁，再也没有妖魔

出现，后来这儿的人们为了纪念格萨尔的神勇，有了这样一段关于马蹄印的传说。

**传说六：**白塔藏名称“曲登”，他的高为10米，宽为10米，里面存放有大量的经书、珊瑚、玛瑙等贵重物品和当地老百姓的一些日常生活用品，白塔是表示吉祥、平安，只要到白塔，人民就会转上三圈，第一圈表示吉祥，第二圈表示祈祷，第三圈表示平安。

**传说七：**土林是庆大沟森林公园特殊的地质构造。土林形态各异，有的是雄伟挺拔，有的像恋人相互依偎，窃窃私语。土林旁一雄一雌两个岩洞，吸引着当地有胆量的男士，他们常常独自一人前去窥视雌岩洞，因而形成当地奇特的走婚、爬房子的习俗。

## 2、名人荟萃

清雍正三年，驻川边大臣年羹尧为巩固康巴南路边防安全，奏请雍正皇帝批准，从汶川调一营旗兵驻守河口镇，守雅砻江渡口。岁月流逝，这些旗人的后人散落在雅江或康巴各县。

辛亥革命爆发，尹昌衡少年得志杀了赵尔丰，任四川督军使、征西大将军，来雅江为康巴第一座雅砻江的钢索大桥剪彩，留下题匾，诗咏和称赞大桥的对联：“劈开两岸崇峰凭他飞起，锁定一江秋水我归来。”由著名书法家颜楷书写。

1930—1940年，著名林学家郑万均教授、朱惠芳教授来雅江县考察原始森林，著有《西康东部森林之观察》、《西部洪坝之森林》。

著名林学家吴中伦教授来雅江县考察原始森林，并写有《雅江森林调查记》，对高尔寺火烧迹地进行了专门调查。

## 3、民间习俗

**\*走婚。**走婚的习俗主要存在于扎坝地区。整个扎坝地区跨越了雅江和道孚两个县，其中道孚境内分布较多，有大约5~6个乡，称“上扎坝”。雅江境内主要是瓦多和木绒两个乡，分布相对较少，称“下扎坝”。而其中走婚的习俗现在主要存在于上扎坝，下扎坝已几乎没有了。在走婚习俗依然存在的上扎坝地区，男女之间自由恋爱，当彼此之间有了感情，小伙子会悄悄的爬上陡峭的房壁，通过窗户进入闺房，与姑娘相会。而这一切都是在其他人毫不知情的情况之下发生。男女不结婚，不同住。孩子的父亲是谁，很多时候只有母亲自己才知道。产下的子女跟着母亲生活，由舅舅共同抚养。在这里人们对于男女爱情一类的事都显得十分羞涩，他们认为这些事情是不便于拿到桌面上来说的。甚至如果家里的女儿与别家的小伙相恋了，他们都会认识是有失颜面的事。这种走婚的习俗避免了家族的分裂，一般都是由兄弟姐妹一同照顾家中的长者，抚养年幼的一代。

**\*在下扎坝地区，**走婚的习俗已很难看到了，但这里却有着另一种独特的婚俗。在这里你可以看到，很多家庭都是一妻多夫，也有些是一夫多妻的。在这种家庭里，一般是没有自由恋爱的，需要选择

一个怎样的媳妇或女婿都是由父母决定。这样做主要还是为了家族的发展，为了不分家。

**\*扎坝地区**有着自己独特的语言，其中有藏话，也掺杂着一些其它民族和地区的语言。这也是当地人对“扎坝”这个名字来历的一种解释。

**\*生活、生产年历**

1、2月春节；3月开始耕地，畜肥；4月下种，春耕；5~6月挖虫草；7~9月中旬采松茸；8~9月挖大黄、贝母；10月1~20日砍柴火；11~12月份部分人员外出打工，如建房。

**\*禁忌：**

乘饭时，筷子不可竖直插在饭碗中，说是给死人的。

一般不杀生。

不吃圆蹄牲畜，如马等；不吃有爪动物，如狗、鸡、鹰等。

家里有妇女生产男士不得进入，会染上晦气。

有些人会选在初一、十五、初八、初十（莲花生大师出来保佑大家的日子）吃素一般还会放生一条鱼或是鸡，上神山散“龙达”，以免灾。

（龙达：印有经文和图案的各色小纸块）

**\*礼仪：**

什么情况下会献哈达？

一贵宾到来，主人家要献上哈达。

一庙会上，参加庙会的人给喇嘛和活佛献哈达。

一结婚时亲朋好友给新婚的人献哈达。

献哈达的讲究：

一给晚辈或同辈献哈达，一般直接献于脖上。

一晚辈给长辈献哈达，只能交于手中。

一给活佛喇嘛献哈达只能交于手中。

一献哈达时必须双手献，双手接。

接待客人时，入坐的规矩：

一女主人一般只坐在灶角，藏床都留给客人们坐。

**\*过年：**大年三十晚上十二点之后每家都会出来抢头水，以图来年的好运气。初一大家都会呆在家里，熏烟敬神。过年的食物主要有酥油茶、酥油包子、臭猪肉等。初二、初三大家开始相互串门。初三村里人一同到山上熏烟，敬神山。初三、初八、初三要在村上举行熏烟、赛马等大型活动，全村人都会参加。每家每户出一点钱，由村里的干部管理，用筹集来的钱买部分奖品。活动结束后村委们



会口头公布此次活动的帐目情况。

**\*丧葬：**以前多用土葬和水葬。现在几乎全村都采用天葬的方式。当地人认为天葬干净，他们相信秃鹫吃下死者的肉身之后，不会随处排泄，它们会飞去印度的一座最高的山上，把死者也带到了那里。印度有一座高山是大家向往的地方。葬礼的程序：家里有人过世，会首先请喇嘛来念经。一般会请七八个喇嘛，多的也有请十几个的，数量不等。喇嘛要一直留在死者家里，念经满七七四十九天。给死者开路，以求有一个好的投生。他们相信生死轮回。另一方面，也防止死去的人停留于家中，给家人带来灾难。有喇嘛到来并开始念经后，就由死者的亲属负责用白布将其裹好。包裹的姿势似胎儿在母体内的样子，让死者以来到人世间的姿势离开，以便其投胎转世。死者的肉体一般会在家里停放三天或者由喇嘛推算出合适的时间送出去天葬。村里所有过世的人都会被送到色达天葬，不论家里经济情况如何，都会想尽办法将家里的死者送往色达天葬。家属会将用白布包好的死者放进一个木箱子里送出。大家认为如果生前作恶多端，一般不会被秃鹫吃掉，而生前积德行善的人才会短时间内被秃鹫吃下。天葬后，家属将剩下的一部分头盖骨和膝盖、腿骨带回家乡并土葬，以便今后祭拜。

#### **\*饮食：**

**主要食物之一--藏粍：**青稞先洗净再晒干，放于锅内炒熟（开花即可）。炒熟后的青稞粒一般会带到专门的水磨房中研磨成粉末。

**主要食物之二--酥油：**先需要储备一茶桶的鲜奶，再以打酥油茶的方式抽打一百余下，加入一碗水，再打一百余下，再加水，如此重复，直到可以看到有足量的酥油浮于奶上。将其倒入一个大盆中，用手将上层的油搅到一起，慢慢冷却并捏成团，最后把水挤干，放入器皿中成行。现在多用打奶机制酥油，但味道远不如茶桶打出的酥油香。

**奶茶：**将大茶熬好，鲜奶熬开，混到一起加入少量的食盐即可。炜于炉边，不断茶。

**酥油茶：**清茶熬好后放入茶桶，加入牛奶、酥油、食盐，开始打茶，打的时间越长越有力道越香。

**清茶：**当地多饮用产于雅安的大茶。水要开时加入茶叶，熬开即可。可随各自喜好加入适量的茶叶。

**腊肉：**把长条的鲜猪肉用盐和花椒腌制放入罐中密封三天左右，取出挂于通风处。稍风干后即可食用。食用前要下锅。

#### **少量的新鲜肉**

**臭猪肉：**将猪杀死后，取出内脏等，不去毛，不切块。将一块白石头放入腹内，代表心。再将圆根放入腹内（圆根：一种植物根茎，外形似萝卜，叶子可做酸菜），使猪肉不会很快腐烂变质（取出后的圆根喂牛，据说营养价值很高）。将猪的肚子缝合，挂于灶头之上，烟熏。天气较热的时候，一般一星期左右，开始掉毛，到取食的时候，只需用刀刮去所剩不多的毛。时间短者挂于灶头上两星

期，随主人喜好，也有挂二十年的，年头越多越珍贵。将其取下后刮毛，去除腹内的东西，分割成块状，挂于屋内通风处。需要时直接取食。

**酸奶：**酸奶分为打过酥油后的酸奶和未打过酥油的酸奶，两者的不同在于，制作酸奶的奶是否经过加工，提取酥油。制作方法：将奶煮开，让其自然冷却（约二十度左右）。第一次做时，放入少量酸菜汤，搅拌后装入专门的酸奶桶中，用衣物等包好（以保温），第二天即可使用。以后做时，就可以用少量酸奶代替酸菜汤了。

**其它乳制品：**奶渣、奶饼子

**零食：**现在孩子们的零食多为从县城买来的水果糖或奶糖。也吃部分人生果。人生果的制作：将采摘到的人生果洗净，晒干，放入锅里加少量水煮熟到稍干。将酥油炼熟（颜色由黄变到稍黑，泡沫消失），倒入人生果中，可随个人喜好加白糖或酸奶（加入酸奶后可避免油腻）

**饮料和酒：**可乐、雪碧、鲜橙多等；雪花啤酒、星星啤酒、江津白酒、烤酒、青稞酒；寺庙禁止人们喝酒，绝大多数情况下，村子里人们是不喝酒的。

**面食：**麦子馍馍、锅圈子、面块、酥油包子：在炼好的酥油中加少许糌粑、盐，和匀做陷儿。灰面加麦子面做皮。像包汤圆一样包好，放入锅里煮熟即可。

**\*饮食安排：**一般一天吃四到五顿饭。早上七八点早饭，中午前吃一些东西，中午吃正餐，晚饭前吃一些小时，藏话称“着碗”，意思是做一个准备，一般吃一些土豆或小吃。晚上九点到十一点吃晚饭。

**\*居住习俗：**一般有五层，第一层养牛，第二层放草或居住，第三层居住或放草，第四层为半开方式平坝，第五层放麦子，并建有经堂。

**\*锅庄：**现在村上住的房屋大多取消了锅庄，取而代之的是土灶，以免烟熏房屋。现在只能在牛场上的牛场棚子里见到。烟熏后的牛场棚不会漏雨。

### **（三）、天象资源评价**

庆大沟天象资源极其丰富，登上山顶，看日出、佛光，观云海、雨景。冬季，大地披上银装，树梢上挂满雾凇，宛如藏乡人民洁白的哈达，欢迎远方的来客，欣赏银装素裹如诗如画般的冬天的景象。

### **（四）、开发利用条件评价**

庆大沟森林公园面积 27513.2 余公顷，位于雅江县城的东北部，318 国道穿城而过，交通方便。距著名旅游区海螺沟冰川公园和贡嘎山风景区 250 公里。公园内有人行便道和马驿道通往各景区。景区内通电、通水，有一定的接待能力。全年除冬季 12 月、1 月、2 月和夏季的部分山洪时节，约 200 天为适合开展旅游活动的时期。

### **（五）、与周边或同类旅游资源的关系**

庆大沟森林公园与周边的旅游资源具有互补性和异质性特点。



景观类型	雪山 冰川	高山 草甸	原始 森林	高山 湖泊	瀑布	湿地	河流	温泉	沙滩	可进入性		
										交通	气候	娱乐多样性
庆大沟森林公园	+	+	+	+	+	+	+	—	+	+	+	+
冰川森林公园	+	—	+	—	—	—	—	+	—	+	+	—
木格措风景区	+	—	+	+	—	—	+	+	—	—	—	—
伍须海风景区	+	+	+	+	—	—	—	—	—	—	—	—
跑马山风景区	+	—	—	—	—	—	—	+	—	+	+	—
塔公风景区	+	+	—	+	—	+	+	—	—	+	+	—

注：

1、“+”指具有该景观；“—”指无该景观。

2、可进入性：

①交通指游客能否一天内到达该景区，能到达为“+”，不能抵达为“—”；

②气候指游客可全天候游览景区，全天候为“+”，不能全天候为“—”；

③娱乐多样性指游客在景区内开展娱乐活动的项目多少，娱乐项目多为“+”，娱乐项目少为“—”。

自然资源的景观雪山、森林、湖泊、草地为庆大沟森林公园与周边自然风景区所共有，但是庆大沟森林公园的原始森林景观——高山松林、高山湖泊群、高山湿地、高山瀑布群、高山河流却独具魅力。景观群体规模上，有连绵不断的高山松林和高山栎林，有散落在高原的13座高山湖泊群，有独具特色的亚高山湿地，有绚丽的高山瀑布群，有湍急奔腾的河流，所有这些景观，在档次、规模、功能和风格上，与很多森林景观相比都算得上是独树一帜的。

#### 四、项目点的特点及优势

1、森林公园管理部门与当地社区保持非常好的联系。

2、自然环境多样、景观异质性较好，具有丰富的生物多样性和文化多样性资源和独特的自然旅游资源。

3、由于以往交通不便，旅游业发展相对迟缓，无论政府还是社区都有发展特色自然旅游的愿望，急需可持续发展的技术支持和具体操作示范。

4、人与自然关系和谐，当地传统文化具有较好的保护意识。发展生态旅游是缓减保护自然和文化资源的压力并促进资源持续利用最有效的措施，已经成为甘孜州地方政府和民众的共识。

5、潜在的巨大国内和国外市场需求。

6、国内和国际保护组织在这里有着非常好的工作基础（如CI、绿色康巴等）。

#### 五、合作伙伴概况

1、雅江县林业局

雅江县林业局于2000年成立了庆大沟森林公

园，并投入了人力物力建立了景区管理站，对公园内的动植物保护起到了不可忽视的作用。但由于对旅游市场及旅游接待的不了解，公园并没有真正被推向国内外的生态旅游市场。雅江县林业局也希望通过我们的生态旅游示范项目使庆大沟森林公园的发展能进入一个新的阶段。整个项目的实施过程中林业局都是十分积极的配合和参与，在与地方政府和当地社区的沟通交流上起到了很大的作用。

#### 2、当地社区

当地社区是项目的主要受益者之一，也是项目的重要合作伙伴和参与者。公园内的瓦支村离接待站较近，是参与旅游接待工作的主要社区。由于公园面积较大，各村很分散，家访、骑马等旅游活动主要由瓦支村协助开展。当遇到挖虫草等农忙季节时，由瓦支村负责联系其他村，共同组建临时的接待队伍。公园内没有公路，没有通讯信号，信息闭塞，农牧民们仍过着游牧生活，非常纯朴。

#### 3、北京正安国际旅行社

北京正安国际旅行社开展旅游活动多年，在生态旅游方面有较丰富的经验，对旅游市场也是非常的熟悉。在项目的开展中主要起到将公园生态旅游推向国内外市场的作用，让公园的经营者们认识市场、了解市场、学会去拓展市场。

#### 4、美国 BATES 学院

美国 BATES 学院是一所十分注重理论联系实际的著名院校，与我国南京大学结为姊妹学校。以其经济系教授 Professor Maurer-Fazio 为首的教学科研队伍，就中国的农村土地、小工业及环境保护和劳工保护问题有独到的调查和见解，足迹遍及我国每一个省区。

## 第五章

# 市场分析 & 营销

### 一、市场分析

#### (一)、 甘孜州旅游市场状况

甘孜州 2006 年共接待国内外游客 292.8 万人次，实现旅游总收入 20.7242 亿元。其中入境游客达 8.8 万人次，入境旅游创汇 2625.4 万美元，与 2005 年同比增长 60.59% 和 78.76%；欧美游客占了 57%，而亚洲的人数只占了 10%。

入境游客的年龄结构和职业特征分析：

年龄					
18 以下	19-25	26-35	36-45	46-55	55 岁+
5.5%	29.9%	19.3%	11.1%	13.0%	20.1%

职业				
公司职员	公务员	自营业	学生	其他
25.7%	5.1%	11.3%	33.1%	24%

入境游客年龄结构及职业特征分析表明，35 以下的年青人占 54.7%，其中 19-25 岁年龄段游客占 29.9%。游客中学生和公司职员为主要消费群体，占游客总数的 58.8%，其中，学生人数达到入境游客人数的 1/3，退休的老年游客比例也较高，人数接近游客总数的 20%。

国内游客多为自驾游，占了整个旅游人数的 60%。

#### (二)、 生态旅游国际市场状况：

国际生态旅游协会研究报告表明：a)53% 的美国游客表示愿意了解更多当地的习俗、地理和文化； b)75% 的游客认为，不应该由于他们的到来而破坏了当地的环境； c)61% 的游客认为环境保护好的目的地能让旅游经历更愉快； d)有 5800 万的美国游客愿意多付出一些钱来保护环境，其中的 75% 愿意为两周的行程多付出 \$150 美元。e)世界资源研究所研究表明，全球旅游业年增长率为 4.3%，而自然（生态）旅游为 10-20%，其消费增长为每年 20%，是普通旅游消费增长的五倍。

### 二、市场定位

产品、价格、地点和营销是可控的，但销售商、供应支持商、媒体、人口与社会因素、经济环境、竞争和环境因素是我们无法控制的。所以我们在市场目标和销售战略上必须实施差别战略，做好庆大沟旅游的设计和包装。

有关研究也表明，一地生态旅游产品很难兼顾其他旅游产品市场。尽管自驾车是甘孜旅游的主体群，但对于庆大沟这样组织结构相对松散、管理比较薄弱、旅游设施简单的地方，主要还需依靠知识和行为引导去吸引游客。我们认为对这样一个群体的旅游行为的控制还是比较难的。所以，我们暂时不将自驾车旅游群体列为本计划的目标市场，在管理和旅游模式确立后，再向该群体实施推广计划也不迟。

### 三、目标市场

- 1、国外教育旅游组织和团体
- 2、国内青年环保爱好者
- 3、条件允许开办野外山地培训学校

### 四、限制因素分析

- 1、没有一个很好的管理机制和纲要
- 2、公园基础科学研究数据缺乏
- 3、适合生态旅游开展，具备专业知识的人才缺乏
- 4、接待设施过于简陋
- 5、游客缺乏安全感
- 6、社区尚未认识到自然和文化资源将是未来的财富
- 7、对外宣传不够，没能在周边或市场上建立生态旅游目的地的形象
- 8、经费短缺

## 第六章

### 行动及行动计划

一、在基础资料分析和市场分析的基础上，我们确立了市场定位和市场战略。对景区进行了功能区划。

（详见《项目行动计划纲要》和功能区划图）

二、景区进行旅游功能分区，对游客行为进行分区限制管理

（一）、高度利用区——原生态文化及休闲旅游区

以接待站和瓦支村为中心划定的区域。这个区域的主要功能是让游客体验当地文化，休息休闲，受到自然教育。

具体活动内容：

1、在接待站的宣教中心了解自然保护知识以及庆大沟森林公园概况，明确旅游的限制和须知。

2、在瓦支村，参观民俗博物馆；观看当地的歌舞表演和服饰展示。

3、可以在瓦支村或接待站付费留宿过夜。

4、可以在指定的区域付费扎营。

5、可以在指定的区域拾柴野炊。

6、可以进行唱歌跳舞等娱乐活动。

7、可以购买纪念品和当地土特产。

限制和禁止：

1、必须付费进入景区。

2、野外用火必须事先向公园管理人员申请，并付费。

3、必须在指定的区域拾柴。

4、禁止使用洗衣粉、肥皂、洗头膏等洗涤用品

5、唱歌禁用扩音设备。

6、过夜人数不能超过 50 人。

（二）、适度利用区——自然生态体验区

自卓玛雍措上端到罗冬措一线两边的区域。这个区域海拔从 2900 米一直延伸到 4300 多米。由于生态小道的修建，是一段难得的海拔变迁自然观赏区。

具体活动：

1、在有向导的带领下远足爬山

2、观赏野生动植物、花卉

3、观鸟

4、在指定的区域野营

5、体验藏区人民的游牧生活

6、户外运动体验培训

7、自然摄影

8、地质地貌观赏

限制和禁止：

1、必须有向导或导游的陪伴方能进入

2、野营必须在指定的时间和区域（每年 5 月 1 日—11 月 30 日）

3、所有垃圾必须带出来

4、在指定的营地和时间可以用火，其它地域禁止用火

5、在计划期内不建永久固定接待设施（包括厕所）

6、在此线路同时旅游不能超过 50 人

（三）、原始利用区——高山原始森林体验区

主要从罗冬措到木绒。这一段路途比较遥远，一般需要两到三个夜晚在野外宿营，穿越人迹罕至的原始森林，没有修筑的生态小道，是锻炼野外生存能力和意志的好场所。

具体活动：除了具备前一项的全部活动内容外，还有

1、爬山丛林探险

2、巡查是否有偷猎或乱采伐

3、监测环境变化指标

限制或禁止：

1、必须有向导或导游的陪伴方能进入

2、一般公众限制进入，欲进入必须提前申请许可。对于人员体力和野外生存能力不足，或者不能保障旅游安全，不能保证环境安全的游客或队伍，管理当局可以拒绝其进入。

3、野营地必须经得管理当局的同意

4、禁止野外用火

5、每队人数不得超过 8 人。

6、必须对上述许可进行付费。每人每天 30 元。

7、同一时间在一个区域不能超过 8 人（不含导游和服务人员），每天不得超过两队。

### 三、设计、修建生态旅游小道一般原则

1、环境生态维护优先于旅游发展的原则。如果旅游发展与环境有冲突，发展必须让位。

2、与环境景观以及传统协调一致的原则

3、简单易行，满足游客最基本需要和安全

4、没有浪费空间和资源，距离自然最为接近的原则

建设一：参照藏式建筑的特点，因陋就简在景区入口设立了石质堆砌的庆大沟森林公园标示立牌（碑）。

建设二：沟口——接待站便道（可骑马）



项目开展后,对从公园进口处到接待站原有的路面进行了拓宽、平整,以便于马匹的通过。

建设三:卓玛拥措——罗冬措便道(徒步)

2006年6月和8月,我们分别进行了两次从卓玛拥措到罗冬措海子的路线探寻。9月开始对这条路线进行开挖、修整,10月初完工,路面为约半米宽的土路,徒步旅游者可以通过,确保了游客的安全。

建设四:对厕所进行了改造。

#### 四、生态旅游服务体系建设

以森林公园原有管理站的木屋为基础建立庆大沟森林公园生态旅游服务中心,提供的服务包括:野营设备租赁(睡袋、帐篷等)、专业资料借阅、观野生动物设备(望远镜、野生动植物图册)、家访服务、住宿就餐服务、徒步旅行当地导游服务、马匹雇佣服务等。

(详见《项目行动计划纲要》)

#### 五、接待站内动植物介绍说明栏和景区内标识系统建设

对游客进行宣传教育是生态旅游一个重大功能,如何深入浅出地向游客宣讲相关的背景知识就极为重要。

1、景区入口设立了游客须知大型标牌

2、接待站内动植物介绍说明。在接待站内设立了专门的宣传栏,张贴出了景区内一些典型动植物的图片并进行了简单的说明,并向摄影爱好者征集他们在景区内拍到的动植物的照片,用于宣传教育。从景区入口处到接待站沿途设立宣传教育标

