

**Pequeñas subvenciones -
Informe de finalización e impacto del proyecto**

Instrucciones: El CEPF requiere que cada beneficiario informe sobre los resultados y los impactos del proyecto al final de su subvención. Para monitorear los indicadores globales de CEPF, CEPF agrega los datos que envíe con los datos de otros beneficiarios, para determinar el impacto general de la inversión de CEPF. Los resultados agregados de todos los beneficiarios se informarán en el informe de impacto anual y otros materiales de comunicación. Su Informe Final de Finalización e Impacto se publicará en el sitio web del CEPF.

Asegúrese de que la información proporcionada corresponda a todo su proyecto, desde la fecha de inicio hasta la fecha de finalización.

Por favor, rellene todos los campos y responda a todas las preguntas que aparecen a continuación.

Nombre legal de la organización: Ayuda para la Vida Silvestre Amenazada Sociedad Zoológica de Francfort Perú (AVISA SZF PERÚ)

Título del proyecto: Kosñipata-Carabaya KBA post-pandemic recovery through ecotourism, Peru Fase II
Número de la subvención: (CEPF-114820)

Fecha de finalización de este informe: 30/12/2023

Hotspot de CEPF: Andes Tropicales

Dirección estratégica: Línea Estratégica 1 “Mejorar la protección y gestión de las 52 KBA priorizadas para promover la gobernanza participativa, la recuperación de la COVID-19, la resiliencia al cambio climático, la conservación de especies y la sostenibilidad financiera”.

Monto de la subvención: 19,711.00

Fechas del proyecto: 01/09/2023 al 30/11/2023

PARTE I: Descripción general

1. Socios de implementación para este proyecto (enumere cada socio y explique cómo se involucraron en el proyecto)

Municipalidad Distrital de Kosñipata Entidad gubernamental que durante la ejecución del proyecto participó activamente en las actividades del proyecto: Facilitó el auditorio de la municipalidad para la realización de los talleres de Fortalecimiento de la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata-Manu en temas de Organización y Gestión, Taller de Redes Sociales para la Comercialización de Productos y Servicios Turísticos. Participaron en la entrega de tachos de residuos sólidos a los emprendedores de servicios turísticos. Asimismo, participaron activamente durante la realización del FamTrip y en la Rueda de Negocios.

Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata Manu: Está conformada por 26 emprendedores turísticos, quienes son propietarios de dichos emprendimientos. De los cuales 17 son liderados por varones y 09 por mujeres; quienes participaron en los talleres de fortalecimiento de la asociación y reuniones de coordinación y organización del Fam Trip y la Rueda de Negocios.

Sernanp - Parque Nacional del Manu (PNM): Facilitaron el espacio de Pacchacyoq en la ruta Ajanacco-Kosñipata, en el KBA Kosñipata-Carabaya PER44, para la habilitación de un área de comedor, lugar estratégico para que los turistas realicen un descanso y puedan observar la biodiversidad de flora, fauna, un paisaje majestuoso. Asimismo participaron de la organización y desarrollo del Fam Trip. El PNM, colinda con el hotspot Andes Tropicales y el KBA Kosñipata-Carabaya PER 44, y de esta manera contribuyen ambos espacios en la conservación de la biodiversidad que albergan; ya que para la naturaleza (fauna y flora), no existen fronteras.

Guías oficiales de turismo: Los guías oficiales de turismo provienen de la ciudad de Cusco y algunos trabajan en turismo de naturaleza y otros son especializados en aves. Son prestadores de servicios que brindan el acompañamiento, interpretación y asistencia permanente a los turistas mediante agencias de viaje o de manera independiente. Conocen las necesidades del turista así como su motivación e interés por visitar el destino, es por ello que su aporte durante la elaboración del Plan de Inversión las coordinaciones del Fam Trip fue de gran importancia, brindando la interpretación, información y atención personalizada a las agencias de viaje que participaron en el FamTrip.

Guías locales de turismo: Los guías locales de turismo provienen del distrito de Kosñipata, quienes están preparados y especializados en turismo de naturaleza y avistamiento de aves. Son propietarios de miradores de colibríes y brindan interpretación y acompañamiento a los visitantes. Su participación durante el Fam Trip fue importante ya que tuvieron a su cargo dar a conocer los servicios, actividades, productos que brinda el distrito de Kosñipata.

2. Resuma los resultados generales de su proyecto

En el **Componente I** con el apoyo y la participación activa de la Municipalidad distrital de Kosñipata y la jefatura del Parque Nacional del Manu se concretó la habilitación de área de **comedor en Pacchacyoq**, con dos mesas de cemento pintadas de color madera, 04 bancas de madera rústica y techo de material rústico de la zona (carrizo, paja). El comedor tiene como finalidad brindar confort a los visitantes durante el viaje, realizando paradas para observación de flora y fauna, realizar recorridos cortos y tomar sus alimentos rodeados de la biodiversidad que alberga la ruta.

Asimismo, se concretó la **implementación de la caseta de control e información turística de Pillcopata**. Se realizó la entrega a la Municipalidad distrital de Kosñipata lo siguiente: 01 Exhibidor para artesanías, 01 Escritorio, 01 Panel Interpretativo de actividades y servicios que brinda Kosñipata y 01 Panel con el Mapa de la Ruta Turística “Kosñipata....Puerta de Ingreso al Paraíso del Manu”. Por su parte la Municipalidad, mediante la Gerencia de Desarrollo Económico realizó trabajos de mejora de la caseta mediante el barnizado de paredes interior y exterior, así como el mejoramiento del piso. La caseta de control e información turística será administrada por la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata-Manu, en coordinación con la Municipalidad distrital de Kosñipata y tiene como finalidad brindar información a los visitantes que arriban a Kosñipata por cuenta propia, sobre actividades, servicios, lugares a visitar, ubicación entre otros. Asimismo, se brinda conocimientos sobre la biodiversidad, el KBA Kosñipata-Carabaya, el Parque Nacional del Manu, la Reserva de Biosfera del Manu y sobre las Comunidades Nativas; de esta manera se enriquece y facilita el viaje de los visitantes al valle de Kosñipata.

En el marco del **Componente II** Fortalecimiento de la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata-Manu para la promoción de productos turísticos, se logró importantes resultados con la participación activa de **16 prestadores de servicios turísticos**, miembros de la asociación, de los cuales **9 son mujeres y 7 varones**.

Se elaboró un Plan de Trabajo de la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata-Manu, producto del taller de organización y Gestión, donde participaron **09 mujeres (56%) y 07 varones (44%)**; el Plan de Trabajo contiene la Visión de la Organización, que fue construida durante el taller con la

participación activa de los prestadores de servicios turísticos y es el ideal que desean alcanzar a mediano plazo:

Visión slogan

La actividad turística en Kosñipata está adecuadamente planificada y es competitiva, se nutre de empresarios capacitados.

Nuestros clientes emiten solo buenos comentarios sobre nuestros servicios y los recomiendan por todo el mundo.

Estamos motivados, interesados, comunicados y somos conocedores de las necesidades de nuestros clientes.

El turismo se incrementa gracias a mejores servicios en el distrito. Nuestros pobladores sienten mejor calidad de vida.

Asimismo, el Plan de trabajo tiene 04 objetivos en los que enfocarán todos sus esfuerzos: Objetivos organizacionales, Objetivos de mercadeo, Objetivos de demanda y Objetivos de producto y servicio. Otro resultado es la elaboración del **Manual de procedimientos de Buenas Prácticas en Manipulación de Alimentos**, producto del taller de Buenas prácticas en manipulación de alimentos, con la participaron **13 mujeres (81%) y 03 varones (19%)**. El manual tiene como objetivo: Asegurar que todos los productos elaborados por las personas que se dedican al rubro de alimentos, sean seguros para el consumo humano y que hayan sido procesados bajo estrictas condiciones sanitarias. Asimismo, con la participación de los emprendedores de las cuales **08 son mujeres (62%) y 05 varones (38%)**, y como resultado del taller de uso de redes sociales para comercialización de productos y servicios turísticos; se logró la elaboración del **Protocolo de uso de Redes Sociales**, que tiene como propósito potenciar las habilidades de los prestadores de servicios turísticos en el distrito de Kosñipata, enfocándose en el uso efectivo de las redes sociales para la comercialización de productos y servicios turísticos..

La iniciativa se posiciona como un elemento crucial en el impulso de la recuperación post-pandémica a través del ecoturismo. En ese sentido, en la era digital, las redes sociales se han convertido en un pilar fundamental para el éxito y visibilidad de cualquier emprendimiento, especialmente en la industria turística. Este protocolo tiene como objetivo ser una guía exhaustiva que abarque desde la creación de una sólida identidad de marca hasta estrategias avanzadas para la gestión efectiva de redes sociales. Finalmente, se elaboró 01 ficha de seguimiento y monitoreo, la misma que se aplicó para cada taller de fortalecimiento para medir el impacto en los conocimientos.

