

# Informe Final

Fortalecimiento de las capacidades de comunicación y del trabajo en red de las organizaciones que trabajan en la conservación de las áreas clave de la biodiversidad de la República Dominicana

The collage features several elements related to the Biodiversity Conservation Network in the Dominican Republic:

- Website Screenshot:** Shows the homepage with the logo, navigation menu (Actualidad, Recursos, Sensibilización, ¿Quiénes somos?), and a login section titled "Contactarnos".
- Article Snippet:** A text block titled "Ecosistemas Críticos: la sociedad civil a la vanguardia de la conservación" with a sub-heading "Biodiversidad exuberante en ecosistemas de ensueño".
- Facebook Page:** A screenshot of the Facebook community page for "Red de conservación de la biodiversidad en República Dominicana", showing 1,526 likes and various interaction options.
- Photograph:** A photo of four people (three women and one man) standing in a mangrove forest, looking at their smartphones.

Fortalecimiento de las capacidades de comunicación y del trabajo en red de las organizaciones que trabajan en la conservación de las áreas clave de la biodiversidad de la República Dominicana

## INFORME FINAL DE TERMINACION DEL PROYECTO DEL CEPF

<b>Nombre Legal de la Organización:</b>	Kiunzi SRL
<b>Nombre del Proyecto:</b>	Fortalecimiento de las capacidades de comunicación y del trabajo en red de las organizaciones que trabajan en la conservación de las áreas clave de la biodiversidad de la República Dominicana
<b>Fecha del Informe:</b>	1 de marzo de 2014 al 30 de diciembre de 2014
<b>Autor del Reporte y su Información de Contacto:</b>	Cristina Iglesias, cris@kiunzi.com Casa Bamboulita, La Barbacoa Arriba (El Limón-Samaná) República Dominicana +1-809-815-8188

**Región del CEPF:**

Hotspot de Biodiversidad de la islas del Caribe

**Dirección Estratégica:**

3, prioridad de inversión 3.1 y 3.2

**Monto de la Donación:**

19,940.00 US\$

**Fechas de Implementación del Proyecto:**

Del 1 de marzo de 2014 al 30 de diciembre de 2014

**Socios Involucrados en la Implementación de este Proyecto (por favor explique el nivel de participación de cada socio):**

El proyecto lo está ejecutando exclusivamente por Kiunzi SRL: <http://kiunzi.com/>

## Impactos sobre la Conservación

*Por favor explique /describa la manera en la cual su proyecto ha contribuido a la implementación del perfil de ecosistemas del CEPF.*

El proyecto desarrollado por Kiunzi SRL se centra en el resultado 3 del perfil de ecosistemas para el Hotspot de las Islas caribeñas: “apoyar la sociedad civil caribeña par lograr la conservación de la biodiversidad a través de la construcción de capacidades institucionales locales y regionales y fomentando el trabajo en redes”. Así como en sus dos indicadores respectivos:

3.1. “Número de organizaciones de la sociedad civil con capacidad institucional fortalecida”

3.2. “Número de iniciativas locales y regionales apoyadas para fortalecer la participación de las partes interesadas”.

El proyecto de Kiunzi ha priorizado el fortalecimiento de la capacidad institucional de las organizaciones de la sociedad civil que realizan acciones de conservación de la biodiversidad, ya que se ha centrado en mejorar la capacidad de comunicación sobre la conservación de la biodiversidad y del trabajo en red de estas diez organizaciones.

Las diez organizaciones con las que hemos trabajado a lo largo de estos nueve meses centran su accionar en KBAs y corredores de la RD. Estas organizaciones trabajan en:

- El Corredor de la Cordillera Central:
  - Parque Nacional Valle Nuevo: Fundación José Delio Guzmán, Consejo Interinstitucional de Desarrollo de Constanza, PRONATURA, SOH.
  - Parque Nacional Montaña la Humeadora: PRONATURA, INTEC.
  - Parque Nacional Nalga de Maco-Río Limpio: SOH.
- La Reserva de la Biosfera Jaragua-Bahoruco-Enriquillo: Grupo Jaragua, SOH.
- Loma Quita Espuela: FLOE, CAD, INTEC.
- Loma Guaconejo: SODIN, CAD, INTEC.
- Bahoruco Oriental: IDDI y SOH.