牌,主要对沿途的一些常见的珍惜植物进行标识说明,以及提醒游客爱护环境遵守生态旅游的规则,使游客能在旅游活动中得到教育。标牌就地取材由社区农牧民用当地的石板刻成。

3、景区内的警示性和指引性标识。我们受藏族的玛尼石的启发,就地取材,用片层岩石雕刻,制作了40多个宣传生态旅游的标牌,树立在旅游路线旁。既不影响景观,制作成本也很低,也没有给生态造成污染。

4、为了便于野生动植物的观赏,沿生态小道标记了百余个植物物种。

5、为了宣传庆大沟生态旅游的意义,识别当地动植物种类,我们印制了游客手册。游的专业背景、景点说明和标识,标识系统有标牌、图片、手册等形式。

6、为确保游客的安全,我们在景区内设立了签到牌,挂在关键路口显眼的树上,游客在经过时,自己登记下姓名以及经过的时间,以便于寻找走失的游客。

#### 六、组织中外团组来庆大沟试游

通过试游,来检验市场定位和产品的设计是否合乎市场需求,进而丰富产品设计,调整市场定位。我们认为,任何一地的生态旅游的开展,都应该进行此步骤,否则规划与实际操作永远脱节。

#### 七、制定了《雅江庆大沟森林公园生态旅游行动计划纲要》

## 第七章

# 生态旅游产品及营销

### 一、产品设计原则

1、体验性：旅游业本质上是以出售体验和经历为主的商品。在产品的设计上应该以资源为舞台，以环境为背景，以文化为内涵，以设施为载体，以服务为支撑。为旅游消费者制造独特的体验和经历。旅游产品的价值在于能为顾客提供何种经历和体验的程度。通过调动人们的视觉、味觉、嗅觉、听觉、触觉，而获得身心愉悦的感觉和感受。缺少体验设计的产品将是不合时宜的、落伍的产品。

2、参与性：传统的旅游产品模式是以景观为中心设计，以观光为主线展开。旅游消费者的成熟使消费心理、消费行为发生变化。人们已不再满足于被动的接受程式化的产品，希望主动地参与产品的设计和生产的全过程，注重参与过程中的感受和体验。旅游者的参与、社区的参与、与自然人文的交流互动的程度，成为旅游产品的重要品质。

3、原真、乡土化：商业化社会使一切趋于同化，但地域文化是不可替代的，一方水土养一方人。愈是乡土的愈是个性的，愈是本土的愈有特色。快速城市化的进程，使人们的压迫感更甚，渴望归真返璞来抚平内心的焦躁不安。呼唤现代的旅游产品更多地糅入地域的乡村民俗、怀旧的节事、农事农活、家乡菜……乡土化的素材。

4、充分体现当地特色。当地民俗及自然资源是庆大沟生态旅游的主要特色，与家访体验、野生动植物及自然景观考察有关的项目要在旅游产品中占主要地位。

5、充分体现生态旅游的特色。由于是生态旅游，因此在旅游活动中，与当地文化及自然资源保护、宣传、科普有关的内容要在旅游产品中充分地体现。

### 二、生态旅游产品

(一)、庆大沟森林公园旅游项目主要包括四种类型：

- 1、徒步观光旅游项目。
- 2、骑马观光旅游项目。
- 3、野生动植物、地质、天文等考察旅游项目。
- 4、当地人体验旅游项目。

(二)、主要旅游方式

基于对景区环境的保护，旅游活动应避免对环境造成危害。景区内没有公路，不通车，避免了尾气的污染，提供的旅游方式只有骑马或徒步。

(三)、旅游线路可以根据游客的不同需求进行不同的组合。

(四)、主要的活动项目策划

- 1、六月份由当地人自己组织的耍坝子活动。
- 2、从庆大沟到塔公的徒步穿越活动。
- 3、藏历年的庆典活动。

(五)、旅游产品

1、线路组合

(1)、康巴珍宝线：成都-卧龙-四姑娘山-丹巴-帕木岭-庆大沟-海螺沟

(2)、川藏线—中国的景观大道：成都-康定-庆大沟-理塘-上里古镇

(3)、红军路我们走：荣经-海螺沟-泸定-康定-庆大沟-道孚

2、庆大沟一地主题游

(1)、传统民俗文化 PK 现代主流文化

(2)、自然保护与经济开发的冲突

(3)、观鸟

(4)、赏花与药用植物鉴赏

(5)、野生动物的行踪

(6)、马背-牦牛背上的越野

(7)、穿越野营在高原

3、休闲与原生态体验（无主题活动）

(1)、瓦支村家访，参观民俗博物馆

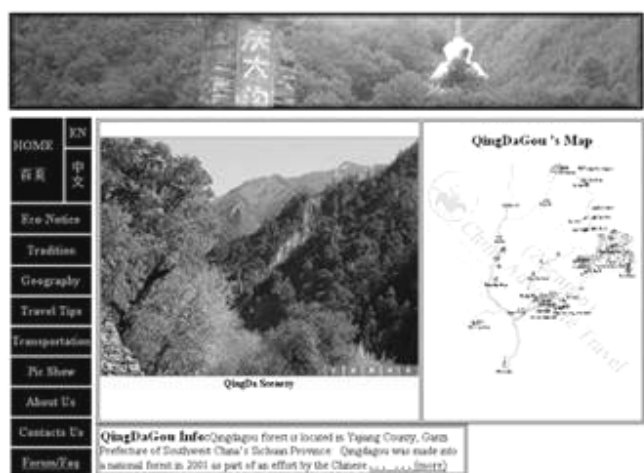
(2)、吃住在走婚大峡谷(农家乐)

(3)、静心在卓玛雍措

(4)、走生态小道看山水

(5)、野营在林中





#### 4、手工艺品和当地土产

(1)、恢复当地织布和腰带的传统，供参观并销售

(2)、由村委会统一印鉴，注明药材或土产由某家生产，保障信誉。

### 三、市场营销

#### 1、营销渠道

在庆大沟的市场营销中我们重要采用了两种方式：

一是建立了庆大沟森林公园生态旅游网站，并准备与国内外门户网站和相关的旅游网站建立链接。在我们的网站主页中，对景区内的旅游资源信息、服务信息、以及项目的相关信息做了介绍，下一步准备开展网上预定等业务。

二是参加系列旅游博览会，与国内外的旅游企业（包括旅行社和旅游网站）合作，将庆大沟森林公园以生态旅游为特色推向更广阔的市场。

#### 2、营销措施

制作了庆大沟生态旅游的宣传材料，如：庆大沟宣传手册、庆大沟生态旅游手册和庆大沟生态旅游网站。

## 第八章

# 社区的发展

### 一、社区发展的目的

帮助景区内社区的群众，在不破坏自然资源的前提下，积极参与生态旅游，合理利用自然资源，以可持续的方式发展经济。在下一步的社区共建中，希望能引入有关国际生态旅游标准把社区建成高水准社区。同时建立良好的社区关系，使社区积极参与自然资源及文化资源的保护。

### 二、社区发展的原则

#### 1、社区参与原则

社区群众既是景区内资源的使用者和生产者，又是资源的潜在保护者，因此也是生态旅游经济效益的获得者之一。在项目的实施过程中他们就积极参与了进来，是生态旅游发展的主体之一。

#### 2、保护与发展协调原则

为支持景区内生物多样性的保护，下一步我们将会对生态旅游开展中产生的部分经济收入通过建立保护基金的方式用到保护工作中去，并会通过生态旅游来提高游客及当地社区对保护当地生态环境和传统文化的认识水平。

#### 3、利益分享原则

我们的生态旅游活动不可能让景区内的每一个社区、每一个人都参与到接待工作中来，但景区的资源却是大家共有的。因此，我们需要在社区中建立一个保证社区各成员通过不同方式、不同程度的参与，广泛获取分配生态旅游收益的机制。

### 三、社区发展的措施

#### 1、让社区参与到接待服务的队伍中

在生态旅游发展中尽可能将社区群众纳入旅游的管理和服务体系，使社区成为生态旅游的主体之一，不断提高其环保意识和可持续发展理念。景区内马匹的提供、牵马、给游客带路、做导游等工作都将主要由他们来从事。收入 80% 以上归其社区或个人所有。

2、技术培训在后期，根据旅游发展的需要，再针对社区参与的程度，对社区成员进行与旅游管理、营销和服务相关的培训，以提高其旅游服务的水平。

3、在参与式生态旅游体验项目中发展了民俗旅游项目——家访，突出具有趣味性、文化性的旅游项目，让游客在当地农牧民家中吃住活动，

还可以尝试穿上他们的传统服饰，体验传统文化的独特。

4、组织当地人自己动手制作一些小手工艺品，如手工的绣花腰带、小的石刻板、木板画、牛骨装饰品等，作为旅游纪念品出售给游客。

5、当地方圆几十公里没有一个学校，我们曾试图找到国外慈善组织资助，修建 1~3 年级的小学。但由于没有列入政府教育规划，师资问题，小学生也不能当日返家等问题也无法解决所以建小学的想法只有作罢。我们将设立助学基金赠款箱作为基金，由村子里自行决定资助对象。



## 第九章

# 生态旅游管理

### 一、森林公园生态旅游管理存在的问题

1、庆大沟森林公园生态旅游属于起步阶段，基础薄弱，各种旅游项目所需要的设施、设备不齐全，旅游管理和从业队伍没有形成，目前的开发处于低水平的起步阶段。

2、旅游环境需要培育。生态旅游是庆大沟森林公园的品牌和优势，观野生动植物、看海子、体验民俗文化是发展生态旅游的重要内容，而这些内容都要求从业人员有较高的专业基础，需要有一批较高素质的管理服务队伍，但目前社区没有这样的人员，林业局也不可能提供大量的服务人员。社区人员发展旅游的意识淡漠，还没有形成大家都来关心、支持发展旅游的氛围，尚处于被动阶段。

组织，显得过于商业化，可能会使游客产生不太好的感觉。

目前，主要还是由雅江县林业局在对景区内的资源进行管理，游客的接待也主要是由雅江县林业局庆大沟森林公园管理处与村干部来协调处理。一些重大问题的决策与景区内社区共同商定，把资源的保护和社区居民的利益放在第一位。

### 2、加强对游客的管理，制定游客行为规范

生态旅游是对自然保护有贡献的旅游模式，在旅游活动中我们参考《绿色环球 21 国际生态旅游标准》制定了游客行为规范对游客的活动进行指导和控制。下一步我们将根据景区发展情况，制定出相应的环境容纳量制度，使旅游活动不对环境造成



### 二、生态旅游管理

#### 1、管理模式

项目开展到今天，景区内尚未建立一个由社区参与的完善的管理体制。一方面，考虑到各地方的具体情况不同，我们未采用其他生态旅游区由社区居民自己组建管理协会的模式。景区内的社区居民与外界接触较少，对生态旅游不是很了解，社区组建自己的管理队伍去维护自己的权利应该是一个循序渐进的过程。另一方面，庆大沟仍属于开展旅游的初期，游客并不是很多，旅游对当地社区来说还是一项副业，他们的生活来源主要还是靠放牧和挖虫草，还不可能投入大量的精力去开展、管理旅游活动。如果现在就引导当地社区建立自己的管理

危害。

散客管理：一般是指没有提前预定，而是直接慕名而来的游客。由于在公园入口也无人把守，入园后，平时接待站只有一人值班。针对这种情况，采取半自愿半强制的原则，在入口立告示。到接待站后，再收取费用，如不收进山费用，社区受益、补偿生态损失的生态旅游的主要意义将无从谈起。进山后，必须登记，出山销登。在无当地向导的陪同下，严禁进入卓玛拥措海子以上地域。随着管理制度的完善和游客量的增加，可以申领林业管护执法权，对于不听劝告的，给予经济处罚。

预订团队管理：通过互联网或电话事先预订的游客，除了尽管满足食宿要求外，还应该积极按照游客要求提供相应的导游服务和户外活动安排。



3、科学确定旅游活动开展的时间段，建立旅游安全紧急预案。

景区旅游发展仍处于起步阶段，当地农牧民的生活来源主要还是靠挖虫草、耕种和放牧，因此在开展旅游活动进行旅游接待时要充分考虑主要旅游活动的开展以及时间段的问题。比如：每年的三到六月份是挖虫草的季节，家里的劳动力几乎都集中到了高山牛场，这个时段就适合开展耍坝子、体验游牧生活等的旅游活动，村里只有留守的老人妇女和孩子，这时间段开展家访内容就有很大的局限。

安全问题是一个必须引起重视的问题。夏季是经常爆发山洪的季节，这个时间段一般不允许游客独自进沟。若要开展旅游活动也应在工作人员的陪同下进行，同时还要建立相应的安全紧急预案。比如：在进山之前，景区工作人员会对游客进行说明，了解沿途标识的分布，以免走丢，在走丢的情况下应该如何处理等等。

### 三、生态旅游队伍建设

由于生态旅游与普通旅游不一样，涉及较多的科学专业常识和教育内容，因此对旅游的管理、服务人员的素质和能力要求相对要高得多，庆大沟生态旅游目前主要设有以下一些工作领域：

景区管理、自然保护、旅游纪念品制作、住宿及就餐服务、设备租借管理、家访介绍、骑马观光、道路修整维护等方面的人员。随着景区的发展，将需要培养一支高素质、懂野生动植物、了解藏区传统文化、会一些紧急救护措施的队伍，以满足庆大沟生态旅游发展的需要。

我们将从三个方面解决专业导游人员缺乏问题：

一是不断丰富庆大沟网页及生态旅游手册的知识内容。

二是培养护林员和当地村民导游专业知识，以应对日常旅游需要。

三是聘请有关专家为顾问，针对不同的兴趣爱好团体提供所需要的专业知识服务。



## 第十章

# 旅游资源保护

### 一、旅游资源保护原则

1、庆大沟森林公园旅游资源的开发本着立足保护、严格开发、统一管理、合理规划和永续利用的主旨进行。

2、执行整体性保护的原则，既要保护旅游资源和自然环境，又要保护那些影响旅游资源可持续利用的大环境。

### 二、保护措施

#### 1、加强管理，严格执法

要通过宣传教育加强当地牧民对野生动植物保护相关法律法规的认识，对当地牧民的盗猎、偷挖行为要严格按照相关法律给予处罚。同时对游客行为进行严格规范。

#### 2、污染控制

所有车辆都只能到达公园的入口处，景区内的交通都只能靠马匹和徒步完成，其它任何车辆不能进入景区；景区内部没有大型的餐饮等服务设施，旅游区的主要生活服务区集中在海子下游的接待站。有游客抱怨没有淋浴，我们考虑到皂液污染而没有设置太阳能热水器。同时建议游客自带湿纸巾以解个人卫生，尽可能的减少废水、生活垃圾等对水资源的污染。

在以后的生态旅游项目开发中，也要严格控制，不得建设污染环境、破坏资源的生产设施。随着生态旅游业的开展，进入庆大沟的游客慢慢变多，产生的各种污染废物也将增加，由于庆大沟现在没有废物集中处理场，现以旅游须知的形式要求游客自己带出景区。一部分可以降解的采用掩埋，不可降解的部分将用马匹驮运出沟 和焚烧的方式进行处理，随着旅游业的发展还需要在公园附近建立一个垃圾回收处理站。

## 第十一章

# 森林公园生态旅游监测与评价

### 一、监测范围

所有开展旅游活动的区域及其周边区域。

### 二、监测内容

1、由雅江县林业局庆大沟森林公园管理处牵头，带动社区一同参与到景区内的生物多样性、水体和大气环境状况（动物、植物、水体变化、气候变化等）的监测工作中来。

2、监测调查游客情况，如游客数量、时段分布规律、游客结构及活动方式、团队规模、留宿情况、游览时间、重游率等。

3、监测旅游活动对生态环境的负面影响及动物栖息地的干扰程度，如：旅游垃圾产生的数量及影响；植被践踏、枝叶花卉采摘、动植物标本采集情况；偷挖、盗猎、环境污染、捕捞情况等。

4、监测游客的需求变化及满意程度；监测生态旅游的服务质量；监测事故发生率及安全隐患。

5、监测社区共建情况及管理体制和管理方法；监测社区群众对生态旅游和自然资源保护的积极性；监测公园内生态旅游发展情况和社区社会发展情况。

6、监测雅江县林业局、北京山漠投资咨询公司、NGO 等机构对生态旅游的管理情况及存在的问题。

7、监测生态旅游对社区成员产生的利益、影响及这些利益的分配情况；监测本区生态旅游市场的变化情况。

8、监测生态旅游对野生动植物资源、当地传统文化保护及生态环境的贡献。

### 三、监测方法

监测工作主要是通过以下途径完成：

1、制定分景区、分阶段的生态旅游监测计划和任务，并将监测工作分配到具体的人员、配备基本的设备和用具。

2、通过各种记录文件，如游客登记簿、游客意见簿等进行分析和监测工作。

3、通过各种财务报表，如食宿收入记录、基本物品采购记录、财务档案、社区发展基金账目、筹资情况等来监测本旅游区的财务运营状况。

4、通过随机调查、走访、调研报告、笔记、照片、实物、口头意见、会议记录、重要游客接待簿、社区发展计划执行情况等进行监测工作。

### 四、评估目标

1、通过自然环境及物种种群的监测，评估生态旅游项目的可行性和调整景区容纳量，并据此确定下阶段生态旅游的发展规模和活动方式，确保生态旅游的安全性。

2、通过各项指标的监测，评估开展生态旅游活动对社会效益、经济效益、环境效益的影响；评估对本地区社区成员生活水平的影响及改变生活方式和生产方式的有效性；评估社区成员主动参与生物多样性保护活动的积极性。

3、分析生态旅游客源市场的发展趋势，根据市场需求的变化情况，及时调整旅游项目、营销策略和管理措施。

4、根据监测结果，评估雅江县林业局、北京山漠投资咨询公司等机构经营和管理生态旅游的能力；评估本旅游区基础设施和服务设施满足生态旅游需求的能力；评估生态旅游的发展前景。

5、根据监测结果，评估生态旅游对庆大沟森林公园的自然环境、生物多样性、生态系统、社区经济、地域文化的影响。

6、根据监测数据，分析生态旅游的管理、营销和产品设计存在的问题，评估各种投资的经营效果和盈利状况，并研制下一阶段的发展策略。

## 第十二章

### 项目的经验

由于项目建设和制度建立刚刚开始，还需要时间和更多的实践，故现在谈项目经验还为时过早。仅在此罗列我们自己总结处了几项工作经验：

一、如何给庆大沟找到稳固的客源市场一直困扰着我们。尽管自驾车占甘孜州客源市场愈 60%，我们对这个市场还是持谨慎的态度。由于生态旅游有许多“清规戒律”，对于目前庆大沟相对薄弱的旅游管理队伍，要有相当一段时间需要游客自觉行动来保护环境和当地的原生态文化。对于当地的非物质文化遗产—民俗的保护也要格外小心，搞不好会过早地把他们贴上商品的标签。更不能由于旅游的需要，伤害了当地的民族自尊心。因此，我们还是采取了稳固的选择市场路线。

二、我们选择项目地的过程很长，甚至有点苛刻。实际上也是说明，不是任何一个具有漂亮的自然景观的地方都可以开展生态旅游的。有很好的旅游标的只是可以开展旅游的基础。特别是在中国目前的国情下，开展小规模、负责任的、社区为主的、原生态的、可持续的自然旅游，需要自然环境条件，更需要人文环境条件。

三、项目的另一个重要产出《行动计划纲要》，是我们参照了国内外生态旅游案例，并翻阅了大量文献资料的基础上整理出来的。不仅是庆大沟开展生态旅游活动的工作指南，也是其他类似的林区、或者乡村开展旅游的实际操作有价值的参考。例如：在市场营销中，不易采取以参加旅游展会促销的方式，不仅是书本知识，也是我们尝试且失败的经验。

四、在教育普及水平极低且如此偏远的山区，找到合适的导游人选不是一件容易的事情。尤其在生态旅游开展初期，游客较少的情况下，导游又没有固定收入来源，培训并固定专职导游不是一件容易的事。在目前中国农村，绝大多数受过教育的年轻人都到城镇里打工，留下的少之又少。《游客手册》和《导游手册》并举，可以说是解决这一问题的有益尝试。

五、在旅游设计思想初步形成之后，在初期搞一两次试验性旅游，以实践来检验理论设想是非常必要的。

六、不用大量资金可以开展生态旅游。我们花费最大的是市场推广和咨询人员的旅差费，而在旅游接待硬件上花费却不是很多。

## 第十三章

### 项目存在的问题及讨论

目存在的设计缺陷和问题，可以和大家共同探讨。

一、在项目初期我们对当地的生产和生活习惯还不了解。他们有农忙和挖虫草、拣松茸，有大半年的时间都离开村庄，住在高山牛毛毡帐篷里。往往我们家访，或修生态小道都难以找到人。

二、我们对森林公园内景点间的道路状况估计不足，致使我们从修路开始用了差不多一年多的时间才把景区内情况实在踏查一遍。

三、项目设计中，对社区能力培训要求比较多，但现实情况是，社区对当地的旅游项目始终保持谨慎地欢迎和观望的态度。他们很少见到山外面来的人，更没见过北京人和外国人，对旅游的概念非常模糊。在没有见到任何经济收益的情况下，根本无法集中对他们进行任何说教式的知识灌输，只有在他们放牧，挖虫草等生产活动的间隙向他们说明我们工作的目的和意义，听取他们对于生产和未来旅游的期望。只有在接待游客的过程中，教授生态旅游的接待知识。

四、我们迟迟没有给家访和民俗歌舞表演定价。在实际操作中，也没有按照事先制定的流程进行“标准化”接待。他们对远道来的客人有自己纯朴的接待礼节和衷心欢迎的表露，这些足以让外留人感动流涕，也正是生态旅游所追求的。我们决不可以将纯朴的民风过早地贴上商业的标签。

五、关于生态旅游队伍的组织机构，我们也一直没有明确按照最初的项目设计进行。我们认为在市场还没有真正打开之前，这种脱离“经济基础”的“上层建筑”还是落后一步为好，只要确保社区能真正参与到旅游接待活动中来并从中受益这个原则就可以了。

六、项目期后的管理。庆大沟的生态旅游在今后若干年内还需要一系列的商业包装、市场推广，并不断地探索新的管理模式。单靠公园管理部门和社区的力量，恐怕还过于势单力薄。如果山漠公司能够与他们结成长期的合作利益同盟，是最理想的。但现实中，许多外事公司承包搞开发，已经变得臭名昭著，也使我们畏足不前。也许上后期服务项目也是必要的。

七、单推庆大沟一点的生态旅游成本颇高，也难以提高市场信誉度，在西南地区有这样的类似景区及旅游项目还很多，应该探讨联合推广，并建立同业间管理经验交流也是十分必要的。