Dentro del **Componente III**, se llevó a cabo el **Fam Trip (Viaje de familiarización)**, con la participación de 09 agencias de viajes de las cuales 02 son de Lima, 07 de Cusco, 01 influencer de viajes y 01 revista especializada en turismo. El Fam Trip es resultado de años de trabajo realizado con el apoyo que Critical Ecosystem Partnership Fund ha dado a iniciativas de turismo en el KBA Kosñipata-Carabaya a través de proyectos ejecutados por la Sociedad Zoológica de Francfort Perú, donde se priorizaron actividades como: el fortalecimiento de capacidades, la elaboración de documentos de gestión. la implementación de la ruta y la **promoción del destino**. Asimismo, se ha venido trabajando en la conservación a través del turismo, es así que se vio como prioritario que los emprendimientos turísticos locales puedan articular su oferta a los clientes finales y agencias de viajes que deseen insertar en sus paquetes y/o programas turísticos al destino Kosñipata.

Por lo tanto, se programó un viaje de familiarización o Fam Trip de 04 días/03 noches con agencias de viajes interesadas en ofrecer experiencias de naturaleza y aventura en esta parte de la selva cusqueña. El itinerario y actividades realizadas fueron planificadas y organizadas por la Asociación de prestadores de servicios turísticos considerando brindar la mejor experiencia a los visitantes. Dentro de las actividades se consideró, caminatas, observación de aves, visitas a miradores de colibríes, paseo en bote. Asimismo, se tomaron los servicios de los emprendedores como alojamiento y alimentación.

Asimismo, en el marco del Fam Trip se organizó una **Rueda de Negocios**, donde los prestadores de servicios turísticos tuvieron la oportunidad de negociar con cada una de las agencias de viaje.

La Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata-Manu logró 04 contratos de Alianzas con las agencias de viaje que brindan servicios turísticos a nivel nacional e internacional para promocionar e insertar la ruta denominada “Kosñipata puerta de entrada al paraíso del Manu, dentro de sus programas y/o paquetes turísticos”. Finalmente, para garantizar la Gestión de buenas prácticas en manejo de residuos generados por la actividad turística, para la Conservación del PER44 en el **Componente IV** se realizó la entrega de 04 tachos de segregación de residuos sólidos producto de taller de manejo de residuos sólidos, donde participaron **15 prestadores de servicios turísticos de los cuales 07 son mujeres (47%) y 08 varones (53%)**.. La entrega se realizó mediante actas de donación de la cual participó la Municipalidad distrital de Kosñipata. También mediante un taller práctico se implementó **06 composteras** en las instalaciones donde brindan servicios turísticos los emprendedores de alimentación y hospedaje, quienes fueron elegidos considerando los criterios de participación activa durante la ejecución de las actividades del proyecto y quienes presentaron las facilidades para la implementación de dichas composteras en sus espacios y también así mayor necesidad de transformación de estos residuos en sus emprendimientos.

La técnica de compostaje utilizada se denomina Paca Digestora Silva, la que consiste en la construcción de un módulo a manera de cajón de madera de 1 metro de ancho, 1 metro de largo y 0.8 metros de altura, consiguiendo así un cubo sin bases. Por otra parte, se les indicó a los emprendedores que esta paca digestora está diseñada para poder compostar cualquier tipo de materia orgánica, así sea cocida o cruda..

La materia que se va a utilizar para compostar es:

- Materia orgánica seca (restos de podas, hojas secas y demás materia seca)
- Materia orgánica fresca (restos de cocina principalmente y otros restos de materia orgánica)

De esta manera, se contribuye a concientizar y utilizar el compostaje como abono natural.

En relación al **Manejo Efectivo del Proyecto** en el **Componente V**, se elaboraron los informes técnicos y financieros para ser presentados en las fechas indicadas. Asimismo, se cumplió con los requerimientos de CEPF en cuanto a las políticas de salvaguardas, mecanismo de quejas, y monitoreo de impacto del proyecto sobre los indicadores a nivel de portafolio y a nivel global del CEPF.

3. Describa brevemente el progreso real hacia cada impacto planificado a largo y corto plazo (según lo establecido en la propuesta aprobada)

Enumere cada impacto a largo plazo de su propuesta

- Impactos planificados a largo plazo: más de 3 años (según lo establecido en la propuesta aprobada)

Descripción del impacto	Resumen del impacto
Para el 2030, las especies de aves Cranioleuca marcapatae, Cranioleuca curtata, Euchrepomis sharpei, Leptosittaca branicki, Nothocercus nigrocapillus, Tinamus tao, Tinamus osgoodi, Zimmerius cinereicapilla, que viven dentro del KBA PER44 mantienen su estado de conservación lo cual se refleja en los reportes del Conteo Mundial de Aves (Global Big Day), mitigando las amenazas de destrucción	Para el 2030, la reactivación de la actividad turística en el ámbito del PER44, contribuye a la conservación del hábitat de las especies de aves mediante acciones como: <ul style="list-style-type: none"> ● Buenas prácticas en el uso de los recursos dentro de la ruta turística, por ejemplo: Diseño de experiencias turísticas considerando el cuidado del hábitat y de las especies de interés turístico. ● Grupos de observadores de aves, cada vez va en aumento en la ruta Acjanaco- Kosñipata,

<p>de sus hábitats gracias al fomento de la actividad ecoturística.</p>	<p>y contribuyen a la conservación de aves y sus hábitat.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La participación anual de la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata-Manu, en el Global Big Day permitirá contar los reportes de las aves que habitan en el KBA PER 44 y sumarlas al Conteo Mundial de Aves. Es así que se participó en el Global Big Day realizado el 13 de mayo del 2023 a nivel internacional, mostrando los siguientes reportes dentro del PER44: <p>https://ebird.org/hotspot/L12812341?yr=BIGDAY_2023a&m=&rank=lrec</p> <p>https://ebird.org/hotspot/L4575582?yr=BIGDAY_2023a&m=&rank=lrec</p> <p>https://ebird.org/hotspot/L2170333?yr=BIGDAY_2023a&m=&rank=lrec</p> <p>https://ebird.org/hotspot/L599445?yr=BIGDAY_2023a&m=&rank=lrec</p> <p>https://ebird.org/hotspot/L11395995?yr=BIGDAY_2023a&m=&rank=lrec</p>
<p>Para el 2030, se ha disminuido la presión sobre los recursos naturales del PER44 gracias al fomento del ecoturismo, y a la reactivación y consolidación de la oferta de productos y servicios ecoturísticos basados en los atractivos naturales del KBA PER44 y las especies de aves que habitan en el área.</p>	<p>Para el 2030 el progreso de la disminución de la presión sobre los recursos naturales del PER44, se van dando de manera paulatina, ya que la reactivación de la oferta turística y actividades como el avistamiento de aves en el destino del KBA PER 44, se vienen consolidando con acciones que fueron identificadas como estrategias prioritarias vinculadas al mejoramiento y habilitación de la infraestructura turística, al mejoramiento de los servicios turísticos, mediante capacitaciones, y a la promoción y comercialización de productos ecoturísticos mediante la realización del Fam Trip, que es una plataforma de articulación de la oferta a agencias de viaje que ofertan actividades de naturaleza y aventura; a la conservación y efectos del turismo. Se continuará con la implementación del Plan de Inversiones.</p>

b. Impactos planificados a corto plazo: 1 a 3 años (según lo establecido en la propuesta aprobada)

Descripción del impacto	Resumen del impacto
<p>Para noviembre del 2023, como resultado de la implementación del plan de inversiones, que contempla acciones priorizadas para la reactivación del turismo, el Valle de Kosñipata cuenta con por lo menos cinco (05) productos ecoturísticos mejorados y consolidados.</p>	<p>Al 30 de noviembre del 2023, el valle de Kosñipata cuenta con (05) productos ecoturísticos mejorados y consolidados, los mismos que se insertaron en la ruta ecoturística “Kosñipata.. Puerta de entrada al Paraíso del Manu”, considerando los segmentos de visitantes que recibe el Valle del Kosñipata:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Segmento de Naturalista y Aventura: <u>Producto:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Naturaleza y Aventura en Kosñipata, entrada al paraíso del Manu ● Segmento Observadores de Aves <u>Productos:</u> <ol style="list-style-type: none"> 2. Manu Road La Ruta de la Aves 3. Jardín de Picaflores y Orquideario Inka Amazonia 4. Jardín de Colibríes Pico de Hoz ● Segmento de Fotógrafos Especializados <u>Producto:</u> <ol style="list-style-type: none"> 5. Fotografiando Naturaleza en Kosñipata, entrada al paraíso del Manu <p>Los cinco (05) productos ecoturísticos son funcionales actualmente y son liderados con la participación de 03 mujeres. Asimismo, mediante esta actividad amigable con la naturaleza se contribuye a la conservación de la biodiversidad del KBA Kosñipata-Carabaya.</p>
<p>Para noviembre 2023, al menos 19 personas de la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata-Manu (50 % mujeres, 50 % hombres) adquieren y aplican mejores competencias en organización y gestión, manipulación de alimentos y manejo de redes sociales para comercialización de productos y servicios turísticos, como lo demuestra un aumento medio en sus puntuaciones de competencia del 10% o más, según el plan de mejoras del desarrollo de capacidades.</p>	<p>Al 30 de noviembre del 2023, 16 personas de la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos de los cuales 09 son mujeres (56%) y 07 varones (44%), adquieren y aplican mejores competencias en temas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Organización y Gestión: Cuentan con 01 Plan de Trabajo de la Asociación. ● Manipulación de alimentos: La Asociación cuenta con 01 Manual de Procedimientos de Buenas Prácticas en Manipulación de Alimentos. ● Manejo de Redes Sociales: Cuentan con 01 Protocolo de Uso de Redes Sociales. <p>Asimismo se aplica un Plan de Mejoras para monitorear y hacer seguimiento a la aplicación de las competencias adquiridas.</p>