El objetivo principal de esta intervención se ha centrado en que diez organizaciones que trabajan en la conservación de la biodiversidad dispongan de las bases para producir contenidos de calidad que muestren el alcance de su trabajo y logren sensibilizar a un público más amplio. La importancia de este trabajo de comunicación eficaz es clave para que la población dominicana esté más sensibilizada y considere la biodiversidad de este país como un tesoro que se debe salvaguardar. Al mismo tiempo, garantiza la sostenibilidad de las acciones puesto que los donantes están mejor informados del trabajo de conservación que realizan estas organizaciones con sus aportes.

Asimismo, el proyecto ha contribuido a la creación de una herramienta virtual que sirve para promover el liderazgo estratégico y la coordinación efectiva de la ONGs que reciben fondos del CEPF (estrategia 4 del CEPF), ya que la plataforma es un medio para construir una comunidad de conservacionistas que promueven sus acciones y sensibilizan al público de la importancia de este trabajo, colocando el tema de la biodiversidad en la agenda pública dominicana.

### **Impactos Planeados a Largo Plazo - 3+ años (tal como fueron enunciados en la propuesta aprobada):**

A través de la implementación de esta propuesta se pretendía proporcionar las herramientas básicas de comunicación a estas diez organizaciones para conseguir, por un lado, que el tema de la conservación de la biodiversidad sea un tema comprensible y clave para el público en general. Por otro lado, se trataba de dar más visibilidad a las acciones que estas organizaciones están realizando en las áreas clave de la biodiversidad de RD, para que sean conocidas local, nacional e internacionalmente.

### **Progreso Real Hacia el Logro de los Impactos a Largo Plazo al Terminar el Proyecto:**

El proyecto se ha centrado en conseguir una mejor comunicación sobre la conservación de la biodiversidad basándonos en que las propias organizaciones que trabajan en los ecosistemas críticos de la RD:

- dispongan de un marco de comunicación adaptado a sus necesidades;
- manejen de forma eficaz herramientas de comunicación clave;
- produzcan contenidos genuinos y de calidad y
- utilicen diferentes soportes multimedia para dar a conocer y sensibilizar a la población dominicana de la importancia de conservar la biodiversidad de nuestra isla.

Al final del proyecto las diez organizaciones con las que hemos trabajado:

- cuentan con una persona “encargada de comunicación”;
- han establecido un marco de comunicación que se adapta a su realidad organizacional;
- saben cómo estructurar un texto y de qué manera hay que pensar la información para que los motores de búsqueda la tengan en cuenta;
- saben qué es lo que deben tener en cuenta al sacar una foto y saben cómo trabajarlas para mejorarlas y disminuirlas de peso;
- conocen las bases para producir y editar pequeños videos;
- manejan diferentes Sistemas de Gestión de Contenidos como Wordpress o Drupal;
- aprendieron a manejar la plataforma de la Red de Conservación de la Biodiversidad.

Sin embargo, sólo algunas personas se han atrevido a subir contenidos a la plataforma. Muchos argumentan que les falta tiempo para hacerlo. Sentarse a escribir o a realizar un video requiere tiempo. La mayoría de las instituciones cuenta con un personal limitado y aunque ahora designaron una persona para que se dedique a la comunicación, en general esta persona realiza otras tareas en la institución, por lo que tampoco dispone de mucho tiempo para poder escribir o realizar pequeños videos de forma regular.

El evento realizado el pasado 8 de diciembre “Compartiendo experiencias para la conservación” puso de manifiesto que las organizaciones comunican mejor y a través de otros formatos, como el video. Nuestra conclusión actual es que cuando quieren ya pueden hacerlo.

