

CEPF Final Completion and Impact Report

Organization's Legal Name:	FUNDACION CODESPA
Project Title:	"Polylepis Forests Conservation (BOL 8 and BOL 13) through Ecotourism in Takesi and Totorapata (Bolivia)"
Grant Number:	CEPF-113002
Hotspot:	Tropical Andes III
Strategic Direction:	1 Strengthen protection and management of 52 priority KBAs to foster participatory governance, green recovery from COVID-19, climate change resilience, species conservation, and financial sustainability.
Grant Amount:	\$151,856.08
Project Dates:	January 01, 2023 - December 31, 2023
Date of Report:	March 19, 2024

IMPLEMENTATION PARTNERS

1. Gobierno Autónomo Municipal de Yanacachi: Representado por su Alcalde Victor Guillermo Fernández, avalaron el proyecto ante las comunidades indígenas, así también coadyuvaron con convocatorias, espacios de capacitación, logísticas y representación en diferentes actividades protocolares del proyecto. Tanto para actividades como convocatorias el municipio gestiona acciones desde sus departamentos de Turismo, Educación y Medio ambiente.
2. Gobierno Autónomo Municipal de Palca: Representado por su Alcalde Ivan Luna, avalaron el proyecto ante la comunidad de Choquecota, así también coadyuvaron con convocatorias, logísticas y representación en diferentes actividades protocolares del proyecto. Tanto en actividades como convocatorias el municipio gestiona acciones desde sus departamentos de Turismo y Agricultura.
3. Gobierno Departamental de La Paz: A través de su secretaria Departamental de Derechos de la Madre Tierra y La Dirección de Turismo coadyuvaron para la gestión de certificaciones de guías comunitarios, mismas que fueron claves para el desarrollo de las actividades del proyecto. La gobernación certificó a 12 guías comunitarios de naturaleza.
4. Instituto Wiñay Marka: Esta institución fue clave para llevar adelante la formación de guías comunitarios de naturaleza, ya que tienen el registro académico otorgado por el Ministerio de Educación. A través de su programa de capacitación y su experiencia se pudo formar a 18 guías de turismo de las comunidades indígenas.
5. Aves Bolivianas: Mediante un convenio de colaboración se aportó con acciones de capacitación en aviturismo y ferias de medio ambiente.
6. Federación Boliviana de Guías de Turismo: Asesoramiento para la formación y certificación de guías de turismo en la Ruta del Takesi.

7. Universidad Mayor de San Andrés y Franz Tamayo: Acciones de sensibilización ambiental a través de estudiantes voluntarios de turismo y medio ambiente.

CONSERVATION IMPACTS

Planned Long-Term Impacts: 3+ years (as stated in the approved proposal)

Impact Description	Impact Summary
1. Hasta 2026, los Bosques de Polylepis y las especies de aves en peligro de extinción (<i>Anairetes alpinus</i> y <i>Cinclodes aricomae</i>) de las KBAs BOL 13 y BOL 8 tienen mejor resguardo por parte de 5 comunidades de la ruta del Takesi y Totorapata y el Gobierno Municipal de Yanacachi, por el incentivo económico que reciben del eco-turismo, el plan de conservación de Bosques de Polylepis, el manejo sostenible de ganado camélido y la sensibilización sobre su conservación.	A diciembre de 2023, 4 comunidades de la ruta del Takesi (Choquecota, Cacapi, Yanacachi y Chahuara) han sido sensibilizadas sobre la importancia de la conservación de los bosques de Polylepis y las aves en peligro de extinción; específicamente los emprendedores asumen acciones para el resguardo de los ecosistemas del BOL 13 a partir de que reciben incentivos económicos por la prestación de servicios.
2. Hasta 2026, la población de aves <i>Anairetes alpinus</i> y <i>Cinclodes aricomae</i> de los Bosques de Polylepis (BOL8) al menos mantiene en el número de individuos registrados (según estudio de abundancia de estas aves realizado durante el proyecto el año 2023 en comparación con estudios previos), por la menor afectación de estos bosques por parte de la comunidad Totorapata.	Los productos y actividades fueron paralizadas y canceladas en la comunidad de Totorapata, razón por el cual no se tiene un impacto.

Planned Short-Term Impacts: 1 to 3 years (as stated in the approved proposal)

Impact Description	Impact Summary
3. Hasta noviembre de 2023, se ha incrementado en al menos 30% el número de personas de las 5 comunidades indígenas involucradas en el ecoturismo, que apoyan la conservación de los ecosistemas naturales (BOL 8 y BOL 13) con respecto a la fase 1, como producto del trabajo en ecoturismo y acciones de sensibilización sobre la conservación de ecosistemas.	En esta fase se involucraron de manera directa 104 personas de 4 comunidades indígenas, quienes fortalecieron sus capacidades locales (actividades económicas) enfocadas a la conservación y protección del medio ambiente, (66% mujeres). en la primera fase se tenían 150 personas (61% mujeres). Este indicador decreció a la no participación de la comunidad de Totorapata, situación que fue reportado a CEPF que posteriormente fue a generar una enmienda de proyecto.
4. Hasta noviembre de 2023, 30 afiliados (50% mujeres) de la comunidad de Totorapata (BOL 8) apoyan la conservación de los ecosistemas naturales a través de elaboración, aprobación y firma de compromiso para la implementación del "Plan de conservación de los bosques de Polylepis".	Los productos y actividades fueron paralizadas y canceladas en la comunidad de Totorapata, razón por el cual no se tiene un impacto.

Impact Description	Impact Summary
5. Hasta noviembre de 2023, la comunidad Totorapata (30 afiliados, 50% mujeres) (BOL 8), implementa al menos el 70% de las buenas prácticas de manejo sostenible de ganado camélido, que proteja los bosques de Polylepis, como resultado de la capacitación y asistencia técnica.	Los productos y actividades fueron paralizadas y canceladas en la comunidad de Totorapata, razón por el cual no se tiene un impacto.
6. Hasta noviembre de 2023, al menos 60% de las evaluaciones de satisfacción de las buenas prácticas ambientales en los servicios de ecoturismo, en la Ruta de Totorapata y la Ruta del Takesi (BOL 8 y BOL 13), llenadas por parte de turistas y visitantes, son positivas.	Los resultados de evaluaciones de satisfacción de servicios de ecoturismo nos muestran un 73% de satisfacción en excelencia (muy bueno) por parte de los clientes de diferentes emprendimientos de la ruta ecoturística del Takesi. El servicio con mayor porcentaje de satisfacción es el guiaje local (79%), seguido de alimentación (71%) y por último hospedaje (68%).
7. Hasta noviembre de 2023, se ha captado al menos tres segmentos de mercado turístico de naturaleza para las Ruta del Takesi y Totorapata (BOL 13 y BOL 8), poniendo en valor los bosques de Polylepis y sus aves detonantes. Esos tres segmentos abarcan: Turistas de investigación ambiental (universidades y colegios), fotógrafos de naturaleza (prensa), observadores de vida silvestre (conservacionistas), entre otros.	Mediante la aplicación de actividades de educación ambiental y Ecoturismo en la Ruta del Takesi y los Bosques de Polylepis, se han identificado y se visibilizado 3 segmentos: Turistas de investigación ambiental (universidades y colegios), prensa enfocada al medio ambiente (fotógrafos) y grupos de turistas de naturaleza. Estos fueron fidelizados mediante viajes de familiarización y campañas de educación ambiental.
8. Hasta noviembre de 2023, 39 proyectos de grandes y pequeños donaciones a socios de CEPF en 3 países (Colombia, Perú y Bolivia) de los "Hotspot Andes Tropicales", son presentados y se generan un intercambio de experiencias y conocimiento en el evento Evaluación de Medio Termino CEPF, estos permiten generar nuevos desafíos y sinergias a favor de la conservación de la biodiversidad.	A noviembre de 2023, 38 proyectos de grandes y pequeñas donaciones del Hotspot Andes Tropicales (Colombia, Perú y Bolivia) participaron del evento "Evaluación de Medio Termino de CEPF". 70 socios de CEPF y 19 gestores y aliados han presentado los resultados de sus proyectos, generando espacios de intercambio y sinergias; y encontrado desafíos en favor de la conservación de la biodiversidad.

Unexpected impacts (positive or negative)?

POSITIVO:

1. Gracias a CEPF, se incluyó en el proyecto de CODESPA a 2 nuevos componentes mediante enmiendas, estos dos componentes fueron la planificación, organización y ejecución de 2 eventos de importancia para CEPF:

- a. Encuentro Nacional de Socios y Aliados de CEPF – Bolivia.
- b. Evaluación de Medio Termino de CEPF – Hotspot Andes Tropicales (Perú, Colombia y Bolivia).

En ambos casos Fundación CODESPA encaró la organización de los eventos en coordinación y equipo con los RIT's de Bolivia, Perú, Colombia y la Dirección de Portafolio de CEPF. Para CODESPA, estos eventos fueron bastantes útiles para conocer las diversas experiencias de acciones de conservación que tienen los diferentes socios de CEPF a nivel nacional e internacional, y comprender a profundidad los retos y mecanismos de trabajo para la conservación del planeta.

2. A partir de encuentros con diferencias socios de CEPF, CODESPA logró generar sinergias con organizaciones con objetivos comunes y complementarios. Como resultado se obtuvieron alianzas y acuerdos para compartir herramientas, actividades y beneficios de los proyectos para los propósitos de cada organización, tal es el caso de Aves Bolivianas y la Red Boliviana de Senderos.
3. Un factor de éxito clave fue la formación y la formalización de Guías de Turismo Comunitario de Naturaleza destinado a las comunidades indígenas que tienen limitaciones en oportunidades de crecimiento. Esto llevó a generar un impacto muy positivo en las personas y el mismo destino, ya que no solo son guías de turismo sino protectores y promotores de la conservación de los ecosistemas, más aun mediante el incentivo económico que les da el turismo, sino también su vocación y oportunidad de crecimiento laboral y de educación. Para CODESPA los resultados de estas acciones tenían expectativa a nivel local (solo comunidades y municipios) pero lo inesperado fue la respuesta de empresas y organizaciones externas de la Ruta del Takesi quienes manifestaron un cambio importante en las operaciones y la gestión de la naturaleza y el turismo en esta zona.
4. Si bien CODESPA tenía una estrategia de comunicación local para prensa y la difusión de acciones del proyecto, esta debería ser un tanto especializada. Sin embargo, el proyecto y las acciones fueron resaltadas por algunos medios de gran escala a nivel Nacional como es el periódico "La Razón" misma que dedico 5 páginas de la sección más importante de su principal revista "Escape" con un artículo muy completo donde menciona al proyecto y a CEPF, <https://www.la-razon.com/escape/2023/10/15/takesi-un-camino-precolombino-de-lezendas-y-biodiversidad/>. Esta revista ocupa los primeros lugares de audiencia en Bolivia; cada mes en la plataforma de La Razón se reciben más de 1.409.954 usuarios y se leen más de 5,3 millones de páginas, siendo el medio de prensa más visitado del país. A ello se suma otras publicaciones como "La Región" <https://www.laregion.bo/takesi-impulsan-una-ruta-ecologica-para-preservar-a-tres-especies-de-animales-amenazados-y-los-bosques-de-quenua/>.
5. El involucramiento de otras instituciones a raíz de las actividades del proyecto beneficio a la ruta del Takesi, por ej.: la campaña de limpieza que realizaron los estudiantes de la UNIFRANZ; los souvenirs del banco bisa como incentivos para los talleres de sensibilización a colegios de las comunidades; la reposición de la cruz en la apacheta por el club deportivo y cultural Natividad de Chirca; se participó de la tertulia sobre negocios verdes organizado por el café geisha's lab donde se dio a conocer la ruta del Takesi.