	No se llegó al 100% del total de emprendedores, porque el resto de beneficiarios manifestaron estar acondicionando sus instalaciones y otros estaban de viaje.
Para noviembre del 2023, la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata-Manu cuenta con por lo menos 03 alianzas con operadores turísticos interesados en incluir la ruta Kosñipata, puerta de entrada al paraíso del Manu, que atraviesa el PER44, en sus paquetes turísticos.	Al 30 de noviembre del 2023, como resultado del Fam Trip y la Rueda de Negocios, la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata-Manu firmaron 04 alianzas con los siguientes operadores turísticos: Agencia de Viajes y Turismo A.V.T.D.A. Paradies Tour Operator SAC, Agencia de Viajes y Turismo Peru Inkas Adventures SAC, Agencia de Viajes y Turismo Explorando Perú y la Agencia de Viajes y Turismo Tititrek. Producto de estas alianzas se realizarán las siguientes acciones para beneficios de los emprendedores: <ul style="list-style-type: none"> ● Promocionar e insertar actividades y servicios en sus programas y/o paquetes turísticos. ● Comercializar la ruta denominada “Kosñipata, puerta de entrada al paraíso del Manu”.
Para noviembre de 2023, 19 prestadores de servicios turísticos cuentan con 01 manual de procesos de buenas prácticas para el manejo de residuos sólidos y composteras en sus emprendimientos.	Al 30 de noviembre del 2023, 16 prestadores de servicios turísticos cuentan con 01 Manual de Procesos de Buenas Prácticas para el manejo de residuos sólidos y composteras en sus emprendimientos, producto del trabajo práctico que se realizó con cada uno de los emprendedores. Las composteras instaladas tienen como finalidad generar compost para que los emprendedores reduzcan el uso de fertilizantes químicos y ayuden a recuperar la fertilidad del suelo y mejorar la retención de agua y la llegada de nutrientes a las plantas. Asimismo, reducir la cantidad de residuos generados a diario en las actividades que realizan. Tanto los tachos como las composteras fueron entregadas mediante un Acta de Donación y cada emprendedor asume el compromiso del cuidado y mantenimiento respectivo.

4. ¿Hubo algún impacto inesperado (positivo o negativo)?

Impacto Positivo:

En el distrito de Kosñipata se ha incrementado el interés de la población sobre la actividad turística y la buena atención a los visitantes; debido a que se hizo extensivo mediante la radio la invitación al taller de Buenas prácticas en la manipulación de alimentos, donde participaron mujeres que prestan servicios

de alimentación en el mercado local. Se tuvo como resultado que la Municipalidad distrital de Kosñipata replicó dicho taller a un mayor número de mujeres que trabajan brindando servicios de alimentación.

PARTE II: Productos/entregables del proyecto

5. Enumere cada producto/entregable como se establece en su propuesta aprobada y describa los resultados para cada uno de ellos:

#	Descripción de entregable	Actualización de entregable
1.1	01 reporte fotográfico del área de comedor habilitado en Pacchayoq, en la ruta Kosñipata , el cual brinda facilidades y mejora la experiencia de viaje a los visitantes.	<p>Al 30 de noviembre del 2023 se cuenta con el área de comedor habilitado en Pacchayoq:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 02 mesas de cemento pintado en color madera. ● 04 bancas de madera rustico ● 01 techo rustico <p>Dicho comedor facilita a las agencias de viajes, guías y visitantes a tomar sus alimentos rodeados de la biodiversidad que alberga la ruta, enriqueciendo su experiencia de viaje.</p>
1.2	01 reporte de la implementación de la caseta de control de Pilcopata, la cual contribuye a una mejor atención a los visitantes.	<p>Al 30 de noviembre del 2023, se realizó la entrega a la Municipalidad distrital de Kosñipata para la implementación de la caseta de control y de información turística lo siguiente:</p> <p>01 exhibidor para artesanías</p> <p>01 escritorio</p> <p>01 panel Interpretativo de actividades y servicios que brinda Kosñipata.</p> <p>01 panel con el Mapa de la Ruta Turística “Kosñipata....Puerta de Ingreso al Paraíso del Manu”</p> <p>Por su parte la Municipalidad, mediante la Gerencia de Desarrollo Económico mejoró la caseta mediante el barnizado de paredes interior y exterior, así como el mejoramiento del piso.</p> <p>La caseta tiene como finalidad brindar información y orientación turística a los visitantes que llegan al distrito de Kosñipata por cuenta propia. De esta manera, los emprendedores de servicios turísticos tienen la oportunidad de ofrecer y comercializar sus servicios y productos de manera directa.</p>
2.1	01 plan de trabajo elaborado producto de los 2 días de taller para la Asociación Prestadores de	A noviembre del 2023 la Asociación Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata-Manu cuenta con 01 Plan de Trabajo producto del taller de 02 días

	<p>Servicios Turísticos Kosñipata-Manu, que cuenta con conocimientos en organización, y gestión turística, con participación del 40% de mujeres.</p>	<p>“Fortalecimiento de la Asociación en temas de Organización y Gestión”, donde participaron 09 mujeres (56%) y 07 varones (44%).</p> <p>Durante el taller se trabajaron los siguientes conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conocen los métodos de exploración de futuros para tomar decisiones. ● Comprenden la manera de articular las decisiones presentes con los elementos futuros. ● Conocen los campos decisionales de los emprendimientos para fortalecer las decisiones de los resultados positivos en las unidades económicas. <p>El Plan de trabajo cuenta con un cronograma de ejecución de actividades, realizada por los mismos emprendedores de la Asociación, existe el compromiso de parte de los socios de cumplir con las acciones priorizadas en el Plan.</p> <p>Por su parte, AVISA SZF PERÚ, en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la Reserva de Biosfera del Manu (RBM)” hará el seguimiento, para que de esta manera los prestadores de servicios turísticos puedan hacer uso de la marca de sostenibilidad de de la RBM.</p>
2.2	<p>01 manual de procedimientos, producto de capacitación a 19 prestadores de servicios turísticos en alimentación en 02 días de taller, quienes aplican buenas prácticas en manipulación de alimentos, 50% mujeres y 50% varones</p>	<p>A noviembre del 2023 la Asociación Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata-Manu cuenta con 01 Manual de Buenas Prácticas de Manipulación, producto de 02 días de taller en Buenas Prácticas en Manipulación de Alimentos, donde participaron 13 mujeres (81%) y 03 varones (19%).</p> <p>La importancia de este manual es que contribuye a que los emprendedores presten servicios de alimentación seguros y de calidad, evitando el riesgo de enfermedades alimentarias por una mala manipulación.</p> <p>Se trabajó solo con 16 emprendedores, porque el resto de los beneficiarios se encuentran aún en proceso de reactivar sus emprendimientos y no se dedican al 100% a la actividad turística.</p>

		<p>Existe el compromiso de parte de los emprendedores de aplicar el Manual de buenas prácticas para mejorar la calidad de sus servicios. Por su parte, AVISA SZF PERÚ, en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la Reserva de Biosfera del Manu (RBM)” hará el seguimiento, para que de esta manera los prestadores de servicios turísticos puedan hacer uso de la marca de sostenibilidad de de la RBM.</p>
2.3	<p>01 protocolo elaborado durante el taller de uso de redes sociales para comercialización de productos y servicios turísticos de 19 prestadores de servicios turísticos, 50% mujeres y 50% varones.</p>	<p>A noviembre del 2023 la Asociación Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata-Manu cuenta con 01 Protocolo de Uso de Redes Sociales, producto del taller de Uso de redes sociales para la Comercialización de productos y servicios turísticos, donde participaron 08 mujeres (62%) y 05 varones (38%)</p> <p>Actualmente son 07 los emprendimientos que maneja las redes sociales como medio de promoción:</p> <p>Mirador de Colibríes Pico de Hoz https://web.facebook.com/Picodehoz</p> <p>Mirador de Colibríes Inkaamazonia Manu https://web.facebook.com/inkamazonia.manu</p> <p>Bamboo Café Restobar https://web.facebook.com/profile.php?id=100089012317566</p> <p>Hotel Paraiso Pilcopata Inn https://web.facebook.com/profile.php?id=100069742070082</p> <p>Guadalupe Lodge https://web.facebook.com/guadalupelodgeperu</p> <p>Manu Endemic Station https://web.facebook.com/manuendemicstation</p> <p>La Comida de Mamá https://web.facebook.com/LACOMIDADEMAMA.PE</p> <p>El protocolo es una herramienta que les permite mejorar y actualizar sus contenidos.</p>
2.4	<p>01 ficha de seguimiento y monitoreo elaborada e implementada para cada evento de fortalecimiento.</p>	<p>A noviembre del 2023 mediante 01 ficha, se inició el seguimiento y monitoreo de los conocimientos adquiridos en cada uno de los talleres.</p>