En cuanto a la sostenibilidad de la plataforma: el tiempo no nos dio para presentar nuestro dossier de publicidad a empresas verdes de la RD. Creemos que ahora, la plataforma ya dispone de un peso en las redes sociales y en Internet suficiente para poder venderla a este tipo de empresas con éxito. Nuestra idea es poder disponer de una entrada de dinero mensual que

**Fortalecimiento de las capacidades de comunicación y del trabajo en red de las organizaciones que trabajan en la conservación de las áreas clave de la biodiversidad de la República Dominicana**

permita el pago de tiempo que la coordinadora de la Red (Cristina Iglesias) dedique a escribir, validar y difundir contenidos para que se sigan publicando al ritmo establecido actualmente (boletines quincenales, una media de dos artículos nuevos por semana).

La Red de conservación de la biodiversidad en RD ha tenido muy buena acogida y creemos que es una iniciativa que se debe mantener. Ahora que se termina el presupuesto del CEPF, debemos buscar otras alternativas de financiación, tanto a nivel de publicidad como de inversión de otras agencias tanto nacionales como internacionales. Nuestra idea es que la Red siga creciendo y abriéndose a nuevas posibilidades.

Una de las partes que aún no se ha desarrollado es la página "*Sensibilización*". Nuestra idea es presentar este proyecto a diferentes instituciones, tanto gubernamentales como no gubernamentales, para poder desarrollar esta iniciativa y reforzar aún más el rol de sensibilización sobre la biodiversidad de la Red.

### **Impactos Planeados a Corto Plazo - 1 a 3 años (tal como fueron enunciados en la propuesta aprobada):**

Los resultados conseguidos a través del proyecto se pueden resumir de la siguientes forma:

- **Objetivo específico 1: El marco de comunicación**
  - Las organizaciones participantes designaron a inicios del proyecto a una persona "encargada de la comunicación de la organización. Esta persona se ha ido formando a través de los diferentes talleres y actividades de seguimiento desarrolladas a través del proyecto.
  - Las organizaciones participantes elaboraron con la ayuda de Kiunzi un marco de comunicación en el que se establecieron: objetivos, audiencias, herramientas, procedimientos, responsabilidades... Todo ello se trabajó en un primer taller conjunto y se ha ido afinando de forma individual con cada organización.
  - Todas las organizaciones cuentan hoy con su marco de comunicación y en su mayoría lo están implementando.
  
- **Objetivo específico 2: Producción de contenidos escritos y audiovisuales de calidad**
  - Aunque se realizó un taller específico para la producción de contenidos (el segundo taller), en el tercer taller se volvió a trabajar de nuevo el tema.
  - No se puede aprender a escribir, hacer fotografías o videos de la noche a la mañana. Somos conscientes que las organizaciones se deben seguir puliendo a este nivel. Lo importante es que van perdiendo el miedo a escribir. Unos tienen más aptitudes que otros, pero tratamos de aprender todos-as de todos-as.
  - Las visitas de seguimiento también ayudaron a aclarar dudas de forma personalizada.
  - Algo importante a destacar es que en la actividad que se ha realizado recientemente en la Embajada Francesa de Santo Domingo "Compartiendo experiencias para la conservación", patrocinada por el CEPF y la AFD, 3

organizaciones utilizaron videos propios para presentar un resumen de sus actividades.

▪ **Objetivo específico 3: Difusión de contenidos**

- Se realizó el taller de difusión de contenidos. En esta ocasión los-as participantes aprendieron las claves de diferentes herramientas de difusión de contenidos (boletines y googlegroups), así como de las redes sociales.
- Sí quisimos dejar clara la idea que lo más importante de todo, además de contar con un marco de comunicación claro, es ser capaces de crear contenidos genuinos y de calidad. No sirve de nada tener una presencia en las redes si no tenemos claro qué queremos comunicar o si transmitimos mensajes copiados o con faltas de ortografía, por ejemplo. Mejor no comunicar que comunicar MAL. La clave es crear MENSAJES de CALIDAD que llamen la atención de nuestro público meta.
- Las visitas de seguimiento de este tercer periodo ayudaron a resolver dudas de los participantes a este nivel. Estas visitas se realizaron principalmente durante el mes de septiembre.