NEGATIVO:

1. En el primer trimestre del proyecto la comunidad de Totorapata decidió no participar en el proyecto (en esta etapa) por razones de gestiones prioritarias con el municipio que están vinculadas a la construcción de carreteras entre otros. Lamentablemente esta decisión afecta a una parte de los objetivos del proyecto ligados al diseño de un plan de conservación de los bosques de Polylepis, razón por el cual se hace la solicitud de enmienda y se cancelan acciones del proyecto. A futuro el trabajo con esta comunidad es clave para el trabajo con los bosques de Polylepis ya que se encuentran en su territorio. Los esfuerzo de CODESPA con el Gobierno Municipal de Yanacachi por incluir a Totorapata en futuras acciones, son actualmente una agenda que se está desarrollando de cara a los beneficios obtenidos en esta fase. Por parte de la comunidad de Totorapata no es un caso cerrado, la comunidad está interesada en nuevos proyectos y dependen del valor que le den sus autoridades vs. las necesidades priorizadas que tengan. Con Totorapata y CODESPA aún quedan pendientes reuniones para futuros proyecto.
2. Otro factor negativo fue la politización cada vez más fuerte en líderes de organizaciones de comunidades indígenas, en las que las decisiones son influenciadas por líderes poco objetivos y con intereses extractivistas, esto ocasiona que algunas comunidades no se favorezcan del todo de los beneficios de los proyectos, ya que se cierran oportunidades para

las personas que tienen deseos y necesidades de participar. Uno de los casos fue la comunidad de Takesi y Chojlla Originaria en las que sus comunarios desearon participar en las actividades del proyecto, pero lamentablemente sus autoridades los limitaron. Sin embargo, existieron personas de estas comunidades que participaron de manera activa en el proyecto a nombre de otras comunidades.

PROJECT RESULTS/DELIVERABLES

Overall results of the project:

Las actividades planificadas para el período de ejecución (enero a diciembre de 2023), fueron enfocadas principalmente al fortalecimiento de capacidades en ecoturismo, sensibilización/educación ambiental e investigación de la biodiversidad de la Ruta del Takesi. También se incluyeron según enmiendas la ejecución de 2 nuevos componentes, #5 "Encuentro Nacional de Socios CEPF-Bolivia" y #6 Evaluación de Medio Termino CEPF – Hotspot Andes Tropicales".

El resumen de resultados del proyecto:

COMPONENTE #1 Fortalecimiento del ecoturismo en la Ruta del Takesi y Totorapata como estrategia para mejorar el cuidado y protección de la biodiversidad y los bosques de Polylepis en BOL8 y BOL13.

1. Se han realizado 4 talleres de explicación y sensibilización sobre conceptos y acciones del manual de Buenas Prácticas Ambientales para Servicios Ecoturísticos, participaron 50 personas de las comunidades de Choquecota, Cacapi, Yanacachi y Chahuara. Se tuvo gran participación mujeres (67%).

2. Se realizó 2 evaluaciones de buenas prácticas ambientales a 50 prestadores de servicios turísticos (gastronomía, hospedaje y guiaje) de las comunidades de Yanacachi, Chahuara, Cacapi y Choquecota, como resultado tuvimos una mejora en la implementación de buenas practicas ambientales en los emprendimientos de 64.16% en la primera evaluación a 71.33% en la evaluación de diciembre de 2023.

3. Se realizó la implementación de la encuesta de satisfacción de servicios ecoturísticos (gastronomía, hospedaje y guiaje) a turistas en 4 comunidades. Como resultados en el periodo INICIAL se tuvo un 35% de satisfacción del turista, mientras que al FINAL se obtuvo un 73% en criterio de excelencia (muy bueno).

4. Se han realizado 2 ciclos de capacitación en gastronomía enfocado al cuidado ambiental, en el primero han participado 37 personas (81% mujeres), para la segunda se han realizado 3 talleres de capacitación gastronomía (22 horas) y 1 asistencia técnica en hotelería con el fin de fortalecer la oferta de servicios ecoturísticos (33 participantes, 76% mujeres).

5. Se actualizó 1 mapa de la Ruta Ecoturística del Takesi y se implementó el código de conducta de turistas, misma que fue difundida en diferentes actividades del proyecto, comunidades y municipios.

6. Se han formado 18 personas de comunidades indígenas como guías de turismo de naturaleza. Este proceso ha permitido que (12 personas) 8 hombres y 5 mujeres reciban credenciales como GUIAS LOCALES del Gobierno Departamental de La Paz. Se ha dotado 12 kits de herramientas de trabajo para los guías de turismo.

7. Se han realizado 6 acciones de comunicación y promoción de emprendimientos: a) observación de aves; b) hospedaje; c) guías de turismo d) alimentación; e) Yanacachi y Chahuara como destinos turísticos f) actividades y resultados del proyecto como la sensibilización a turistas en Semana Santa. Se participó en 2 ferias de turismo y medio ambiente: a) feria de Biodiversidad en Coroico y b) feria de Innovación y Negocios Verdes en La Paz. Las campañas de comunicación realizadas por medio de Facebook tuvieron un alcance por encima de las 80.000 personas.

COMPONENTE #2 Fortalecimiento de capacidades locales y sensibilización para la conservación de ecosistemas frágiles y el ecoturismo.

1. Se han desarrollado 6 talleres con la participación de 187 estudiantes (50% mujeres) sobre funciones ambientales, conservación y ecoturismo en las unidades educativas de Choquecota, Chojlla y Yanacachi. Así mismo 2 talleres de manualidades con 44 niños y niñas de primaria y sus padres.
2. Se llevó adelante 1 viaje al destino de ecoturismo "Rurrenabaque Madidi - Pampas", con 9 líderes y beneficiarios claves de la Ruta del Takesi, para aprender sobre la gestión de áreas protegidas, conservación y ecoturismo.
3. Se produjo 1 libro guía de biodiversidad clave priorizando la Ruta del Takesi y los bosques de Polylepis, avifauna, mamíferos y plantas del BOL 13 (Yanacachi). 300 ejemplares fueron impresos y distribuidos entre los actores claves que influyen en la Ruta.
4. Se han realizado 8 charlas didácticas de conservación y ecoturismo en 6 instituciones de la ciudad de La Paz y El Alto (3 colegios y 3 universidades), alcanzando un total de 442 estudiantes (60,4% mujeres).
5. Se participó en 2 entrevistas de medios televisivos (Bolivia TV y Postada TV) para compartir acciones del proyecto, objetivos y las herramientas de conservación y ecoturismo.
6. Se realizaron 2 eventos de presentación de la Guía de Biodiversidad (1 en Yanacachi y 1 en La Paz), se contó con una audiencia de 59 personas entre autoridades, medios de comunicación, organizaciones de turismo y medio ambiente, especialistas y beneficiarios del proyecto.
7. Se realizó un almuerzo trabajo con 14 representantes de 10 agencias de turismo de la ciudad de La Paz, donde se presentó la Ruta Ecoturística del Takesi y los servicios turísticos disponibles bajo el enfoque de conservación.
8. Se llevó adelante una campaña de sensibilización en Semana Santa para reducir los impactos negativos de los turistas en torno a la conservación. Se asistió a más de 1.200 turistas a través de un trabajo coordinado con municipios y voluntarios.
9. Se han realizado 4 concursos enfocados a reforzar la sensibilización en torno a los bosques de queñua, aves asociadas y especies silvestres de la ruta del Takesi. En estos han participado 53 personas y se han premiado: 3 lugares en el concurso de manualidades, 1 persona en Tik Tok, 2 ensayos que han sido difundidos y 2 seguidores de la página de Facebook.
10. Se realizó un PRES TUR (viaje de familiarización) con 4 medios de comunicación (3 escritos, 1 televisivo), del cual se difundieron 5 reportajes (3 escrito, 1 web y 1 televisivo).
11. Se realizó un FAM TRIP (viaje de familiarización) con 6 agencias de turismo que venden naturaleza y trekking, se lograron 3 acuerdos de trabajo.
12. En alianza con Aves Bolivianas se organizó un viaje a la Comunidad de Cacapi donde participaron 8 turistas de naturaleza, 5 comunarios y 1 medio televisivo (RED UNO) quien difundió 1 nota a nivel nacional.

COMPONENTE #3 Salió del proyecto mediante enmienda 1.

COMPONENTE #4 Gestión y Monitoreo del Proyecto CEPF

1. En general se cumplieron con todos los protocolos y procedimientos de gestión del proyecto.

COMPONENTE #5 Encuentro Nacional de Socios de CEPF en Bolivia.

1. Se realizó la coordinación y planificación con el RIT-CEPF Bolivia (ACEAA) y la dirección de CEPF; como resultado se consolidaron listas de invitados, logísticas, programas, metodologías y herramientas de trabajo para la ejecución del evento.
2. Durante el 24 y 25 de agosto, se cumplieron los objetivos de presentar los proyectos y sus avances, identificar sinergias que permitan la sostenibilidad de las acciones, y orientar el proceso para el cierre efectivo de los proyectos. Donde participaron 57 personas (28

mujeres y 29 hombres), y representantes de 3 embajadas, 2 pueblos indígenas, 2 personas del Consejo Regional Tsimane Mosekene y 2 invitados de instituciones externas. Los resultados de las mesas de trabajo, conclusiones de líderes y asesores, fotos de actividades fueron plasmados en 1 memoria del evento.

COMPONENTE #6 Evaluación de Medio Término CEPF – Hotspot Andes Tropicales

1. Se han realizado reuniones de coordinación para el desarrollo de un plan de organización del evento, entre los RIT's de Perú (Profonanpe), Colombia (Patrimonio Natural) y Bolivia (ACEAA), sus equipos de comunicación y equipo técnico de CODESPA a la cabeza de la directora de Portafolio de CEPF, responsable del evento y el coordinador del proyecto.
2. Del 15 al 17 de noviembre, se llevo adelante el evento según el programa, con la asistencia de 70 delegados de organizaciones socias de CEPF (31 mujeres y 39 hombres) y 19 representantes de CEPF e invitados especiales entre ong's, líderes y autoridades públicas. La información fue sistematizada en 1 memoria.

Results for each deliverable:

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
1.0	Fortalecimiento del ecoturismo en la Ruta del Takesi y Totorapata como estrategia para mejorar el cuidado y protección de la biodiversidad y los bosques de Polylepis en BOL8 y BOL13	1.1	2 evaluación de buenas prácticas ambientales (sin afectación negativa a la naturaleza) y 2 evaluaciones de satisfacción en 5 comunidades que realizan turismo con la naturaleza (servicios ecoturísticos) en la Ruta del Takesi BOL13 y 8 (Marzo-octubre, 2023)	<p>Se han realizado 4 talleres de explicación y sensibilización sobre conceptos y acciones del manual de Buenas Prácticas Ambientales para Servicios Ecoturísticos, donde participaron un total de 50 personas de las comunidades de Choquecota, Cacapi, Yanacachi y Chahuara. Se tuvo una participación mayoritaria de mujeres, con el 67%.</p> <p>En febrero y marzo de 2023 se realizó la evaluación INICIAL de Buenas Prácticas Ambientales a 50 prestadores de servicios turísticos (gastronomía, hospedaje y guía de turismo) de las comunidades de Yanacachi, Chahuara, Cacapi y Choquecota, como resultado tuvimos un 64.16% del cumplimiento de hábitos de Buenas Prácticas Ambientales. Para diciembre de 2023 se realizó la evaluación FINAL donde se obtuvo un 71,33% de aplicación de Buenas Prácticas Ambientales como resultado final.</p> <p>Con respecto a la evaluación de satisfacción del turista (ambiental), se hizo la implementación de la encuesta a turistas en 4 comunidades. Como resultado en el periodo INICIAL tenemos un 35% de satisfacción del turista y como FINAL un 73% de satisfacción en excelencia (muy bueno) por parte de los clientes de la ruta ecoturística del Takesi. El servicio con mayor puntaje es guiaje (79%),</p>