以上报告，请指正。

北京山漠投资咨询有限公司  
甘孜州生态旅游示范项目工作组  
2007年10月



第三部分：

项目设计的逻辑框架  
Logical Framework



# Logical Framework

**Project Title:** Ecotourism Demonstration Project in Ganzi Prefecture, Sichuan Province 四川甘孜生态旅游示范项目

**Organization:** Beijing Shanmo Investment Consultancy Co. 北京山漠投资咨询有限公司

长期目标	针对目标的产出	验证措施	预期状况
示范地区成为中国有一定影响的生态旅游示范地；生态旅游成为社区收入的主要来源之一；人与自然的关系高度和谐；文化和生物多样性得到保护；自然旅游资源得到合理利用，经济社会持续发展。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、通过生态旅游的开展，保护当地的生物多样性和文化多样性。</li> <li>2、使旅游具有直接或间接的自然和文化保护功能。</li> <li>3、改变社区对资源的利用方式，提高保护意识，促进自然保护，达到可持续发展。</li> <li>4、旅游开发将严格遵守生态旅游规则。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过与当地政府、社区群众访问、座谈了解该项目对旅游业的影响。</li> <li>2. 从甘孜州的旅游年报了解旅游业的发展状况。</li> <li>3. 调查评估示范地区的保护状况、社区的经济状况和环境意识。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 示范项目顺利进行，社区取得了较好的经济效益。</li> <li>2. 国家的宏观政策稳定。当地的交通状况不断得到改善。地方政府的保护意识不断提高。</li> <li>3. 示范地区及周边没有重大的自然灾害。</li> </ol>
项目近期目标	目的指标	验证措施	预期状况
<ol style="list-style-type: none"> <li>1、启动示范地区生态旅游业；</li> <li>2、传播生态旅游理念；</li> <li>3、研究和探索适合中国国情的生态旅游发展和自然保护模式与经验。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在项目结束后该示范项目的生态旅游产品开始在市场上销售，示范项目的旅游品牌初步建立。示范地周边现有的大众旅游也开始进行生态化改造。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. 通过信件、电话对游客进行回访。 查看示范区当年的旅游业统计年报。 项目评估会。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 当地政府/社区村民就项目目的能达成共识。当地的交通状况保持良好。</li> </ol>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 通过培训建立示范地社区生态旅游接待队伍和常用设备，社区生态旅游的接待能力初步形成。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. 队伍成员。 培训材料。 培训会议。 设备实物。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 示范区自然旅游有市场需求。</li> </ol>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. 项目地的社区及政府对生态旅游的认识有所提高。社区群众和政府认同项目经营方式和生产方式，并认为在未来若干年中是一条致富之路。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. 通过座谈、调查对社区群众的经济状况和环境意识进行评估。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. 示范项目与其它（常规）旅游项目能够保持相对的隔离和独立性。</li> </ol>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. 发现问题，探索并总结经验。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. 原始资料档案。 阶段工作报告。 项目总结报告。 项目评估报告。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. 当地的交通状况保持良好。</li> </ol>



项目产出	产出指标	验证措施	开展的活动	备注
Output 1. ——示范地区生态旅游资源调查评估	1.1. 2005年5月开始由山漠投资咨询公司、绿色康巴、四川师范学院、丹巴县旅游局共同组成考察队示范地区的旅游资源进行调查与评估。 调查方法主要以《中国旅游资源普查规范》(1992)和国家旅游局最新颁发的旅游资源评价体系为基础。 1.2. 《示范地区生态旅游资源调查报告》	1.1.1. 调查方案、工作计划、示范地区旅游资源调查报告。  1.2.1. 示范地区旅游资源调查报告	Activity 1. 编制调查工作计划、组建调查队伍。  Activity 2. 进行野外调查。  Activity 3. 内业整理,评估示范地区生态旅游资源,制定示范地区生态旅游资源报告和发展规划。	考虑到生态旅游对各方面因素的不同要求,我们前期花费了较多的时间在甘孜州范围做调查评估选取项目点。
Output 2. ——开发出2-3个具有市场潜力的复合型生态旅游产品。	2.1. 制定示范地区旅游产品的宣传营销方案和材料(线路、纪念品、主题内容、展会计划、网站建设等) 2.2. 与藏文化专家合作,结合当地实际情况确定一至二样当地的手工艺品作为旅游纪念品,确定销售方式。 2.3. 制定产品营销计划,有计划、有步骤进行推广;进行网站建设。 2.4. 2006年1月-2007年3月以参加展会和建立以互联网为主要营销形式的网上平台。	2.1.1. 营销方案报告、旅游产品宣传手册、手工艺品实物、网站、参加展会材料。 参加展会的报告。 2.2.1. 手工艺品实物。  2.3.1. 计划书,网站设计方案。  2.4.1. 网站、参加展会材料。 参加展会的报告。	Activity 2.1. 与绿色康巴、正安国际旅行社与其合作伙伴根据国内外市场的需要设计产品和制定旅游产品的宣传营销方案和材料(网站、营销宣传手册)。  Activity 2.2. 与康巴文化专家合作开发当地手工艺品。  Activity 2.3. 通过网络、展会、会议等多种手段对示范地区旅游产品进行宣传营销,开拓客源市场。	由于目前庆大沟的旅游管理队伍相对薄弱,而生态旅游对接待方和旅游者的要求都比较高,如何给庆大沟找到稳固的客源市场一直困扰着我们,最后我们还是采取了稳固的选择市场路线的方式。 通过实践,发现在市场营销中,不易采取以参加旅游展会促销的方式。

<p><b>Output 3.</b> ——初步建立社区生态旅游服务队伍并进行培训，配置开展示范旅游所必须的基本设备。</p>	<p>3.1. 2005年7-10月通过组织培训、参观考察和参与服务等活动建立起由社区群众组成的接待队伍，并使其得到培训。</p> <p>3.2. 2005年7月—2006年10月为示范地区配置开展自然旅游所需的常用设备。对讲机4个、电脑一台、打印机一台、传真机1台，相关野外生活装备15套。</p> <p>3.3. 对旅游道路进行修整、营地周围进行清理、接待住户的卫生设施的简单改造和清洁等等。</p>	<p>3.1.1. 培训计划、培训材料、人员名单、影像资料。</p> <p>3.2.1. 实物、票据和图象资料。</p> <p>3.3.1. 实物与图象资料。</p>	<p>Activity 3.1. 编制培训计划和准备培训材料。</p> <p>Activity 3.2. 组建各项目开展点的队伍，确定关键人。</p> <p>Activity 3.3. 进行接待培训。</p> <p>Activity 3.4. 组织一些小的团队进入示范点，通过实际服务示范来提高接待队伍的工作能力。</p> <p>Activity 3.5. 购买电脑等设备，建立网站。</p> <p>Activity 3.6. 配置野外工作设备，进行部分接待房室的清洁改造。</p> <p>Activity 3.7. 组织一些小的团队进入示范点，通过实际服务提高接待工作能力。如果必要，修正产品接待方案。</p>	<p>在社区能力培训中发现，社区对当地的旅游项目始终保持谨慎地欢迎和观望的态度。集中对他们进行说教式的知识灌输效果不佳，最后我们选择了在接待游客的过程中，教授生态旅游的接待知识。</p> <p>社区教育普及水平低，在生态旅游开展初期，游客较少的情况下，导游没有固定收入来源，培训并固定专职导游不是一件容易的事。最后我们选择了用《游客手册》和《导游手册》并举的方式尝试解决这一问题。</p>
<p><b>Output 4.</b> ——初步建立社区生态旅游运营机制。与当地政府、社区合作，研究生态旅游的开发、管理和受益分配机制，将保护和可持续理念引入示范区，使旅游能贡献于自然和文化的保护。</p>	<p>4.1. 示范地区旅游管理方案（条例、民约、制度等）</p> <p>4.2 生态旅游游客手册。</p> <p>4.3. 导游手册</p> <p>4.4. 生态旅游行动管理计划</p>	<p>4.1.1. 示范地区旅游管理方案报告（条例、民约、制度等）并对条例的效果进行评估</p> <p>4.2.1. 生态旅游游客手册。</p> <p>4.3.1. 导游手册电子版</p> <p>4.4.1. 行动管理计划书</p>	<p>Activity 4.1. 召开由地方政府（乡镇）、绿色康巴、社区群众代表参加的座谈会，了解各方对生态旅游管理、营销、利益分配、保护方面的意见，并形成旅游管理的初步方案。</p> <p>Activity 4.2. 完善管理方案，争取以民约的形式给予确定。</p>	<p>考虑到市场还没有真正打开，在项目实施中我们并没有明确按照最初的项目设计，建立起完善的生态旅游组织管理机构。我们认为，只要确保社区能真正参与到旅游接待活动中来并从中受益这个原则就可以了。</p>
<p><b>Output 5.</b> ——评估示范项目、总结成果。由项目组组织人员和专家对项目进行一次总结评估。</p>	<p>5.1. 2007年5月组成评估小组，对项目的效果、旅游业对社区的影响进行评估。并进行总结。</p>	<p>5.1.1. 评估报告和项目总结报告。</p>	<p>Activity 5.1. 2005年底项目组对项目进行自我总结，编写总结报告</p> <p>Activity 5.2. 召开评估会议。</p> <p>Activity 5.3. 根据评估会对项目进一步总结，提出项目下一步计划。</p>	

第四部分：  
附 件

附件一

# 雅江庆大沟森林公园 生态旅游行动计划纲要

2008-2009

## Management Plan

二〇〇七年十月

四川雅江庆大沟森林公园于 2000 年建立。几年来，公园管理处管理人员从无到有，现有管理管护人员四人。2003 年修建了管护接待站，以及卓玛雍措湖上游的长廊和旅游接待木屋。随着今后生态旅游项目的开展和游客的逐渐增多，有必要制定一个行动管理计划。集中人力、物力和财力，解决一段时期内森林公园所面临的主要问题，全面提高管理能力，以适应保护和生态旅游发展的需要，并引导社区参与项目建设，确定一段时期的工作纲领，管理政策，不会因人而废。实现保护与资源保护并举，达到项目目标。

由于庆大沟沟口正在建设二滩电站超大型水力发电工程，对庆大沟的旅游压力并不像有些景区那样大所以工作目标和时间表都定得稍微宽松一些。

本计划目标

1. 保障森林公园的自然保护和旅游活动正常开展；
2. 在未来若干年旅游实践中，生态旅游的理念得以延续；
3. 避免和减少旅游对环境和文化传统的破坏，做到可持续发展；
4. 保障社区与森林公园的旅游收益；
5. 不断提高管理水平，提升景区形象；
6. 培养一支高素质的管理接待队伍。

本计划工作期限：2008 年 1 月至 2009 年 12 月，共计两年

### 1. 庆大沟森林公园的现状

#### 1.1 机构管理与设置

##### 1.1.1 机构管理：

庆大沟森林公园管理处为四川省甘孜州雅江县林业局直属股级事业单位，业务和人事由县林业局管理。现配置有人员 4 人。

2000年8月雅江县人民政府文件，雅江县人民政府关于请求建立庆大沟省级公园的补充报告，拟建的辖区范围内的经营理由县林业局负责。

2000年8月经四川省林业厅批准(川林造函[2000]343号)同意建立庆大沟省级森林公园。经营面积27513.2公顷，辖区范围为呷拉乡、瓦多乡、普巴绒乡、木绒乡。北至道孚县界，南至庆大沟南山脊，西至鲜水河东岸第一山脊，东至康定县界。规划的区域内的林权全部属国有林。坚持以保护森林资源和生物多样性为主，合理开发利用的原则。由雅江县林业局经营管理。

## 1.2 基础设施和主要设备

### 1.2.1 庆大沟森林公园基础设施建设：

2004年，自筹资金80余万元修建了可接待游客40人的棒柯（藏式木屋）一座，6千瓦微型水电站一座。加宽并平整了庆大桥头至接待处的道路，自制小木船三艘，修了一座白塔。

### 1.2.2 庆大沟森林公园卓玛雍措湖湖边建设：

2005年，林工商联合企业对著名的卓玛雍措湖环境建设投资10万元，修建了具有民族风格的小木屋一座，能接待游客20人，修了三座休闲亭子。

### 1.2.3 通讯设备：

区内无有线电话。为了两河口水电工程需要，中国移动公司在附近有一处移动电话基站，覆盖范围只是在瓦支村周围。接待站下约500米的地方有手机信号。另有1对对讲机。在每年11月到次年5月防火季节里，接待站有一部对讲机可以借助防火无线网与县林业局保持联络。平时无法使用。

### 1.2.4 办公设备：

在雅江县城的办公室，现有为项目配备的台式计算机1台，打印机1台

### 1.2.5 环教宣传设备：

接待站有1套地面卫星接收系统、DVD、电视机、功放音响设备一套

### 1.2.6 交通工具：

森林公园无自有交通工具

### 1.2.7 环卫设施：

在接待站有公厕一处，经沉淀池沉淀，然后排入河道。

## 2. 市场分析及营销

### 2.1 市场分析

#### 2.1.1 甘孜州旅游市场状况

甘孜州 2006 年共接待国内外游客 292.8 万人次，实现旅游总收入 20.7242 亿元。其中入境游客达 8.8 万人次，入境旅游创汇 2625.4 万美元，与 2005 年同比增长 60.59%和 78.76%；欧美游客占了 57%，而亚洲的人数只占了 10%。

#### 入境游客的年龄结构和职业特征分析

年龄					
18 岁以下	19-25 岁	26-35	36-45	46-55	55 岁+
5.5%	29.9%	19.3%	11.1%	13.0%	20.1%

职业				
公司职员	公务员	自营业	学生	其他
25.7%	5.1%	11.3%	33.1%	24%

入境游客年龄结构及职业特征分析表明，35 以下的年青人占 54.7%，其中 19-25 岁年龄段游客占 29.9%。游客中学生和公司职员为主要消费群体，占游客总数的 58.8%，其中，学生人数达到入境游客人数的 1/3，退休的老年游客比例也较高，人数接近游客总数的 20%。

国内游客多为自驾游，占了整个旅游人数的 60%。

#### 2.1.2. 生态旅游国际市场状况：

国际生态旅游协会研究报告表明：a)53%的美国游客表示愿意了解更多的当地的习俗、地理和文化； b)75%的游客认为，不应该由于他们的到来而破坏了当地的环境； c)61%的游客认为环境保护好的目的地能让旅游经历更愉快； d)有 5800 万美国游客愿意多付出一些钱来保护环境，其中的 75%愿意为两周的行程多付出\$150 美元。e)世界资源研究所研究表明，全球旅游业年增长率为 4.3%，而自然（生态）旅游为 10-20%，其消费增长为每年 20%，是普通旅游消费增长的五倍。

#### 2.2. 市场定位

产品、价格、地点和营销是可控的，但销售商、供应支持商、媒体、人口与社会因素、经济环境、竞争和环境因素是我们无法控制的。所以我们在市场目标和销售战略上必须实施差别战略，做好庆大沟旅游的设计和包装。

有关研究也表明，一地生态旅游产品很难兼顾其他旅游产品市场。尽管自驾车是甘孜旅游的主体群，但对于庆大沟这样组织结构相对松散、管理比较薄弱、旅游设施简单的地方，主要还需依靠知识和行为引导去吸引游客。我们认为对这样一个群体的旅游行为的控制还是比较难

的。所以，我们暂时不将自驾车旅游群体列为本计划的目标市场，在管理和旅游模式确立后，再向该群体实施推广计划也不迟。

### 2.3. 目标市场

- 1、国外教育旅游组织和团体
- 2、国内青年环保爱好者
- 3、条件允许开办野外山地培训学校

### 2.4 限制因素分析

- 1、没有一个很好的管理机制和纲要
- 2、公园基础科学研究数据缺乏
- 3、适合生态旅游开展，具备专业知识的人才缺乏
- 4、接待设施过于简陋
- 5、游客缺乏安全感
- 6、社区尚未认识到自然和文化资源将是未来的财富
- 7、对外宣传不够，没能在周边或市场上建立生态旅游目的地的形象
- 8、经费短缺

## 3. 自然资源和文化多样性保护威胁因素

### 3.1. 猎杀野生动物

当地有狩猎的传统，尽管政府和寺庙禁止，但有许多人家还是有私藏枪支或下套狩猎的习惯；另外非本地居民来偷猎也时有发生。

### 3.2. 乱砍滥伐

建房和薪炭柴砍伐。

### 3.3. 外来文化的侵蚀

表现在越来越多的年轻人穿着牛仔裤。一年一度的庙会由于是挖虫草季节而停止/少有人参加；伴随科技发展物质进步，包含了人类的情感和文化积淀的人类非物质文化遗产往往也在迅速的消失。2007年9月份，国家广电总局、中央宣传部及中央文明办共同开展了电视村村通活动，给瓦支村没有电视的家庭都配上了电视。随着电视的普及，越来越多的村民通过电视媒体了解到了外面的世界，对当地传统文化产生了一定的冲击。

## 4. 管理目标与对策

### 4.1. 管理计划目标

根据对自然保护和文化保护威胁因素和市场限制因素的分析，提出工作目标。摸索并建立起有效的旅游组织、管理、接待机制

#### 4.1.1 决策机构：

由雅江县林业局 2 人和木绒乡 2 人，山漠公司 1 人组成庆大沟生态旅游领导协调五人小组，其具体职责是：

- 1、 协调森林公园与社区在开展生态旅游过程内部关系
- 2、 向上级汇报工作并执行主管部门指示
- 3、 制定开展生态旅游的方案，在征得上级主管部门同意，并取得社区支持的前提下，组织实施
- 4、 协商并制定工作细则和分配方案
- 5、 听取公园经理的工作汇报，对其任免以及评价向上级主管部门给与建议
- 6、 审计收支情况

#### 4.1.2 管理队伍

森林公园主任负责，由瓦支村选派代表协助管理工作，每年森林公园工作人员及村代表对森林公园主任工作做出评定，村代表每年选举一次。

财务统计工作由管理处负责，每年定期向林业局及村上汇报、公示。

#### 4.1.3 接待队伍

接待户：自愿参与生态旅游接待，经过有关培训愿意遵守生态旅游规定的瓦支村家庭

导游：由生态旅游领导小组指定，通过培训的专业人员

向导和马工：通过有关培训的村民

公园管理员：森林公园管理部门聘用的专职人员

4.1.4. 在两年内，建立起甘孜州乡村原生态旅游的形象

4.1.5. 瓦支村平均每户旅游年纯收入达到 1 千元；公园年收入达到 5 万元

4.1.6. 通过乡规民约以及与寺庙合作，将偷猎减少至“几乎绝迹”

4.1.7. 通过家访、建立民俗博物馆等活动，让社区认识到传统文化是财富。建立民族自信、自尊。



## 4.2. 行动及对策

### 4.2.1. 游客接待中心：在公园接待站的基础上进行改造。

Ⅰ 能源：现在做饭和取暖仍以烧柴为主，应该首先对炉灶进行节能改造，资金条件允许配置太阳能灶和太阳能热水器，安装大功率水电发电机组（20~50 千瓦），使取暖、做饭都使用清洁能源

Ⅰ 增加休闲功能：适当增加建筑平台和遮阳棚，使接待站有 20 个左右户外阅读或就餐座位。

Ⅰ 改善卫生条件：增加洗漱间，改造厕所，建立污水处理系统

### 4.2.2. 继续完善生态旅游小道建设

#### ● 建设的一般原则

- 1、 环境生态维护优先于旅游发展的原则。如果旅游发展与环境有冲突，发展必须让位。
- 2、 与环境景观以及传统协调一致的原则
- 3、 简单易行，满足游客最基本需要和安全
- 4、 没有浪费空间和资源，距离自然最为接近的原则

#### ● 建设项目

##### 1、生态小道：

一期根据当地村民修便道的习惯和规则，以最小投入法，沿山势而修；马匹可以通过；不爆破、不动钢筋水泥；已沿山修筑到欧皮；

二期准备从接待站到塔公；

##### 2、沿途指示牌设立

### 4.2.3. 野营地规划：

1) 野营地：规划 3-4 个可野外用火营地。篝火必须距林地 15 米以上，扎帐篷地相对比较平缓，不在河道上，有临时厕所。

2) 野营地临时厕所：以白帆布或军用伪装网围成 G 形，深挖一串坑，配以铁锹，谁用谁埋；考虑到国外游客，有座便习惯，除提供折叠圈凳外，还提供可降解塑料袋，套在坐圈上。前人用过要填埋好，并套上新袋。隔一段时间，由营地管理人员将帷帐搬移。

### 4.2.4. 设立宣教展示中心；

### 4.2.5. 整理并建立民俗博物馆，初步建立旅游接待网点；

### 4.2.6. 订立村规民约，与村民共同保护自然资源；

4.2.7. 完成公园景区内警示和指导性标牌安置;

4.2.8. 完善垃圾处理系统:

- 1) 鼓励游客自带睡袋, 以避免清洗床单、被套所带来的污染。
- 2) 避免随带听装或瓶装饮料, 鼓励游客自带水瓶、水壶, 营地提供开水。
- 3) 景区内不设任何垃圾桶, 所有垃圾必须带回营地。鼓励游客将垃圾自行带出公园。
- 4) 接待站内可降解垃圾可进行填埋或焚烧。不可降解的将雇佣马匹和汽车运出公园。

4.2.9. 改善通讯设备;

4.2.10. 建立游客安全预案;

4.2.11. 景区进行旅游功能分区, 对游客行为进行分区限制管理;

● 高度利用区——原生态文化及休闲旅游区

以接待站和瓦支村为中心划定的区域。这个区域的主要功能是让游客体验当地文化, 休息休闲, 受到自然教育。

具体活动内容:

1、 在接待站的宣教中心了解自然保护知识以及庆大沟森林公园概况, 明确旅游的限制和须知。

2、 在瓦支村, 参观民俗博物馆; 观看当地的歌舞表演和服饰展示。

3、 可以在瓦支村或接待站付费留宿过夜。

4、 可以在指定的区域付费扎营。

5、 可以在指定的区域拾柴野炊。

6、 可以进行唱歌跳舞等娱乐活动。

7、 可以购买纪念品和当地土特产。

限制和禁止:

1、 必须付费进入景区。

2、 野外用火必须事先向公园管理人员申请, 并付费。

3、 必须在指定的区域拾柴。

4、 禁止使用洗衣粉、肥皂、洗头膏等洗涤用品。

5、 唱歌禁用扩音设备。

6、 过夜人数不能超过 50 人。

● 适度利用区——自然生态体验区

自卓玛雍措上端到罗冬措一线两边的区域。这个区域海拔从 2900 米一直延伸到 4300 多米。由于生态小道的修建，是一段难得的海拔变迁自然观赏区。

具体活动：

- 1、在有向导的带领下远足爬山
- 2、观赏野生动植物、花卉
- 3、观鸟
- 4、在指定的区域野营
- 5、体验藏区人民的游牧生活
- 6、户外运动体验培训
- 7、自然摄影
- 8、地质地貌观赏

限制和禁止：

- 1、必须有向导或导游的陪伴方能进入
- 2、野营必须在指定的时间和区域（每年 5 月 1 日—11 月 30 日）
- 3、所有垃圾必须带出来
- 4、在指定的营地和时间可以用火，其它地域禁止用火
- 5、在计划期内不建永久固定接待设施（包括厕所）
- 6、在此线路同时旅游不能超过 50 人