▪ **Objetivo específico 4: Socialización de la plataforma**

- El taller de socialización estaba previsto para el día 17 de julio, sin embargo por diversas razones fue pospuesto al mes de septiembre. Las razones principales de este retraso fueron:
  - La plataforma no estaba completamente lista: faltaban unos detalles técnicos y también nos faltaban contenidos. El hecho de habernos reunido en varias ocasiones para discutir con el Consorcio Ambiental Dominicano (CAD) la factibilidad de hacer una propuesta conjunta con el Foro de Áreas Protegidas nos retrasó un poco en la planeación establecida. Al final por diversas razones se decidió que cada plataforma funcionara por separado.
  - Durante el mes de junio se solicitó a las organizaciones que validaran y/o modificaran un contenido de presentación escrita por Kiunzi, de sus organizaciones para el espacio *¿Quiénes somos?-Organizaciones Socias*. Sin embargo este mes, fue complicado para muchas organizaciones porque tenían que entregar informes de final de proyecto o informes intermedios, por lo que la mayoría no tuvo tiempo de validar estos contenidos hasta más adelante.
- Por todas estas razones, decidimos posponer el taller a septiembre (ya que durante el mes de agosto no había actividades previstas en el proyecto). El taller se realizó en Santo Domingo el día 25 de septiembre. Los objetivos de esta formación se centraron en:
  - Compartir y poner en práctica con las organizaciones participantes la utilización técnica de la plataforma de la Red de Conservación de la Biodiversidad de la República Dominicana.
  - Actualizar las capacidades generadas en los talleres anteriores en cuanto a la producción de contenidos.
  - Poner en práctica la vinculación de la plataforma con las redes sociales tanto de la Red como de las organizaciones socias.
- En esta ocasión contamos con la presencia de 8 organizaciones, ya que Laura Guzmán de la Fundación José Delio Guzmán y Solhanlle Bonilla de INTEC estaban

fuera del país y no pudieron asistir. Leida Buglass de la Unidad Regional de Implementación del CEPF tampoco nos pudo acompañar en esta ocasión, aunque sí realizó una intervención en el taller a través de video conferencia para concientizar a las organizaciones de la importancia de la plataforma como medio de difusión de todo el trabajo de conservación de la biodiversidad que se realiza en RD.

- Tanto Leida Buglass como Laura Guzmán y Solhanlle Bonilla recibieron de forma individualizada una pequeña formación de cómo utilizar técnicamente la plataforma.

#### ▪ **Objetivo específico 5: Creación de la plataforma**

- Como mencionamos anteriormente, el lanzamiento de la plataforma fue atrasado por diferentes motivos hasta septiembre de 2014. Su lanzamiento oficial fue realizado al mismo tiempo que el taller, el 25 de septiembre. En nuestra página web de Kiunzi publicamos un artículo de su [lanzamiento](#).
- Al mismo tiempo se realizó el lanzamiento en las redes sociales:
  - [Facebook](#)
  - [Twitter](#)
  - [Google +](#)
- En los dos meses y medio desde su lanzamiento se han publicado a través de este medio más de 45 artículos.
- Todas las organizaciones cuentan con la capacidad técnica para publicar artículos, contenidos audiovisuales y recursos a través de la plataforma.
- Cristina Iglesias (Kiunzi), tiene el rol de Coordinadora de la Red y administradora del sitio: además de escribir y publicar artículos propios, se encarga de validar y publicar los contenidos que suben las organizaciones.
- Sin embargo, hay que seguir motivando que las organizaciones socias publiquen ellas mismas artículos y recursos puesto que sólo 8 de los artículos han sido publicados por ellas.
- Una vez que los artículos son publicados en [la Red](#), se difunden a través de las redes sociales de forma inmediata y a través de boletines virtuales de forma quincenal.
- Hasta el momento se han enviado 6 boletines a una lista de más de 100 suscriptores. Esta lista está principalmente compuesta de periodistas ambientales, miembros de organizaciones ambientales y otros actores clave relacionados con la protección del medio ambiente en República Dominicana.