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
				seguido de alimentación (71%) y finalmente hospedaje (68%). (Adj. MV: 1.1.1, 1.1.2. 1.1.3)
1.0	Fortalecimiento del ecoturismo en la Ruta del Takesi y Totorapata como estrategia para mejorar el cuidado y protección de la biodiversidad y los bosques de Polylepis en BOL8 y BOL13	1.2	2 informes de capacitación en gastronomía/hospedaje y 1 mapa de la ruta de Totorapata BOL8, que vincule a la oferta turística de la Ruta del Takesi como alternativa clave de turismo de naturaleza, que incluyan los Bosques de Polylepis (Enero-Junio, 2023)	<p>1) En la primera etapa se ha realizado 1 taller de gastronomía enfocado al cuidado ambiental, los requerimiento de los senderistas y el uso de insumos locales, en el que han participado un total de 37 personas que han preparado cuatro tipos de sándwiches. Se tuvo una asistencia mayoritaria de mujeres (81%) entre las cuales se observó a personas de la tercera edad, pero también jóvenes muy interesadas en generar nuevos emprendimientos principalmente en la comunidad de Choquecota.</p> <p>2) En la segunda etapa se han realizado 3 talleres de capacitación en gastronomía (22 horas) y 1 asistencia técnica en hotelería con el fin de fortalecer la oferta de servicios ecoturísticos de las comunidades de Choquecota, Cacapi, Yanacachi y Chahuara. Estos talleres se complementan con la aplicación de buenas prácticas ambientales, el uso de insumos locales, como respuesta a la demanda actual y para seguir haciendo incidencia en la correcta manipulación de alimentos e higiene. Esto permitirá que los 33 participantes (76% mujeres) fortalezcan sus habilidades y mejoren la calidad de sus servicios.</p>

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
				3) Se actualizó 1 mapa de la Ruta Ecoturística del Takesi, este fue de uso público y distribución gratuita en diferentes actividades del proyectos, las comunidades y los municipios. (Adj. MV: 1.2.1 y 1.2.2)
1.0	Fortalecimiento del ecoturismo en la Ruta del Takesi y Totorapata como estrategia para mejorar el cuidado y protección de la biodiversidad y los bosques de Polylepis en BOL8 y BOL13	1.3	1 carpeta de presentación de al menos 10 guías locales capacitados y acreditados por el Gobierno Departamental de La Paz, especializados en ecoturismo e interpretación ambiental y manejo de turistas de naturaleza (Mayo a Septiembre,2023)	De manera conjunta con el Instituto Tecnológico Superior Wiñay Marka se ha diseñado un plan de capacitación para "guías de turismo de naturaleza y trekking", el cual ha sido implementado de manera intensiva durante 8 días en el pueblo de Yanacachi. Un total de 18 personas han fortalecido sus capacidades y habilidades en temas como introducción al guía de turismo; historia y arqueología; conservación de ecosistemas; manejo de grupos y senderismo; y rescate y primeros auxilios. 15 de ellos han obtenido certificados de capacitación por el Servicio Departamental de Educación Superior. Este proceso ha permitido que (12 personas) 8 hombres y 5 mujeres de las comunidades de Choquecota, Cacapi, Yanacachi y Chahuara reciban credenciales como GUIAS LOCALES del Gobierno Departamental de La Paz. Para concluir el proceso y como parte del incentivo para desarrollar un trabajo más eficiente se ha dotado 12 kits de herramientas de trabajo bajo firma de memorándums. Se tiene como herramienta de ventas una carpeta de presentación con 12 guías de

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
				naturaleza y trekking de comunidades indígenas acreditados como GUIAS LOCALES que cuentan con equipamiento para desarrollar un trabajo eficiente. (Adj. MV: 1.3.1 y 1.3.2)
1.0	Fortalecimiento del ecoturismo en la Ruta del Takesi y Totorapata como estrategia para mejorar el cuidado y protección de la biodiversidad y los bosques de Polylepis en BOL8 y BOL13	1.4	2 Memorias de actividades con videos de historias de vida que comprenden 2 acciones de promoción de emprendimientos ecoturístico de la Ruta del Takesi que permitan su inclusión en mercados turísticos a nivel nacional (Abril-Septiembre, 2023)	Se tienen 2 memorias que compendian 1) 6 acciones de comunicación y promoción de emprendimientos con las líneas temáticas de a) observación de aves; b) hospedaje; c) guías de turismo d) alimentación; e) Yanacachi y Chahuara como destinos claves f) actividades y resultados del proyecto como la sensibilización para Semana Santa dirigido a turistas nacionales para minimizar los impactos ambientales negativos en la Ruta del Takesi; difusión de los viajes de familiarización con medios de prensa y agencias de viajes. 2) la participación de los guías locales en 2 ferias de turismo y medio ambiente: a) feria de Biodiversidad en Coroico y b) feria de Innovación y Negocios Verdes en La Paz. Las campañas de comunicación se realizaron por medio de la página de facebook "La ruta del Takesi" que es una herramienta para la información, promoción y educación ambiental del BOL13 y BOL8, la misma tuvo un alcance por encima de las 80.000 personas. (Adj. MV: 1.4.1 y 1.4.2)
2.0	Fortalecimiento de capacidades locales y sensibilización para la	2.1	2 informes de actividades de 5 comunidades indígenas y promotores locales (50%	1) Se han desarrollado 6 talleres con la participación de 187 estudiantes (50% mujeres) que han sido sensibilizados a través

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
	conservación de ecosistemas frágiles y el eco turismo		mujeres) que se capacitan sobre conservación, funciones ambientales (bosques de Polylepis) y su beneficio para las comunidades, ecosistema y el ecoturismo (Mayo-Junio, 2023)	de cartillas, peluches y hojas para colorear sobre funciones ambientales, conservación y ecoturismo en las unidades educativas de Choquecota, Chojlla y Yanacachi, ya que estos centros aglutinan a comunarios de toda la Ruta del Takesi e incluso de otras comunidades que se encuentran en la zona como Takesi y Totorapata; lo que permite que los estudiantes sean portavoces de esta información en sus núcleos familiares como comunidades. Así mismo se hicieron 2 talleres de manualidades donde participaron un total de 44 niños y niñas que reforzaron por medio de la creatividad aspectos sobre conservación y educación ambiental. 2) Se llevó adelante 1 viaje al destino de ecoturismo "Rurrenabaque Madidi - Pampas", para realizar intercambio de experiencias con organizaciones y emprendimientos que trabajan con conservación y ecoturismo, este viaje permitió fortalecer las capacidades y ampliar conocimientos sobre conservación, funciones ambientales y ecoturismo a 9 personas entre autoridades, líderes y emprendedores de las comunidades de Choquecota, Cacapi, Yanacachi y Chaguara. (Adj. MV: 2.1.1 y 2.1.2)
2.0	Fortalecimiento de capacidades locales y sensibilización para la conservación de	2.2	1 libro guía para la puesta en valor la biodiversidad de importancia en BOL 8 y BOL 13 priorizando lo bosques de	Se realizó la investigación documental y de campo con comunidades indígenas para la elaboración del "libro -guía de biodiversidad clave de la Ruta del Takesi" con información

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
	ecosistemas frágiles y el eco turismo		Polylepis y sus especies detonantes (Junio-agosto, 2023)	de los bosques de Polylepis y aves asociadas, y al rededor de 150 especies silvestres en 8 unidades biogeográficas. El trabajo fue desarrollado por especialistas en ornitología, botánica y comunicadores que formaron parte del equipo de trabajo. Se imprimieron 300 ejemplares que fueron distribuidos a actores claves que influyen en la Ruta del Takesi y los Bosques de Polylepis como beneficiarios del proyecto, comunidades indígenas, gobiernos municipales t departamentales, ong's, especialistas en biodiversidad, sociedad civil, etc. (Adj. MV: 2.2)
2.0	Fortalecimiento de capacidades locales y sensibilización para la conservación de ecosistemas frágiles y el eco turismo	2.3	4 informes de trabajo sobre 4 acciones con medios de comunicación, unidades educativas, agencias de turismo y turistas) para sensibilizar sobre los bosques de Polylepis, especies detonantes y el ecoturismo (Marzo-Octubre, 2023)	1) Se han realizado 8 charlas didácticas en 6 unidades educativas de la ciudad de La Paz y El Alto (3 colegios y 3 universidades), alcanzando un total de 442 estudiantes (60,4% mujeres). Se habló sobre la importancia de conservación de los bosques de Polylepis, especies vulnerables y ecoturismo como estrategia para proteger la biodiversidad. 2) Se participó en 2 entrevistas de medios televisivos (Bolivia TV y Posdata TV) para compartir acciones del proyecto, objetivos y las herramientas de conservación y ecoturismo. 3) Se hicieron 2 eventos para la presentación de la Guía de Biodiversidad (Ynacachi y La Paz), se conto con una audiencia de 59

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
				<p>personas compuestas por autoridades, medios de prensa, organizaciones de turismo y medio ambiente, especialistas y beneficiarios del proyecto.</p> <p>4) Se realizó un almuerzo trabajo con 14 representantes de 10 agencias de turismo de la ciudad de La Paz, donde se presentó la Ruta Ecoturística del Takesi y los servicios turísticos disponibles (guías locales, hospedaje y alimentación) bajo el enfoque de conservación.</p> <p>5) Se realizó la campaña de sensibilización en Semana Santa para la conservación y el ecoturismo. Se asistió a más de 1.200 turistas en un trabajo coordinado con los municipios, voluntarios y emprendedores. (Adj. MV: 2.3)</p>
2.0	Fortalecimiento de capacidades locales y sensibilización para la conservación de ecosistemas frágiles y el eco turismo	2.4	2 memorias con fotos y videos de 2 eventos (concursos) de sensibilización ambiental y ecoturismo para unidades educativas, padres y niños de comunidades indígenas y adolescentes/jóvenes de la ciudad de La Paz (Septiembre-Octubre, 2023)	<p>1) Se ha realizado 1 concurso de Manualidades dirigido a los estudiantes de primaria de las unidades educativas de Choquecota, Chojlla y Yanacachi con el objetivo de reforzar las acciones de sensibilización de los bosques de queñua y de las aves asociadas, en él han participado un total de 10 manualidades (50% mujeres). Se han premiado 3 lugares y se han creado videos de los participantes.</p> <p>2) Así mismo se realizó 1 concurso de Tik Tok para jóvenes de las comunidades y de la ciudad de La Paz y El Alto igualmente para poner en valor los bosques de queñua y su</p>

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
				<p>fauna asociada sin embargo solo se tuvo un video que cumplió la convocatoria y se premió su participación. Para reforzar esta actividad se desarrollo el concurso "Entre Queñuas y Palabras: Ensayos para un Futuro Verde donde participaron 12 personas y se premiaron a los dos mejores difundiendo sus ensayos por medio de la página de facebook.</p> <p>3) Se realizó un concurso por medio de las redes sociales en relación al oso Jucumari en el que han participado 30 personas y se ha premiado 2 lugares con material de sensibilización ambiental.</p> <p>(Adj. MV: 2.4)</p>
2.0	Fortalecimiento de capacidades locales y sensibilización para la conservación de ecosistemas frágiles y el eco turismo	2.5	3 informes, 6 artículos de prensa publicados y acuerdos de 3 viajes de familiarización y promoción de los Bosques de Polylepis en la ruta de Takesi, vinculando Totorapata: con prensa, agencias de turismo, etc y turistas de naturaleza (Sept-Octubre, 2023)	<p>1) Se realizó un PRES TUR (viaje de familiarización) con 4 medios de comunicación (3 medios escritos, 1 medio televisivo), para que conozcan sobre la conservación de los ecosistemas frágiles, así como la promoción de la oferta turística de la ruta del Takesi (BOL13). Este viaje dio lugar a 5 reportajes (3 escrito, 1 web y 1 televisivo).</p> <p>2) Se realizó un FAM TRIP (viaje de familiarización) con 6 agencias de turismo a la ruta del Takesi, con el objetivo de afianzar a los prestadores de servicios y guías locales con las empresas que venden naturaleza y trekking. La mitad de las agencias de turismo incorporaron a la Ruta del Takesi en su oferta turística y toman en cuenta servicios turísticos de las comunidades y el formato de</p>

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
				<p>ecoturismo y naturaleza que tiene la Ruta. En el caso de las agencias de turismo se tienen firmados 3 nuevos acuerdos de intenciones de ecoturismo.</p> <p>3) Aprovechando el Global Big Day (octubre) y en alianza con la Asociación Boliviana para la Conservación de las Aves se organizó el viaje a la Comunidad de Cacapi con turistas amantes de las aves. Participaron 8 turistas de naturaleza, 5 personas de las comunidades y 1 medio televisivo (RED UNO) quien difundió 1 nota a nivel nacional. (Adj. MV: 2.5)</p>
3.0	CANCELADA - Implementación de una estrategia para la conservación y protección de los Bosques de Polylepis de KBA-BOL 8	3.1	CANCELADA 1 documento "Estudio del estado de conservación de los Bosques de Polylepis BOL 8 y las aves Anairetes alpinus y Cinclodes aricomae" (2do monitoreo), realizado con la comunidad de Totorapata y especialistas en conservación (Marzo-Julio, 2023)	Deliverable cancelado por enmienda.
3.0	CANCELADA - Implementación de una estrategia para la conservación y protección de los Bosques de Polylepis de KBA-BOL 8	3.2	CANCELADA 1 Plan de conservación de los bosques de polylepis (BOL 8) con actas firmadas e informe de presentación, desarrollado de forma participativa con la comunidad Totorapata, GAM	Deliverable cancelado por enmienda.