		<p>El tiempo de ejecución del proyecto fue de tres meses, si bien se lograron los resultados planteados, no es suficiente para realizar el seguimiento y monitoreo para medir el impacto en los conocimientos después de los talleres de fortalecimiento que se brindó a la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos. Es por ello, que AVISA SZF PERÚ, en el marco del proyecto "Fortalecimiento de la Reserva de Biosfera del Manu" continuará con el seguimiento para medir sus puntuaciones de avance a mediano plazo. La metodología que se utilizará será visitas de campo, para verificar in situ la aplicación de los manuales elaborados en cada uno de los eventos de fortalecimiento.</p>
3.1	<p>03 alianzas con operadoras de turismo a nivel nacional generadas con la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata-Manu para comercializar la ruta Kosñipata, puerta de entrada al paraíso del Manu, producto de Fam Trip realizado.</p>	<p>A noviembre del 2023 producto del Fam Trip, la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata-Manu cuenta con 04 alianzas con Agencias de Viajes (Agencia de Viajes y Turismo A.V.T.D.A. Paradieses Tour Operator SAC, Agencia de Viajes y Turismo Peru Inkas Adventures SAC, Agencia de Viajes y Turismo Explorando Perú y la Agencia de Viajes y Turismo Tititrek) Dichas alianzas tienen como finalidad que las agencias de viaje promocionen e incluyan en sus paquetes turísticos servicios y actividades de la ruta "Kosñipata, puerta de entrada al paraíso del Manu"; cumpliendo de esta manera el objetivo principal del Fam Trip, del que participaron 09 agencias de viajes de Lima y Cusco, 01 Influencer de viajes y 01 revista especializada en viajes y turismo y 01 representante del Parque Nacional del Manu. Asimismo, se llevó a cabo una rueda de negocios, donde, los emprendedores tuvieron la oportunidad de negociar de manera directa con cada uno de los representantes de las Agencias de viajes y turismo, logrando muchos de ellos acuerdos individuales para la venta de sus productos y/o servicios. Fue un espacio donde se concretó las Alianzas con las 04 Agencias de Viaje, quienes ya solicitaron las tarifas para promocionar y comercializar el producto turístico.</p>

4.1	01 reporte fotográfico de la implementación de composteras en el taller práctico, con participación de 19 prestadores de servicios (50% mujeres y 50% varones).	A noviembre del 2023 se implementó e instaló 06 composteras en las instalaciones de 04 varones y 02 mujeres ; quienes cuentan con los espacios requeridos para instalar las composteras. Asimismo, presentaron las facilidades para la implementación en sus espacios y tienen mayor necesidad de transformación de estos residuos en sus emprendimientos.
4.2	01 reporte fotográfico de la instalación de 04 tachos de segregación de residuos sólidos, producto de taller de manejo de residuos sólidos, donde participan 19 prestadores de servicios turísticos (50% mujeres y 50% varones).	<p>A noviembre del 2023, se realizó la entrega de 04 tachos de segregación de residuos sólidos a 15 prestadores de servicios turísticos de los cuales 07 son mujeres (47%) y 08 varones (53%). La entrega se realizó mediante actas de donación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Luz Olarte Huapaya (Restaurante La Rustica) ● Alcianet Dominguez Valdivia (Servicio de excursiones y alimentación) ● Blanca Rivas Silva (Bamboo Café Restobar) ● Concepción Lorenzo Lorenzo (Paraiso Pilcopata Lodge) ● Ana Quispe Arce (Servicio de alimentación) ● Cecilio Huamantupa Perez (Puma Tours) ● Teodosio Gilahuanco Luicho (Hotel Gallito de las Rocas) ● Ruth Sahuachi Marca (Restaurante La Comida de Mamá) ● Primitivo Quispe Camala (Piscigranja, actividades de recreación y pesca) ● Lincoln Huamantupa Ch. (Mirador de Colibríes In Amazonia) ● Tula Barazorda Chipa (Servicio de Rafting) ● Florencio Amanqui Quispe (Servicio de alimentación, hospedaje y recorridos “Manu Tunkywasi Sapansachayoq”) ● Gloria Gilahuanco H. (Alojamiento Manu Endemic Station) ● Yoshi Huacac Fernandez (Jardín de Picaflores) ● Nicole Huamantupa Puma (Hotel Hinkiori Inn Manu) <p>No se llegó al 100% del total de emprendedores, porque el resto de beneficiarios ya cuentan con un sistema de compostaje instalado.</p>

5.1	Elaboración los informes técnico y financiero del proyecto	A noviembre del 2023 se cumple con la elaboración de los informes técnico y financiero del proyecto.
5.2	Cumplir con los requerimientos de CEPF (políticas de salvaguardas, mecanismo de quejas, y monitoreo de impacto del proyecto sobre los indicadores a nivel de portafolio y a nivel global del CEPF).	A noviembre del 2023 se cumplió con los requerimientos de CEPF, para la aplicación del mecanismo de quejas y el monitoreo de los indicadores del proyecto.

6. Describa y entregue las herramientas, productos o metodologías que resultaron de este proyecto o que contribuyeron a los resultados.

El taller Fortalecimiento de la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata-Manu en temas de Organización y Gestión, tuvo como producto la elaboración de 01 Plan de trabajo anual de la Asociación, para ello se ha utilizado una técnica expositiva basada en el enfoque de los modelos organizativos, responden cada vez a la capacidad de innovación y perspectiva de lectura del futuro que tienen los emprendedores, en este sentido, las habilidades para entender los fenómenos que conectan el presente con el futuro son aspectos fundamentales para conseguir que las asociaciones puedan entregar mejores mecanismos para cumplir las aspiraciones de sus integrantes.

El trabajo se realizó teniendo en cuenta la capacidad de observación de los elementos favorables que tiene el entorno, y sobre ellos la posibilidad de establecer decisiones en el presente a través del estudio de escenarios y bajo un enfoque de inteligencia táctica, es decir, entendiendo la necesidad de tomar decisiones ágiles y con gran sentido de la oportunidad.

En virtud de ello, se diseñó la matriz modular que formó parte de la elaboración del Plan de Trabajo de la Asociación, considerando 05 puntos del enfoque que tiene que ver con:

- La organización como expresión de la articulación entre servicios y demanda, lo que significa que la asociación de turismo existe como un medio para mejorar las condiciones de articulación entre la demanda y la oferta de los servicios de cada una de las unidades económicas. Por tanto, la acometida del servicio busca el afianzamiento de las decisiones en la organización y los beneficios que estas tienen en el desempeño de los emprendimientos turísticos.
- El futuro como elemento motivador del cambio y la innovación, por lo que la identificación de objetivos y actividades que se espera abordar en el Plan de Trabajo de la asociación, buscará la conexión entre los compromisos que deben generarse en el presente para impactar el futuro expresado en escenarios. El conocimiento del futuro y las herramientas para modelar es de vital importancia para tomar decisiones en el presente, ya sea como escenario negativo el cual se tiene que evitar, como escenarios positivos, los que se tienen que afirmar. En suma, el trabajo toma como referencia sustancial la conexión entre presente y futuro y se busca explicar estos elementos a los actores.
- La sostenibilidad del entorno como valor supremo, buscando que las decisiones empresariales retomen la agenda de conservación y cuidado de los recursos y poniendo en agenda las oportunidades que el mercado otorga a los servicios que están comprometidos con la sostenibilidad del medio ambiente. La internalización de los costes ambientales a través del

manejo de los residuos sólidos y líquidos, el adecuado uso de recursos vegetales y animales, así como el paisaje, son particularidades que el plan de trabajo tendrá en cuenta e incorporará en el diseño de las actividades.

- La intersectorialidad y pluralidad como parte del análisis del turismo y los servicios relacionados a él, es decir, el establecimiento de una mirada de cómo las actividades de servicios son afectadas no solo por las fuerzas económicas, sino también sociales, ambientales, culturales e institucionales. Por ello, la capacitación para la obtención del plan de trabajo incorpora el estudio de objetivos que tienen que fortalecer a la asociación desde una perspectiva integradora, pero retomando también, el estudio de las percepciones individuales y el reconocimiento de las intenciones que cada una de las unidades productivas tiene.
- La construcción permanente de la realidad que se expresa como momento circular porque las actividades del plan pueden seguir generando una agenda de ajuste y perfeccionamiento, todo ello de la mano de actividades de revisión y retroalimentación permanente. Por ello, la identificación de acciones de monitoreo y objetivos de análisis de cumplimiento de los cometidos serán dispuestos.

Se ha utilizado una técnica expositiva basada en la matriz modular descritas líneas arriba, definiendo momentos expositivos, participativos y ejercicios presentada en el plan de trabajo de la consultoría, definiendo momentos expositivos, participativos y ejercicios. El primer día se ha abordado el análisis de los elementos futuribles para construir la visión a partir de escenarios. El segundo día se trabajó de manera participativa, el diseño de modelos causales para determinar los objetivos y las actividades que la asociación de turismo debe aplicar para su proceso de fortalecimiento.

La participación de los asistentes ha sido crucial, con base a ello, se ha activado los conocimientos y reflexiones que los actores tienen, los saberes y experiencias que traen consigo desde sus unidades productivas y las vivencias presentes en sus emprendimientos.