#### **Progreso Real Hacia el Logro de los Impactos a Corto Plazo al Terminar el Proyecto:**

- A través del proyecto se creó una lista de discusión: [biodiversidadcepf@googlegroups.com](mailto:biodiversidadcepf@googlegroups.com) que se utiliza para comunicar de forma más rápida entre las organizaciones. Esta lista fue muy utilizada para mantenernos al corriente de lo que sucedía durante el incendio que tuvo lugar durante el mes de julio en el Parque Nacional Valle Nuevo, donde trabajan cuatro de las organizaciones beneficiarias del proyecto de Kiunzi.

- La plataforma **Kokoa** también sirvió como espacio de centralización de los contenidos que se iban utilizando en las formaciones, como una biblioteca virtual a la que recurrir cuando “no me acuerdo de cómo se hace”.
- La plataforma de la **Red de Conservación de la Biodiversidad** ha recibido muy buena acogida en la comunidad ambientalista de RD. De hecho, varias organizaciones que trabajan en conservación se han acercado para solicitarnos su adhesión a la Red.
  - Una de ellas, el Programa **EcoMar**, ya cuenta con su espacio en la plataforma;
  - CEBSE, La Cua Birding, Fondo Marena, y Ecotopía están en proceso de creación de sus presentaciones.
  - Carlos García Cartagena y Colmar Serra también quieren formar parte de la Red como personas que trabajan por la conservación por lo que vamos a ampliar una pestaña del menú de ¿Quiénes somos? para incluir “Personas socias” y que estas personas también dispongan de un espacio para presentarse y contar su experiencia de trabajo por la conservación de la biodiversidad en RD.
- La acogida en las **redes sociales** también ha sido fuerte, sobretodo en Facebook:
  - En los casi tres meses desde su lanzamiento hemos conseguido más de 1,650 seguidores.
  - Hemos centrado principalmente nuestro trabajo en esta red que es la más utilizada en RD.
- Seguimos recibiendo solicitudes de inscripción al **boletín** de la Red.
- Las organizaciones socias que han seguido el proyecto expresan que este proyecto les ha proporcionado herramientas para comunicar mejor. Como dije más arriba, tanto el CAD, como PRONATURA y SOH resaltaron el día del evento “Compartiendo experiencias para la conservación” que a pesar de que aún tienen que mejorar a este nivel **han perdido el miedo y son capaces de comunicar mejor** y de hacer pequeños videos para contar experiencias de su trabajo.

### Éxitos:

Las organizaciones cuentan al final de este proyecto con una serie de productos tangibles:

- Un marco de comunicación y un marco editorial para producir y difundir contenidos relacionados con la conservación de la biodiversidad.
- Conocimientos clave para la producción de contenidos escritos y audiovisuales.
- Herramientas esenciales para la difusión de contenidos.
- Una plataforma virtual para difundir contenidos relacionados con la conservación de la biodiversidad y mejorar su trabajo en red.

Algunas de las organizaciones ya están participando de forma activa en la alimentación con contenidos y recursos a la plataforma virtual de la **Red de Conservación de la Biodiversidad de la República Dominicana** que fue concebida en el marco del proyecto para ser un espacio de intercambio de informaciones y recursos de referencia así como de sensibilización.

El objetivo de esta plataforma es sensibilizar a la población dominicana de la relación estrecha que existe entre biodiversidad y calidad de vida. Somos conscientes que preservar la diversidad biológica y cultural es esencial para el futuro de las próximas generaciones, así que nuestra meta es abarcar y sensibilizar al mayor número de personas posible.

Por eso, además de utilizar la plataforma virtual como espacio de encuentro, difundimos las informaciones que producimos a través de las redes sociales (**Facebook, Google + y**



*Twitter*) y de boletines y listas de discusión. Hasta el momento se ha enviado 6 números del boletín.

La lista de discusión (*biodiversidadcepf@googlegroups.com*) se utiliza de forma interna para difundir informaciones dentro de las organizaciones que forman parte de la Red.

La página Facebook de la Red, (Facebook es la red social de mayor importancia en RD):

<https://www.facebook.com/biodiversidadrepublicadominicana>

cuenta con más de 1,650 seguidores al día de hoy. Hay que tener en cuenta que su lanzamiento oficial coincidió con el último taller del ciclo de formación el 25 de septiembre de 2014, por lo que tenemos prácticamente tres meses en línea.