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
			Yanacachi y organizaciones especializadas en conservación	
3.0	CANCELADA - Implementación de una estrategia para la conservación y protección de los Bosques de Polylepis de KBA-BOL 8	3.3	CANCELADA 1 Informe de capacitación y asistencia técnica (con cartillas de capacitación) sobre la implementación de buenas prácticas de manejo sostenible de ganado camélido en la comunidad de Totorapata que proteja los bosques de Polylepis	Deliverable cancelado por enmienda.
3.0	CANCELADA - Implementación de una estrategia para la conservación y protección de los Bosques de Polylepis de KBA-BOL 8	3.4	CANCELADA 3 Propuestas (perfiles de proyecto) y una agenda de reuniones con financiadores para la realización de acciones del plan de conservación de los bosques de Polylepis, como parte de búsqueda de fondos para sostenibilidad del proyecto	Deliverable cancelado por enmienda.
4.0	Gestión y Monitoreo del Proyecto CEPF	4.1	6 reuniones de socialización y 5 actas de consentimiento libre sobre la socialización, validación y participación en el proyecto con 5 comunidades indígenas 50% mujeres y el Municipio de Yanacachi (Enero, 2023)	1) Se realizó una reunión de socialización y validación de la planificación del proyecto con autoridades del Gobierno Municipal de Yanacachi, en ella participaron el Alcalde Municipal de Yanacachi, el director de Turismo y concejales del municipio. Esto conllevó la firma de 1 acta que refleja el respaldo del alcalde a los objetivos del proyecto y el visto

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
				<p>bueno al arranque del proyecto en campo. Se replicó esta reunión con el Gobierno Municipal de Palca obteniendo 1 el acta de consentimiento.</p> <p>2) Se realizaron 5 reuniones de socialización y validación de la planificación del proyecto con 6 comunidades indígenas (Choquecota, Cacapi, Totorapata, Takesi, Chojlla Originaria, Yanacachi y Chahuara). Esto dio lugar a la obtención de 3 actas (cartas) de consentimiento libre (comunidad Cacapi, comunidad Chahuara y comunidad Choquecota). En el caso de las comunidades acompañados por sus bases locales (asistentes de la comunidad). (Adj. MV: 4.1)</p>
4.0	Gestión y Monitoreo del Proyecto CEPF	4.2	Reportes de salvaguardas y mecanismo de quejas de 2 políticas del MAS (Salvaguardas Evaluación Social y Plan de Patrimonio Cultural) implementadas, monitoreadas y reportadas cada seis meses a CEPF (Mayo y Octubre, 2023)	<p>1) Se entregaron a los representantes 6 impresos de salvaguardas (pueblos indígenas y patrimonio cultural) y el mecanismo de quejas en las reuniones de socialización del proyecto. Se exhibe el mecanismo de quejas en todas las actividades del proyecto con los beneficiarios y también se ha diseñado y se han aplicado encuestas para recoger percepciones y sugerencias de los beneficiarios sobre el proyecto.</p> <p>2) De enero a marzo 2023 no se tuvo ningún caso relevante que destacar, donde los actores quienes participan en las actividades del proyecto expresan su conformidad con el proyecto, las mismas están informadas en el</p>

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
				<p>reporte de salvaguardas y mecanismo de quejas.</p> <p>3) De abril a septiembre de 2023, tampoco hay quejas ni aspectos relevantes.</p> <p>4) Al finalizar el año diciembre de 2023 se realizó una encuesta de línea base donde se toma en cuenta los mecanismos de queja y satisfacción del proyecto con los beneficiarios. El 97% de los actores de comunidades indígenas indica que no tienen quejas con el proyecto y el 3% asume su queja a la falta de tiempo en el plazo del proyecto y el cupo mínimo para guías certificadas. (Adj. MV: 4.2)</p>
4.0	Gestión y Monitoreo del Proyecto CEPF	4.3	Informe de Línea base final (con respecto a la medición de la 1ra fase) sobre impactos y mejoras en las comunidades que apoyan la conservación de los ecosistemas naturales (BOL 8 y BOL 13), (Noviembre, 2023)	<p>Se realizó la medición de línea base, cuya sistematización (Excel) nos arroja los siguientes resultados:</p> <p>Existen 4 tipos de emprendimientos (hospedaje 47%, gastronomía 45%, guíaje 24% y portadores 12%), quienes crearon 71 fuentes de empleo, que representan 564.610,20 bolivianos como ingreso directo en el 2023, únicamente de emprendimientos que participaron en el proyecto. Estos negocios se encuentran emplazados en: Yanacachi (25%), Choquecota (44%), Cacapi (25%) y Chahuara (3%). La muestra es de personas entre los 31 a 40 años de edad y mayores de 61 años, del cual el 56% corresponde a mujeres.</p> <p>En cuanto a capacitaciones recibidas en temas de turismo o medio ambiente, se ve un</p>

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
				<p>aumento de 80% en la primera fase del proyecto a un 91% al termino del año 2023. Así mismo 54% de los encuestados manifestaban no conocer la queñua y un 41% no conocer su ecosistema, mientras que al finalizar esta fase del proyecto (2023) estos datos se han incrementado a un 85% y 94% respectivamente.</p> <p>(Adj. MV: 4.3)</p>
4.0	Gestión y Monitoreo del Proyecto CEPF	4.4	Informe final de monitoreo de impactos del proyecto realizado (Noviembre, 2023)	<p>Se realizó la sistematización de los indicadores de portafolio de CEPF sobre el proyecto, estos están sustentados con fuentes de verificación y deliverables del proyecto, así también con la medición de línea base a diciembre de 2023. Los mismos son parte del presente informe.</p>
4.0	Gestión y Monitoreo del Proyecto CEPF	4.5	2 notas de prensa y banco fotográficos con comunicaciones del progreso del proyecto a CEPF que demuestre los beneficios del proyecto a través de artículos y fotos (Marzo, Abril y Octubre, 2023)	<p>Se ha enviado a CEPF-RIT Bolivia de forma periódica hasta el mes de septiembre 2023, 5 notas de prensa con el respectivo apoyo fotográfico y las autorizaciones respetivas para la difusión de actividades y resultados logrados en el proyecto. En ellas se destaca el trabajo conjunto con las comunidades y otros actores que se realiza para la conservación de ecosistemas frágiles como son los bosques de Polylepis. Las notas reflejan las actividades de sensibilización en semana santa dirigida a peregrinos, talleres didácticos en las comunidades indígenas y colegios de la ciudad de La Paz, curso de guías locales, viajes de familiarización con prensa y agencias de turismo, etc.</p>

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
4.0	Gestión y Monitoreo del Proyecto CEPF	4.6	1 Protocolo de prevención COVID-19 implementado para beneficiarios (comunidades indígenas), equipo técnico del proyecto y servicios eco-turísticos (Enero-Febrero, 2023)	Se actualizó el protocolo de prevención de COVID-19 para el equipo técnico y beneficiarios (comunidades indígenas), las mismas fueron expuestas en las reuniones de socialización del proyecto con comunidades indígenas y gobiernos municipales. También se pone en contexto los procedimientos COVID-19 realizados por Fundación CODESPA y PNUD para prestadores de servicios turísticos, los mismos fueron entregados a los prestadores de servicios turísticos el 2021. (Adj. MV: 4.6)
4.0	Gestión y Monitoreo del Proyecto CEPF	4.7	1 reporte de compras de materiales y herramientas de uso de personal técnico de campo para la ejecución del proyecto y visibilidad institucional del proyecto: Banners institucionales, carpas, linternas, etc. (Enero, 2023)	Se han diseñado y comprado 2 banner de visibilidad del proyecto y otros de apoyo para diferentes actividades que se han realizado durante el proyecto. (Adj. MV: 4.7)
5.0	Encuentro Nacional de Socios de CEPF	5.1	1 plan de organización del evento "Encuentro Nacional de Socios de CEPF", aprobado por el RIT-CEPF Bolivia (Julio, 2023)	Se han realizado reuniones de coordinación entre el equipo técnico del RIT Bolivia y CODESPA que han dado como resultado un plan de organización del evento "Encuentro nacional de socios y aliados CEPF-Bolivia". Se trabajó de forma conjunta entre RIT CEPF, y CODESPA la consolidación de una base de datos de más de 50 invitados entre instituciones, entidades de cooperación, líderes y autoridades públicas, prensa, etc. a

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
				quienes se entregó las invitaciones. Así mismo se trabajó un programa a detalle que incluyó tiempos, metodologías y herramientas de trabajo. De manera paralela se realizaron las logísticas previas considerando cotizaciones, el servicio de atención a participantes, refrigerio, equipos tecnológicos de apoyo, decoración, intervención musical, etc. (Adj. MV: 5.1)
5.0	Encuentro Nacional de Socios de CEPF	5.3	1 memoria del evento "Encuentro entre socios CEPF" que incluya las conclusiones y aprendizajes de trabajo, con su multimedia de respaldo Agosto, 2023)	Se tiene 1 memoria del evento "Encuentro nacional de socios y aliados de CEPF-Bolivia" que cuenta con la metodología empleada, fotografías, resultados de las mesas de trabajo y las conclusiones de líderes, asesores y representantes institucionales. (Adj. MV: 5.3)
5.0	Encuentro Nacional de Socios de CEPF	5.2	Realización de 2 días del programa del evento con listas de participantes "Encuentro entre socios CEPF" (Agosto, 2023)	El encuentro se realizó en la ciudad de La Paz los días 24 y 25 de agosto, con la participación de 57 personas (28 mujeres y 29 hombres), también participaron 10 invitados especiales (representantes de 3 embajadas, 2 pueblos indígenas, 2 del Consejo Regional Tsimane Mosekene y 2 representantes de instituciones externas). Durante los dos días de actividades se cumplieron los objetivos de presentar los proyectos y sus avances, identificar sinergias que permitan la sostenibilidad de las acciones, y orientar el proceso para el cierre efectivo de los proyectos. (Adj. MV: 5.2)

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
6.0	Evaluación de Medio Termino CEPF – Hotspot Andes Tropicales	6.1	1 plan de organización de 4 días del evento "Evaluación de medio termino CEPF- Hotspot Andes Tropicales", aprobado por el RIT-CEPF (Octubre, 2023)	Se han realizado reuniones de coordinación para el desarrollo de un plan de organización del evento junto a la cabeza de la Directora de Portafolio de CEPF, los RIT's de Perú (Profonanpe), Colombia (Patrimonio Natural) y Bolivia (ACEAA), sus equipos de comunicación y el equipo técnico de CODESPA lideradas por la responsable del evento y el coordinador del proyecto. Se consolidó el plan de trabajo (GANT) y se definieron logísticas de organización y protocolos, al mismo tiempo se identifico a participantes e invitados especiales, entre de instituciones, entidades de la cooperación, líderes y autoridades públicas, etc. a ser participantes en el evento. Estas actividades previas al evento se ejecutaron en equipo con los actores de organización mencionados para ello se definieron reuniones semanales de coordinación. (Adj. MV: 6.1)
6.0	Evaluación de Medio Termino CEPF – Hotspot Andes Tropicales	6.3	1 estrategia de comunicación implementada, que visibilice hacia la sociedad civil el trabajo de CEPF en el Hotspot Andes Tropicales (Noviembre,2023)	Se apoyó en la gestión y coordinación de un plan de comunicación a la cabeza del equipo de comunicación de los RIT's (Perú y Bolivia), los objetivos: a)Facilitar la comunicación interna, a partir de la difusión de conocimiento entre los socios que asistirán al evento. b) Posicionar al CEPF y a los proyectos de la Fase III de inversión a través de la comunicación externa; es decir, vía el uso de