Los momentos prácticos se han organizado por medio de grupos de trabajo definidos sobre 04 aspectos decisionales: mercadeo, demanda, producto-servicio, organización. Comprendemos que el funcionamiento de las unidades productivas en general, tienen estos 04 puntos de análisis, es por ello que, a lo largo del taller, los resultados han sido obtenidos de esta fuente y bajo esta organización metodológica.

Como parte del método de los talleres, se han aplicado pruebas de entrada y de salida para analizar los saberes previos y las condiciones posteriores de aprendizaje. Este recurso ha ayudado a ajustar los aspectos que deberían reflexionarse más para ajustar los contenidos.

PARTE III: Lecciones, sustentabilidad, salvaguardas y financiamiento

Lecciones aprendidas

7. Describa las lecciones aprendidas durante el diseño e implementación del proyecto, así como las relacionadas con el desarrollo organizacional y fortalecimiento de capacidad.

Las “lecciones aprendidas” son experiencias que ha adquirido y que cree que serían éxitos valiosos que valdría la pena reproducir o prácticas que haría de manera diferente si tuviera la oportunidad. Considere las lecciones que informan el diseño y la implementación del proyecto, y cualquier otra

lección relevante para la comunidad de conservación. Las pautas de lecciones aprendidas del CEPF están disponibles [aquí](https://www.cepf.net/sites/default/files/cepf-lessons-learned-guidelines-spanish.pdf).

<https://www.cepf.net/sites/default/files/cepf-lessons-learned-guidelines-spanish.pdf>

- El tiempo de ejecución del proyecto fue de tres meses, si bien se lograron los resultados planteados, no fue suficiente para realizar el seguimiento y monitoreo para medir el impacto en los conocimientos después de los talleres de fortalecimiento que se brindó a la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos. Es por ello, que se continuará con el seguimiento para medir sus puntuaciones de avance a mediano plazo.
- El proyecto considera como ámbito de intervención las áreas y/o localidades que se encuentran dentro del KBA Kosñipata-Carabaya. Sin embargo, en proyectos de turismo es complicado delimitar espacios y no incluir actividades y servicios que pueden enriquecer la experiencia del visitante por no encontrarse dentro del ámbito del KBA. Es por ello, que consideramos que debería haber mayor flexibilidad en incluir áreas, comunidades y espacios que colindan con los KBA.

Sostenibilidad/replicación

8. Resuma el éxito o los desafíos para garantizar que el proyecto sea sostenible o se replique, incluyendo actividades no planificadas que probablemente den como resultado una mayor sostenibilidad o replicabilidad.

- Se consideran dos logros importantes que contribuirá a la sostenibilidad del proyecto. El primero es el contar con alianzas con 04 Agencias de Viajes que promocionan e incluyen dentro de sus programas y/o paquetes turísticos, actividades y servicios turísticos que ofrece la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata-Manu. Segundo, la Municipalidad distrital de Kosñipata, reactivó la caseta de información turística, de la cual se hará cargo la Asociación brindando información de los servicios, actividades que ofrece el destino, así como el trabajo que se realiza en temas de conservación y actividades que contribuyen al cuidado de la biodiversidad.
- Es un desafío para la Asociación de prestadores de servicios turísticos Kosñipata-Manu, culminar con la ejecución del Plan de Inversiones. Para ello, dentro de su Plan de Trabajo como asociación se consideran cuatro objetivos priorizados: Organizacionales, Mercado, Demanda y Producto-Servicio, para la brecha de mejoramiento de infraestructura se continuará con las gestiones con la Municipalidad distrital de Kosñipata. Por su parte AVISA SZF PERÚ, incluirá en sus propuestas acciones para continuar con el acompañamiento y trabajo con los prestadores de servicios turísticos.

Salvaguardas

9. Si no figura como un componente separado del proyecto y descrito anteriormente, resuma la implementación de cualquier acción requerida relacionada con las salvaguardas sociales o ambientales que su proyecto puede haber desencadenado.

Durante la ejecución del proyecto se realizaron reuniones, talleres y visitas a los emprendimientos, considerando desde la convocatoria, fechas y horarios condiciones favorables para la participación de la mujer. Durante el desarrollo de los talleres, reuniones y visitas no se generó ningún impacto ambiental.

Asimismo, se implementó el mecanismo de quejas, mediante un afiche informativo, el mismo que se exhibía y permanecía visible en cada taller y/o reunión que se desarrolló. El afiche contiene información como: los períodos en que se responden las quejas, aportes y/o comentarios, los contactos para realizarlas y un código QR que direcciona a la página donde se pueden realizar las quejas. Además, se implementó un cuaderno para facilitar a los participantes que se le hace complicado los medios digitales; de esta manera podían dejar sus quejas y/o comentarios de manera escrita a puño y letra, para ser canalizado por el equipo técnico.

Descripción de caso. Durante una reunión del comité de coordinación de la Reserva de Biosfera del Manu, con los actores de turismo, algunos pobladores de Salvación y la parte alta del río Madre de Dios, consultaron, porque no se ejecutaban proyectos similares al que se ejecuta en Kosñipata, o porque no se amplía el proyecto hasta sus localidades.

Se indicó a los pobladores que hicieron la consulta que los fondos destinados por CEPF y en este caso canalizados por Profonampe, se ejecutan de acuerdo con el perfil de ecosistemas que brinda el financista y que la ejecución del proyecto en Kosñipata se debe a que en ese distrito se encuentra el ACB Kosñipata Carabaya, dentro de la cordillera de Vilcanota en el hotspot Andes Tropicales.

No se reportó en ese momento ya que la consulta fue realizada por parte de una persona externa a los beneficiarios del proyecto.

Financiamiento adicional

10. Proporcione detalles de cualquier financiamiento adicional que haya obtenido para apoyar este proyecto.

a. Total de fondos adicionales (US\$)

En especie, valorizado en (US\$) 1,200

En especie: El Especialista en Turismo de la organización no tiene presupuesto asignado para sueldos pero dedica su tiempo voluntariamente para hacer seguimiento a la fase I del proyecto en de la siguiente manera:

Actividad 4.1 Implementación de composteras a prestadores de servicios turísticos.

- Se realizó la gestión para la adquisición, construcción e instalación de 06 composteras.
- Se brindó asistencia técnica para 06 emprendedores de turismo para el uso adecuado de las composteras.
 - Paraíso Pilcopata Inn – Heradio Garcia.
 - La Comida de Mama – Ruth Jahuanchi.
 - Guadalupe Lodge – Hebert Zuñiga.
 - Hacienda San Fernando – Arturo Rosas.

- Manu Endemic Station – Gloria Jilahuanco.
- Manu Tunkywasi Sapansachayoq – Florencio Amanqui.
- Se realizó el trabajo en 40 horas lectivas a US \$15.00 dólares/hora, haciendo un total de \$ 600.00

Actividad 4.2 Dotar de tachos de residuos sólidos a prestadores de servicios turísticos

- Se realizó la gestión para la adquisición de 04 tachos de segregación de residuos sólidos para 15 prestadores de servicios turísticos (60 tachos en total).
- Se brindó Asistencia técnica para la Capacitación sobre Manejo de Residuos Sólidos para 15 prestadores de servicios turísticos, que forman parte de la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata-Manu.
- Se realizó el trabajo en 40 horas lectivas a US \$15.00 dólares/hora, haciendo un total de \$ 600.00

El valor de contrapartida en especie es de \$1200 dólares.

b. Tipo de financiamiento

Proporcione un desglose de la financiación adicional real (financiación de contraparte y en especie) por fuente.

Donante	Tipo de financiamiento	Cantidad
AVISA SZF PERÚ	En Especie	1200 (US\$)

Comentarios/recomendaciones adicionales

11. Use este espacio para proporcionar cualquier otro comentario o recomendación relacionado con su proyecto o CEPF.

Recomendamos que se pueda considerar como ámbito de intervención de los proyectos a las poblaciones y comunidades que colindan con los KBA, que serían consideradas como Zonas de Amortiguamiento. De esta manera, se contribuye a la conservación de la biodiversidad que albergan las KBAs y se concientiza e involucra a las poblaciones.