También se está llevando a cabo una campaña de información a nivel de la prensa nacional para que estén al corriente de la iniciativa y busquen contenidos de calidad sobre biodiversidad a través de la plataforma. Se ha enviado la información a casi un centenar de medios entre TV, radio y prensa escrita.

La plataforma se está alimentando con regularidad con contenidos y recursos de calidad y al día de hoy contamos con una buena visibilidad en los buscadores. Actualmente si se busca:

- “red de conservación de la biodiversidad en República Dominicana” la página de la Red aparece como número 1 en Google.
- “conservación de la biodiversidad en República Dominicana” somos número 3, después de dos páginas del Ministerio de Medio Ambiente dominicano.
- “biodiversidad en República Dominicana” estamos en la página 2.

Sabemos que debemos ser constantes en la calidad de los contenidos para que el referenciamiento no caiga, ya que estos datos varían en función de diferentes parámetros.

#### **Retos:**

- Encontrar empresas verdes dominicanas que estén dispuestas a pagar publicidad por salir en nuestra página y así cubrir los costos de funcionamiento (pago de la coordinación, producción y revisión de artículos...).
- Encontrar financiamiento para poder dar vida al proyecto de sensibilización.
- Motivar a las organizaciones para que sean más protagonistas de los contenidos que se difunden a través de la Red.
- Producir más materiales audiovisuales.
- Constancia en la calidad de los contenidos y en la línea editorial trazada.

**Impactos positivos inesperados:** como mencionado anteriormente, varias organizaciones y personas particulares se han acercado a nosotros para ser parte de la Red.

La sociedad dominicana se ha ido sensibilizando en los últimos años en los temas ambientales y parece más sensible al tema de la biodiversidad, de ahí la buena acogida de la Red.

Facebook nos permite además, sentir el pulso de lo que buscan los lectores. El artículo Biodiversidad en República Dominicana surgió de una demanda expresa de un seguidor de Facebook que solicitó textualmente: *“Para defender la biodiversidad, debo recibir razones como ella garantiza la soberanía alimentaria, el diario vivir y como garantiza la vida futura de los amigos y de la familia...”*.

## Lecciones Aprendidas

Además de las lecciones que apuntamos en nuestro informe intermedio, nos gustaría complementar con estas lecciones (en negrita en el texto):

***La formación continua, el seguimiento y la vuelta a la práctica son fundamentales en los procesos de aprendizaje:***

Cuando un proyecto desarrolle un componente de capacitación deben tener en cuenta que el hecho de “dar un taller” no significa que las personas hayan asimilado los contenidos. Es importante dar seguimiento, volver a re-trabajar contenidos y sobretodo desarrollar experiencias que permitan poner en práctica los contenidos teóricos.

***Muchas veces la dificultad de los proyectos estriba en conjugar los tiempos:***

- ***De las diferentes intervenciones***
- ***De las instituciones***
- ***De las personas***

Debemos tener en cuenta que la materia prima de los proyectos son las personas y que las planificaciones que se establecen en un frío escritorio deben enfrentarse con la realidad social al momento de la ejecución. En nuestro caso, las instituciones con las que hemos trabajado han tenido a veces dificultades para seguir el ritmo de la intervención, porque a lo interno debían responder a otras circunstancias de su vida institucional (entrega de informes, respuesta a convocatorias...). Incluso lo personal también incide: accidentes, robos, enfermedades (el proyecto se llevó a cabo en plena epidemia de chikungunya), viajes... chocan con las planificaciones y hace que las intervenciones no sean tan efectivas.

**En lo que concierne al tema de la comunicación:**

***La audiencia reclama imágenes, datos e historias que les emocionen y que vinculen algo abstracto como la “conservación de la biodiversidad” con su vida.***

A la hora de escribir historias o de producir audiovisuales lo más importante es pensar de qué manera puedo captar el interés de mi audiencia. Si se dan cuenta los videos más virales que circulan por las redes sociales son los que logran arrancarnos una lágrima. Las bellas imágenes son las que se comparten y las bellas historias también. A la hora de escribir sobre biodiversidad tenemos que realizar un ejercicio de empatía y ponernos en la piel de la persona que recibe nuestro mensaje para tratar de llegarle al corazón.