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
				<p>las redes sociales, página web y posibles medios de comunicación.</p> <p>c) Elaborar y obtener insumos sólidos que durante y posteriormente al evento puedan ser utilizables para la gestión de fondos. Al respecto CODESPA colaboró con la información de los espacios del evento, los protocolos, WIFI, visibilidad y equipos multimedias, etc.</p> <p>(Adj. MV: 6.2)</p>
6.0	Evaluación de Medio Termino CEPF – Hotspot Andes Tropicales	6.2	1 memoria del evento "Evaluación de medio termino CEPF- Hotspot Andes Tropicales" con participación de al menos 70 personas, incluyendo metodologías, acciones y resultados. (Diciembre, 2023)	<p>Se realizó 1 memoria del evento que incluye las conclusiones del evento, participantes, actividades, presentaciones, metodologías, etc. para ello se realizó la sistematización del programa ejecutado que contó con la participación de 70 representantes de organizaciones socias de CEPF (31 mujeres y 39 hombres) y 19 representantes de CEPF e invitados especiales entre instituciones, entidades de la cooperación, líderes y autoridades públicas, etc.. Esta memoria incluye resultados de las mesas de trabajo, conclusiones con líderes, fotos de actividades y participantes del evento.</p> <p>(Adj. MV: 6.3)</p>

Tools, products or methodologies that resulted from the project or contributed to the results:

A continuación, se resume cada una de las herramientas elaboradas:

1. Libro Guía de Biodiversidad de la Ruta del Takesi: Es el primer libro de biodiversidad de la Ruta del Takesi que se realizó en esta zona, este es el resultado de un relevamiento de información e identificación de más de 150 especies de fauna y flora de importancia. Esta fue construida y diseñada por especialistas biólogos. Esta herramienta es clave para la puesta en valor de

especies de importancia y tiene una utilidad para la planificación de proyectos públicos y privados, educación para niños y jóvenes, y es una guía de respaldo para guías e informadores turísticos. Todo esto con el fin de poner en valor la las especies claves para los ecosistemas y promover su conservación.

2. Código de Conducta del Turista de la Ruta del Takesi: Es una herramienta clave para el control y educación de los visitantes, principalmente para turistas nacionales con limitado conocimiento sobre las buenas prácticas ambientales. Esta es una herramienta que fue adoptada por los Gobiernos Municipales de Yanacachi y Palca, y las comunidades que son parte de la Ruta del Takesi y contienen una lista de acciones importantes que debe tomar en cuenta el turista para cuidar la naturaleza, la cultura y su seguridad.

3. Guía Turística de Interpretación Ambiental: Herramienta destinada a los prestadores de servicios locales, como ser operadores de turismo, guías de turismo, comunidades y comunarios que ofrecen y prestan servicios hacia los visitantes nacionales o extranjeros. Con esta guía se ofrece información importante acerca de la ruta y las acciones responsables en términos de búsqueda e interpretación que cada uno de nosotros debemos realizar, cosa de inducir al visitante y los pobladores locales a la sana práctica del ecoturismo, es decir, mejorando los servicios, así como también reducir los impactos negativos a los ecosistemas que podría conllevar esta actividad.

4. Manual de Buenas Prácticas Ambientales: Es una guía que pretende sensibilizar, concientizar y mejorar los hábitos y el accionar de los prestadores de servicios ecoturísticos como en el guiaje, gastronomía y hospedaje; que sean fáciles y sencillas a la hora de aplicar en un turismo sostenible y responsable, empleando aquellos buenos hábitos para prevenir y minimizar el impacto negativo generado por estas actividades en el medio natural. Por consiguiente, estas recomendaciones que se hacen sirven para mejorar o modificar los comportamientos habituales.

5. Mapa Ecoturístico del Takesi / Stickers y Postales: Es un mapa elaborado por Fundación CODESPA, a escala y con un perfil altitudinal, donde se muestra la totalidad de la ruta, con cada una de las comunidades, y además con muchos puntos de interés o de referencia, como atractivos y servicios turísticos que ofrecen cada una de ellas.

6. Encuestas de Calidad de Ecoturismo: Básicamente evalúan los servicios ecoturísticos con la finalidad de detectar falencias o debilidades de los prestadores de servicios hacia los visitantes, en base a la percepción de éstos últimos. Para que después estas encuestas sean debidamente analizadas por los emprendedores y mejorar en la calidad del servicio que prestan.

7. Cartilla de Medio Ambiente: En el contenido de la cartilla se puede reflejar parcialmente lo que se explica en los videos de conservación, con datos muy interesantes y sobre todo alarmantes, sobre como las personas están manejando el medioambiente, donde en muchos casos es de una forma muy irresponsable, pero donde nosotros podemos aún cambiar el uso de una manera más sostenida por medio de sugerencias muy fáciles de aplicar. Al igual que las anteriores herramientas están en un lenguaje muy sencillo de entender para los niños principalmente.

Estas publicaciones y metodologías las podemos ver y descargar en el siguiente enlace:

<https://drive.google.com/drive/folders/1td7unuHxGXAV8PUdUC2rJnja2LdgaU32?usp=sharing>

PORTFOLIO INDICATORS

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
1.11	En al menos cinco KBAs, 30 comunidades reciben beneficios en efectivo de esquemas de incentivos para la gestión eficaz de la biodiversidad. (2)	5	5 comunidades indígenas se capacitarán con asistencia técnica en servicios ecoturísticos y una comunidad (Totorapata) en manejo sostenible de su ganado camélido (BOL8).	0	No se cuenta con un mecanismo financiero directo, el proyecto no tenía previsto desarrollar o fortalecer ningún esquema de incentivo, llámese un sistema de cobros, cobro por servicios ecosistémicos, fondo de agua u otro. Por este motivo, este indicador no aplica al presente proyecto. Todas las contribuciones monetarias se lograron gracias a los servicios prestados por emprendedores locales y están reportados en los indicadores 8 y 9, en las que participaron las comunidades de Choquecota (Municipio de Palca), Cacapi, Yanacachi y Chahuara (Municipio de Yanacachi), de estas 28 emprendimientos reciben beneficios económicos y fueron parte de la asistencia técnica en ecoturismo y conservación en el proyecto.
4.6	Al menos 5000 personas, con un 50 por ciento dirigido a mujeres, reciben	40	A través de: Ecoturismo, formación de guías locales de turismo y en el manejo	35	35 hombres de 4 comunidades, participaron en las actividades de fortalecimiento de capacidades del proyecto:

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
	capacitación estructurada. (2)		sostenible de su ganado camélido.		1) Curso de guías de naturaleza. 2) Gastronomía 3) Buenas prácticas ambientales 4) Intercambio de experiencias 5) Calidad 6) Aviturismo
11	Al menos 200 comunidades, con un total de al menos 12 500 personas, reciben beneficios no monetarios de la gestión de sus recursos biológicos. (1)	5	Los beneficios no monetarios de la gestión de sus recursos biológicos serán: Mejor resguardo de sus ecosistemas naturales, servicios ecosistémicos (agua y suelo), resiliencia al cambio climático, acciones en pro de la equidad de género, entre otros.	4	Las comunidades: Choquecota (Municipio de Palca), Cacapi, Yanacachi y Chahuara (Municipio de Yanacachi), reciben beneficios no monetarios con el apoyo en asistencia técnica y capacitación en servicios turísticos, educación ambiental, guías de turismo de naturaleza y códigos de conducta para el turismo, mejora en las buenas prácticas ambientales en servicios turísticos, etc. Estos son: 1. Mayor seguridad alimentaria: a través del programa de capacitación en gastronomía enfocado a la alimentación tradicional, con manejo de insumos locales y cuidados ambientales. 2. Mayor reconocimiento de conocimientos

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
					<p>tradicionales: a través el trabajo con comunidades indígenas en las diferentes acciones del proyecto, respetando usos y costumbres culturales y promoviendo la imagen cultural a través de la interpretación ambiental (guía de interpretación ambiental).</p> <p>3. Mejora de la representación y toma de decisiones en foros / estructuras de gobierno: mediante el trabajo de fortalecimiento y empoderamiento de líderes en acciones del proyecto, intercambio de experiencia, representación en eventos del proyecto, inclusión en toma de decisiones con los niveles superiores de gobierno (gobernación, viceministerios, etc.)</p>
2.3	Al menos cinco entidades públicas subnacionales en cinco corredores prioritarios incorporan herramientas y resultados de conservación en sus	1	Gobierno Municipal de Yanacachi, se involucra en: el plan de Conservación de Bosques de Polyleps de BOL 8 y participa en la transferencia de herramientas de ecoturismo; con lo	0	Si bien se tienen herramientas creadas por el proyecto, estas no fueron formalizadas y/o aprobadas mediante alguna política. Sin embargo el Gobierno Municipal de Yanacachi (Municipio parte del corredor y KBA Bol13) y

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
	políticas y operaciones. (1)		cual esta entidad promueva la conservación de la naturaleza vulnerable.		<p>Gobierno Municipal de Palca (Municipio de influencia del KBA Bol13, cuentan con las herramientas de ecoturismo y conservación y son usadas para su planificación y actividades de turismo que se desarrollan en la zona, estas herramientas son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Código de conducta del visitante 2) Guía de biodiversidad de la Ruta del Takesi 3) Mapa ecoturístico de la Ruta del Takesi 4) Guía de Interpretación ambiental 5) Cartillas de educación ambiental 6) Ley de fomento al ecoturismo <p>En la actualidad no son políticas aprobadas ya que requieren mayor tiempo de gestión, sin embargo si son de uso público, uno de los casos actuales como incidencia es que para marzo de 2024, el Municipio de Yanacachi tiene previsto realizar una "Cumbre de Turismo" el cual engloba a todos los actores locales (comunidades) y</p>

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
					organizaciones publicas a nivel nacional del rubro turístico y se espera realizar estrategias para el ecoturismo en la zona. Las herramientas de ecoturismo de CODESPA para este evento serán base para la planificación de estas estrategias el cual se piensa generar en un futuro próximo en políticas aprobadas.
5	Al menos tres planes o políticas de desarrollo de corredores integran los objetivos de conservación de la biodiversidad.	1	Se trata del "Plan de conservación de los bosques de Polylepis" del BOL 8" (comunidad Totorapata).	0	Se tenía previsto realizar y aprobar con el municipio de Yanacachi, el "Plan de conservación de los bosques de Polylepis", sin embargo a la salida de la Comunidad de Totorapata en los procesos del proyecto este deliverable fue cancelado.
8	Al menos 5000 mujeres y 5000 hombres reciben beneficios socioeconómicos directos a través de mayores ingresos, seguridad alimentaria, derechos a los recursos u otras medidas de	35	A través de: Ecoturismo, formación de guías locales de turismo y en el manejo sostenible de su ganado camélido.	43	43 mujeres de 4 comunidades realizan actividades económicas relacionadas con el ecoturismo: restaurantes, hospedajes, guías de turismo, etc. por los cuales percibieron ingresos económicos de 5848 turistas aproximadamente, mismos recorriendo la Ruta del Takesi (15% extranjeros)