PARTE IV: Impacto a Nivel de Portafolio y a Nivel Global

Contribución a los indicadores de portafolio

12. Para medir los resultados de la estrategia de inversión del CEPF a nivel de hotspot, CEPF utiliza un conjunto de indicadores de cartera que se presentan en el perfil del ecosistema de cada hotspot. Si el CEPF asignó uno o más indicadores de portafolio a su proyecto durante la fase de preparación de la propuesta completa, sírvase a enumerarlos a continuación e informar sobre la (s) contribución (es) del proyecto a estos indicadores:

Indicador de portafolio	Contribución numérica real	Descripción de la contribución real
<p>11 Número de comunidades que reciben beneficios no monetarios de la gestión de sus recursos biológicos.</p>	<p>7</p>	<p>Los emprendimientos que forman parte de la Asociación de prestadores turísticos Kosñipata-Manu, se encuentran ubicados en el ámbito de 04 Centros poblados dentro del KBA PER44 (Asunción, Chontachaca, San Pedro y Rocotal) y 03 Centros poblados que colindan con el KBA PER 44 (Atalaya, Pilcopata y Patria), quienes participaron en las actividades de implementación de instalaciones turísticas en los sectores de San Pedro y Pilcopata (un comedor rústico y muebles para oficina de información turística en Pilcopata). Asimismo participaron activamente del famtrip formando parte de la ruta denominada "Kosñipata puerta de entrada al paraíso del Manu". Es así, que estas 07 comunidades: Chontachaca (103 varones y 141 mujeres), Asunción (12 varones y 12 mujeres), San Pedro (18 varones y 25 mujeres), Rocotal (21 varones y 27 mujeres), Atalaya (122 varones y 119 mujeres), Patria (1124 varones y 992 mujeres) y Pilcopata (972 varones y 1077 mujeres), Estas comunidades reciben beneficios no monetarios de la gestión de sus recursos biológicos, ya que los pobladores contribuyen a minimizar la presión de impactos negativos sobre los ecosistemas, garantizando la continuidad de los servicios ecosistémicos como el agua, el paisaje, la biodiversidad de flora y fauna.</p>
<p>2.3 Número de entidades públicas subnacionales que incorporan herramientas y resultados de conservación en sus políticas y operaciones.</p>	<p>0</p>	<p>La Municipalidad distrital de Kosñipata brindó soporte a la implementación de las actividades priorizadas del Plan de Inversiones. Sin embargo, no lo incorpora como instrumento de gestión, debido a que no cuentan con presupuesto destinado para su ejecución. Se considera que a futuro en la próxima planificación</p>

		de presupuesto de la municipalidad que se realizará el 2024 se incorporen al Plan de Inversiones.
8 Número de mujeres que reciben beneficios socioeconómicos directos a través de mayores ingresos, seguridad alimentaria, derechos a los recursos u otras medidas de bienestar humano.	0	Trabajaron 9 mujeres de la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata-Manu, las mismas que lideran sus emprendimientos, en las diferentes actividades del proyecto participando de manera activa en los talleres de fortalecimiento y el desarrollo del Fam Trip. Los beneficios socioeconómicos se percibirán de manera tangible en la temporada alta del 2024; ya que con el proyecto, en el marco del Plan de Inversiones, se trabajó el tema de la promoción y generar alianzas con Agencias de Viajes, regionales y nacionales, quienes planifican los viajes organizados con 6 meses a un año de anticipación. Se concretaron 4 alianzas estratégicas con Agencias de Viajes.
4.2 Número de proyectos del CEPF que trabajan con comunidades incorporan consideraciones de género y de desarrollo de capacidades para lograr beneficios equitativos de género.	1	La ejecución del proyecto se realizó con la participación de un mayor número de mujeres (09), que de varones. Para la realización de los talleres se consideró días y horarios accesibles para las mujeres.
4 Número de alianzas y redes que han sido formadas entre actores de la sociedad civil para evitar la duplicación de esfuerzos y maximizar el impacto en apoyo al perfil del ecosistema del CEPF.	1	La Asociación de prestadores de servicios turísticos Kosñipata-Manu agrupa a prestadores de servicios de alimentación, hospedaje, jardines de colibríes, guías locales, albergues turísticos entre otros. En la fase II del proyecto, realizaron la renovación de la junta directiva, la misma que tiene un periodo de dos años 2023-2025 y participaron en diferentes talleres de capacitación y fortalecimiento organizacional y de gestión. En ese sentido, la Asociación logró en el marco del FamTrip, 04 Alianzas Estratégicas con agencias de viajes para la promoción y comercialización del destino Kosñipata, de esta

		manera contribuyen a maximizar el impacto en apoyo al perfil del ecosistema del CEPF. Asimismo, se cuenta con una carta de respaldo al proyecto por parte de la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos.
9 Número de hombres que reciben beneficios socioeconómicos directos a través de mayores ingresos, seguridad alimentaria, derechos a los recursos u otras medidas de bienestar humano.	0	Trabajaron 07 varones de la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata-Manu, los mismos que lideran sus emprendimientos, en las actividades del proyecto, participando de manera activa en los talleres de fortalecimiento y el desarrollo del Fam Trip. Los beneficios socioeconómicos se percibirán de manera tangible en la temporada alta del 2024, ya que con el proyecto, en el marco del Plan de Inversiones, se trabajó el tema de la promoción y generar alianzas con Agencias de Viajes, regionales y nacionales, quienes planifican los viajes organizados con 6 meses a un año de anticipación. Se concretaron 4 alianzas estratégicas con Agencias de Viajes.
12 Número de personas que reciben beneficios no monetarios de la gestión de sus recursos biológicos.	4771	Mediante el proyecto se fortalece la actividad turística en los 04 Centros Poblados ubicados dentro del KBA PER44 (Asunción, Chontachaca, San Pedro, Rocotal), en 03 Centros Poblados que colindan con el KBA PER44 (Atalaya, Pillcopata, Patria), ubicados en el Valle del Kosñipata y en 01 Comunidad (Q'eros). De esta manera, los pobladores contribuyen a minimizar la presión de impactos negativos sobre los ecosistemas, garantizando la continuidad de los servicios ecosistémicos como el agua, el paisaje, la biodiversidad de flora y fauna. Asimismo, reciben beneficios no monetarios como los servicios ecosistémicos, principalmente el aprovisionamiento de agua. Asimismo contribuye a la mejora de conocimientos tradicionales como las propiedades y bondades de las Plantas

		<p>Medicinales, principalmente de los centros poblados de Chontachaca (103 varones y 141 mujeres) y la Asunción (17 varones y 12 mujeres) y Mayor resiliencia al cambio climático en los centros poblados de San Pedro (18 varones y 25 mujeres), Rocotal (21 varones y 27 mujeres), Atalaya (122 varones y 119 mujeres), Patria (1124 varones y 992 mujeres) y Pilcopata (973 varones y 1077 mujeres).</p>
<p>2.1 Número de planes, proyectos, políticas y herramientas de desarrollo locales incorporan la biodiversidad, servicios ecosistémicos y soluciones climáticas basadas en naturaleza, con énfasis en turismo, minería, agricultura sostenible e infraestructura.</p>	<p>1</p>	<p>El Plan de Inversiones fue elaborado de forma participativa en la Fase I, donde la Municipalidad distrital de Kosñipata participó de manera activa. Para la Fase II, se prioriza ejecutar acciones del Plan de Inversiones como: Las necesidades en infraestructura (implementación del comedor del Pacchacyoq, de la caseta de información turística), promoción (FamTrip), desarrollo de capacidades (se logró elaborar el Plan de trabajo de la asociación, Manual de manipulación de alimentos y Protocolo de uso de redes sociales) y conservación en efectos del turismo (implementación de 06 composteras y entrega de tachos para segregación de residuos sólidos a 15 emprendedores). De esta manera, el proyecto contribuye a la reactivación de la actividad turística y a la continuidad de los servicios ecosistémicos como el agua, paisaje, biodiversidad de flora y fauna.</p> <p>En todas las acciones la Municipalidad distrital de Kosñipata participó de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Mejóro la caseta de información turística. *Brindó el auditorio de la municipalidad para la realización de talleres de capacitación y reuniones.

		<p>*Participó en la Rueda de Negocios en el marco del Fam Trip.</p> <p>*Replicó el taller de Buenas prácticas en la manipulación de alimentos, dirigido a mujeres que brindan servicio de alimentación en el mercado local.</p> <p>Sin embargo, el Plan de Inversiones no ha sido adoptado por la municipalidad.</p>
1.9 Número de KBAs con apoyo de pequeñas y medianas empresas de conservación con medios de vida sostenibles y equidad de género para las comunidades.	1	<p>El KBA Kosñipata-Carabaya cuenta con 26 emprendimientos ecoturísticos formalizados que forman parte de la Asociación de prestadores de servicios turísticos Kosñipata-Manu, 16 de ellos participaron de manera activa en las diferentes actividades del proyecto y aplican buenas prácticas contribuyendo a la conservación de la biodiversidad y generan oportunidad de dinamizar la economía local consumiendo productos de la zona y generando empleo local a varones y mujeres.</p>
2.6 Número de corredores prioritarios donde gobiernos subnacionales brindan financiamiento o apoyo en especie a los proyectos financiados por el CEPF.	1	<p>En el corredor Cordillera de Vilcanota, la Municipalidad distrital de Kosñipata, brindó las facilidades y participó de las mismas para la ejecución de las actividades priorizadas en el Plan de Inversiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejoramiento y habilitación de infraestructura turística (habilitación de área de comedor en Pacchayoc e Implementación de la caseta de control e información turística de Pilcopata). - Fortalecimiento de la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata-Manu para la promoción de productos turísticos. (Talleres de Organización y Gestión, Buenas Prácticas en Manipulación de Alimentos y Redes Sociales). - Realización del Fam Trip -Gestión en buenas prácticas en manejo de residuos generados de la actividad turística, para la Conservación del PER44, (Dotar de tachos de residuos sólidos a

		prestadores de servicios turísticos, mediante un taller de manejo de residuos sólidos.
2.5 Número de gobiernos subnacionales que brindan financiamiento o apoyo en especie a los proyectos financiados por el CEPF.	1	La Municipalidad Distrital de Kosñipata facilitó durante todo el proyecto el uso del auditorio municipal para realizar los talleres de capacitación a los emprendedores turísticos y las reuniones de coordinación para actividades en conjunto relacionadas a la ejecución del proyecto. Participó también en: *La entrega de tachos de residuos sólidos a los emprendedores de servicios turísticos. *La realización del FamTrip * En la Rueda de Negocios, dando a conocer a los representantes de las Agencias de Viajes los atractivos y servicios turísticos que ofrece el distrito y garantizando que la municipalidad viene trabajando en temas de seguridad y atención al cliente.