● 原始利用区——高山原始森林体验区

主要从罗冬措到木绒。这一段路途比较遥远，一般需要两到三个夜晚在野外宿营，穿越人迹罕至的原始森林，没有修筑的生态小道，是锻炼野外生存能力和意志的好场所。

具体活动：除了具备前一项的全部活动内容外，还有

- 1、爬山丛林探险
- 2、巡查是否有偷猎或乱采伐
- 3、监测环境变化指标

限制或禁止：

- 1、必须有向导或导游的陪伴方能进入

2、一般公众限制进入，欲进入必须提前申请许可。对于人员体力和野外生存能力不足，或者不能保障旅游安全，不能保证环境安全的游客或队伍，管理当局可以拒绝其进入。

3、野营地必须经得管理当局的同意

4、禁止野外用火

5、每队人数不得超过 8 人。

6、必须对上述许可进行付费。每人每天 30 元。

7、同一时间在一个区域不能超过 8 人（不含导游和服务人员），每天不得超过两队。

4.2.12. 随时收集整理当地人文和地理资料，补充汇编生态旅游导游手册；

4.2.13. 针对外联、景区管理、导游等进行培训，提高职工素质，满足旅游接待需要；

4.2.14. 制定价格收费体系

#### ● 日常操作流程

1、有预定游客：电话、传真或电子邮件预订 → 确定日期和行程服务项目及收费 → 向导或导游在宝塔下带马匹、马工迎接 → 再次确认行程和服务项目 → 由公园管理人员收费，同时告知旅游注意事项，发给旅游手册 → 导游陪同游览

2、无预定旅游：游客进入公园，由公园管理员收费，同时告知旅游注意事项发给旅游手册 → 不需要导游或只在原生态文化及休闲旅游区活动的，由公园管理员监护其旅游行为，并提供相应的服务。对进入自然生态体验区和高山原始森林体验区，由导游行使管理职能，提供相应的服务。

#### ● 公园收费标准

1、门票：每人 50 元；学生或团体（10 人及 10 人以上）或 12-18 岁：每人 30 元；雅江县居民（凭身份证）每人 5 元；

教育基金：每人 10 元

2、接待站住宿：30 元/人

3、瓦支村家访：20 元/人，吃饭另算

4、瓦支村过夜：30 元/人

5、野外扎营：5 元/人/夜，一年后适当上浮

6、马匹：沟口到接待站：80 元/匹次，进沟用马及服务：200 元/匹次天

7、向导：每天 160 元

8、导游：每天 200 元

9、深度体验或穿越许可费：每团 200 元

10、睡袋租赁：30 元/次

11、帐篷租赁：30 元/次

#### 4.2.15. 收入分配机制：

##### ● 分配的原则

1、重传统习惯，例如社区与公园长期形成的和谐关系；村民与村委会的关系，都是经过多年的生产和生活所建立起来的，我们不应该由于开展旅游而改变；

2、兼顾公平和效率

3、多种收入和分配方式并存

4、保证社区收益

5、标准、办法以及收入结算要公示

##### ● 收入分配及具体办法

##### 1、门票：

公园管理人员收取，由管理处统一管理。从门票收入中提取 10%用于社区（如：基础建设、赛马会耍坝子等集体活动和贫困户慰问等）；

每人次 10 元助学基金，用于资助景区内社区学龄儿童助学，为必缴费用，其具体管理办法另行制定。

2、园接待站食宿、出租装备等服务收费归公园。

3、接待站住宿，野外扎营，深度体验或穿越许可费归森林公园。

4、马匹、背工、向导、导游等服务费均由公园管理处统一向游客收取，提取每天 10 元的管理费用，其余按月支付给当事人。管理处定期提供安全、讲解等培训。

5、家访及家访的食宿、表演等接待费收入归社区；接待户应向村里缴纳旅游接待每人次 5 元，作为社区旅游开发共享基金，由村上自行管理。

## 5. 市场营销计划

### 5.1 旅游产品

#### 5.1.1 线路组合

1、康巴珍宝线：成都-卧龙-四姑娘山-丹巴-帕木岭-庆大沟-海螺沟

- 2、川藏线—中国的景观大道：成都-康定-庆大沟-理塘-上里古镇
- 3、红军路我们走：荣经-海螺沟-泸定-康定-庆大沟-道孚

#### 5.1.2 庆大沟一地主题游

- 1、传统民俗文化 PK 现代主流文化
- 2、自然保护与经济开发的冲突
- 3、观鸟
- 4、赏花与药用植物鉴赏
- 5、野生动物的行踪
- 6、马背-牦牛背上的越野
- 7、穿越野营在高原

#### 5.1.3 休闲与原生态体验（无主题活动）

- 1、瓦支村家访，参观民俗博物馆
- 2、吃住在走婚大峡谷(农家乐)
- 3、静心在卓玛雍措
- 4、走生态小道看山水
- 5、野营在林中

#### 5.1.4 手工艺品和当地土产

- 1、恢复当地织布和腰带的传统，供参观并销售
- 2、由村委会统一印鉴，注明药材或土产由某家生产，保障信誉。

### 5.2 策略

对于一个旅游推销代理人决定是否销售一地的产品取决于：1) 利润空间；2) 吸引人的地标和景色，以及文化；3) 住宿的舒适；4) 餐饮；5) 道路交通条件。所以促销暂时还不能依靠旅行社来促销。另外要打“原生态”文化，和“全自然的环境”牌，以克服住宿和餐饮、交通的缺陷。

口号：“我爱自然，崇尚自然，绿游庆大。”

### 5.3 营销具体步骤：

5.3.1 口—口相传是生态旅游推广的最关键手段之一，应认真接待每一位游客，注意游客意见反馈，填写和收集游客意见表，建立留言墙和网站论坛；

- 5.3.2 建立并完善庆大沟互联网网站建设，通过各个环保主题网站的论坛推广网站
- 5.3.3 印发中英文宣传小册，放在雅江各餐馆和旅店
- 5.3.4 邀请中外专栏记者专访
- 5.3.5 给国外有关网站发信建立联系
- 5.3.6 给国外生态旅游批发商发信；由于国内还没有专业的生态旅游批发商或代理商，庆大沟又不适合大众旅游，故不向其推销。
- 5.3.7 在合适的时机将庆大沟生态旅游列入州政府旅游推广计划
- 5.3.8 争取中外教育旅游项目
- 5.3.9 由于经费限制不单独参加有关旅游展销会

### 经费预算和行动时间表

表 5-1: 经费预算表

单位: 万元

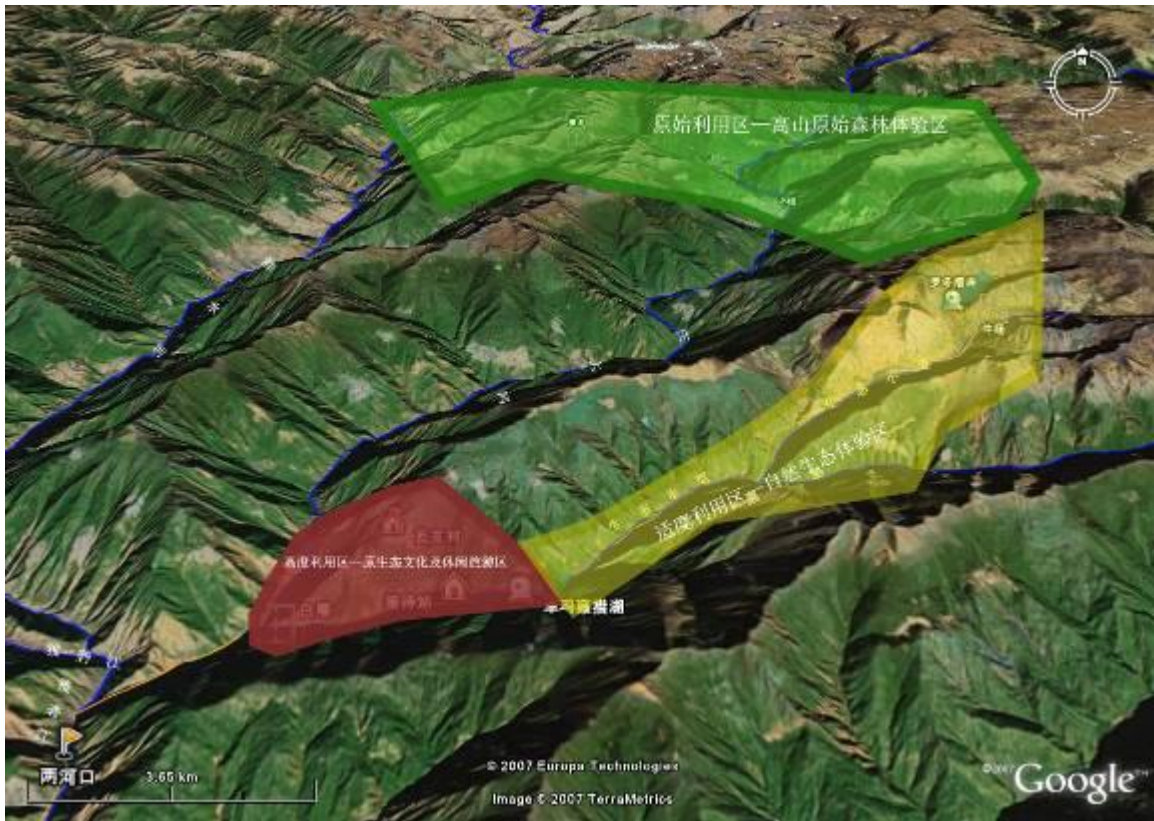
行动代号	管理行动	承担单位			预算总额	经费来源			经费年度计划			
		公园管理处	当地社区	山漠公司		公园管理处	当地社区	山漠公司	2008		2009	
									上半年	下半年	上半年	下半年
4.2.1	游客接待中心改造											
	能源	√			3.5	√			0.5	1	1.5	0.5
	增加休闲功能	√		√	5.5	√			1	1.5	1	2
	改善卫生条件	√		√	2.5	√			0.5	1	0.5	0.5
4.2.2	继续完善生态旅游小道建设	√	√	√	1.9	√	√	√	1	0.2	0.5	0.2
4.2.3	野营地规划	√		√	3	√		√	1	0.5	1	0.5
4.2.4	设立宣教展示中心	√			1.1	√		√	0.5	0.2	0.2	0.2
4.2.5	整理并建立民俗博物馆, 初步建立旅游接待网点	√	√		1.9	√			0.2	0.2	1	0.5
4.2.6	订立村规民约, 与村民共同保护自然资源		√		0.1	√	√		0.1			
4.2.7	完成公园景区内警示和指导性标牌安置	√			1.1	√		√	0.5	0.2	0.2	0.2
4.2.8	完善垃圾处理系统	√			1.9	√			0.2	0.2	1	0.5
4.2.9	改善通讯设备	√			1.7	√				1	0.5	0.2
4.2.10	建立游客安全预案	√		√	1	√		√	0.1	0.2	0.2	0.5
4.2.11	景区旅游功能分区, 对游客行为进行分区限制管理	√		√	0.4	√		√	0.2		0.2	
4.2.12	随时收集整理当地人文和地理资料, 补充汇编生态旅游导游手册		√		0.4	√			0.1	0.1	0.1	0.1
4.2.13	针对外联、景区管理、导游等进行培训, 提高职工素质, 满足旅游接待需要	√		√	1.4	√		√	0.2	0.2	0.5	0.5
4.2.14	制定价格收费体系	√	√		0.1	√	√		0.05		0.05	
4.2.15	建立收入分配机制	√	√	√	0.1				0.05		0.05	
5.3.1	口一口相传是生态旅游推广的最关键手段之一, 应认真对待每一位游客, 注意游客意见反馈, 填写和收集游客意见表, 建立留言墙和网站论坛			√	1			√	0.1	0.2	0.2	0.5
5.3.2	建立并完善庆大沟互联网网站建设, 通过各个环保主题网站的论坛推广网站			√	0.6			√	0.1	0.1	0.2	0.2
5.3.3	印发中英文宣传小册, 放在雅江各餐馆和旅店			√	0.4			√	0.2	0.05	0.1	0.05
5.3.4	邀请中外专栏记者专访			√	3	√		√	1		2	
5.3.5	给国外有关网站发信建立联系			√	0.15			√		0.1		0.05
5.3.6	给国外生态旅游批发商发信; 由于国内还没有专业的生态旅游批发商或代理商, 庆大沟又不适合大众旅游, 故不向其推销			√	0.15			√		0.1		0.05
5.3.7	在合适的时机将庆大沟生态旅游列入州政府旅游推广计划	√				√						
5.3.8	争取中外教育旅游项目	√		√		√		√				
合计					32.9				14.65		18.25	



1: 庆大沟森林公园基本图



2: 旅游区划图



### 3: 旅游示意图



## 附件二

# 导游手册

### 一、导游人员职责

- 提醒游客进入景区注意事项
- 为每一位进入景区的游客讲解安全事项
- 协助游客制定游览计划
- 为游客提供野外知识讲解
- 为游客提供景点相关知识讲解
- 协助景区作好游客接待纪录
- 导游人员进行旅游接待活动，必须经管委会旅行社委派。
- 导游人员进行旅游接待活动，应当自觉维护国家利益和民族尊严，不得有损害国家利益和民族尊严的言行。
- 导游人员进行旅游接待活动，必须着本民族服饰，礼貌待人，尊重旅游者宗教信仰、民族风俗和生活习惯。
- 导游人员应当严格按照事先的行程计划，安排旅游者的旅行、游览活动，不得擅自增加、减少旅游项目或者中止导游活动。遇有可能危及旅游者人身安全的紧急情形时，经征得多数旅游者的同意，可以调整或者变更接待计划。
- 导游人员进行旅游接待活动，其人格尊严应当受到尊重，其人身安全不受侵犯，有权拒绝旅游者提出的侮辱其人格尊严或者违反其职业道德的不合理要求。

### 二、关于生态旅游及示范项目

#### (一) 什么是生态旅游?

国际生态旅游协会(The International Ecotourism Society)将生态旅游定义为负责任的自然旅行，在此过程中，需要保护当地的环境，并能促进当地居民的可持续福利。

这一定义要求在生态旅游中，无论是对从业者还是对游客，都必须能促进对自然资源的主动保护，而且必须有在社会尺度上对生态旅游的考虑。

国际生态旅游协会(The International Ecotourism Society)将生态旅游定义为：负责任的自然旅行，其原则应该包含：

- 基于自然环境并以自然环境为核心
- 有良好的解说系统，对游客进行环境教育
- 生态上可持续
- 给当地社区提供回馈
- 给自然保护提供回馈
- 表现出对文化的尊重和敏感

#### (二) 关于甘孜州生态旅游项目

●甘孜州生态旅游示范项目是由关键生态系统合作基金(CEPF)和保护国际(Conservation International)资助的，其成员组织有：

1. 四川省甘孜州雅江县庆大沟森林公园
2. 北京山漠投资咨询公司
3. 北京正安国际旅行社
4. 美国 Bates 大学
5. 四川甘孜州州政府
6. 四川省甘孜州林业局
7. 四川省甘孜州雅江县木绒乡瓦支村



### 关于保护国际:

保护国际 (Conservation International 简称 CI) 成立于 1987 年, 是从事保护全球生物多样性的非营利性国际组织。CI 的近 1,000 名工作人员来自四十多个国家, 有 2/3 的人在生物多样性受威胁最严重的国家做实地工作, 其中 90% 的工作人员是这些国家的公民。

使命: 为了我们子孙后代精神上、文化上、经济上的繁荣, 我们必须保存今天地球上的自然遗产。保护国际的使命就是保存地球上尚存的自然遗产, 保护全球的生物多样性, 并证明人类社会可以与自然和谐共处。

工作原则: 保护国际本着讲求实际、以人为本的原则, 注重当地社区、企业和公众的参与, 以及协调和影响政府与企业等利益相关群体的决策过程, 使得保护的策略能够起到长远的效果。

### 关于 CEPF:



CEPF 是关键生态系统合作基金的简称, 是由保护国际 (Conservation International, CI)、全球环境基金 (The Global Environment Facility, GEF)、日本政府、麦克阿瑟基金会 (The John D. and Catherine T. MacArthur Foundation) 和世界银行 (World Bank) 共同发起的。这个合作基金旨在促进对全球生物多样性最丰富且所受威胁最大的地区的保护工作。

特点: 区域的针对性-生物多样性热点地区; 管理灵活; 专门针对公民社会, 如社区、非政府组织 (事业单位)、私营部门, 甚至个人; 不能用于购买土地、非自愿移民和改变文化景观或作为信托基金的资本金

### 关于北京山漠投资咨询有限公司和北京正安国际旅行社



北京山漠投资咨询有限公司成立于 2002 年, 是正安国际旅行社的主要投资人。其业务是为中外企业、组织、自然保护区和政府提供在旅游、自然保护和环境建设方面提供咨询、培训、调查、规划等服务, 以保护生物多样性, 推进可持续发展为宗旨。公司有着开放式结构, 吸引了不同类型的人才, 拥有一支年富力强、热爱自然保护的团队。他们不但具有丰富的专业知识, 而且积累了丰富的自然保护和生态旅游运营经验; 公司员工大多有在海外学习和培训的经历, 具有良好的语言能力; 他们都主持和参与过一系列国际项目, 并且长期与政府保持着良好的合作关系, 特别是与林业、环保和旅游部门。其聚集的专业、人力等资源能确保公司参与各种项目并取得良好业绩。

正安国际旅行社是目前中国少有的以野生动物观光和体育狩猎为特色的旅游服务企业, 在长期的经营中建立和积累了丰富的市场资源和运营经验, 在世界许多国家建立了代理销售网络, 同时也正在开展针对国外高校的教育旅游和科学考察

## ●四川省甘孜州生态旅游示范项目简介

### 1、概要

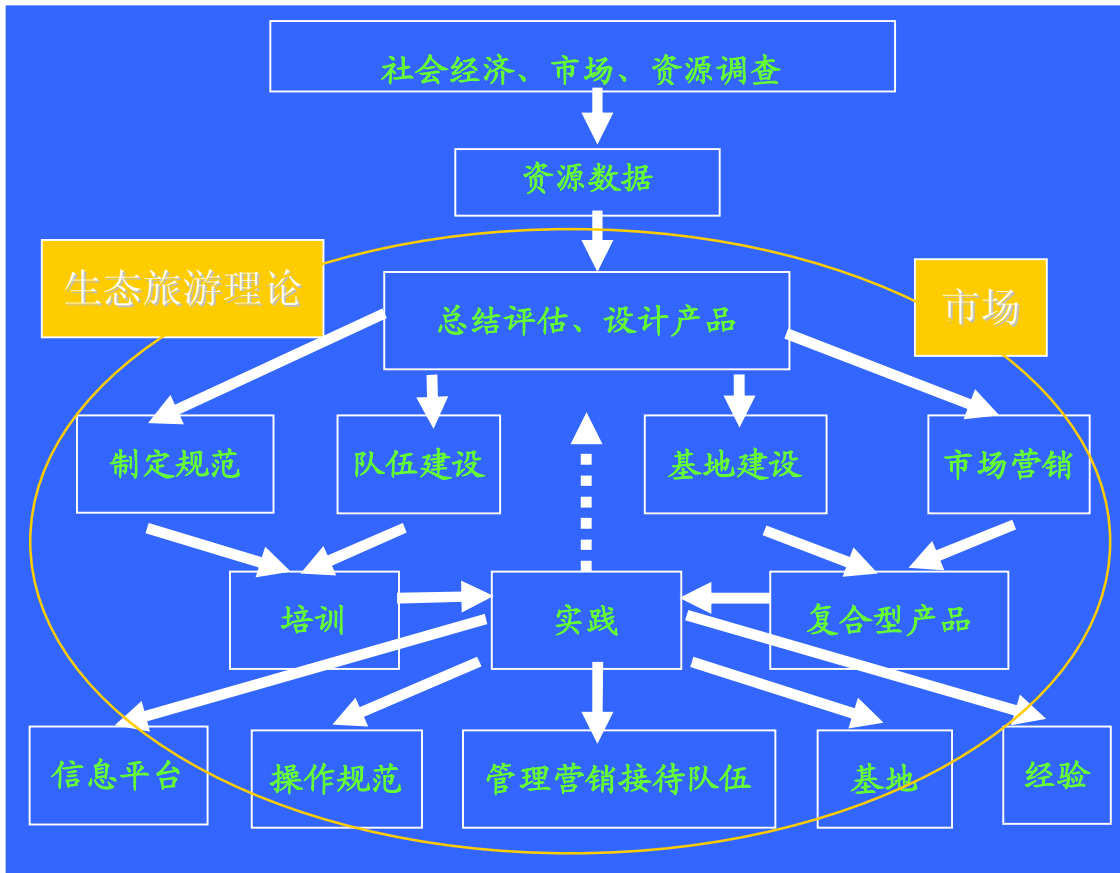
我们已经看到太多的不满意的旅游项目, 常常这样那样地评头论足是爽, 可是不解决问题。书本上生态旅游的概念和定义往往与现实的生态旅游相差甚远。如何去将一个理想概念化做实践, 对于我们和社会都是一个艰难挑战。

本项目针对热点地区生物多样性保护面临的, 社区发展缓慢, 直接利用自然资源是社区群众的主要利用方式, 社区不能与自然保护工作协同发展等关键问题。基于甘孜州丰富的自然、文化旅游资源, 面对市场巨大的自然旅游需求和生态压力, 引入生态旅游和可持续发展理念, 通过培训和生态旅游产品的市场运作, 建立以社区群众主体的生态旅游营销管理体系和试点地区生态旅游品牌。旨在促进社区经济的持续发展, 改变社区对资源的利用方式, 缓减自然保护压力的试验性示范项目。

### 2、工作地区

四川省甘孜藏族自治州雅江县庆大沟森林公园。

### 3、工作路线



### 4、项目产出

- 示范地区生态旅游资源调查(包括自然、人文、生物多样性和社会经济); 建立生态旅游信息平台。
- 建立示范地区生态旅游营销和服务队伍; 建立开展生态旅游示范项目所必须的基本设备和条件。
- 开发出 2-5 个具有市场潜力的复合型生态旅游产品;
- 社区发展生态旅游的能力初步形成, 经济收入增加, 产业结构有所改变。
- 按照国际通行的生态旅游标准制定出一套可行的并具有中国民族地区特色的生态旅游操作规范。
- 总结项目经验; 制定项目推广计划。

### 5、项目进度

2005 下半年	2006 上半年	2006 下半年	2007 上半年
制定方案、开展调查	补充调查		参加国际展会
成立项目管理工作组	参加国际展会		参加国内展会
产品设计、营销准备	参加国内展会		编写规范报告
	配置接待装备	制作营销材料和生态旅游网站	旅游项目实际运行
	编写调查报告	成立社区生态旅游组织(公司/协会)	工作报告、项目评估和评审会
	培训和旅游项目市场运营		

### 三、景区基本概况

雅江地处甘孜藏族自治州腹心地带，中国甘孜香格里拉核心区、中心驿站。雅砻江中游。县城海拔 2600 米，属高原季风气候类型，四季分明。是青藏高原上一座风景优美，洋溢着强烈民族文化气息的山城。

庆大沟森林公园地处甘孜州雅江县东北部，距县城 26 公里，公园的入口位于雅砻江走婚大峡谷与庆大河的交汇处，属“下扎坝”的木绒乡和呷拉乡，因有神秘的走婚习俗，独特的语言、奇异的饮食，独树一帜的服饰而闻名。涛涛雅砻江悠悠母系情“男不娶女不嫁，家里舅舅为大”从古至今保存着这种神秘的母系社会现象让世人瞩目。这里是藏区中的语言孤岛。这里所讲的藏语与周围地区乃至整个藏区的语言都不同。无法与外界交流，这里的人们一直保持着吃“臭猪肉”的习惯。妇女的服饰尤其独特，“头顶太阳(银盘)颈背月(银盘)”，是指妇女们披星戴月的劳作。这里的一切，原始、古朴、自然、神秘、怪异。最原始的自然风景，最古老而传统的农耕文化，最朴实的民风民俗。