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
	bienestar humano. (1)				y 85% nacionales), así también se tiene un calculo de 36548 turistas que visitan el destino Yanacachi en el área de intervención de manera independiente y sin atravesar la Ruta del Takesi. Los ingresos aproximados por servicios turísticos en las 4 comunidades intervenidas en el proyecto son de 82424 USD, equivalentes 564.610,00 bs. (moneda local).
4.2	El 100 por ciento de los proyectos del CEPF que trabajan con comunidades incorporan consideraciones de género y de desarrollo de capacidades para lograr beneficios equitativos de género.	1	El proyecto de Fundación CODESPA se implementa con enfoque de igualdad y equidad de género.	1	Con el proyecto de CODESPA y CEPF, 66% de participantes y beneficiarias directas del proyecto son mujeres (de 104 persona), las mismas corresponden a 4 comunidades indígenas (Choquecota, Cacapi, Yanacachi y Chahuara). Estas fueron priorizadas generando mayor oportunidad de participación en el proyecto de CODESPA mediante sus mecanismos (políticas): Política de género de Fundación CODESPA y estrategia de Género de CODESPA - Bolivia, para el desarrollo de proyectos con

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
					<p>comunidades, estas políticas se aplican y se controlan en CODESPA por un personal externo al proyecto de CEPF.</p> <p>Un indicador en el proyecto mediante línea base es el que el 97% de los beneficiarios del proyecto piensan que las mujeres tuvieron más oportunidades de participación en el proyecto.</p> <p>Como ejemplo de priorización al tema de género se tuvo como responsable de facilitación (especialista en turismo) a Eleana Calle al igual que las capacitadoras en temas ambientales y servicios turísticos fueron mujeres que al mismo tiempo en casos especializados como gastronomía y medio ambiente fueron con idioma nativo aimara.</p>
4	Al menos 50 alianzas y redes han sido formadas entre actores de la sociedad civil para evitar la duplicación de esfuerzos y maximizar el	1	Comité Impulsor del Turismo en Yanacachi. Si bien ya existe este comité, lo que hace el proyecto es fortalecerlo y coordinar acciones en pro del turismo	1	Se conformó una "agrupación de 12 guías comunitarios de naturaleza" de con enfoque de conservación y protección del medio ambiente. Estos guías son de diferentes comunidades que son parte

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
	impacto en apoyo al perfil del ecosistema del CEPF.		sostenible en los KBAs BOL 13 y BOL 8, para evitar duplicar esfuerzos.		de la Ruta del Takesi (Yanacachi, Chojlla, Chahuara, Takesi, Cacapi, Choquecota y Totorapata), se agruparon desde las acciones de CODESPA: 1) Capacitación en guías de naturaleza y trekking. 2) Dotación de equipamiento de guías. 3) Intercambio de experiencias. 4) Certificación oficial (carnet del guía). 5) Representación en eventos a nivel local y nacional entre otros. Ellos además están dotados con las metodologías de ecoturismo (herramientas), como libro de interpretación ambiental, guía de biodiversidad, encuestas de satisfacción, etc. y se comunican de manera directa y mediante un grupo WhatsApp. Son fundamentales por que viven en las comunidades indígenas y tienen relación directa con los turistas, autoridades y su entorno social, fueron formados con el foco de conservación y medio ambiente y son una

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
					buena estrategia para proteger y conservar la biodiversidad.
1.10	En al menos cinco KBAs, 30 comunidades reciben beneficios en efectivo de esquemas de incentivos para la gestión eficaz de la biodiversidad. (1)	2	KBAs BOL 13 y BOL 8 (Municipio Yanacachi), mediante el ecoturismo como incentivo para la conservación de ecosistemas frágiles.	0	No se cuenta con un mecanismo financiero directo en el KBA, el proyecto no tenía previsto desarrollar o fortalecer ningún esquema de incentivo, llámese un sistema de cobros, cobro por servicios ecosistémicos, fondo de agua u otro. Por este motivo, este indicador no aplica al presente proyecto. Todas las contribuciones monetarias se lograron gracias a los servicios prestados por emprendedores locales y están reportados en los indicadores 8 y 9.
2.11	Al menos dos empresas o asociaciones empresariales influenciadas para incorporar mejor la biodiversidad, los servicios ecosistémicos y el carbono irrecuperable en sus prácticas, estrategias y	6	Son las agencias de turismo que trabajan con turismo de naturaleza, y que promueven la visita a la Ruta del Takesi y Totorapata. Serán influenciadas para incorporar y poner el valor de los ecosistemas frágiles y sus especies detonantes.	4	3 operadoras de turismo y 1 asociación de turismo comunitario han sido capacitadas para desarrollar actividades de ecoturismo en la Ruta del Takesi. Como resultado de estas acciones actualmente las operadoras promueven en su oferta el turismo de naturaleza y biodiversidad en sus redes sociales comerciales, al mismo tiempo operan

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
	políticas comerciales y de producción en dos corredores.				turistas nacionales tomando en cuenta principios de turismo ecológico y contratan servicios turísticos de las comunidades indígenas (ver Anexo 2.11): 1) Waliki Adventures 2) Walking Chuquiago 3) Kusiy Bolivia 4) Asociación Integral Comunitario de Turismo "Ruta Takesi Thakhi" Para el caso de la Asociación de Turismo Comunitario es una asociación que pertenece a una comunidad indígena (Cacapi) dentro del área de intervención, esta es una organización involucrada de manera directa en el proyecto.
9	Al menos 5000 mujeres y 5000 hombres reciben beneficios socioeconómicos directos a través de mayores ingresos, seguridad alimentaria, derechos a los recursos u otras medidas de	40	A través de: Ecoturismo, formación de guías locales de turismo y en el manejo sostenible de su ganado camélido.	28	28 hombres de 4 comunidades, realizan actividades económicas relacionadas con el ecoturismo: restaurantes, hospedajes, guías de turismo, transporte, etc. por los cuales percibieron ingresos económicos de 5848 turistas aproximadamente, mismos recorriendo la Ruta del

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
	bienestar humano. (2)				Takesi (15% extranjeros y 85% nacionales), así también se tiene un calculo de 36548 turistas que visitan el destino Yanacachi en el área de intervención de manera independiente y sin atravesar la Ruta del Takesi. Los ingresos aproximados por servicios turísticos en las 4 comunidades intervenidas en el proyecto son de 82424 USD, equivalentes 564.610,00 bs. (moneda local).
12	Al menos 200 comunidades, con un total de al menos 12 500 personas, reciben beneficios no monetarios de la gestión de sus recursos biológicos. (2)	3,000	Serán: Turistas que visitan Takesi y Totorapata, audiencia de medios de comunicación, colegiales, universitarios, encargados de agencias de viaje y otros. El beneficio no monetario será: Bienestar humano por la belleza paisajística.	715	Más de 715 habitantes de la zona de intervención y 104 beneficiarios directos: Choquecota (Municipio de Palca), Cacapi, Yanacachi y Chahuara (Municipio de Yanacachi) recibieron beneficios no monetarios, a través de: Mayor seguridad alimentaria, mayor reconocimiento de conocimientos tradicionales, mejora de la representación y toma de decisiones en foros / estructuras de gobierno.
2.1	Al menos cinco planes, proyectos, políticas y	2	Se trata de: Proyecto que plantea CODESPA basado en	0	No se tiene ninguna política aprobada, sin embargo se tiene un código de conducta

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
	herramientas de desarrollo locales incorporan la biodiversidad, los servicios ecosistémicos y las soluciones climáticas basadas en la naturaleza, con énfasis en el turismo, la minería, la agricultura insostenible y el desarrollo de infraestructura.		el Ecoturismo como estrategia de conservación de los Bosques de Polylepis de BOL 13 y BOL 8. "Plan de conservación de los Bosques de Polylepis" del BOL 8 (Totorapata).		para turistas de la Ruta del Takesi que implica las buenas practicas de ecoturismo para la biodiversidad (medio ambiente), cultura (comunidades) y seguridad manera de normas de visita para turistas implementada por el proyecto y difundida por los gobiernos municipales de Yanacachi y Palca. Este código de conducta está pendiente de aprobación y formalización por parte de los Gobiernos Municipales. Por otra parte CODESPA también promovió una "Ley de Ecoturismo" con un enfoque de protección y cuidados ambientales en el Municipio de Yanacachi. Estos en la actualidad son base para la realización de políticas municipales al fortalecimiento y desarrollo del turismo.
1.9	En al menos 15 KBAs existe apoyo a pequeñas y medianas empresas de conservación exitosas con medios de vida sostenibles y	2	KBAs BOL 13 y BOL 8, el apoyo será con el trabajo en ecoturismo, el cual será coordinado con 6 agencias de turismo que trabajan	1	El KBA BOL 13 (municipio de Yanacachi) cuentan con 8 acuerdos de empresas de turismo desde la primera fase del proyecto, para el trabajo conjunto del ecoturismo con las

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
	equidad de género para las comunidades.		en turismo de naturaleza. El trabajo en ecoturismo promoverá la equidad de género.		comunidades indígenas promoviendo la conservación y las buenas prácticas ambientales.
2.4	Al menos cinco entidades públicas subnacionales en cinco corredores prioritarios incorporan herramientas y resultados de conservación en sus políticas y operaciones. (2)	1	Corredor Madidi-Pilón Lajas – Cotapata, BOL 13 y BOL 8 (Yanacachi). El Gobierno de Yanacachi asume y se apropia de las herramientas de ecoturismo y el plan de conservación de Bosques de Polylepis, en pro de la conservación de ecosistemas frágiles.	0	Si bien existen herramientas y son utilizadas por los gobiernos municipales locales, estas no fueron formalizadas ni aprobadas en alguna política local. Estas herramientas fueron compartidas desde la primera fase del proyecto y son actualizadas en la segunda fase, están presentes en actas de trabajo. En la actualidad el Municipio de Yanacachi tiene previsto realizar una "Cumbre de Turismo" el cual engloba a todos los actores locales (comunidades) y organizaciones publicas a nivel nacional del rubo turístico y se espera realizar estrategias para el ecoturismo y conservación en la zona, para ello se toma en cuenta como base las herramientas de ecoturismo que CODESPA transfirió a los Municipios.

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
					Esta cumbre es iniciativa del Municipio de Yanacachi y el gasto es financiado por el mismo municipio.
2.9	Al menos 10 empresas interesadas en la conservación apoyan incentivos monetarios o no monetarios de la comunidad local para la biodiversidad en cinco corredores.	0	No existirán empresas que brinden incentivos a la comunidad local	0	En un inicio estaba previsto trabajar con la empresa Hidroeléctrica Boliviana S.A. (HB). La misma se detuvo debido a la paralización y salida de la comunidad de Totorapata en los procesos del proyecto. Para CODESPA esta acción aun es una actividad pendiente para futuros proyectos de cara a la conservación de los Bosques de Polylepis.
3	Al menos 250 000 hectáreas de paisajes productivos tienen una gestión fortalecida de la biodiversidad.	10	Son las hectáreas donde la comunidad Totorapata aplicará las buenas prácticas de manejo sostenible de ganado camélido, que disminuya el sobrepastoreo y proteja los bosques de Polylepis.	0	No se tienen paisajes productivos con manejo fortalecido en las zonas priorizadas. En un inicio del proyecto estaba previsto trabajar con el manejo de ganado camélido con la comunidad de Totorapata, lamentablemente esta acción fue paralizada debido a la salida de la misma comunidad en los procesos del proyecto. Sin embargo tenemos aportado como CODESPA la gestión fortalecida de la biodiversidad con el ámbito productivo del

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
					ECOTURISMO en la Ruta del Takesi y su área de influencia, su sendero es de 7140 hectáreas en 40 km's. aproximados de recorrido. (Ya no se trabajó con Totorapata pero se priorizaron las acciones en la Ruta del Takesi en el ámbito turístico). El cálculo aproximado del mismo fue realizado por un geógrafo desde la primer fase del proyecto, corresponde a un buffer de influencia en 1 km por cada lado de la Ruta del Takesi (40 km's de recorrido aprox.) desde la comunidad de Ventilla (Palca) hasta la comunidad de Chahuara (Yanacachi) superficie en hectáreas (Ver Medio de Verificación: 3. Mapa de la zona de influencia).
2.6	Al menos cuatro gobiernos subnacionales en cuatro corredores brindan financiamiento o apoyo en especie a los proyectos financiados por el CEPF. (2)	1	Corredor Madidi-Pilón Lajas – Cotapata, BOL 13 y BOL 8 (Yanacachi). El Gobierno Municipal de Yanacachi, en los eventos donde participe, brindará apoyo en especie:	1	Corredor Madidi - Pilón Lajas en las que el Gobierno Municipal de Palca y Yanacachi apoyan con salones de reuniones para actividades del proyecto, mecanismos de comunicación para convocatorias, publicaciones en redes

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
			Logística, salón, convocatoria, etc.		sociales y trabajos de mantenimientos de accesos a la Ruta.
2.5	Al menos cuatro gobiernos subnacionales en cuatro corredores brindan financiamiento o apoyo en especie a los proyectos financiados por el CEPF. (1)	1	El Gobierno Municipal de Yanacachi, en los eventos donde participe, brindará apoyo en especie: Logística, salón, convocatoria, etc.	2	Gobierno Municipal de Palca y Yanacachi apoyan con salones de reuniones para actividades del proyecto, mecanismos de comunicación para convocatorias, publicaciones en redes sociales y trabajos de mantenimientos de accesos a la Ruta.
4.5	Al menos 5000 personas, con un 50 por ciento dirigido a mujeres, reciben capacitación estructurada. (1)	35	Son mujeres de las 5 comunidades indígenas beneficiarias. La capacitación estructurada será en: Ecoturismo, guías locales de turismo, cocinas ecológicas y manejo sostenible de ganado camélido.	69	69 mujeres de 4 comunidades, participaron en las actividades de fortalecimiento de capacidades del proyecto: 1) Curso de guías de naturaleza. 2) Gastronomía 3) Buenas prácticas ambientales 4) Intercambio de experiencias 5) Calidad 6) Aviturismo

GLOBAL INDICATORS

Protected Areas

Protected areas that have been created and/or expanded as a result of the project. Protected areas may include private or community reserves, municipal or provincial parks, or other designations where biodiversity conservation is an official management goal.