***Las organizaciones beneficiarias a pesar de conocer la importancia de una comunicación efectiva y disponer ahora de “un kit de herramientas de comunicación” deben enfrentar el mayor reto: romper con su miedo a contar historias.***

El proceso creativo no es algo sencillo. El miedo a la página en blanco, el no saber cómo materializar una idea...es algo real, por lo que tenemos que pasar si queremos comunicar.

Las organizaciones con las que hemos trabajado se parapetan ante la gran cantidad de trabajo y

**Fortalecimiento de las capacidades de comunicación y del trabajo en red de las organizaciones que trabajan en la conservación de las áreas clave de la biodiversidad de la República Dominicana**



la falta de tiempo. Sin embargo, creemos que poner la disculpa de la falta de tiempo, está ligado sobretodo al hecho de que existe una falta de cultura escrita en la RD. En esta sociedad de cultura oral, sentarse a escribir cuesta mucho, ya sea para elaborar un artículo o un guión de video (paso previo a su realización efectiva).

Por otro lado, en este país de cultura oral, pasan mejor también los mensajes audiovisuales, por lo que concentrarse en producir píldoras de conservación audiovisuales puede tener un éxito importante y sensibilizar a un mayor número de personas. Sin embargo, como mencionado anteriormente, esto no evita el proceso de "escribir el guión". Por lo que romper con ese miedo a contar historias es desde nuestro punto de vista el mayor reto.

**Financiamiento Adicional**

*Provea detalles sobre los donantes adicionales que apoyaron este proyecto y cualquier donación que haya sido asegurada para el proyecto, la organización o la región como resultado de la inversión del CEPF en este proyecto.*

Donante	Tipo de Donación*	Cantidad en USD	Notas
Kiunzi SRL	A	12,780	<p>La extensión del proyecto por 3 meses ha significado un incremento en la contrapartida también aportada por Kiunzi que por los 9 meses de implementación ha aportado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oficina. ....1,800</li> <li>• Uso material informático:.....2,880</li> <li>• Uso material audiovisual: .....2,520</li> <li>• Aporte electricidad: .....225</li> <li>• Aporte teléfono: .....450</li> <li>• Aporte internet: .....585</li> <li>• Uso vehículos: .....3,600</li> <li>• <u>Pago contable: .....720</u></li> </ul> <p>TOTAL 12,780</p>

**Sostenibilidad/Replicabilidad**

Resuma los éxitos o retos en el logro de la sostenibilidad o replicabilidad planeada para los componentes o resultados del proyecto.

El proyecto de Kiunzi, ha tratado de ser sostenible en tres aspectos, según la propuesta presentada:

- **Sostenibilidad ecológica:** sólo cuando la población esté sensibilizada de la importancia de la conservación de la biodiversidad, las acciones que se llevan a cabo en la protección de los ecosistemas críticos serán efectivas y duraderas.
- **Sostenibilidad social:** el trabajo de las organizaciones conservacionistas tendrá un mayor apoyo social cuando sepan llegar con sus mensajes a los ciudadanos de a pie.

- **Sostenibilidad económica:** los donantes estarán más dispuestos a financiar este tipo de iniciativas emprendidas por organizaciones con buena visibilidad en los diferentes medios de comunicación y que dan a conocer sus iniciativas de forma dinámica y efectiva.

Gracias al trabajo realizado como Red de Conservación de la Biodiversidad en RD estamos avanzando en el trabajo de sensibilización tanto del público en general como de las agencias donantes. El trabajo de conservación cuenta ahora con un portal visible que reagrupa la mayoría de las iniciativas que se están desarrollando en nuestro país en relación con la conservación de la biodiversidad en los ecosistemas críticos.

Sin embargo, **este trabajo de sensibilización y de comunicación no se termina nunca, como la conservación, es una iniciativa a largo plazo.**

La intervención de Kiunzi ha sido puntual, para fortalecer sus capacidades internas. Lo importante ahora es que las organizaciones son conscientes de la importancia de comunicar y van a reflejarlo en sus presupuestos internos, dedicando tiempo y fondos para lograrlo (es algo que van a tomar en cuenta cuando busquen fondos para seguir con sus programas de conservación).