景区自然资源富集、区位优势独厚，物华天宝、盛产松茸、虫草、贝母、木耳，观赏性强，森林公园北接塔公草原、随着雅砻江流域开发建设。两河口电站上马后，这里将是继二滩 电站建成后，我国又一个大型水电能源基地，方圆百里的雅砻江将呈现人工湖泊，而庆达沟森林公园将成为水电工程的生态屏障，成为环两河口水库旅游风光带上一个重要度假旅游区。这里有原始森林景观、高山天然湖泊(卓玛拥措、罗冬措湖)草地风光，荟萃了独特的康巴民族文化、宗教文化、揭示本地区 4000 多年悠久灿烂的历史。



#### (一) 地质景观资源

由于庆大沟强烈的水蚀作用和新生代地质抬升作用，公园形成雄伟陡峻的山峰和狭窄的峡谷，河谷坡度一般在 40 度以上。山体底部地质结构为灰、深灰色块状变质细粒长石砂岩、变质泥质粉砂岩，含炭质滑石板岩。强烈的断层作用和水流切割，形成了深达千米的庆大沟峡谷，陡崖断壁，水平层理的存在和差异风化的结果，在峡谷两侧绝壁上出现多个剥蚀台阶，在主要峡谷的两侧，常有一系列由于瀑布的向源侵蚀崩塌所形成的围谷或石林、石山景观，它们往往三面围合，而只有一豁口与峡谷走廊相连通，这在公园峡谷景观中十分壮观。

#### 水域景观资源

进沟 6 公里，有一个高山湖泊——卓玛拥措。湖泊两侧分布有大面积的树林，主要有高山栎、五角枫、杨树等。湖形似橄榄球，面积 20 公顷，水深 10 米。在卓玛拥措湖出口，湖水从悬崖顶顷然落下，做成跌水，瀑布飞流直下，水流轰鸣；溪流清浅，可涉可饮；周围杜鹃花、百合花生长茂盛；远见白云深处，山坡农地依稀，

藏寨掩映。游客到此喝着清甜的山溪水，远望山寨，唤起了对藏族的民族风情和体验民族文化的向往，自然产生亲切之感。

从卓玛拥措湖向沟里再走进 15 公里，经过流石滩、过沼泽地，爬上怪石层层叠叠的崖顶，就是第二个海子罗冬措。罗冬措三面环山，其中一面是出口，湖水溢出在犬牙交错的巨石中流淌，遇到山崖顶部，从悬崖处落下，成跌水瀑布，潮声隆隆。登上裸露的山崖，可以看到宽阔的湖面为高山所环绕。

公园内有三大著名的大江流过，雅砻江、鲜水河、庆大河，江河之水，奔流于高原，给公园更增添了无限魅力。

## （二）两河口水电站和走婚大峡谷

在鲜水河与雅砻江、庆大河汇合处将修建一座“两河口电站”，可谓“一坝锁三江”，是雅砻江中下游 11 级开发的“龙头”水库工程。坝址海拔 2640m，虽然蓄水库容为 120.31 亿立方米，不敌三峡的三分之一（393 亿立方米），装机容量只有 300 万千瓦（三峡为 1820 万千瓦），但设计坝高为 305 米，比三峡大坝的 185 米还要高出 100 米，为国内最高坝（堆石坝）。世界最高坝位于前苏联塔吉克共和国阿姆河支流瓦赫什河上，坝高 335 米。初估工程静态总投资 180 亿元。前期工作已于 2005 年底启动，2017 年封坝蓄水，2018 年完成。

“走婚大峡谷”为鲜水河和庆大河流域的扎坝乡，人口有 9000 多人，“走婚大峡谷”总人口的一半以上都要由于修坝而搬迁。

## （三）天象资源

庆大沟天象资源极其丰富，登上山顶，看日出、佛光，观云海、雨景。冬季，大地披上银装，树梢上挂满雾凇，宛如藏乡人民洁白的哈达，欢迎远方的来客，欣赏银装素裹如诗如画般的冬天的景象。

## （四）名人荟萃

清雍正三年，驻川边大臣年羹尧为巩固康巴南路边防安全，奏请雍正皇帝批准，从汶川调一营旗兵驻守河口镇，守雅砻江渡口。岁月流逝，这些旗人的后人散落在雅江或康巴各县。在森林公园的欧皮，还能看到这些后人修的古寨，三百多年风风雨雨的淋洗，古寨仍保持着。

辛亥革命爆发，尹昌衡少年得志杀了赵尔丰，任四川督军使、征西大将军，来雅江为康巴第一座雅砻江的钢索大桥剪彩，留下题匾，诗咏和称赞大桥的对联：“劈开两岸崇峰凭他飞起，锁定一江秋水我归来。”由著名书法家颜楷书写。

1930—1940 年，著名林学家郑万均教授、朱惠芳教授来雅江县考察原始森林，著有《西康东部森林之观察》、《西部洪坝之森林》。

著名林学家吴中伦教授来雅江县考察原始森林，并写有《雅江森林调查记》，对高尔寺火烧迹地进行了专门调查。

## 四、游客进入景区后需说明的事项

在游客步入园区开始体验生态旅游之前，需想他们说明这些事情：

- \* 提醒游客“山路危险，量力而行”。跟随和服从向导的指引，不可偏离旅游步道和道路指定线路。
- \* 提醒游客不得在景区内吸烟；除指定地点外，不得擅自保护区内使用明火。未经管理部门许可不得在园内宿营。
- \* 提醒游客进入景区要随身携带垃圾袋，收集在旅游中产生的垃圾，自行带出景区。自觉保护水源，不得在河流、小溪内刷洗碗碟或使用肥皂一类的清洁剂。
- \* 提醒游客不可攀折树木，不可采摘花朵和果实。
- \* 提醒游客发现野生动物要保持足够安全的距离，不要惊吓它们，更不可进行追踪和堵截；拍照时最好不要使用闪光灯；不得随意给野生动物投食。
- \* 提醒游客进入景区不得大声喧哗。

- \* 提醒游客要尊重原住民的生活习惯和文化传统。
- \* 在各功能区域内开展与之相适应的旅游活动

## 五、景区旅游功能分区及游客行为分区限制管理

### (一) 高度利用区——原生态文化及休闲旅游区

• 以接待站和瓦支村为中心划定的区域。这个区域的主要功能是让游客体验当地文化，休息休闲，受到自然教育。

• 具体活动内容：

- 1、在接待站的宣教中心了解自然保护知识以及庆大沟森林公园概况，明确旅游的限制和须知。
- 2、在瓦支村，参观民俗博物馆；观看当地的歌舞表演和服饰展示。
- 3、可以在瓦支村或接待站付费留宿过夜。
- 4、可以在指定的区域付费扎营。
- 5、可以在指定的区域拾柴野炊。
- 6、可以进行唱歌跳舞等娱乐活动。
- 7、可以购买纪念品和当地土特产。

• 限制和禁止：

- 1、必须付费进入景区。
- 2、野外用火必须事先向公园管理人员申请，并付费。
- 3、必须在指定的区域拾柴。
- 4、禁止使用洗衣粉、肥皂、洗头膏等洗涤用品。
- 5、唱歌禁用扩音设备。
- 6、过夜人数不能超过 50 人。

### (二) 适度利用区——自然生态体验区

• 自卓玛雍措上端到罗冬措一线两边的区域。这个区域海拔从 2900 米一直延伸到 4300 多米。由于生态小道的修建，是一段难得的海拔变迁自然观赏区。

• 具体活动内容：

- 1、在有向导的带领下远足爬山
- 2、观赏野生动植物、花卉
- 3、观鸟
- 4、在指定的区域野营
- 5、体验藏区人民的游牧生活
- 6、户外运动体验培训
- 7、自然摄影
- 8、地质地貌观赏

• 限制和禁止：

- 1、必须有向导或导游的陪伴方能进入
- 2、野营必须在指定的时间和区域（每年 5 月 1 日—11 月 30 日）
- 3、所有垃圾必须带出来
- 4、在指定的营地和时间可以用火，其它地域禁止用火
- 5、在计划期内不建永久固定接待设施（包括厕所）
- 6、在此线路同时旅游不能超过 50 人

### (三) 原始利用区——高山原始森林体验区



• 主要从罗冬措到木绒。这一段路途比较遥远，一般需要两到三个夜晚在野外宿营，穿越人迹罕至的原始森林，没有修筑的生态小道，是锻炼野外生存能力和意志的好场所。

• 具体活动：除了具备前一项的全部活动内容外，还有

- 1、爬山丛林探险
- 2、巡查是否有偷猎或乱采伐
- 3、监测环境变化指标

• 限制或禁止：

1、必须有向导或导游的陪伴方能进入  
2、一般公众限制进入，欲进入必须提前申请许可。对于人员体力和野外生存能力不足，或者不能保障旅游安全，不能保证环境安全的游客或队伍，管理当局可以拒绝其进入。

- 3、野营地必须经得管理当局的同意
- 4、禁止野外用火
- 5、每队人数不得超过 8 人。
- 6、必须对上述许可进行付费。每人每天 30 元。
- 7、同一时间在一个区域不能超过 8 人（不含导游和服务人员），每天不得超过两队。

## 六、游览线路及行程计划：

为了便于更好的协助游客制定和研究周密的旅游计划，导游人员应对各景点有充分的认识。

### （一）公园内可提供的旅游活动：

- 1、徒步或骑马，体验野外露营；
- 2、观鸟、赏花及观看野生动植物；
- 3、在卓玛雍措湖划船；
- 4、了解当地的民俗文化；
- 5、看日出、佛光，观云海、雨景，赏星星；
- 6、特殊节庆：赛马会和庙会（六月，亚多寺）；耍坝子（十月，卓玛雍措）。

### （二）各景点特色：

瓦支村：民俗，食宿（海拔近 3300 米） 大青冈瀑布/石林：地质结构 河边新村：民俗 卓玛雍措：高山湖泊，划船，观花 （海拔约 2950 米） 杨树林：观鸟，观野生动物	欧皮：看历史遗迹，观野生动物 牛场：体验牧民生活，观湿地生态 罗冬措：高山湖泊 木绒：看嘛哩舞，体验农牧民生活 亚多寺：了解寺庙文化，六月参加庙会、耍坝子
--	---

### （三）关于游玩计划：

一份详尽的计划应当包括以下方面：时间（从哪天到哪天）；地点（从哪里到哪里）；人员要求（需要具备什么样的条件、人数限制）；装备要求；公共装备分配；队内工作分配；联络方式；住宿方式；饮食方式；每天的行程安排；线路可能有哪些安全隐患；需注意事项（如民族习惯等）；责任担当声明；备用方案。

### （四）关于仪器及资料租借：

导游人员需了解，仪器及书籍租借相关手续，可供租借的物品种类以及使用方法。

## 七、美丽传说

**传说一：**藏族老乡世代相传一个美丽的传说：罗冬措和卓玛雍措是两姐妹，姐姐叫罗冬措，妹妹叫卓玛雍措，是天上降到人间的美丽仙女。一天，罗冬措的坐骑白花牛上岸吃草玩耍，被瓦支富翁吉伯看见，把白花牛杀了，牛肉分给几家寨子，湖边住着一个独身青年叫阿呷，靠打猎为生，与罗冬措朝夕为伴，他没有吃牛肉。

吉伯将牛头放在寨前的柴堆上，仙女呼唤自己的坐骑，牛头落入湖中，仙女发怒了，洪水暴涨，山洪暴发，冲走了山坡，冲走了吉伯瓦支的寨子。山洪过后，湖水又恢复了往日的平静，人们看到罗冬措湖边生长着一颗挺拔的云杉树，像一个守护神屹立在裸露的山崖上，默默凝视着罗冬措。以后不知过了多少年，寨子上的青年男女相爱，都要到罗冬措的大杉树前瞻仰和缅怀他们忠贞不渝的爱情故事。到了现代，有了照相机，多青年男女不远百里到罗冬措游玩，都要在湖边大树下留影，以示纪念。

**传说二：**在去往木绒乡的路上有一座小型的寺庙。传说在大约 300 年前，有一位名叫乌吉曲巴的喇嘛来到了村里，他修建了一座简陋的寺庙，并在这里传扬佛法和修行。当时寺庙的规模和条件还远不如现在，修行的生活十分艰苦。由于乌吉曲巴的虔诚，三年后的一天，莲花生大师终于显灵。现在村里还流传着，当时木绒有很多老乡看到了莲花生大师现身。

因此人们称这座寺庙为“年托寺”，它的意思大概就是说，苦苦修行三年，莲花生大师显灵了。但由于记录上的疏忽，在地图上这座寺庙被写成了“更则寺”。

年托寺为格鲁派。格鲁，藏语意为善律或善规，因该派倡导僧人应严守戒律而得名。该派僧人戴黄色僧帽，当地人一般称其为黄教。

在这里，很多家庭中一个新生命的到来，都会请寺里的僧人赐福，由僧人为新的生命命名。从此，这个小生命从小到老，大事小事便都在佛理教义的支配下，生生死死，轮回不绝。

寺庙的建立者乌吉曲巴还创作了配合念经的舞蹈——嘛哩舞。在新年到来之际，村里会组织起来，到寺庙里一同跳嘛哩舞，送走旧的一年，祈祷新的一年一切顺利。嘛哩舞一共有 40 曲，每曲大约是 2~3 分钟，整个舞蹈跳完大约需要 1~2 小时。

**传说三：**当地人相传洛冬措和卓玛雍措是两个姊妹湖。很久以前有一个喇嘛走到了洛冬措海子边，他的马鞍调到了海子里，后来人们在下面的卓玛雍措发现了马鞍。现在的村民们仍然坚信，如果在洛冬措的湖面上找准了位置，扔下去的东西就能在卓玛雍措湖中找到，两个海子的底部有一个通道相连，使她们彼此相通。

**传说四：**卓玛雍措周围的林子在火烧前都是大片大片的柏树林，非常漂亮。在战争年代，老红军曾经路经此地，并曾与当地的土匪展开过激烈的战斗。

30 多年前，这里经历了一场大火。

住在卓玛雍措附近的村民都要上山放牧，他们都习惯于在放牧的间隙，找一块空地烧茶吃藏粑。正是因为一位村民的疏忽，在离开时没有将火完全熄灭，最后引起了一场森林火灾。在这次大火中，5 家人的房子被烧毁，300 多头牛被烧死，损失很大。以往的原始森林不复存在，传说中的野人也在这次大火中消失了。

在欧皮（当地人称其为“五皮沟”）可以远远的看到对面山上有一些残存的墙壁。当地人说那以前是一个尼姑聚居的地方，但现在已没有人亲眼看到过曾经住在那里的尼姑，也说不清她们是在什么时候，因为什么原因离开的。

**传说五：**相传子瓦之一带，妖魔经常出入，百姓不得安宁。格萨尔亲自带兵到这里降妖除魔，并留下战马的蹄印。从此瓦之一带平静安宁，再也没有妖魔出现，后来这儿的人们为了纪念格萨尔的神勇，有了这样一段关于马蹄印的传说。

**传说六：**士林是庆大沟森林公园特殊的地质构造。士林形态各异，有的是雄伟挺拔，有的像恋人相互依偎，窃窃私语。士林旁一雄一雌两个岩洞，吸引着当地有胆量的男士，他们常常独自一人前去窥视雌岩洞，因而形成当地奇特的走婚、爬房子的习俗。

**传说七：**白塔藏名称“曲登”，他的高为 10 米，宽为 10 米，里面存放有大量的经书、珊瑚、玛瑙等贵重物品和当地老百姓的一些日常生活用品，白塔是表示吉祥、平安，只要到白塔，人民就会转上三圈，第一圈表示吉祥，第二圈表示祈祷，第三圈表示平安。

## 八、风俗习惯

### （一）走婚

走婚的习俗主要存在于扎坝地区。

整个扎坝地区跨越了雅江和道孚两个县，其中道孚境内分布较多，有大约 5~6 个乡，称“上扎坝”。雅

江境内主要是瓦多和木绒两个乡，分布相对较少，称“下扎坝”。而其中走婚的习俗现在主要存在于上扎坝，下扎坝已几乎没有了。

扎坝地区有着自己独特的语言，其中有藏话，也掺杂着一些其它民族和地区的语言。这也是当地人对“扎坝”这个名字来历的一种解释。

在走婚习俗依然存在的上扎坝地区，男女之间自由恋爱，当彼此之间有了感情，小伙子会悄悄的爬上陡峭的房壁，通过窗户进入闺房，与姑娘相会。而这一切都是在其他人毫不知情的情况之下发生。男女不结婚，不同住。孩子的父亲是谁，很多时候只有母亲自己才知道。产下的子女跟着母亲生活，由舅舅共同抚养。在这里人们对于男女爱情一类的事都显得十分羞涩，他们认为这些事情是不便于拿到桌面上来说的。甚至如果家里的女儿与别家的小伙相恋了，他们都会认识是有失颜面的事。

这种走婚的习俗避免了家族的分裂，一般都是由兄弟姐妹一同照顾家中的长者，抚养年幼的一代。

在下扎坝地区，走婚的习俗已很难看到了，但这里却有着另一种独特的婚俗。在这里你可以看到，很多家庭都是一妻多夫，也有些是一夫多妻的。在这种家庭里，一般是没有自由恋爱的，需要选择一个怎样的媳妇或女婿都是由父母决定。这样做主要还是为了家族的发展，为了不分家。

## （二）生活、生产年历

1、2月春季

3月开始耕地，畜肥

4月下种，春耕

5~6月挖虫草

7~9月中旬采松茸

8~9月挖大黄、贝母

10月1~20日砍柴火

11~12月份部分人员外出打工，如建房

## （三）禁忌：

乘饭时，筷子不可竖直插在饭碗中，说是给死人的。

一般不杀生。

不吃圆蹄牲畜，如马等；不吃有爪动物，如狗、鸡、鹰等。

家里有妇女生产男士不得进入，会染上晦气。

有些人会选在初一、十五、初八、初十（莲花生大师出来保佑大家的日子）吃素，一般还会放生一条鱼或是鸡，上神山散“龙达”，以免灾。

（龙达：印有经文和图案的各色小纸块）

## （四）礼仪：

什么情况下会献哈达？

—贵宾到来，主人家要献上哈达。

—庙会上，参加庙会的人给喇嘛和活佛献。

—结婚时亲朋好友给新婚的人献哈达。

献哈达的讲究：

—给晚辈或同辈献哈达，一般直接献于脖上。

—晚辈给长辈献哈达，只能交于手中。

—给活佛喇嘛献哈达只能交于手中。

—献哈达时必须双手献，双手接。

接待客人时，入坐的规矩：

—女主人一般只坐在灶角，藏床都留给客人们坐。

## （五）过年：

大年三十晚上十二点之后每家都会出来抢头水，以图来年的好运气。

初一大家都会呆在家里，熏烟敬神。过年的食物主要有酥油茶、酥油包子、臭猪肉等。

初二、初三大家开始相互串门。初三村上一同到山上熏烟，敬神山。

初三、初八、初三要在村上举行熏烟、赛马等大型活动，全村人都会参加。每家每户出一点钱，由村里的干部管理，用凑集来的钱买部分奖品。活动结束后村委会口头公布此次活动的帐目情况。

## **(六) 丧葬：**

以前多用土葬和水葬。

现在几乎全村都采用天葬的方式。

天葬的好处：

当地人认为天葬干净，他们相信死者的肉体被秃鹫吃下之后，不会随处排泄，它们会飞去印度的一座最高的山上，把死者也带到了那里。印度有一座高山是大家向往的地方。

葬礼的程序：

家里有人过世，会首先请喇嘛来念经。一般会请七八个喇嘛，多的也有请十几个的，数量不等。喇嘛要一直留在死者家里，念经满七七四十九天。给死者开路，以求有一个好的投生。他们相信生死轮回。另一方面，也防止死去的人停留于家中，给家人带来灾难。

有喇嘛到来并开始念经后，就由死者的亲属负责用白布将其裹好。包裹的姿势似胎儿在母体内的样子，让死者以来到人世间的姿势离开，以便其投胎转世。死者的肉体一般会在家停放三天或者由喇嘛推算出合适的时间送出去天葬。村里所有过世的人都会被送到色达天葬，不论家里经济情况如何，都会想尽办法将家里的死者送往色达天葬。家属会将用白布包好的死者放进一个木箱子里送出。

大家认为如果生前作恶多端，一般不会被秃鹫吃掉，而生前积德行善的人才会短时间内被秃鹫吃下。

天葬后，家属将剩下的一部分头盖骨和膝盖、腿骨带回家乡并土葬，以便今后祭拜。

## **(七) 饮食：**

### **主要食物：**

藏粑：青稞先洗净再晒干，放于锅内炒熟（开花即可）。炒熟后的青稞粒一般会带到专门的水磨房中研磨成粉末。

酥油：先需要储足一茶桶的鲜奶，再以打酥油茶的方式抽打一百余下，加入一碗水，再打一百余下，再加水，如此重复，直到可以看到有足量的酥油浮于奶上。将其倒入一个大盆中，用手将上层的油搅到一起，慢慢冷却并捏成团，最后把水挤干，放入器皿中成行。

现在多用打奶机制酥油，但味道远不如茶桶打出的酥油香。

### **茶**

奶茶：将大茶熬好，鲜奶熬开，混到一起加入少量的食盐即可。炜于炉边，不断茶。

酥油茶：清茶熬好后放入茶桶，加入牛奶、酥油、食盐，开始打茶，打的时间越长越有力道越香。

清茶：当地多饮用产于雅安的大茶。水要开时加入茶叶，熬开即可。可随各自喜好加入适量的茶叶。

### **肉**

腊肉：把长条的鲜猪肉有盐和花椒腌制放入罐中密封三天左右，取出挂于通风处。稍风干后即可食用。食用前要下锅。

少量的新鲜肉

臭猪肉：将猪杀死后，取出内脏等，不去毛，不切块。将一块白石头放入腹内，代表心。再将圆根放入腹内（圆根：一种植物根茎，外形似萝卜，叶子可做酸菜），使猪肉不会变臭（取出后的圆根用于为牛，据说营养价值很高）。将猪的肚子缝合，挂于灶头之上，烟熏。天气较热的时候，一般一星期左右，开始掉毛，到取食的时候，只需用刀刮去所剩不多的毛。时间短者挂于灶头上两星期，随主人喜好，也有挂二十年的。将其取下后刮毛，去除腹内的东西，分割成块状，挂于屋内通风处。需要时直接取食。

### **酸奶：**

酸奶分为打过酥油后的酸奶和未打过酥油的酸奶，两者的不同在于，制作酸奶的奶是否经过加工，提取酥

油。

制作方法：将奶煮开，让其自然冷却（约二十度左右）。第一次做时，放入少量酸菜汤，搅拌后装入专门的酸奶桶中，用衣物等包好（以保温），第二天即可使用。以后做时，就可以用少量酸奶代替酸菜汤了。