Contribución a los Indicadores Globales

Por favor, informe sobre todos los indicadores globales que correspondan a su proyecto.

13. Beneficios para las personas

13a. Número de hombres y mujeres que reciben capacitación estructurada.

Informe sobre el número de hombres y mujeres que se han beneficiado de la capacitación estructurada debido a su proyecto, como la gestión financiera, la apicultura, la horticultura, la agricultura, los estudios biológicos o cómo realizar un patrullaje.

# de los hombres que reciben capacitación estructurada *	# de las mujeres que reciben capacitación estructurada *	Enumere los temas de las capacitaciones

** Por favor, no cuente la misma persona más de una vez. Por ejemplo, si 5 hombres reciben capacitación estructurada en apicultura y 3 de ellos también se benefician de una capacitación en gestión de proyectos, el número total de hombres que se benefician debería ser 5.*

13b. Número de hombres y mujeres que reciben beneficios en efectivo.

Informe sobre el número de hombres y mujeres que tuvieron un aumento en los ingresos o beneficios en efectivo (monetarios) debido a su proyecto de actividades como el turismo, la producción de

artesanías, el aumento de la producción agrícola, el aumento de la producción pesquera, la cosecha de plantas medicinales o el pago por realizar patrullajes. No cuente al personal de su organización cuyos ingresos provienen directamente de la subvención del CEPF.

# de los hombres que reciben beneficios en efectivo *	# de las mujeres que reciben beneficios en efectivo *	Descripción de beneficios
0	0	Trabajaron 07 varones y 09 mujeres de la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata-Manu, los mismos que lideran sus emprendimientos, en las actividades del proyecto, participando de manera activa en los talleres de fortalecimiento y el desarrollo del Fam Trip. Los beneficios socioeconómicos se percibirán de manera tangible en la temporada alta del 2024, ya que con el proyecto, en el marco del Plan de Inversiones, se trabajó el tema de la promoción y generar alianzas con Agencias de Viajes, regionales y nacionales, quienes planifican los viajes organizados con 6 meses a un año de anticipación. Se concretaron 4 alianzas estratégicas con Agencias de Viajes.

* Por favor, no cuente la misma persona más de una vez. Por ejemplo, si 5 hombres recibieron beneficios en efectivo debido al turismo y 3 de ellos también recibieron beneficios en efectivo debido a la artesanía, el número total de hombres que recibieron beneficios en efectivo debería ser 5.

14. Áreas protegidas

Número de hectáreas de áreas protegidas creadas y/o expandidas.

Informe sobre el número de hectáreas de áreas protegidas que se han creado o ampliado como resultado de la inversión del CEPF. Las áreas protegidas pueden incluir reservas privadas o comunitarias, parques municipales o provinciales u otras designaciones donde la conservación de la biodiversidad es un objetivo de gestión oficial.

Nombre del AP *	País (es)	# original de hectáreas**	Nuevas hectáreas protegidas	Año de declaración legal o expansión	Longitud ***	Latitud ***

* Si es posible envíe un shape file del área protegida al CEPF.

** Ingrese el tamaño total original, excluyendo los resultados de su proyecto. Si el área protegida no existía antes de su proyecto, ingrese cero.

*** Indica la latitud y longitud de la ubicación, en la medida que sea posible, o enviar un mapa o shape file al CEPF. Dar coordenadas geográficas en grados decimales; las latitudes en el Hemisferio Sur y las longitudes en el Hemisferio Occidental deben indicarse con un signo negativo (ejemplo: Latitud 38.123456 Longitud: -77.123456). Para obtener la latitud y la longitud de sus áreas protegidas, utilice googlemap, haga clic con el botón derecho en el centro de su área protegida, seleccione "¿Qué hay aquí?" y copie la latitud y la longitud que aparecen en la ventana emergente.

15. Gestión de Áreas Claves de Biodiversidad

Número de hectáreas de áreas clave de biodiversidad (ACB) con una mejor gestión.

Informe sobre la cantidad de hectáreas en ACB bajo manejo mejorado, donde se han logrado resultados tangibles para apoyar la conservación, como resultado de su proyecto. Ejemplos de gestión mejorada incluyen, pero no se limitan a: aumento de patrullajes, reducción de la intensidad de caza, erradicación de especies invasoras, menor incidencia de incendios e introducción de prácticas sostenibles de agricultura y pesca. No registrar todo el área cubierta por el proyecto - sólo registrar el número de hectáreas que han mejorado la gestión.

Si usted ha registrado parte o la totalidad de un ACB como nueva área protegida para el indicador "áreas protegidas", y que también han mejorado su gestión, se debe registrar el número correspondiente de hectáreas tanto para este indicador como para el indicador de "áreas protegidas".

Nombre de ACB	Código ACB del perfil del ecosistema	# de hectáreas con mejor gestión *

* No cuente las mismas hectáreas más de una vez. Por ejemplo, si 500 hectáreas mejoraron debido a la implementación de un régimen de manejo de incendios en el primer año y 200 de estas mismas 500 hectáreas mejoraron debido a la remoción de especies invasoras en el segundo año, el número total de hectáreas mejoradas sería 500.

16. Paisaje de producción

Número de hectáreas de paisajes de producción con manejo fortalecido de la biodiversidad.

Informe sobre la cantidad de hectáreas de paisaje productivo con manejo fortalecido de la biodiversidad, como resultado de su proyecto. Un paisaje de producción se define como un sitio fuera de un área protegida donde se produce la agricultura comercial, la silvicultura o la explotación de productos naturales.

- Para que se considere que un área tiene un "manejo fortalecido de la biodiversidad" puede beneficiarse de una amplia gama de intervenciones tales como mejores prácticas y directrices implementadas, esquemas de incentivos introducidos, sitios / productos certificados y regulaciones de cosecha sostenible introducidas.
- Las áreas que están protegidas no están incluidas en este indicador, porque sus hectáreas se cuentan en otro lugar.
- Un paisaje de producción puede incluir parte o la totalidad de una ACB sin protección.

Nombre del Paisaje Productivo *	Hectáreas reforzadas**	Latitud ** *	Longitud ** *	Descripción de la intervención

* Si el paisaje de producción no tiene un nombre, proporcione un breve nombre descriptivo para el paisaje.

** No cuente las mismas hectáreas más de una vez. Por ejemplo, si 500 hectáreas se reforzaron debido a la certificación en el primer año y 200 de estas mismas 500 hectáreas se fortalecieron debido a las nuevas regulaciones de recolección en el segundo año, el número total de hectáreas fortalecidas hasta la fecha sería de 500.

*** Indicar la latitud y longitud del sitio, en la medida que sea posible, o enviar un mapa o un shape file a CEPF. Dar coordenadas geográficas en grados decimales. Las latitudes en el Hemisferio Sur y las longitudes en el Hemisferio Occidental deben indicarse con un signo negativo (ejemplo: Latitud 38.123456 Longitud: -77.123456). Para obtener la latitud y la longitud de sus áreas protegidas, utilice googlemap, haga clic con el botón derecho en el centro de su área protegida, seleccione "¿Qué hay aquí?" y copie la latitud y la longitud que aparecen en la ventana emergente.

17. Beneficios para las comunidades

CEPF quiere registrar los beneficios recibidos por las comunidades, que pueden diferir de los beneficios recibidos por las personas porque los beneficios están disponibles para un grupo. CEPF también quiere registrar, en la medida de lo posible, el número de personas dentro de cada comunidad que se están beneficiando. Por favor, informar sobre las características de las comunidades, el tipo de beneficios que se han recibido durante el proyecto, y el número de hombres / niños y mujeres / niñas de estas comunidades que se han beneficiado como resultado de su proyecto. Si no se conocen números exactos, proporcione una estimación.

Sírvase proporcionar información para todas las comunidades que se han beneficiado del proyecto desde su inicio hasta su conclusión.

Nombre de la Comunidad	Características de la comunidad (marque con x)							País	Tipo de beneficio (marque con x)								Número de beneficiarios		
	Pequeños propietarios	Economía de subsistencia	Pueblos indígenas / originarios	Ganaderos trashumantes u otros grupos trashumantes	Migrantes recientes	Comunidades urbanas	Otros*		Mayor acceso a agua potable	Mayor seguridad alimentaria	Mayor acceso a energía	Mayor acceso a servicios públicos (por ejemplo, atención médica, educación)	Mayor resiliencia al cambio climático	Mejora de la tenencia de la tierra	Mejora del reconocimiento de conocimientos tradicionales	Mejora de la representación y toma de decisiones en foros / estructuras de gobierno	Mejor acceso a las funciones ecosistémicas	# de hombres y niños que se benefician	Número de mujeres y niñas beneficiadas
Centro Poblado Asunción							X	Perú									X	17	12
Centro Poblado Chontachaca							X	Perú									X	103	141

Centro Poblado San Pedro							X	Perú									X	18	25
Centro Poblado Rocotal							X	Perú									X	21	27
Centro Poblado Atalaya							X	Perú									X	122	119
Centro Poblado Pilcopata							X	Perú									X	973	1077
Centro Poblado Patria							X	Perú									X	1124	992

* Si marcó "Otros" para describir las características de la comunidad, por favor explique a continuación con mayor detalle:

Son poblaciones rurales que ocupan asentamientos pequeños y dispersos dentro del distrito de Kosñipata, cuentan con paisajes naturales y realizan actividades agrícolas, servicios, procesamiento y comercialización de productos agrícolas y turismo.