Name of Protected Area	WDPA ID*	Latitude	Longitude	Country	Original Total Size (Hectares) **	New Protected Hectares ***	Year of Legal Declaration or Expansion
------------------------	----------	----------	-----------	---------	--------------------------------------	-------------------------------	--

*World Database of Protected Areas

**If this is a new protected area, 0 should appear in this column

*** This column excludes the original total size of the protected area.

Key Biodiversity Area Management

Key Biodiversity Areas (KBAs) under improved management—where tangible results have been achieved to support conservation—as a result of the project.

KBA Name	KBA Code	Size of KBA	Number of Hectares with Improved Management
----------	----------	-------------	---

Production Landscapes

Production landscapes with strengthened management of biodiversity as a result of the project.

A production landscape is defined as a site outside a protected area where commercial agriculture, forestry or natural product exploitation occurs.

Name of Production Landscape	Latitude	Longitude	Hectares Strengthened	Intervention
------------------------------	----------	-----------	-----------------------	--------------

Benefits to Individuals

- **Structured Training:**

Number of Men Trained	Number of Women Trained	Topics of Training
35	69	1) Curso de guías de naturaleza 2) Gastronomía y hospedaje 3) Buenas prácticas ambientales y conservación 4) Intercambio de experiencias 5) Calidad 6) Aviturismo

- **Cash Benefits:**

Number of Men – Cash Benefits	Number of Women – Cash Benefits	Description of Benefits
28	43	71 personas de 4 comunidades realizan actividades económicas relacionadas con el ecoturismo: restaurantes, hospedajes, guías de turismo, etc. por los cuales perciben ingresos económicos directos. Estas personas contabilizan 28 emprendimientos asistidos por el proyecto que generaron al rededor de 82.424 USD o 564.610,00 bs. en moneda local.

Benefits to Communities

View the characteristics column below with the following corresponding codes:	View the benefits column below with the following corresponding codes:
1- Small Landowners	a. Increased Access to Clean Water
2- Subsistence Economy	b. Increased Food Security
3- Indigenous/ Ethnic Peoples	c. Increased Access to Energy
4- Pastoralists / Nomadic Peoples	d. Increased Access to Public Services
5- Recent Migrants	e. Increased Resilience to Climate Change
6- Urban Communities	f. Improved Land Tenure
7- Other	g. Improved Use of Traditional Knowledge
	h. Improved Decision-Making
	i. Improved Access to Ecosystem Services

Community Name	Community Characteristics							Type of Benefit									Country	Number of Males Benefitting	Number of Females Benefitting	
	1	2	3	4	5	6	7	a	b	c	d	e	f	g	h	i				
Choquecota	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bolivia	12	32
Cacapi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bolivia	10	4
Ynacachi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bolivia	6	26
Chahuara	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bolivia	7	7

Characteristics of "Other" Communities:

- Choquecota: Comunidad agrícola que también trabaja con ecoturismo
- Cacapi: Agricultores que también trabajan con la prestación de servicios de ecoturismo (hospedaje, guías de turismo, alimentación, etc.)
- Ynacachi: Cetro poblado urbano y rural, que es sede del Municipio del mismo nombre, esta población ya tienen mayor número de habitantes y en ella las principales instituciones, como ser: Bancos, hospitales, oficinas públicas, unidades educativas, etc.
- Chahuara: Agricultores que también trabajan con la prestación de servicios de ecoturismo (guías de turismo)

Policies, Laws and Regulations

View the topics column below with the following corresponding codes:			
A- Agriculture	E- Energy	I- Planning/Zoning	M- Tourism
B- Climate	F- Fisheries	J- Pollution	N- Transportation
C- Ecosystem Management	G- Forestry	K- Protected Areas	O- Wildlife Trade
D- Education	H- Mining and Quarrying	L- Species Protection	P- Other

No.	Name of Law	Scope	Topics															
			A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P

“Other” Topics Addressed by the Policy, Law or Regulation:

No.	Country/ Countries	Date Enacted/ Amended	Expected impact	Action Performed to Achieve the Enactment/ Amendment
-----	--------------------	-----------------------	-----------------	--

Companies Adopting Biodiversity-friendly Practices

A company is defined as a for-profit business entity. A biodiversity-friendly practice is one that conserves or uses natural resources in a sustainable manner.

Name of Company	Description of Biodiversity-Friendly Practice	Country/Countries where Practice was Adopted
Waliki Adventures	Promover el turismo de naturaleza a turistas extranjeros y nacionales a través de paquetes turísticos de trekking y camping, tomando en cuenta los códigos de conducta y las buenas practicas ambientales adoptados por el proyecto.	Bolivia

Name of Company	Description of Biodiversity-Friendly Practice	Country/Countries where Practice was Adopted
Walking Chuquiago	Promover el turismo de naturaleza a turistas extranjeros y nacionales a través de paquetes turísticos de trekking y camping, tomando en cuenta los códigos de conducta y las buenas practicas ambientales adoptados por el proyecto.b	Bolivia
Kusiy Bolivia	Promover el turismo de naturaleza a turistas extranjeros y nacionales a través de paquetes turísticos de trekking y camping, tomando en cuenta los códigos de conducta y las buenas practicas ambientales adoptados por el proyecto.	Bolivia

Networks and Partnerships

Networks/partnerships should have some lasting benefit beyond immediate project implementation. Informal networks/partnerships are acceptable.

Name of Network/Partnership	Year Established	Country/Countries	Established by Project?	Purpose
Asociación Integral Comunitario de Turismo "Ruta Takesi Thakhi"	2020	Bolivia	No	Desarrollar el turismo comunitario sostenible en La Ruta del Takesi en la comunidad de Cacapi tomando en cuenta el ecoturismo de trekking para la puesta en valor de la cultura y el cuidado de la naturaleza. Para el caso de la Asociación de Turismo Comunitario es una asociación que pertenece a una comunidad indígena (Cacapi) dentro del área de intervención, esta es una organización involucrada de manera directa en el proyecto.
Grupo de guías de turismo comunitario de naturaleza de la Ruta del Takesi	2023	Bolivia	Yes	Esta es una agrupación de guías de turismo comunitario de naturaleza (no formalizada) que trabajan en diferentes comunidades de la Ruta del Takesi (Choquecota, Takesi, Cacapi,

Name of Network/Partnership	Year Established	Country/Countries	Established by Project?	Purpose
				<p>Totorapata, Yanacachi y Chahuara), su principal actividad es prestar el servicio ecoturístico interpretando senderos y circuitos de la Ruta del Takesi bajo el enfoque de resguardo y cuidado del medio ambiente y la naturaleza para sus propias comunidades indígenas. Se conformó una "agrupación de 12 guías comunitarios de naturaleza" de con enfoque de conservación y protección del medio ambiente.</p> <p>Estos guías son de diferentes comunidades que son parte de la Ruta del Takesi (Yanacachi, Chojlla, Chahuara, Takesi, Cacapi, Choquecota y Totorapata), se agruparon desde las acciones de CODESPA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Capacitación en guías de naturaleza y trekking. 2) Dotación de equipamiento de guías. 3) Intercambio de experiencias. 4) Certificación oficial (carnet del guía). 5) Representación en eventos a nivel local y nacional entre otros. <p>Ellos además están dotados con las metodologías de ecoturismo (herramientas), como libro de interpretación ambiental, guía de biodiversidad, encuestas de satisfacción, etc. y se comunican de manera directa y mediante un grupo WhatsApp. Son fundamentales por que viven en las comunidades indígenas y tienen relación directa con los turistas, autoridades y su entorno social, fueron formados con el foco de conservación y medio ambiente y son una buena estrategia para proteger y conservar la biodiversidad.</p>

Sustainable Financing

Sustainable financing mechanisms generate funding for the long-term (generally five or more years). These include, but are not limited to, conservation trust funds, debt-for-nature swaps, payment for ecosystem services (PES) schemes, and other revenue, fee or tax schemes that generate long-term funding for conservation.

Name of Mechanism	Purpose	Date Established	Description	Country/Countries	Project Intervention	Delivery of Funds?
-------------------	---------	------------------	-------------	-------------------	----------------------	--------------------

Globally Threatened Species

Globally threatened species (CR, EN, VU) on the IUCN Red List of Threatened Species, benefitting from the project.

Genus	Species	Common Name (English)	Status	Intervention	Population Trend at Site
-------	---------	-----------------------	--------	--------------	--------------------------

LESSONS LEARNED

1. Es muy importante priorizar las investigaciones y producción de materiales desde el inicio del proyecto tomando en cuenta la idiosincrasia, nivel de educación e idioma principal del público meta. En algunos casos tuvimos retrasos considerables en los materiales sobre todo en su etapa de validación y diseño gráfico, esto puede retrasar el objetivo y tiempo de las acciones que conlleva.
2. Tomar en cuenta los tiempos de la etapa de formulación del proyecto vs. arranque del proyecto, principalmente en 3 aspectos: a) Recursos humanos, si bien se tiene previsto un equipo técnico clave con quien trabajar, pero si el arranque del proyecto se modifica puede que no contemos con el mismo personal; b) Cotizaciones de bienes y servicios, en algunos aspectos de compras y diseño de materiales estos se modificaron debido a que los precios y disponibilidad de productos y/o servicios no son los mismos cuando son mayores a 3 meses; c) Autoridades, este último es muy importante ya que en la etapa de formulación se pudo cerrar acuerdos con autoridades de comunidades indígenas, lamentablemente al arranque del proyecto las autoridades cambiaron (cese de gestión), esto implica retroalimentar (volver a empezar) acuerdos con nuevas autoridades donde no todas puedan ser exitosas. Lamentablemente en Bolivia muchas autoridades son políticas y desconfiadas, esto requiere ver estrategias para mejorar el relacionamiento, la confianza y la pertenencia del proyecto para beneficio de todos.
3. Para acciones de educación ambiental, es necesario integrar a organizaciones de jóvenes y sobre todo universidades, para ello es muy importante firmar un documento de acuerdo de voluntariado acompañado de un código de conducta del voluntario(a), en caso de trabajo en campo la organización debe ofrecer un seguro contra accidentes por el tiempo de viaje.
4. En el caso de organización de eventos, es muy importante determinar la cantidad de participantes que vienen del interior del país o en su caso del exterior, esto significa tener confirmadas las asistencias con un mínimo de 1 a 2 meses en el mejor de los casos, para prever logísticas de traslado y hospedaje, es muy importante la inversión de tiempo para cerrar itinerarios de vuelos y estadía en el lugar de destino o tránsito. Todo esto ayuda a no tener limitaciones de presupuesto y des tiempos para búsqueda de espacios en boletos aéreos y hospedaje.
5. Otro tema en la organización de eventos es cuidar a detalle el menú a tener, cuidando siempre la procedencia y costumbres alimenticias de los participantes, en lo posible es importante invertir mejor en empresas de catering que incluyan en su personal, nutricionistas y personal de atención al cliente.
6. La visibilidad de los proyectos en las diferentes actividades es siempre importante para la formalidad institucional que tienen los proyectos, así también para transparentar los mecanismos de quejas, salvaguardas, etc. sugerimos en los proyectos la inversión en banners de visibilidad con estructuras reutilizables, uniformes para el personal o equipo técnico (chalecos, gorras, etc.), el uso de credenciales, así también en la visibilidad de herramientas como listas de asistencias con logotipos y nombre de los proyectos, entre otros.
7. Es muy importante que la mayor parte de las actividades del proyecto se informe y se realice en equipo y constantemente con el Gobierno Municipal. Esto a manera de transferir la pertenencia de objetivos y hacerlos parte de una estrategia de sostenibilidad del proyecto. En muchos casos es bueno tener convenios o acuerdos de ejecución de proyectos firmados con los Gobiernos Municipales como formalidad para la responsabilidad que tienen los municipios con el proyecto.