其它乳制品：奶渣、奶饼子

零食：现在孩子们的零食多为从县城买来的水果糖或奶糖。也吃部分人生果。

人生果的制作：

将采摘到的人生果洗净，晒干，放入锅里加少量水煮熟到稍干。将酥油炼熟（颜色由黄变到稍黑，泡沫消失），倒入人生果中，可随个人喜好加白糖或酸奶（加入酸奶后可避免油腻）

**饮料和酒：**

可乐、雪碧、鲜橙多等

雪花啤酒、星星啤酒、江津白酒、烤酒、青稞酒

**面食：**

麦子馍馍、锅圈子、面块

酥油包子：在炼好的酥油中加少许糌粑、盐，和匀做陷儿。灰面加麦子面做皮。像包汤圆一样包好，放入锅里蒸熟即可。

**饮食安排：**一般一天吃四到五顿饭。早上七八点早饭，中午前吃一些东西，中午吃正餐，晚饭前吃一些小时，藏话称“着碗”，意思是做一个准备，一般吃一些土豆或小吃。晚上九点到十一点吃晚饭。

## （八）居住习俗：

一般有五层

第一层养牛

第二层放草或居住

第三层居住或放草

第四层为半开方式平坝

第五层放麦子，并建有经堂

锅庄：现在村上住的房屋大多取消了锅庄，取而代之的是土灶，以免烟熏房屋。现在只能在牛场上的牛场棚子里见到。烟熏后的牛场棚才不会漏雨。

## 九、导游人员户外带队技巧

### （一）注意事项

- ★ 出行前，导游人员需对每条线路计划有详细的行程安排，并指定中途意外后的下撤线路。
- ★ 如线路难度高、参加人数多，10名队员以上，至少需要两名导游人员随行。
- ★ 控制队伍行进速度，保持节奏，以免首尾脱节，首尾要保持联系。
- ★ 密切留意队员的体力情况，发觉有状态不佳者时，应派专人予以照顾，确保无人离群。
- ★ 留意周围环境变化，事先收听电台天气和新闻报告，以便尽早采取应变措施。
- ★ 如遇天气变坏，应审慎考虑缩短或取消所计划的行程。
- ★ 如遇紧急事故或天气突变而未能依时回程，应设法通知游客家属或由联络人代转。
- ★ 切勿随意更改既定路线或尝试行走杂草丛生的捷径，导游不得随意冒险。
- ★ 对于队员的个人冒险行为要坚决予以制止。

### （二）户外活动小技巧

到野外体验人与大自然交融的乐趣对现代人来说具有强烈的吸引力，越来越多的游客开始选择户外旅游。导游人员需要熟练掌握一些野外活动常识，以协助游客完成一次更愉快的旅行。虽然远足并不需要特别的技巧，但如果导游人员能帮助游客做适当的训练和准备将有助应付大自然多端的变化，以及减少意外发生的机会。

**出发前的准备**

- 1、在导游人员的协助下了解景点特色、旅行强度，制定旅游路线

- 2、结实耐用的背包
- 3、舒适适合野外行走和攀爬的着装（上衣、长裤、棉袜、鞋）
- 4、其他用品：头灯、墨镜、防晒霜、沙巾或魔术头巾、宽檐帽、雨具，刀，打火机，可密封的袋子，驱蚊虫剂、含盐食品、对讲机等。
- 5、过夜装备如：帐篷、睡袋、防潮、炉具、餐具和水具
- 6、常用药品：药品是必须的。包括：黄连素（或氟派酸）消炎药（如阿莫西林）、感冒药、十滴水、止痛药、抗菌药、抗生素、创可贴、云南白药（粉剂或气雾剂）、绷带、纱布、蛇药、消毒纸巾、碘酒、红景天（高原地区需要）等

### （三）意外事件处理

#### 迷路

于天气不佳或准备不足的情况下，最容易引致迷途。选用有明确路标的山径以及出发前详细计划行程，可以减少意外的发生。出发前应留意当天的天气报告，避免在天气情况不佳时进行远足。紧记带备必需物品，例如地图、指南针、水、食物、头灯(手电筒)、雨具、收音机、急救药箱、哨子、手机、记事簿和笔等。

- ◇ 应利用指南针及地图设法找出所处位置。
- ◇ 设法记忆曾经走过的途径，并经原路折回起点。若不能依原路折回起点，应留在原地等候救援。
- ◇ 切勿再往前进，以免消耗体力及增加救援的困难。
- ◇ 若决定继续前进，寻路时应在每一路口留下标记。
- ◇ 如未能辨认位置，应往高地走，居高临下较易辨认方向，亦容易被救援人员发现。

迷路时有一种办法就是下到山谷里，山上的水通常会在山谷中汇集成溪流，顺着溪流而下比较节约体力，在溪流两边通常会找到道路和人烟，最终脱离险境。但也有许多地方山势险峻，河流湍急，即使河水不深，但也足以让人难以在湿滑的卵石中站立。原地等待同伴来接应也不失为一个策略切忌走向山涧深谷，身处深谷不易辨认方向，向下走时虽容易，但下山危险性高，要再折回高地时也困难，以致消耗大量体力。

◇ 如果天气寒冷而御寒装备不足、雷雨时或遇到山火，可暂离高地待情况好转时，再到较高位置等候救援。

#### 山火

在干燥的天气，山火于较斜的草坡上顺风向上蔓延速度极快，远足者绝不可轻视山火的威力。

- ◎ 为己为人和保护大自然的生物及美景，任何时间都应小心火种。
- ◎ 切勿在非指定的烧烤地点或露营地点生营火煮食；吸烟人士应避免吸烟；烟蒂和火柴必须完全弄熄才可抛弃于垃圾箱内或带走。
- ◎ 由于山火于日间比较难于看见，应随时留意飞灰和火烟味。如发现山火，尽速远离火场。
- ◎ 紧记山火蔓延速度极难估计，如发现前路山下远处有山火，也不应冒险尝试继续行程，以免为山火所困。
- ◇ 遇到山火时应保持镇静，切勿惊慌。
- ◇ 切勿随便试图扑灭山火，除非
  - a. 山火的范围很小。
  - b. 你确实处于安全的地方。
  - c. 你有可逃生的路径。
- ◇ 估计以下情况，以便迅速离开火场。
  - a. 山火的蔓延方向，避免跟山火蔓延的同一方向走避。
  - b. 附近小径的斜度，选较易逃走的小径。
  - c. 附近植物的高度及密度，选择少植物的地方。
- ◇ 沿现有的小径逃生会比较少障碍，且走得更快。
- ◇ 若山火迫在眉睫又无路可逃，则应以衣物包掩外露皮肤逃进已焚烧过的地方，这样可减轻身体受伤的机会。如情况许可，切勿往山上走，因会消耗体力。
- ◇ 切勿走进矮小密林及草丛，山火在这些地方可能会蔓延得很快而且热力也较高。

#### 斜滑的山径

比如湿滑的石面、泥路或布满沙粒的干爽劣地，容易在下坡时滑倒受伤。

- ◎ 在滑倒受伤时，检查有没有扭伤、擦伤或其它伤势。需要时、立即进行急救。
- ◎ 有时骨折并不容易由表面察觉，若发现伤处红肿或痛楚，不继续行走。
- ◎ 若伤者可以继续行走，用手杖帮助或队友扶持，不可以强行独自行走，以免加重伤势。
- ◎ 在扭伤或行动困难时，利用手机或派人求救，并将伤者移至阴凉而平坦的干爽地面上，用衣物覆盖保温，等待救援人员到达。

## 山洪暴发

不可低估山洪暴发的威力和速度。小溪的流水往往会由于上游下大雨，雨水集涌而下，于数分钟内演变为巨大山洪，如游人正在溪中，极易为洪水冲走，引致伤亡。

- ◎ 除非是有准备的溯溪活动，否则不要沿溪涧河道远足。
- ◎ 夏天雨季，或暴雨后切勿涉足溪涧。
- ◎ 不要逗留在河道休息，尤其在下游。
- ◎ 开始下雨时，应迅速远离河道，往两岸高地走。
- ◎ 切勿尝试越过已被河水盖过的桥梁，应迅速离开河道。
  - ◇ 发现流水湍急，混浊及夹杂沙泥时，是山洪暴发之先兆
  - ◇ 如果不幸掉进湍急的河水里，应抱或抓紧岸边的石块，树干或藤蔓，设法爬回岸边或等候同伴救援。

## 山体塌方

暴雨时或经连日降雨，天然或人工斜坡渗进大量雨水后，极易引致山泥倾泻，引发山体塌方。

- ◎ 斜坡底部或疏水孔有大量泥水透出时，显示斜坡内的水份已饱和，斜坡之中段或顶部有裂纹或有新形成的梯级状，露出新鲜的泥土，都是山泥倾泻的先兆，应尽快远离这些斜坡。
- ◎ 如遇山泥倾泻阻断道路，切勿尝试踏上浮泥前进，应立刻后退，另寻安全小径继续行程或中止行程。
  - ◇ 如队友被山泥淹没，切勿随便尝试自行拯救，避免更多人遇到伤亡，应立刻通知有关部门准备适当工具进行救援。

## 雷击

雷电通常会击中最高的物体尖端，然后沿着电阻最小的路线传到地上。远足者如遭电击，大多会因而肌肉痉挛，烧伤，窒息或心脏停止跳动。

- ◎ 留心电台或电视的天气报告。避免在天气不稳定时进行远足，雷暴警告生效时更不宜出门。
- ◎ 在户外，应穿着胶底鞋。
- ◎ 切勿接触水质或潮湿的物体。
  - ◇ 切勿站立于山顶上或接近导电性高的物体。树木或桅杆容易被闪电击中，应尽量远离。
  - ◇ 闪电击中物体之后，电流会经地面传开，因此不要躺在地上，潮湿地面尤其危险。应该蹲着并尽量减少与地面接触的面积。
    - ◇ 远离铁栏或其它金属物体，身上的金属物品例如首饰等亦应暂时除去。
    - ◇ 在可能情况下，躲入建筑物内。
    - ◇ 切勿游泳或从事其它水上运动。离开水面及找寻地方躲避。
    - ◇ 避免使用带有插头的电器。
    - ◇ 切勿接触天线、水管、铁丝网或其它类似金属装置。
    - ◇ 切勿处理以开口容器盛载的易燃物品。
    - ◇ 应提防强劲阵风吹袭。

## 中暑

当环境温度高，而人体无法籍出汗调节体温时，便会中暑。患者感到热、晕眩、不安宁、甚至不醒人事。体温可能升上 40℃ 以上。皮肤干燥而泛红，呼吸和脉搏加速，严重者会休克，应尽快降低患者的体温及寻求医疗援助。过热亦可能引致热衰竭，通常是在炎热潮湿的气候中运动，尤其未能补充流失的水份和盐份时发生。患者体力衰竭、头痛、晕眩及恶心及可能肌肉抽筋，其面色苍白，皮肤湿冷，呼吸和脉转快而浅弱，体温可能正常或下降。

- ◎ 行程中有适当的休息，不应过度疲劳，以免消耗体力。
- ◎ 避免长时间受到太阳直接照射。
- ◎ 要多喝水。
  - ◇ 让患者躺在阴凉处，脱掉衣物，双足翘起，若患者是清醒，便给其摄取流质饮品，不要让人群阻碍空气流通。
    - ◇ 如有必要可加用浸水、敷湿衣及吹风等能迅速降低体温的方法，直至症状消失为止。
    - ◇ 继续补充水份及马上求救以便及早治疗。
    - ◇ 如果患者大量流汗、抽筋，可在水中加盐，每半公升水加半茶匙盐。

## 暴寒

身处寒冷的地方又没有足够的衣服，致体温下降，久了甚至会致命，称为体温过低(失温)。即使在夏天，因突然而来的寒雨或暴雨，致气温急降，也容易引致暴寒。

暴寒的征象：疲倦、无精打采、皮肤冰冷、步履不稳、发抖、肌肉痉挛、口齿不清、产生幻觉等。

- ◎ 远足前一晚必须充份休息。
- ◎ 如身体不适，就不应勉强参加活动。
- ◎ 出发前吃一顿丰富有营养的饱餐，途中可吃高热量食物，如朱古力。
- ◎ 带上备用保暖用的发热袋、睡袋或御寒衣服。
- ◎ 带上备用一套干衣服，以备更换。

- ◎ 除非拉练之类的活动，否则勿带过重的物品，以免消耗体力。
- ◎ 行程中有适当的休息，不应过劳，以免消耗体力。
- ◇ 找地方躲避风雨。
- ◇ 迅速更换湿衣服。
- ◇ 用衣服或发热袋、睡袋把头、脸、颈和身体包裹以保暖。
- ◇ 以热饮及高热量食物，保持体温。

#### **蛇咬**

差不多所有的蛇都非常怕人，除非它们认为受到威胁，否则一般不会主动攻击人类，只要给予机会，它们多数会逃走。

- ◎ 远足者应穿着长裤和有高帮的鞋。
- ◎ 沿有现成的小径行走，切勿自行闯路，走草丛和杂树林。
- ◇ 遇蛇时，保持镇定不动，让受惊的蛇尽快逃走。蛇的视力很好，受到快速动作刺激时，多数立刻反击。
- ◇ 如被蛇咬后，应注意的事为：
  - a. 除非专业人士，否则不要割开伤口的皮肤吸吮或洗涤。让伤者躺下，停止伤处活动，但不要抬高伤处。不可喝酒，亦不应作不必要的活动。如果带有蛇药，应尽快内外服用。
  - b. 在可能情况下，用绷带缚扎伤口以上的部位。如伤口在手脚，可用宽阔的绷带包裹伤口以上的部位。
  - c. 应安慰伤者。
  - d. 尽快到医院求治。如有可能的话，辨别毒蛇的种类，颜色和斑纹，如咬人的蛇已被捕捉，应一并送往医院，以便医护人员辨认，使用适合的血清。

#### **蜂螫**

在山野地方，经常会发现蜜蜂、大黄蜂或马蜂的出没，小心避免误触蜂巢，引致蜂群的攻击，而受螫伤。

- ◎ 使用现成的小径，切勿自行闯路，避免走蕨丛，那里通常是昆虫和黄蜂聚居的地方。
- ◎ 不要打扰蜂窝，切勿以树枝等拍打路边树丛。
- ◎ 在身体和衣服上喷涂防蚊油。
- ◎ 避免使用芬芳味的化妆品，因为可能吸引蜜蜂。
- ◇ 若遇蜂巢挡路，可绕路前进。
- ◇ 若遇一、两只黄蜂在头上盘旋，可以不加理会，照常前进。
- ◇ 如有螫针，可用钳子拔除，但不要挤压毒囊，以免剩余的毒素进入皮肤。
- ◇ 若遇群蜂追袭，可坐下不动，用外衣盖头、颈，以作保护，卷曲卧在地上，待蜂群散开后，才慢慢撤离。
- ◇ 严重螫伤应尽快求医。
- ◇ 可以冷水湿透毛巾，轻敷在伤处，减轻肿痛。

#### **危险植物**

山野间常见有些植物会对远足者构成危险。例如：

- a. 漆树-令皮肤过敏
  - b. 两面针-刺伤手脚
  - c. 野菇/野果-有毒，进食会致命
- ◎ 避免走入生长茂密的丛林中。
  - ◎ 远足时应带上手套。
  - ◎ 必要穿过丛林时，用手巾或衣物包裹头面，或外露的皮肤。
  - ◎ 切勿用手接触漆树。
  - ◎ 用手抓植物时，留意是否有针刺。
  - ◎ 不可随便采摘野菇/野果食用。
  - ◇ 接触漆树，引起皮肤敏感时，应立刻求医诊治。
  - ◇ 误食野菇/野果中毒，应立即求医诊治。

## **十、动植物资源**

由于地形切割了气候带，引起水热条件变化，导致雅江县孕育了多种多样的森林植被，呈现出温暖带、温带、寒温带、寒带和寒冻带的植物垂直分布的森林生物多样性。公园以高山松为基调，形成高山松林，是我国横断山区特有类型，在海拔 2600—3900 米之间的山坡上。高山松与高山栎、山杨、白桦、云杉等树种混交。进入沟内西北坡，见高山松纯林生长在山坡上，为 37 年前火烧后长起来的天然幼林，景观外貌葱绿。在温润的沟底和沟谷两侧生长白桦林，景观外貌绿色或黄绿色。在河谷、山坡、山脊、阴坡常见镶嵌于高山松林中山杨林，景观外貌浅绿色。高山松、白桦、山杨混交林下部为槭树，零星分布于沟底水源条件好的地方或湖边。夏季森林景观外貌一片翠绿色。特别到晚秋时节，葱绿的高山松、黄绿色的白桦、金黄色的高山栎、深红色的



枫树交相辉映，五彩斑斓，形成奇特的森林景观。

沟内阳坡分布高山栎林，主要为黄背高山栎和川滇高山栎两种类型，在海拔 3000 米左右主要出乔木，树冠高大，在山顶凹隘山谷形成栎类矮曲枝干弯曲苍劲，挂满松萝，成为公园奇特景观。在海拔 4000 米的山顶高山栎形成灌丛状与杜鹃灌丛形成板块状镶嵌分布，夏季杜鹃花盛开，紫色的、鲜红的、粉红色的杜鹃花与黄绿色的高山栎相互辉映，形成五彩缤纷的阳坡森林景观。

山地暖温带——干旱河谷灌丛带，海拔 2500 米以下。

山地温带——高山松针叶林带，海拔 2500-3500 米之间。

高山寒温带——暗针叶林带，海拔 3500-4200 米之间。气候夏季温凉湿润，冬季干燥寒冷，年平均气温 8℃。自然植被优势种为高山松、黄果冷杉、川西云杉、方枝柏等，在阳坡则以高山松为主的针叶林，在阴坡或半阴坡主要为云冷杉混交林。

高山寒带——灌丛林带，海拔 4000-4500 米之间。

寒冻冰雪带——稀疏苔藓带，位于海拔 4500 米以上。

区内野生动物资源丰富，据初步统计已知的哺乳动物有 42 种，分属 6 个目 16 个科，属国家 I 级重点保护动物 2 种（豹、林麝），国家 II 级重点保护动物 12 种；鸟类 134 种，分属 13 目 34 科，其中有国家 I 级保护鸟类 4 种（雉鹑、斑尾榛鸡、金雕、绿尾虹雉），II 级保护鸟类 10 种。两栖类 5 种，包括 2 目 4 科 4 属 5 种；爬行类 2 种，分属 1 目 2 科 2 属；鱼类 4 种，属于鲤形目属 2 科 4 属；昆虫 179 种属 14 目 50 科。当地村民指出，较常见的有豹、黑熊、野猪、岩羊、毛冠鹿、水鹿、藏原羚、鬣羚、喜马拉雅旱獭、猕猴、狼、赤狐、狗獾、猪獾、小爪水獭、丛林猫、猞猁、金钱豹、雪豹、林麝、马麝。

### （一）兽类相关资料

#### 狗獾



又名獾、獾八狗子。狗獾体重约 10—12 公斤，体长 45—55 厘米。头扁、鼻尖、耳短，颈短粗，尾巴较短，四肢短而粗壮，爪有力适于掘土，经常在洞里生活，背毛硬而密，基部为白色，近末端的一段为黑褐色，毛尖白色，体侧白色毛较多。头部有白色纵毛三条；面颊两侧各一条，中央一条由鼻尖到头顶。下颌、喉部和腹部以及四肢都呈棕黑色。狗獾多栖息在丛山密林、坟墓荒山、溪流湖泊，山坡丘陵的灌木丛中。喜群居，善挖洞。食性很杂，喜食植物的根茎、玉米、花生、菜类、瓜类、豆类、昆虫、蚯蚓、青蛙、鼠类和其他小哺乳类、小爬行类等。

#### 猪獾



体形大小似狗獾，二者区别主要在于猪獾的鼻垫与上唇间裸露，吻鼻部狭长而圆，酷似猪鼻。体重 10 千克以上，体长 650-700 毫米。全身浅棕色或黑棕色，另杂以白色；喉及尾白色；鼻尖至颈背有一白色纵纹，从嘴角到头后各有一道短白纹。从平原到海拔 3000 多米的山地都有栖居，生活习性与狗獾相似穴居，住岩洞或掘洞而居，性凶猛，叫声似猪。视觉差，嗅觉发达。夜行性。食性杂，尤喜食动物性食物，包括蚯蚓、青蛙、蜥蜴、泥鳅、黄鳝、蝼蛄、天牛和鼠类等，也食植物性食物，有时盗食农作物玉米、小麦、白薯和花生等。有冬眠习性。立春前后发情，怀孕期 3 个月左右，于 4-5 月产仔，每胎 2-4 仔。

#### 小爪水獭



别名“水獭”、“山獭”，是世界上最小的水獭种。小爪水獭的体长一般在 60~94 厘米之间，体重约 3 公斤。四肢短小，每肢有五趾，趾间蹼膜不完全，爪短粗呈钉子状，有退化现象，尾部较细。喉部颜色较浅，为白色至灰色，与其他部位形成鲜明的对比。鼻部粉红色或略黑，上缘凸起呈尖状。全身呈亮赭色至暗棕色。毛发外层长 12~14 毫米，内层长 6~9 毫米。



### 狍

体长 0.95~1.35 米，肩高 0.67~0.78 米，尾长仅 2~3 厘米，体重 15~30 千克；角短，长仅 23 厘米左右，角干直，基部粗糙有皱纹，分枝不多于 3 杈；夏毛红赭色，耳朵黑色，腹毛白色；冬毛黄褐。腿茶色，喉、腹白色；臀有白斑块；幼狍有 3 纵行白斑点，当体重达 11 千克左右时即消失。栖息在疏林带，多在河谷及缓坡上活动（海拔一般不超 2400 米），不喜进入密林。由母狍及其后代构成家族群，一般 3~5 只。晨昏活动，以草、蕈、浆果为食。雄狍仲夏才入群。一雄一雌，7~8 月交配。在繁殖期，雄狍追着雌狍转圈跑，地面出现花环状足迹。妊娠期 4 个月。幼狍 3~6 月出生，每胎 1~2 仔。若一胎产 2 仔，则出生地点相距 10~20 米，分别哺乳。出生 10 日后，母狍带领初生幼狍归群。狍受惊时吠叫。在野生环境中，寿命 10~12 年，最长可达 17 年。每年 11~12 月角脱落，2~3 月生茸，4~5 月角长成。



### 毛冠鹿

俗称隐角鹿。外形颇似鹿。体长 1.4~1.7 米，肩高 0.6 米；上犬齿甚大，呈獠牙状，露出口外；泪窝大而深，比眼眶的直径还要大；角极短，不分杈，尖略向下弯，隐藏在额顶上的一簇长的黑毛丛中；各毛黑褐，夏毛深赭褐色，毛粗硬，腹毛和后腿内侧白色，耳尖黑，上有白斑。幼鹿有数排不甚明显的白斑。



### 麝

别名：香獐、林獐、麝鹿、麝。国家二级保护动物。体长 70 厘米左右，重 7 公斤左右。雌雄均无角；耳长直立，端部稍圆。雄麝上犬齿发达，向后下方弯曲，伸出唇外；腹部生殖器前有麝香囊，尾粗短，尾脂腺发达。体毛粗硬色深，呈橄榄褐色，并染以橘红色。下颌、喉部、颈下以至前胸间为界限分明的白色或橘黄色区。臀部毛色近黑色，成体不具斑点。生活在针叶林、针阔混交林区。性情胆怯，过独居生活；嗅觉灵敏，行动轻快敏捷。食物多以灌木嫩枝叶为主。发情交配多在 11~12 月份，在此期间，雌雄合群，雄性间发生激烈的争偶殴斗。孕期 6 个月，每胎 1~3 仔。