Esta iniciativa de Kiunzi, sí puede ser replicable y debe replicarse con otras organizaciones y en otros lugares. Proporcionar a las organizaciones que están realizando el trabajo de conservación las claves de la comunicación actual es capital para su propia supervivencia y para que su trabajo tenga mayor alcance. El que sepan captar buenas imágenes y contar buenas historias ayudará también a las organizaciones que financian estas iniciativas a entender mejor en qué se está invirtiendo su dinero y ayudará a captar mayores fondos para la conservación.

Algo que todos tenemos que tener claro es que el tema de la conservación de la biodiversidad es fundamental para la supervivencia de los seres humanos sobre la tierra. Los fondos con los que cuentan los países donde se encuentra la mayor diversidad y las mayores amenazas son muy limitados para hacer frente a la responsabilidad de la conservación.

El fondo de CEPF es fundamental y debe seguir apoyando estas iniciativas de conservación. El Ministerio de Medio Ambiente dominicano no cuenta con la capacidad económica para proteger de forma efectiva la biodiversidad de nuestra isla. Se necesita ayuda internacional focalizada en esta intención conservacionista para poder enfrentar mejor este reto. Todo ello acompañado de una comunicación efectiva que sensibilice a la población y de un trabajo de sinergia intersectorial (entre comunidades, organizaciones no gubernamentales, gubernamentales y sector privado), que apalanque más recursos, y permitan promover acciones más efectivas.

## Evaluación de las Políticas de Seguridad

Provea un resumen sobre la implementación de cualquier acción requerida en relación a las políticas de seguridad para el medio ambiente o la sociedad dentro del proyecto.

## Comentarios/Recomendaciones Adicionales

Como pueden observar en el informe financiero se han gastado todos los rubros del proyecto aunque a veces nos hemos pasado en algunos y en otros nos quedamos un poco cortos, pero al final todo se ha compensado de la mejor manera posible.

Un rubro que se había previsto y que no se gastó nada finalmente fue el de **"Correo y Entregas"**: pensábamos que se debía enviar por correo postal los informes y las facturas pero Leida Buglass nos informó que no era necesario, así que ese excedente lo gastamos en otras cosas.

De la misma manera hubo un excedente en el rubro **"Reuniones y eventos"**, el último taller que realizamos tuvo un costo menor de lo previsto, puesto que la actividad formativa era de un solo día y algunos participantes no pudieron asistir (como informé anteriormente), lo que redujo costos. Hay que señalar también que desde el mes de agosto Kiunzi SRL dispone de un pequeño estudio en Santo Domingo, donde podemos dormir en caso de estar en la capital lo que ha limitado también nuestros gastos en noches de hotel que antes eran sufragados por el proyecto.

Una parte del excedente de este rubro fue empleado en diversos preparativos para el evento **"Compartiendo experiencias para la conservación"**, como por ejemplo el diseño y la impresión de tarjetas y un banner. Asimismo, se aprovechó para reparar la computadora de Cristina Iglesias que tuvo problemas en esos días del evento y es la herramienta principal de trabajo de la Red.

Parte de este excedente se ha utilizado para dar mayor promoción a la página de Facebook de la Red. Esto ha ayudado a aumentar el número de seguidores y el alcance de los artículos publicados a través de las páginas. Hay que señalar que en este rubro también se había previsto un monto para paliar los gastos de transferencia bancaria (75US\$ para los tres envíos) en cambio cada envío realizado hasta el momento ha tenido 45US\$ de gastos de transferencia. Aún no sabemos cuál va a ser el monto del último pero imaginamos que será de un monto similar a los anteriores.

Esperamos que estos pequeños cambios en los rubros presupuestados no sean un problema para ustedes. Si necesitan cualquier información complementaria no duden en solicitárnosla. Sólo queremos que sepan que los cambios realizados se han hecho con la idea de mejorar el impacto del proyecto.