18. Políticas, leyes y reglamentos

Número de políticas, leyes y reglamentos con disposiciones de conservación que se han promulgado o enmendado.

Informe sobre políticas, leyes y reglamentos con disposiciones de conservación que hayan sido promulgadas o enmendadas, como resultado de su proyecto. Las "políticas" se refieren a declaraciones de intenciones formalmente adoptadas o seguidas por un gobierno, incluso a nivel

sectorial o subnacional. Las “leyes y reglamentos” se refieren a reglas u órdenes oficiales, prescritas por la autoridad. Cualquier ley, reglamento, decreto u orden es elegible para ser incluido.

18a. Nombre, alcance y tema de la política, ley o reglamento que ha sido enmendado o promulgado como resultado de su proyecto.

No.		Alcance (marcar con x)			Tema (s) atendidos (marcar con X)																
		L o c a l	N a c i o n a l	I n t e r n a c i o n a l	A g r i c u l t u r a	C l i m a	G e s t i ó n d e E c o s i s t e m a s	E d u c a c i ó n	E n e r g í a	P e s c a	S i l v i c u l t u r a	M i n a s y c a n t e r a s	P l a n i f i c a c i ó n / Z o n i f i c a c i ó n	C o n t a m i n a c i ó n	Á r e a s p r o t e g i d a s	P r o t e c c i ó n d e E s p e c i e s	T u r i s m o	T r a n s p o r t e	C o m e r c i o d e v i d a s i l v e s t r e	O t r o *	
	Nombre de la ley, política o reglamento																				
1	Plan de Inversiones	X																X			
2																					
3																					

* Si seleccionó "otro" en la lista anterior, proporcione una breve descripción de los principales temas tratados por la política, ley o reglamento.

El Plan de Inversiones fue elaborado de forma participativa en la Fase I, donde la Municipalidad distrital de Kosñipata participó de manera activa. Para la Fase II, se prioriza ejecutar acciones del Plan de Inversiones como: Las necesidades en infraestructura (implementación del comedor del Pacchacyoq, de la caseta de información turística), promoción (FamTrip), desarrollo de capacidades (se logró elaborar el Plan de trabajo de la asociación, Manual de manipulación de alimentos y Protocolo de uso de redes sociales) y conservación en efectos del turismo (implementación de 06 composteras y entrega de tachos para segregación de residuos sólidos a 15 emprendedores). De esta manera, el proyecto contribuye a la reactivación de la actividad turística y a la continuidad de los servicios ecosistémicos como el agua, paisaje, biodiversidad de flora y fauna.

En todas las acciones la Municipalidad distrital de Kosñipata participó de la siguiente manera:

- Mejoró la caseta de información turística.
- Brindó el auditorio de la municipalidad para la realización de talleres de capacitación y reuniones.

18b. Por cada ley, política o reglamento enumerados anteriormente, sírvase proporcionar la información solicitada de acuerdo con su número asignado.

No.	País (es)	Fecha de promulgación / enmienda MM / DD / AAAA	Impacto esperado	Acción que realizó para lograr este cambio
1				
2				
3				

19. Prácticas favorables a la biodiversidad

Número de empresas que adoptan prácticas favorables a la biodiversidad

Enumere las empresas que han adoptado prácticas favorables a la biodiversidad como resultado de su proyecto. Si bien las empresas adoptan diversas formas, a los efectos del CEPF, una empresa se define como una entidad comercial con fines de lucro. Una práctica favorable a la biodiversidad es aquella que conserva o usa los recursos naturales de manera sostenible.

No.	Nombre de la empresa	Descripción de las prácticas favorables a la biodiversidad adoptadas durante el proyecto	País(es) donde la empresa ha adoptado la práctica
1			
2			

20. Redes y asociaciones

Número de redes y asociaciones creadas y / o fortalecidas

Informar sobre las redes o asociaciones entre grupos de la sociedad civil y otros sectores que se haya establecido o fortalecido como resultado de su proyecto. Las redes / asociaciones deberían tener algún beneficio duradero más allá de la implementación inmediata del proyecto. Las redes / asociaciones informales son aceptables. Ejemplos de redes y alianzas: una alianza de pescadores para promover prácticas sostenibles de pesca, una red de periodistas ambientales, una asociación entre una o más ONGs con uno o más socios del sector privado para mejorar la gestión de la biodiversidad en tierras privadas, un grupo de trabajo dedicado a la conservación de reptiles.

No enumere las asociaciones que formó con otros para implementar este proyecto, a menos que estas asociaciones continúen después de que finalice su proyecto.

No.	Nombre de la red / asociación	Año de creación (AAAA)	¿Su proyecto estableció esta red / asociación? S/N	País (es) participante (s)	Propósito
1	Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos	2016	Si	Perú	La Asociación de prestadores de servicios turísticos Kosñipata-Manu agrupa a prestadores de

	Kosñipata Manu				servicios de alimentación, hospedaje, jardines de colibríes, guías locales, albergues turísticos entre otros. En la fase II del proyecto, realizaron la renovación de la junta directiva, la misma que tiene un periodo de dos años 2023-2025 y participaron en diferentes talleres de capacitación y fortalecimiento organizacional y de gestión. En ese sentido, la Asociación logró en el marco del FamTrip, 04 Alianzas Estratégicas con agencias de viajes para la promoción y comercialización del destino Kosñipata, de esta manera contribuyen a maximizar el impacto en apoyo al perfil del ecosistema del CEPF. Asimismo, se cuenta con una carta de respaldo al proyecto por parte de la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos.
2					

21. Mecanismo de financiamiento sostenible

Número de mecanismos de financiación sostenible que entregan fondos para la conservación.

Enumere cualquier mecanismo de financiación sostenible en funcionamiento creado o apoyado por su proyecto. Los mecanismos de financiación sostenible generan financiación a largo plazo (generalmente cinco años o más). Estos incluyen, entre otros, fondos fiduciarios de conservación, canjes de deuda por naturaleza, esquemas de pago por servicios ambientales (PSA) y otros esquemas de ingresos, tarifas o impuestos que generan fondos a largo plazo para la conservación. Para ser incluido, un mecanismo debe entregar fondos para la conservación.

21a. Detalles sobre el mecanismo

NO.	Nombre del mecanismo	Finalidad del mecanismo*	Fecha de creación**	Descripción***	País(es)
1					
2					
3					
...					

* Proporcione una descripción concisa de la finalidad del mecanismo.

** Por favor indique cuándo se creó oficialmente el mecanismo de financiamiento sostenible. Si no sabe la fecha exacta, proporcione una mejor estimación.

*** Descripción, por ejemplo, fondo fiduciario, dotación, esquema de PSA esquema de incentivos, etc.

21b. Desempeño del mecanismo

Para cada Mecanismo de Financiamiento enumerado anteriormente, sírvase proporcionar la información solicitada de acuerdo con el número asignado.

NO.	Acciones del proyecto (mark with x)			¿El mecanismo ha entregado fondos para la conservación durante su proyecto?
	Creó un mecanismo	Apoyó un mecanismo existente	Creó y luego apoyó un nuevo mecanismo	
1				
2				
3				

22. Especies de la Lista Roja

Número de especies de la Lista Roja que se benefician de la intervención de conservación directa.

Enumere aquí cualquier especie amenazada globalmente (CR, EN, VU, EW) que el proyecto benefició y la intervención relacionada con esas especies. Ejemplos de intervenciones incluyen: preparación o implementación de un plan de acción de conservación, programas de cría en cautiverio, protección del hábitat de especies, especies monitoreo, patrullaje para detener el tráfico de vida silvestre y eliminación de especies invasoras.

Género	Especie	Nombre común (ing)	Estado (VU, EN, CR o EW - Extinct in the Wild)	Intervención	Tendencia poblacional en el sitio (creciente, decreciente, estable o desconocido)

Parte V. Intercambio de información y política del CEPF

El CEPF se compromete a realizar operaciones transparentes y ayudar a los grupos de la sociedad civil a compartir experiencias, lecciones aprendidas y resultados. Los informes finales de finalización del proyecto están disponibles en nuestro sitio web, www.cepf.net, y se publican en nuestro boletín informativo y otras comunicaciones.

Proporcione los datos de contacto de su organización (nombre de la organización y dirección de correo electrónico genérica) para que las partes interesadas puedan solicitar más información sobre su proyecto:

Nombre de la organización: Ayuda para la vida Silvestre Amenazada-Sociedad Zoológica de Francfort Perú (Avisa SZF Perú)

Dirección de correo electrónico genérica: oscar.mujica@fzs.org / laura.samaniego@fzs.org