### 岩羊

又名石羊。中等体型，体长 1.15~1.65 米，重 25~80 公斤，雄性比雌性大；头较小，眼大，耳小，颌下无须；雌雄均具角，雄性成体角粗但并不长，两角的基部接近，双角呈“V”形，向后外侧弯曲，外表具不明显的横棱，长达 80 厘米；腹面及四肢内侧为白色，四肢的前面为黑色。栖息于海拔 2500~5000 米的无林山地。夏季结成十至数十只的群，冬季则结成数百只的大群。主要在黄昏活动，常有 1 只或几只公羊立于高处突出的岩石上，当敌害开始接近时则迅速奔向高山裸岩地带，由于毛色与岩石极其相近，故不易被发现。夜间及中午在岩石或岩石旁休息。晨昏到小溪边饮水。以草、小灌木、苔藓为主要食物。9 月交配。春季 4~5 月产仔，每胎 1~2 仔。



### 鬣羚

别名：苏门羚、明鬣羊、山驴子、岩驴。国家二级保护动物。外形似羊，略比斑羚大，重 60~90 公斤。雌雄均具短而光滑的黑角。耳似驴耳，狭长而尖。角基至颈背有长十几厘米的灰白色鬣毛，甚为明显。全身被毛稀疏而粗硬，通体略呈黑褐色，但上下唇及耳内污白色。生活于高山岩崖或森林峭壁。单独或成小群生活，行动敏捷，在乱石间奔跑很迅速，跑时速可达 80 公里。取食草、嫩枝和树叶，喜食菌类。秋季发情交配，每胎一仔，妊娠期约为 210~240 天，有时产 2 仔。鬣羚的性情比较孤独，除了猛兽总是单独活动以外，雌兽和幼仔也最多结成 4~5 只的小群，从不见较大的群体。它们早晨和傍晚出来在林中空地，林缘或沟谷一带觅食，饮水。夏季喜欢在大树下，灌木丛中以及巨岩间等僻静之处休息。冬季则常到岩洞中避风过夜。



### 斑羚

俗称：灰羊、野羊。国家二级保护动物。体长为 80~130 厘米，重 28~35 公斤。体毛厚密而松软，常呈灰褐色，但毛尖为黑褐色，远观时似有若隐若现的麻点，所以也称“麻羊”。从头部沿脊背有一条黑褐色背纹，喉部有白色或黄色的浅喉斑。眼睛大，向左右突出，耳朵较长。雄兽和雌兽均黑色的角，较短小。尾巴短，毛长而蓬松。栖居的山地一般都有林密谷深、陡峭险峻的特点。性情孤独，喜欢单独活动，或者结成 2~3 只的小群。冬天大多在阳光充足的山岩坡地晒太阳，夏季则隐身于树荫或岩崖下休息。晨昏觅食活动较为频繁，大多在固定的范围内。视觉、听觉极为灵敏，善于跳跃和攀登，能纵身跳下 10 余米高的深涧而安然无恙。叫声似羊。食物主要是青草和灌木的嫩枝、果实，以及苔藓等。于秋末冬初发情交配，雌兽的怀孕期为 8 个月左右，每胎产 1 仔，偶尔产 2 仔。寿命为 15~17 年。



### 水鹿

别名：黑鹿、春鹿。国家二级保护动物。体型最大的鹿类，身长 140—260 厘米，肩高 120—140 厘米，体重 100—200 千克。雄鹿长着粗长的三叉角，最长者可达 1 米。毛色呈浅棕色或黑褐色，雌鹿略带红色。颈上有深褐色鬃毛。性喜水，雨后活动频繁，常到溪涧喝水或沐浴。即使冬季，也常流连于水塘，故名之“水鹿”。水鹿有群居的习性，一般栖息于海拔 3000 米以下的热带、亚热带阔叶密林或针阔混交林。白天隐蔽在浓密覆盖物中，夜间活动，以青草、树皮、竹笋、嫩叶为主食，亦盗食农作物。



### 野猪

别名：山猪、豕。国家二级保护动物。一般体长 90~200 厘米，重 80~100 公斤。皮肤灰色，被粗糙的暗褐色或者黑色鬃毛所覆盖，在激动时竖立在脖子上形成一绺鬃毛。雄性比雌性大。猪崽带有条状花纹，毛粗而稀，耳尖而小，嘴尖而长，蹄黑色。尾比家猪短，雄性野猪具有尖锐发达的牙齿。白天通常不出来走动，一般晨昏时分活动觅食，中午进入密林中躲避阳光，大多集群活动，4~10 头一群较为常见。野猪喜欢在泥水中洗浴。雄兽还要花好多时间在树桩、岩石和坚硬的河岸上，磨擦它的身体两侧，把皮肤磨成了坚硬的保护层，可以避免在发情期的搏斗中受到重伤。活动范围一般 8~12 平方公里，大多数时间在熟知的地段活动。会在领地中央的固定地点排泄，粪便的高度可达 1.1 米。每群的领地大约 10 平方公里，在与其他群体发生冲突时，公猪负责守卫群体。野猪的食物很杂，只要能吃的东西都吃。野猪冬天喜欢居住在向阳山坡的栎林中，因为阳坡温暖，而且栎林落叶层下有大量橡果，野猪要靠它度过寒冬。夏季，野猪喜欢居住在离水源近的地方，特别是亚高山草甸，山高气温低，又有天然水池，野猪便经常在这里取食，在泥水中洗浴。阴坡山杨、白桦林、落叶松林、云杉林也都是野猪夏季经常活动的良好场所。野猪的食物也丰富多了，青草、土壤中的蠕虫都是它的取食对象，有时还偷食鸟卵，特别是松鸡、雉鸡的卵和雏鸟。虽然鸟巢一般都隐蔽得很好，但野猪的嗅觉很灵，能嗅到巢的位置。野猪不仅善于捕食兔、老鼠等，还能捕食蝎子和蛇。适应性极强。



### 猕猴

别名：黄猴、恒河猴、广西猴。国家二级保护动物。体长 43~55 厘米，尾长 15~24 厘米。头部呈棕色，背上部棕灰或棕黄色，下部橙黄或橙红色，腹面淡灰黄色。鼻孔向下，具颊囊。臀部的胼胝明显。多栖息在石山峭壁、溪旁沟谷和江河岸边的密林中或疏林岩山上，群居，一般 30~50 只为一群，大群可达 200 只左右。繁殖有明显的季节性。一般于 11-12 月发情。次年 3-6 月产仔。哺乳期为 4 个月。善于攀援跳跃，会游泳和模仿人的动作，有喜怒哀乐的表现。取食植物的花、果、枝、叶及树皮，偶尔也吃鸟卵和小型无脊椎动物。在农作物成熟季节，有时到田里采食玉米和花生等。4~5 岁性成熟，每年产 1 胎，每胎 1 仔。



### 藏酋猴

别名四川短尾猴、大青猴。国家二级保护动物。体型粗壮，是中国猕猴属中最大的一种。头大，颜面皮肤肉色或灰黑色，成年雌猴面部皮肤肉红色。成年雄猴两颊及下颏有似络腮胡样的长毛。头顶和颈毛褐色，眉脊有黑色硬毛；背部毛色深褐，靠近尾基黑色，幼体毛色浅褐。尾短，不超过 10 厘米。栖息于山地阔叶林区有岩石的生境中，集群生活，由 10 几只或 20~30 只组成，每群有 2~3 只成年雄猴为首领，遇敌时首领在队尾护卫。喜在地面活动，在崖壁缝隙、陡崖或大树上过夜。以多种植物的叶、芽、果、枝及竹笋为食，亦食鸟及鸟卵、昆虫等动物性食物。5 岁性成熟，发情期多在秋季，春未夏初产仔，每胎 1 仔。



### 黑熊

俗名：狗熊、熊瞎子。别名：月熊、喜马拉雅熊或藏熊。国家二级保护动物。体长 150~170 厘米，重 150 公斤左右。体毛黑亮而长，下颏白色，胸部有一块“v”字形白斑。头圆、耳大、眼小，吻短而尖，鼻端裸露，足垫厚实，前后足具 5 趾，爪尖锐不能伸缩。栖息于山地森林，主要在白天活动，善爬树、游泳；能直立行走。视觉差，嗅觉、听觉灵敏。食性较杂，以植物叶、芽、果实、种子为食，有时也吃昆虫、鸟卵和小型兽类。冬眠习性，整个冬季蛰伏洞中，不吃不动，处于半睡眠状态，至翌年 3~4 月份出洞活动。黑熊有各自的领地，它们的领地大小根据食物情况而各有不同，一般来说，食物来源越丰富，领地范围就越小。因此，黑熊的领地从 6.4-9.7 平方公里至 16.4-36.5 平方公里不等。黑熊基本为独居动物，只有交配的时候才会雌雄相会，并可能在一起寻找食物。夏季交配，怀孕期 7 个月，每胎 2-3 仔。和其他种类的哺乳动物相比，刚出生的黑熊宝宝显得小得可怜，体重大概只有 200-300 克。这是因为黑熊妈妈在怀孕期间不再进食，而是将体内的蛋白质分解成葡萄糖来为肚子里的宝宝提供养分。由于在母体内养分吸收不足，出生后的黑熊宝宝体型十分小，通常会和妈妈一起生活 2-3 年才会独闯天下。由于熊妈妈一般每 2-3 年生一次宝宝，因此有的熊妈妈可能同时和不同年龄的孩子生活在一起。野外的黑熊，最长寿命约有 25 年。黑熊对人类的惧怕远远超过人类对它们的恐惧，因此黑熊一般都会远离人类。它们通常只有感到威胁或保护幼子的情况下才会袭击人类。当然，无缘无故袭击人类的事件也发生过。据了解，这样的攻击事件大多发生在夏末，即交配季节前后。



### 赤狐

别名：狐狸、红狐、南狐、草狐。是体型最大、最常见的狐狸，体长约 80 厘米，重 4~6.5 公斤；体型细长，吻尖，耳大，尾长略超过体长之半；具尾腺，能施放奇特臭味，称“狐臊”；毛色因季节不同而有变异，一般背面棕灰或棕红色，腹部白色或黄白色，尾尖白色，耳背面黑色或黑褐色。寿命约 12 年。在夜晚捕食，主要以喜马拉雅旱獭及鼠类为食，也吃野禽、蛙、鱼、昆虫、各种野果和农作物。听觉、嗅觉发达，狡狴，行动敏捷。栖息于海拔 2000~5000 米的各种生境，居于土洞、树洞、石隙或其他动物废弃的旧洞穴内。常活动于森林、灌丛及草甸，喜欢单独活动。每年 1~2 月交配，孕期约 2 个月，雌雄共同抚育幼仔，秋后幼仔即能独立生活。



### 云豹

别名：龟纹豹、荷叶豹、柳叶豹、樟豹。国家一级保护动物。体长约 90 厘米，尾长约 75 厘米，重 20~30 公斤，比金钱豹和雪豹都要小。全身淡灰褐色，身体两侧约有 6 个云状的暗色斑纹。个子虽短小，但却具有猛兽的凶残性格和矫健的身体。白天休息，夜间活动，擅长爬树，常在树枝上守候猎物，既能上树猎食猴子和小鸟、又能下地捕捉鼠、野兔、小鹿等小哺乳动物，有时还偷吃鸡、鸭等家禽、但不敢伤害野猪、牛、马，也不会攻击人。多在冬季发情，发情周期为 20~26 天，孕期 86~93 天，一般在春夏季产仔，每胎 2~4 仔，大多一胎产 2 仔。寿命可达 17 岁。



### 雪豹

别名草豹、艾叶豹。国家一级保护动物。体长 110~130 厘米；尾长 80~90 厘米，重 38~75 公斤。头小而圆，尾粗长，略短或等于体长，尾毛长而柔。全身灰白色，布满黑斑。耳背灰白色，边缘黑色。鼻尖肉色或黑褐色，胡须颜色黑白相间，颈下、胸部、腹部、四肢内侧及尾下均为乳白色，冬夏体毛密度及毛色差别不大。主要生境为高山裸岩、高山草甸及高山灌丛等三种类型。夏季居住在海拔 5000~5600 米的高山上，冬季一般随岩羊下降到相对较低的山上。巢穴设在岩洞中，一个巢穴往往一住就是好几年。雪豹以岩羊为主食，也捕食高原兔等小动物。夜行性，白天很少出来，或者躺在高山裸岩上晒太阳，在黄昏或黎明时候最为活跃，上下山有一定路线，喜走山脊和溪谷。独居，夜行性，晨昏活跃。感官敏锐，性机警，行动敏捷，善攀爬、跳跃。是一种美丽而濒危的猫科动物，是促进山地生物多样性的旗舰，是高海拔的显著象征，是健康的山地生态系统的指示器。



### 金钱豹

别名：银豹子、豹子、文豹。国家一级保护动物。型与虎相似，但较小。体重 50 千克左右，体长在 1 米以上，尾长超过体长之半。头圆、耳短、四肢强健有力，爪锐利伸缩性强。全身颜色鲜亮，毛色棕黄，遍布黑色斑点和环纹，形成古钱状斑纹，故称之为“金钱豹”。其背部颜色较深，腹部为乳白色。还有一种黑化型个体，通体暗黑褐，细观仍见圆形斑，常被称为墨豹。栖息环境多种多样，从低山、丘陵至高山森林、灌丛均有分布，具有隐蔽性强的固定巢穴。体能极强，视觉和嗅觉灵敏异常，性情机警，既会游泳，又善于爬树，成为食性广泛、胆大凶猛的食肉类。善于跳跃和

攀爬，营独居夜行生活。常在林中往返游荡，捕食猴、野兔、野鹿和鸟类等，时而猎食家畜。生性凶猛，但一般不伤人。繁殖时争雌行为激烈，冬末春初，3~4 月份发情交配，孕期约三个月，6~7 月份产仔，每胎 2~3 仔，幼豹于当年秋季就离开母豹，独立生活。

## （二）关于观鸟团队

鉴于户外徒步观鸟、观花的游客日趋增长，为使景区内能提供相应的服务，要求导游人员定期对动植物知识进行学习，并熟练各种仪器使用方法。

### 1、观赏守则（在带领游客观鸟活动时需向游客做出以下提示）

- 禁止在景区内大声喧哗和制造噪声。
- 拍摄野生动物，应采自然光，不可使用闪光灯，以免惊吓它们。
- 不可为了便于观察或摄影，随意攀折花木，破坏景区植被生态。
- 不可过分追逐野生动物，因为有些动物可能疾病，体能衰弱而暂时停栖某一地区，此时，他们急需休息调养，您的追逐行为，可能导致其步向死亡之途。
- 观鸟时，若鸟类正在进行筑巢或育雏，切记“只可远观，不可近看”的原则，保持适当观赏距离，以免干扰亲鸟的行为。
- 有些鸟类，生性害羞，隐秘不易观察，不可使用不当方法引诱其现身，如放鸟鸣录音带、丢掷石头等行为。
- 请尊重野生动植物的生存权，不要随意挖掘、采摘野生植物，不要采集鸟蛋，捕捉野生动物或购买野生动物制品。

### 2、望远镜的练习方法

参考物法：发现鸟后，不急用镜，先用眼观察鸟的位置，附近是否有较大较突出的物体，如枯树干、突出的岩石、一丛花、或黄叶、空洞等做参照物，记住它们与鸟的位置，然后用望远镜先找到参照物，然后循其与鸟的位置，摸到鸟。

时钟法，把面前的空间想成一表盘，鸟的位置用时钟计，先位置后距离。

视线锁定法：看见鸟视线紧盯住鸟不再移动，双手平直举起望远镜贴近眼前观看，鸟一般在视野里，适合近距离观。

### 3、观鸟小经验

出门前最好先找好路线，使自己尽量处在顺光、俯视或平视的位置。

发现鸟后不要试图接近他，先不要查图鉴，尽可能先多看，积累经验。

多举望远镜，不指望看见一次就辨识出鸟种，不放弃一次次仔细观看已认识的鸟种的机会。

学会隐蔽和耐心：因为鸟类的视力和听觉都很好，对颜色又敏感，机警怕人，所以观鸟行进时尽量避免交谈，放慢步速，随时注意身边的动静，

好戏常常在准备离开时上演。

### 4、观察鸟类时最好能掌握下列要点，以协助深入认识鸟类。

主要注意以下内容：出现地点与时间、体型与形状、行为模式、鸣叫声、体色、飞行方式。

#### ●出现地点、环境与时间

鸟类都有自己的活动方式、活动地点，记录下常见的活动地点、环境和时间以及特殊的情况，可以用于分析鸟类习性的特点和变化。

观林鸟，一天中以日出后2小时和日落前2小时最好，鸟类的活动较频繁，但傍晚很快天暗，能见度常常令人抱憾。所以尽可能早起，听第一声鸟鸣，拜访清晨的鸟类。

#### ●羽色及其所形成的模样

脸与头部：脸部是否有眉斑、眼圈、过眼线、头部是否有中央线或者横斑。

腹面：腹或胸是否有横斑、纵斑、或斑点。

体背与翼上：体背是否有斑纹，翼是否有翼带。

腰与尾：腰部呈何种颜色，尾羽是否有明显的斑纹。

飞行时翼上：是否有白色翼带或白斑，翼与背的颜色对比是否明显。

#### ●体形的大小与形状

大小：以常见的鸟类作为比较标准。

体形：是圆胖形或者是长细形。

#### ●嘴的大小与形状：

是长，是短，是粗，是细，是笔直还是弯曲。

#### ●鸣声

不同的鸟有不同的鸣叫声，熟悉了鸣叫声后，即使没有看到鸟，也可以通过鸣叫声进行判断，这样可以更容易地找到鸟。

婉转多变：绝大多数雀形目鸟类的鸣啭韵律丰富、悠扬悦耳，但各有差异，如画眉、乌鸫、鹊鸂、八哥、白头鹎等。

重复音节：清脆单调，多次重复。如灰喜鹊、白胸苦恶鸟、白鹡鸰、小鸦、大山雀等它们重复的音节长短各不相同。

吹哨声：响亮清晰，或轻快如铃。如山树莺先发一序音再接两声高亢的哨声。蓝翡翠如响亮的串铃。

尖细颤抖：多为小型鸟类。飞翔时发出的叫声，如暗绿绣眼鸟、翠鸟等。

粗厉嘶哑：叫声单调、嘈杂、刺耳如黑领棕鸟、乌鸦、伯劳等

低沉：单调轻飘的如斑鸠，声如击鼓的如褐翅鸦鹃等。

#### ●飞翔姿态：

波浪式前进者（鹡鸰、鸺）

空中兜圈返回树枝（鹡鸰、鹞、扇尾莺）

垂直起飞与降落（百灵、云雀）

鱼贯式飞行（红嘴蓝鹳）

长时间滑翔（鹰、鹞、隼、雕）

列对飞行（鸬鹚、雁、天鹅、鹤）

### （三）鸟类相关资料



### 血雉（国家Ⅱ级）

体小，脸与腿猩红，翼及尾沾红。上体多灰带白色细纹，下体沾绿色。胸部红色多变。雌鸟色暗且单一，胸为皮黄色。分布于海拔 3200~4700 米处。常形成小至大群，觅食于亚高山针叶林、苔原森林的地面及杜鹃灌丛。



### 勺鸡（国家Ⅱ级）

雄鸟具明显的棕、黑色羽冠，头至颈为黑绿色，颈侧有大型白斑；体羽以褐棕色为主，具“V”形黑纹，背羽及两翅羽毛外缘端部为白色；尾较翅长。雌鸟与雄鸟近似。响亮、震耳的粗犷叫声 khwa-kha-kaak 或 kok-kok...ko-kras 远外可辨。栖息于海拔 700-4000 米的落叶阔叶或针阔混交林中。以植物性食物为主。



### 白马鸡

体大，具黑色蓬松的丝状尾羽。头顶黑，脸颊裸皮猩红。黄昏时栖于枝上发出响亮粗犷的 ge ge 叫声，远处可闻。栖于海拔 3000~4000 米林线灌丛。以小群活动，觅食于林间草地。不喜飞行，受惊扰时扎入附近灌丛。



### 雉鹑（国家Ⅰ级）

多见于我国南部、西南部。因它喜食贝母，故又称为贝母鸡。雉鹑全身灰褐色，惟喉部、颈部棕黄色。喜活动于海拔 4000 米左右的松、杉林或针阔混交林及杜鹃灌丛中的多岩地区。



### 黑啄木鸟

嘴黄而顶红，雌鸟仅后顶红色。极易识别。虹膜一近白；嘴一象牙色，端暗；脚一灰色。叫声：告警或飞行时发出响亮的 krri-krri-krri 声、清亮的 klee-ay 声。春季发出 kwee-kwee-kwee 的朗声大叫，尾音不衰。也作带鼻音咯咯声。响亮的啄木声持续 2-3 秒。飞行不平稳但不如其他啄木鸟起伏大。主食蚂蚁，进食时挖洞很大。



### 戴胜

色彩鲜明，具长而尖黑的耸立型粉棕色丝状冠羽。头、上背、肩及下体粉棕，两翼及尾具黑白相间的条纹。嘴长且下弯。虹膜一褐色；嘴一黑色；脚一黑色。叫声：低柔的单音调 hoop-hoop。公园内大部地区有分布，高可至海拔 3000 米。性活泼，喜开阔潮湿地面，长长的嘴在地面翻动寻找食物。有警戒时冠羽立起，起飞后松懈下来。



### 点斑林鸽

翼覆羽多具白点。头灰，上背紫酱色，下背灰色。叫声：非常深沉的 whock - whr -o -o 声。海拔 1800-3300 米的常见留鸟。习性：三三两两或成小群活动。基本为树栖性。遇警时凝神不动，以至倒悬。栖于亚高山多岩峭壁的森林。



### 高山兀鹫

体大，下体具白色纵纹，头及颈略被白色绒羽，具皮黄色的松软领羽。飞行显得甚缓慢。翼尖而长，略向上扬。与兀鹫的区别在尾较短，成鸟色彩一般较浅，下体纵纹较少，幼鸟色彩深沉。偶尔发出咕嗒咕嗒的叫声及哨音。通常于高空翱翔，有时结小群活动，或停栖于多岩峭壁。



### 金雕

体大。头具金色羽冠，嘴巨大。飞行时腰部白色明显可见。尾长而圆，两翼呈浅“V”形。叫声：通常无声。见于高海拔处。栖于崎岖干旱平原、岩崖山区及开阔原野，捕食于雉类、土拨鼠及其他哺乳动物。随暖气流作壮观的高空翱翔。



### 灰背伯劳

体型略大而尾长的伯劳。仅腰及尾上覆羽具狭窄的棕色带。虹膜一褐色；嘴一绿色；脚一绿色。叫声：粗哑喘息叫声并模仿其它鸟的叫声。喜草地、灌丛及其他开阔地。立于低树枝，猛然飞出捕食飞行中的昆虫，常猛扑地面的蝗虫及甲壳虫。甚不惧人。



### 喜鹊

具黑色的长尾，两翼及尾黑色并具蓝色辉光。虹膜一褐色；嘴一黑色；脚一黑色。叫声：叫声为响亮粗哑的嘎嘎声。适应性强。多从地面取食，几乎什么都吃。结小群活动。巢为胡乱堆搭的拱圆形树棍，经年不变。



### 红嘴山鸦

鲜红色的嘴短而下弯，脚红色。虹膜一偏红；嘴一红色；脚一红色。叫声：叫声为粗犷尖厉的 keeach 声。飞行甚敏捷，在热气流上玩耍，滑翔时短宽的两翼及显见的初级飞羽“翼指”张开。红嘴山鸦结小群至大群活动。