SUSTAINABILITY/REPLICATION

1. Participación y generación de oportunidades para mujeres en acciones de conservación y medio ambiente, el proyecto logró la participación de más de 66% de mujeres (69 personas) en el proyecto. El 97% de los beneficiarios del proyecto piensan que las mujeres tuvieron más oportunidades de participación en el proyecto. Esto se logró gracias a: Convocatorias en idioma nativo "Aimara", incorporación de actividades de interés de mujeres por ejemplo gastronomía y participación del equipo técnico (ejecutor del proyecto) de 70% mujeres profesionales; horarios y días acordes a las actividades diarias que tienen, asistencia técnica personalizada ya que en muchos casos las comunicaciones o visitas a hogares y emprendimientos era de manera personalizada. Así mismo CODESPA aplicó su plan de género en la ejecución del proyecto, y vemos como una estrategia clave la priorización de participación de mujeres en el aporte de acciones de conservación en su comunidad, ya que por lo general la mujer es la administradora y operadora de la familia mientras que el hombre es la fuente principal de ingresos en la familia.

2. En el proyecto de ecoturismo, fue clave identificar necesidades claves y comunes que tienen las comunidades indígenas para fortalecerlos, pero con un enfoque estratégico de conservación. Uno de ellos fue la formación y formalización de guías de turismo, que bajo nuestro enfoque fueron "guías comunitarios de naturaleza", que tuvieron un trabajo arduo de capacitación sobre la puesta en valor de especies de vida silvestre amenazada, el manejo de ecosistemas y el cuidado del medio ambiente. En la actualidad el proyecto de CODESPA logró formalizar a 12 guías de turismo e incluir en el mercado de servicios de turismo en Bolivia en actividades de senderismo y turismo de naturaleza, quienes ahora bajo un sentido de pertenencia se consideran protectores de los ecosistemas para el desarrollo sostenible. Creemos que este tipo de formalizaciones en actividades empíricas de las comunidades pueden ser claves para el incentivo económico por la conservación de la naturaleza.

3. Una acción del proyecto para el BOL13 (Yanacachi) fue la identificación de ausencia de información de especies de importancia en la Ruta del Takesi, por mucho tiempo las generaciones pasadas se han ido limitando en la transferencia de conocimientos sobre la biodiversidad y ecosistemas hacia sus descendientes, ahora las nuevas generaciones tienen cierto desconocimiento sobre la propiedades y características de las especies que existen en su propio territorio, provocando el mal convivir con especies de vida silvestre vs. actividades agrícolas y de ganadería de las comunidades, afectando sobre todo a especies vulnerables sin que se den cuenta que también forman parte del ecosistema. Como parte de una estrategia de información destinado a unidades educativas, gobiernos municipales, comunidades indígenas y de diferentes actores que afectan a la ruta del Takesi, con el proyecto se promovió la guía de biodiversidad para que sea una herramienta de educación ambiental y de puesta en valor de especies claves y de la buena convivencia en los ecosistemas frágiles.

ENVIRONMENTAL AND SOCIAL SAFEGUARDS/STANDARDS

Las salvaguardas aplicadas en el presente proyecto fueron: a) Pueblos Indígenas y b) Patrimonio Cultural, al respecto no se tuvo ninguna situación inesperada y se cumplió con los procedimientos, a continuación, un resumen de las acciones aplicadas:

a) SALVAGUARDA DE PUEBLOS INDIGENAS:

Durante el año 2023 de implementación del proyecto y de cara a la realización de las actividades, se han seguido los lineamientos del plan de salvaguarda presentado. En este sentido se ha mantenido una comunicación estrecha con las autoridades y beneficiarios del proyecto con el fin de informar de las actividades desarrolladas generando un espacio de retroalimentación; e informar y coordinar para la realización de actividades

previstas, de esta forma se busca involucrarlos y escuchar sus sugerencias, además de validar aspectos relevantes como fechas, horarios, lugares, etc. Esta comunicación ha seguido el conducto regular identificado y acordado con cada comunidad.

Este relacionamiento ha sido desarrollado de forma presencial en reuniones en las comunidades, pero también se ha realizado comunicaciones digitales por medio de los grupos de WhatsApp que se tiene y de manera individual con aquellas personas que no pudieron asistir a los talleres o reuniones presenciales. También se ha recurrido en algún caso a llamadas vía telefónica.

Algo que no se había contemplado en el plan, pero si se ha llevado adelante es la reducción de envases de plástico de un solo uso para los refrigerios, optando por contratar los servicios de las mismas comunidades que cuenten con vajilla (tazas, vasos) y de esta forma también generar ingresos económicos para las comunidades.

Dentro del plan de salvaguardas para comunidades indígenas, a la fecha se ha cumplido con las siguientes acciones implementadas:

- 1) Se han llevado a cabo reuniones de socialización de actividades directamente con las autoridades y beneficiarios de las comunidades que participan del proyecto, por ejemplo, para el curso de guías de turismo de naturaleza y trekking.
- 2) Por otro lado para la actividad de Charlas didácticas dirigido a unidades educativas y universidades de la ciudad de La Paz y El Alto donde se buscaba sensibilizar a los estudiantes sobre la diversidad biológica de la Ruta del Takesi y la importancia de su conservación por medio de la presentación y transferencia de herramientas del proyecto, se ha sostenido acercamientos telefónicos, envío de notas y en algunos casos reuniones con los directores o jefes de carreras para poder profundizar los detalles de cada actividad. Se ha seguido la misma dinámica con los y las directoras de las unidades educativas de las comunidades de Choquecota, Chojlla y Yanacachi, donde se realizaron los talleres de sensibilización que buscaban que los estudiantes de la región conozcan la ruta del Takesi pero sobre todo su importancia y la biodiversidad que alberga.
- 3) Se han sostenido reuniones también con la responsable de licencias turísticas del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz, quien es la autoridad competente para la emisión de credenciales para guías locales de turismo.
- 4) Así mismo es importante mencionar que se tiene una comunicación fluida vía telefónica entre el equipo técnico del proyecto con los responsables de turismo y cultura de los municipios de Palca y Yanacachi y las comunidades indígenas, con el fin de informarles de las actividades y hacerlos parte del proyecto, por ejemplo mediante colaboración de materiales o visibilizar los resultados que se van obteniendo no solo de cara a mostrar el proyecto sino de vincular a estas autoridades con autoridades de las comunidades y los comunarios.
- 5) Tanto en reuniones como en actividades del proyecto, el equipo técnico del proyecto genera un espacio para tocar puntos varios, donde se pregunta y se propicia que los participantes puedan expresar sus percepciones, dudas, iniciativas o quejas de cara a la ejecución del proyecto, las cuales son registradas en las actas y/o bitácora de quejas y sugerencias.

b) SALVAGUARDAS DE PATRIMONIO CULTURAL:

Las acciones implementadas como parte del plan de patrimonio cultural, han sido:

- 1) Cuando es necesario o se percibe alguna susceptibilidad por parte de los actores se aclara de manera textual que Fundación Codespa se compromete a evitar afectaciones al patrimonio cultural y que no tiene interés en los territorios indígenas. Si es necesario se firma actas donde se plasma esto, sin embargo, a la fecha no se ha dado el caso.

- 2) Se viene trabajando bajo el código de conducta para el equipo técnico, el mismo que ha sido socializado para su aplicación en las actividades a desarrollarse durante la ejecución de las actividades del proyecto.
- 3) Se mantiene el contacto directo con la persona que funge como responsable o delegado de cada comunidad, con la cual el proyecto coordina de forma estrecha las actividades y realiza retroalimentaciones en cuanto a las percepciones o inquietudes de los comunarios.
- 4) Se trabaja de forma transversal con las comunidades y actores externos la puesta en valor de la naturaleza y cultura de la región, a través de la información y sensibilización.
- 5) Hasta la fecha no se ha realizado descubrimientos accidentales, por lo tanto, no ha sido necesario llevar adelante las acciones propuestas en el plan de patrimonio cultural.

En todos los casos se aplicó el mecanismo de quejas conforme los procedimientos planificados para el proyecto () y se implementó las evaluaciones de retroalimentación de beneficiarios hacia la ejecución del proyecto realizada por una persona externa. En todos los casos no se recibió ninguna queja o efecto inesperado por parte de los actores del proyecto.

ADDITIONAL COMMENTS/RECOMMENDATIONS

1. Recomendamos aumentar el tiempo de ejecución de los proyectos en un promedio de 2 años para adelante. Dado que el trabajo con la biodiversidad y los actores se las realizan por temporadas y cuando se limita en tiempo solo dependemos de esas temporadas para ejecutar los proyectos, en cambio si tuviera más tiempo estas temporadas serviría para medir mejor los indicadores. En caso de la posibilidad de 2 años es importante incorporar una acción de evaluación intermedia junto a los RIT's para identificar éxitos y/o fracasos, de tal forma que exista una etapa o estrategia de mejoras en los proyecto.
2. Es muy importante que la mayor parte de las actividades del proyecto se los informe constantemente con el Gobierno Municipal. Esto a manera de transferir la pertenencia de objetivos y hacerlos parte de una estrategia de sostenibilidad del proyecto.
3. Se sugieren realizar una presentación de proyectos a nivel nacional e internacional con la cartera de proyectos de socios de CEPF preferentemente al inicio de los proyectos, esto ayudará a generar mayor eficiencia en alianzas y sinergias que efectivicen la ejecución y maximicen los resultados de los proyectos.

ADDITIONAL FUNDING

Total Amount of Additional Funding Actually Secured (USD)	\$14,428.00
Breakdown of Additional Funding	<p>El aporte de CODESPA adicional fue en:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Sueldo de dirección de la delegación - Coordinación interinstitucional: 4.190,15 USD. 2) Sueldo especialista en seguimiento - Seguimiento y medición impactos en genero: 8.298,98 USD. 3) Sueldo especialista en ecoturismo por vacaciones trabajadas. 275,91 USD. 4) Aporte al pago FINAL por servicios de organización y dirección de eventos EMT-CEPF. 415,33 USD. 5) Internet 12 meses: 613,14 USD.

	6) Laptop para el proyecto: 635,04 USD.
--	---

INFORMATION SHARING AND CEPF POLICY

CEPF is committed to transparent operations and to helping civil society groups share experiences, lessons learned and results. For more information about this project, you may contact the organization and/or individual listed below.

Miguel Villarroel Campero, Representante Legal de Fundación CODESPA,
mvillarroel@codespa.org - Arcenio Maldonado Candia, Coordinador del Proyecto,
amaldonado@codespa.org Telf (+591- 2-2112539), calle Rosendo Gutierrez Nro 538, La Paz
- Bolivia