### 渡鸦

体型甚大的全黑色鸦。嘴粗厚，翼开展时具长的“翼指”，尾呈楔型，叫声为深沉的嘎嘎声。虹膜一深褐色；嘴一黑色；脚一黑色。成对或结小群活动，偶成大群。飞行有力，随气流翱翔，有时在空中翻滚。时常攻击并杀伤其他猛禽。



### 旋木雀

下体白或皮黄，仅两胁略沾棕色、且尾覆羽棕色。虹膜一褐色；嘴一上颚褐色，下颚色浅；脚一偏褐。轻声的联络叫声 zit，响亮刺耳的卷舌音 zrreeht。有刺耳过门声，结尾为细薄颤音。



### 大噪鹞

尾长，顶冠、颈背及髭纹深灰褐色，头侧及颈栗色。背羽次端黑而端白因而在栗色的背上形成点斑。虹膜一黄色；嘴一角质色；脚一粉红。叫声高而嘹亮。常见于海拔 2135-4115 米的区域。



### 赭红尾鸮

雄鸟：头、喉、上胸、背、两翼及中央尾羽黑色；头顶及枕部灰色；下胸、腹部、尾下覆羽、腰及外侧尾羽棕色。鸣声为 6-7 个响亮有力的颤音接以奇特的粗哑声收尾。常于夜晚或清晨在突出的栖木上鸣叫。领域性强。常点头并颤尾。见于房





舍周围、农田。常急促跳动并高挺站立 **黄腹柳莺**

上体橄榄绿，黄色的眉纹长且粗，有时近后端偏白；下体黄，胸侧沾皮黄，两胁及臀沾橄榄色。鸣声为快速的成串轻柔音 chip chi-chi……常见于海拔 2700-5000 米高山灌丛及多岩山谷。藏匿于低植被，动作快而慌。冬季有时结小群，也多使用森林。



**灰头鹀**

体羽色彩图纹特别，头及颈灰色，两翼及尾黑色，身体多栗色。虹膜一褐色；嘴一黄色；脚一黄色。告警时咯咯叫。鸣声优美，但持续时间较短，于树顶上作叫。栖于海拔 2100-3700 米的亚高山落叶及针叶林。一般单独或成对活动，但冬季结小群。常于地面取食。甚惧生。



**金色林鸫**

雄鸟：头顶及上背橄榄褐色；眉纹黄，宽黑色带由眼先过眼至脸颊；下体全橘黄。雌鸟：上体橄榄色，近黄色的眉纹模糊，眼圈皮黄，下体赭黄。嘴一深褐，下颚黄色；脚一浅肉色。告警时作 trrr 叫。夏季见于海拔 3000-4000 米近林线的针叶林及杜鹃灌丛；冬季下至低地灌丛。作垂直迁移的候鸟，冬季多藏匿。

**(四) 植物类相关资料**



**党参：**

桔梗科党参属多年生草本植物，生长于海拔 2000 米以上的林下、草地或灌丛中。花紫色。根入药，有补中益气、健脾益肺、止渴生津的功效。花期 7、8 月份，果期 8、9 月份。



**桃儿七：**

小蘗科鬼臼属植物，生长于海拔 2400-3400 米的平坦山谷及透光度好的林下、林缘或草灌丛中。根及根状茎入药，有清热解毒，化痰散结，祛痰消肿的功效。花期 5、6 月份，果期 7、8 月份。现为濒危植物。



**贝母：**

百合科贝母属多年生草本植物，主要生长于海拔 3000 米以上的草甸中。叶为长条状，花为紫色。其鳞茎为贵重中药材，有止咳化痰的功。花期 5、6 月份，果期 7、8 月份。



**紫菀：**

菊科紫菀属多年生草本，是亚高山草甸最主要的物种。总苞边缘紫红色，舌状花蓝紫色，筒状花黄色。根茎入药，有润肺下气，消痰止咳的功效。花期 7、8 月，果期 8、10 月。



**野棉花：**

别名满天星、野牡丹、水棉花、接骨莲、铁蒿、土白头翁等，毛茛科银莲花属草本植物，根可入药。有祛风，散瘀，利湿，驱虫的功效。



**重楼：**

又名七叶一枝花，百合科重楼属植物，多年生草本，生于山地林下或路旁草丛的阴湿处。花期 5~7 月，果期 8~10 月。清热解毒，消肿止痛，凉肝定惊。作用于咽喉肿痛、毒蛇咬伤、跌扑伤痛、惊风抽搐。



**川木香：**

菊科川木香属多年生草本植物，生长于海拔 3700 米以上的高山草甸及灌丛中。叶基生，莲座状，质地厚，头状花序，花紫色。其根入药，有行气止痛的功效。花期 6、7 月份，果期 7、8 月份。



**红景天：**

景天科红景天属植物，生长于海拔 3500-5000 米的高山流石缝或灌木丛中。植株肉质，茎红色，花黄色。全株入药，为常用藏药，藏名“索诺玛宝”，有抗缺氧、抗疲劳、抗寒、调节人体免疫的功效。花期 8、9 月，果期 9、10 月。



星状雪兔子  
花期 7-8 月



柳兰  
花期 6-9 月



野山楂  
花期 5-6 月  
果期 8-10 月



巴东醉鱼草  
花期 5-6 月



大果野丁香  
花期 7 月  
果期 10-11 月



全缘绿绒蒿  
花期 5-7 月



东方草莓  
果期 6-7 月



川芍药  
花期 5-6 月  
果期 7 月



狼毒  
花期 4-6 月  
果期 7-9 月



堇菜 无距耬斗菜 蔷薇 马先蒿 红果蔷薇 黄泡 百合 杜鹃 卷丹 唐菖草



**鞍叶羊蹄甲:**  
云实科羊蹄甲属。  
叶先端二裂至中部，叶形酷似马鞍。花冠白色。花期 5-7 月，果期 8-10 月。生于海拔 800-2200m 的山地草坡和河溪旁灌丛中。根、枝叶有清热润肺、敛阴安神、除湿杀虫的功能。



**短瓣蚤缀:**  
石竹科蚤缀属。叶线形，稍硬，卷曲。花单生枝顶，白色。花期 5-7 月，果期 7-8 月。生于海拔 3000-5300 米高山草甸、山坡草地或砾石带。根药用，退烧、止咳、降血压，为滋补药。



**高山柏:**  
柏科圆柏属。灌木，有时形成乔木。叶为刺形，三角状，具白粉。果为球果，成熟前绿或黄绿色，成熟后黑或蓝黑色，稍有光泽，内有种子一。种子橄榄球形。生于海拔 1600-4600 米的山地林中。当地人用来熏烟。



**云南勾儿茶:**  
鼠李科勾儿茶属。叶纸质，卵形或椭圆形。花黄色，核果近圆柱形，长 7-8 毫米。生于海拔 2000-2700 米山坡、山谷林缘、林下或灌丛中。根、叶药用，有清热除湿、生新解毒、补虚之功效；熟果可食。



草原杜鹃  
花期 5-7 月  
果期 8-10 月，常作引火柴用



毛蕊花  
花期 5-7 月



点头虎耳草  
花期 5-7 月



毛子草  
花期 5-7 月



附地菜  
花果期 5-7 月



**天南星:**  
天南星科天南星属。花果期5-7月。块茎药用，祛痰，解痉，消肿痛。



**石花:**  
苦苣苔科珊瑚苣苔属。花期5-7月。全草药用，治湿热痹症，疮毒等。



**珠芽蓼:**  
蓼科蓼属。花期5-7月。生于高山草甸湿润地区，瘦果和根状茎含淀粉，可供酿酒。



**曼陀罗:**  
茄科。花期5-7月。花、叶和种子入药。



冷杉

花期5月份，果期10月份



云杉

花期5月份，果期10月份



高山栎

花期6月份，果期8月份



紫花卫矛:

卫矛科卫矛属，灌木，高达5米，叶与花同时生出，花深紫色，3至数朵花；蒴果紫红色，圆形，具4窄长翅；种子有红色假种皮。生于海拔1000-3000米山地丛林中。木材供制小家具；树皮可制纤维。



色木槭:

槭树科槭树属，落叶乔木。花黄绿色，成顶生伞房花序。翅果极扁平，长3-3.5厘米，两翅开展成钝角或近水平，翅长为小坚果的1-2倍。花期4-5月，果熟期8-9月。生于山坡、林中，木材坚韧，用途较广，嫩叶可作菜和代茶。



松茸:

又名松蕈、松菇，属口蘑科食用真菌，生长于松林地和高山栎林下，夏秋季出菇，七、八、九月为出菇高潮。松茸营养丰富，含有蛋白质、氨基酸、多种维生素、碳水化合物和矿物质等有效成分。据有关资料，松茸还含有丰富的蘑菇多糖，有抗癌效用。



冬虫夏草:

寄生在鳞翅目蝙蝠蛾科昆虫幼虫上的麦角菌科真菌，生长在海拔3000-5000米的高山草地灌木带雪线附近的草甸上。蝙蝠蛾幼虫居于土中，菌侵入虫体后，菌丝在幼虫体内生长并充满幼虫体，至冬季变成菌核而幼虫外形不变，夏初从幼虫尸体头部长出的子座露出土外，故称“冬虫夏草”。具有养肺阴，补肾阳、止咳化痰、抗癌防老的功效。



藏杏:

蔷薇科杏属。乔木，高4-5米。叶片卵形或椭圆卵形，果实卵球形或卵状椭圆形，果期6-7月。生于向阳山坡或干旱河谷灌丛中，海拔700-3300米。



川西樱桃:

蔷薇科李属。小乔木，高2-10米。叶片卵形、倒卵形或椭圆披针形，花瓣白色或淡粉红色，核果紫红色，多肉质。花期5-6月，果期7-10月。生于山坡、沟谷林中或草坡，海拔1000-4000米。



水红木:

忍冬科荚蒾属。灌木，高约3米，小枝具圆形皮孔，聚伞花序5-7，排列成顶生伞房花序，花冠白色，核果卵圆形，紫黑色，花期3-8月，果期6-11月。生于400-3300米的丛林中。



毛山荆子:

蔷薇科苹果属。乔木，高达8米。叶片卵形至卵状椭圆形。花粉白色或近白色。果椭圆形或近球形，黄绿色稍带红晕。生于海拔50-2900米的山坡丛林中。嫩叶可作茶叶代用品；果能消积食，并能酿酒。

# 游客手册



四川·甘孜·雅江

## 庆大沟森林公园

生态旅游手册

门票50元

特别助学基金10元  
10周岁以下儿童、65岁以上老人  
（请凭有效证件入园）



### 庆大沟森林公园

#### 【欢迎您的到来】

庆大沟景区为旅游的发展带来了新面貌，了解我们对生态旅游的理解，避免不必要的误解和抱怨，特编印此手册。这里丰富的神秘的自然文化资源和原始的自然景观引起了国际社会的极大关注。当地社区和林业部门正在保护国际(Conservation International)的帮助下，按照国际生态旅游发展的原则，开展社区参与式生态旅游项目。尝试以可持续发展的理念，开展社区参与式生态旅游项目。尝试以可持续发展的理念，开展社区参与式生态旅游项目。尝试以可持续发展的理念，开展社区参与式生态旅游项目。

游客须知  
一人一券 请下作废

雅江县林业局

#### 【我们倡导的生态旅游】

国际生态旅游协会(International Ecotourism Society)将生态旅游定义为：具有保护自然环境和当地居民生活及改善当地自然环境的。

这包括我们倡导的生态旅游，其原则包括：

- 对保护生物和文化多样性做贡献，将游客减少到最小。
- 保护当地人的福利，强调当地人的参与、影响和福祉。
- 对游客进行环境保护教育。
- 提高及其环境教育责任感。
- 必须是小组或小队。
- 最佳旅游地期不可再生能源。
- 强调当地人的需求与保护的平衡。
- 收入应用于自然环境的保护和管理。
- 旅游的发展不能超越社会和环境的承载能力。
- 同时要对环境和社会的利用进行监测。



#### 【庆大沟景区游览线路示意图】



#### 【您在旅游中应承担怎样的责任】

自然不应不过大家观赏，自然也不应因大家观赏而消失。在到处都是高楼大厦、车水马龙的喧嚣中，庆大沟是大自然赐予我们的一片净土，感受自然的自然与文化性魅力。请您在旅游中，首先为了避免给生态和旅游带来破坏，其次没有旅游设备，不要现代化交通工具，“车马”与许多传统习俗可能会引起您的参与——这是一项对人的照顾，但也是对人的尊重。请您不要开汽车。

目前除了几个老年班有一到两个小孩，大部分孩子，只有几个孩子在上学，因为整个寨子只有一个小学在寨子。

旅程遥远，需要两天，我们也期待着来自远方的游客一起来守守这美丽的山乡，共享天伦之乐！



#### 【步入国际生态旅游之前，您需要了解】

- 【有关生态旅游】：生态旅游是生态旅游，生态旅游是生态旅游，生态旅游是生态旅游。生态旅游是生态旅游，生态旅游是生态旅游，生态旅游是生态旅游。
- 【有关用火安全】：请不要在景区内吸烟，不要在景区内用火，不要在景区内用火。不要在景区内用火，不要在景区内用火，不要在景区内用火。
- 【有关垃圾】：请尽量不要乱扔垃圾，尽量不要乱扔垃圾，尽量不要乱扔垃圾。尽量不要乱扔垃圾，尽量不要乱扔垃圾，尽量不要乱扔垃圾。
- 【有关取水】：请不要随意取水，请不要随意取水，请不要随意取水。请不要随意取水，请不要随意取水，请不要随意取水。
- 【有关野生动物】：请不要随意触摸野生动物，请不要随意触摸野生动物，请不要随意触摸野生动物。请不要随意触摸野生动物，请不要随意触摸野生动物，请不要随意触摸野生动物。
- 【有关设备】：请不要随意使用设备，请不要随意使用设备，请不要随意使用设备。请不要随意使用设备，请不要随意使用设备，请不要随意使用设备。
- 【有关习俗】：请不要随意违反当地习俗，请不要随意违反当地习俗，请不要随意违反当地习俗。请不要随意违反当地习俗，请不要随意违反当地习俗，请不要随意违反当地习俗。

如果您需要其它服务人员的工作人员的联系，为了服务质量，完善景区的工作，我们将非常欢迎您的意见和建议。在您离开之前请在留言簿上留下您的评价。



### 【庆大沟特色景点一览】

### 【野外活动常识】

野外活动指人与大自然交融的过程，对现代人来说具有强烈的吸引力，了解和掌握一些野外活动常识能让您出行更愉快。虽然这是一项并不需要特别技巧的活动，但如果您能掌握一些野外活动常识，将帮助您更好地享受大自然的乐趣，以及减少野外事故的发生。

**【防晒与防虫】**  
户外活动时，防晒和防虫是首要任务。户外活动时，防晒和防虫是首要任务。户外活动时，防晒和防虫是首要任务。户外活动时，防晒和防虫是首要任务。

**【防蛇】**  
户外活动时，防蛇是首要任务。户外活动时，防蛇是首要任务。户外活动时，防蛇是首要任务。户外活动时，防蛇是首要任务。

**【急救】**  
户外活动时，急救是首要任务。户外活动时，急救是首要任务。户外活动时，急救是首要任务。户外活动时，急救是首要任务。

### 【为您提供可选组合旅游活动】

- 徒步或骑马，体验野外露营；
- 观鸟、赏花及观赏野生动植物；
- 在度假村内钓鱼；
- 了解当地的民俗文化；
- 看日出、观云海、观瀑布、赏温泉；
- 特别提示：赛马会（每月10日左右）；音乐节（十月、十一月）。

### 【野生动物观赏守则】

野生动物观赏，不仅是一种观赏活动，更是一种健康、有益身心、陶冶情操的休闲活动。在观赏野生动物的过程中，我们应遵守以下守则，以确保野生动物的安全与健康。

- 保持安全距离，不要靠近野生动物。
- 不要喂食野生动物。
- 不要触摸野生动物。
- 不要大声喧哗。
- 不要乱扔垃圾。
- 不要随意采摘植物。
- 不要随意丢弃垃圾。
- 不要随意采摘植物。
- 不要随意丢弃垃圾。

### 【鸟类观赏对比识别简谱】


### 【兽类观赏对比识别简谱】


### 【花木类观赏对比识别简谱】

--	--	--

	<p><b>紫萼</b></p> <p>百合科多年生草本植物，茎高30-50厘米，叶对生，呈线形，先端钝，基部楔形。花茎直立，花大，呈喇叭状，紫色或白色。花期7-9月。果期8-9月。</p>		<p><b>鹿蹄</b></p> <p>天葵科一年生花。茎直立，有倒生钩状毛。茎生花，白色，上部渐小成钟形。果期时呈星状。花期5-7月。果期8-10月。果期时，茎上部有倒生的钩状毛。花期5-7月。果期8-10月。</p>		<p><b>翠花卫矛</b></p> <p>卫矛科，落叶小乔木，树冠呈卵圆形。花淡紫色，有淡紫色，有淡紫色。果期时，果实呈红色。花期5-7月。果期8-10月。果期时，果实呈红色。花期5-7月。果期8-10月。</p>
	<p><b>牡丹</b></p> <p>芍药科多年生草本植物，茎高1-2米，叶对生，呈卵形，先端钝，基部楔形。花大，呈喇叭状，紫色或白色。花期5-7月。果期8-10月。</p>		<p><b>川木香</b></p> <p>毛茛科多年生草本植物，茎直立，有倒生钩状毛。茎生花，白色，上部渐小成钟形。果期时呈星状。花期5-7月。果期8-10月。果期时，茎上部有倒生的钩状毛。花期5-7月。果期8-10月。</p>		<p><b>色木槭</b></p> <p>槭树科，落叶小乔木，树冠呈卵圆形。花淡紫色，有淡紫色，有淡紫色。果期时，果实呈红色。花期5-7月。果期8-10月。果期时，果实呈红色。花期5-7月。果期8-10月。</p>
	<p><b>百合</b></p> <p>百合科多年生草本植物，茎高1-2米，叶对生，呈卵形，先端钝，基部楔形。花大，呈喇叭状，紫色或白色。花期5-7月。果期8-10月。</p>		<p><b>红景天</b></p> <p>景天科多年生草本植物，茎直立，有倒生钩状毛。茎生花，白色，上部渐小成钟形。果期时呈星状。花期5-7月。果期8-10月。果期时，茎上部有倒生的钩状毛。花期5-7月。果期8-10月。</p>		<p><b>松茸</b></p> <p>担子菌门，担子菌纲，担子菌目，担子菌科。菌盖呈伞形，菌柄短。花期5-7月。果期8-10月。果期时，果实呈红色。花期5-7月。果期8-10月。</p>
	<p><b>紫菀</b></p> <p>菊科多年生草本植物，茎高1-2米，叶对生，呈卵形，先端钝，基部楔形。花大，呈喇叭状，紫色或白色。花期5-7月。果期8-10月。</p>		<p><b>红刺玫</b></p> <p>蔷薇科多年生草本植物，茎直立，有倒生钩状毛。茎生花，白色，上部渐小成钟形。果期时呈星状。花期5-7月。果期8-10月。果期时，茎上部有倒生的钩状毛。花期5-7月。果期8-10月。</p>		<p><b>紫田蕨</b></p> <p>蕨类植物门，真蕨纲，薄囊蕨亚纲，蹄盖蕨科。叶片呈卵形，先端钝，基部楔形。花期5-7月。果期8-10月。果期时，果实呈红色。花期5-7月。果期8-10月。</p>
	<p><b>野棉花</b></p> <p>锦葵科多年生草本植物，茎直立，有倒生钩状毛。茎生花，白色，上部渐小成钟形。果期时呈星状。花期5-7月。果期8-10月。果期时，茎上部有倒生的钩状毛。花期5-7月。果期8-10月。</p>		<p><b>短筒报春</b></p> <p>报春花科，报春花属。茎直立，有倒生钩状毛。茎生花，白色，上部渐小成钟形。果期时呈星状。花期5-7月。果期8-10月。果期时，茎上部有倒生的钩状毛。花期5-7月。果期8-10月。</p>		<p><b>天麻</b></p> <p>兰科多年生草本植物，茎直立，有倒生钩状毛。茎生花，白色，上部渐小成钟形。果期时呈星状。花期5-7月。果期8-10月。果期时，茎上部有倒生的钩状毛。花期5-7月。果期8-10月。</p>
	<p><b>高山柏</b></p> <p>柏科多年生常绿乔木，树冠呈卵圆形。花淡紫色，有淡紫色，有淡紫色。果期时，果实呈红色。花期5-7月。果期8-10月。果期时，果实呈红色。花期5-7月。果期8-10月。</p>		<p><b>云南勾儿茶</b></p> <p>卫矛科多年生常绿乔木，树冠呈卵圆形。花淡紫色，有淡紫色，有淡紫色。果期时，果实呈红色。花期5-7月。果期8-10月。果期时，果实呈红色。花期5-7月。果期8-10月。</p>		<p><b>石花</b></p> <p>卫矛科多年生常绿乔木，树冠呈卵圆形。花淡紫色，有淡紫色，有淡紫色。果期时，果实呈红色。花期5-7月。果期8-10月。果期时，果实呈红色。花期5-7月。果期8-10月。</p>

	<p><b>喇叭花</b></p> <p>旋花科多年生草本植物，茎直立，有倒生钩状毛。茎生花，白色，上部渐小成钟形。果期时呈星状。花期5-7月。果期8-10月。果期时，茎上部有倒生的钩状毛。花期5-7月。果期8-10月。</p>				
	<p><b>黄花木</b></p> <p>木犀科多年生常绿乔木，树冠呈卵圆形。花淡紫色，有淡紫色，有淡紫色。果期时，果实呈红色。花期5-7月。果期8-10月。果期时，果实呈红色。花期5-7月。果期8-10月。</p>				
	<p><b>金盏花</b></p> <p>毛茛科多年生草本植物，茎直立，有倒生钩状毛。茎生花，白色，上部渐小成钟形。果期时呈星状。花期5-7月。果期8-10月。果期时，茎上部有倒生的钩状毛。花期5-7月。果期8-10月。</p>				
	<p><b>蒙古</b></p> <p>蔷薇科多年生常绿乔木，树冠呈卵圆形。花淡紫色，有淡紫色，有淡紫色。果期时，果实呈红色。花期5-7月。果期8-10月。果期时，果实呈红色。花期5-7月。果期8-10月。</p>				
	<p><b>日国野玫瑰</b></p> <p>蔷薇科多年生常绿乔木，树冠呈卵圆形。花淡紫色，有淡紫色，有淡紫色。果期时，果实呈红色。花期5-7月。果期8-10月。果期时，果实呈红色。花期5-7月。果期8-10月。</p>				
	<p><b>草甸杜鹃</b></p> <p>杜鹃花科多年生常绿乔木，树冠呈卵圆形。花淡紫色，有淡紫色，有淡紫色。果期时，果实呈红色。花期5-7月。果期8-10月。果期时，果实呈红色。花期5-7月。果期8-10月。</p>				

**【王城人河及其周边植物分布图】**



**王城人河及其周边植物分布图**

地址：北京王城人河及其周边地区

联系电话：010-62011111

电子邮箱：wangchengrenhe@163.com

网址：www.wangchengrenhe.com

## 网站摘要

