

Pequenas Subvenções - Relatório de Conclusão e de Impacto do Projeto

Instruções aos beneficiários: Preencha todos os campos e responda à todas as perguntas abaixo:

Razão Social da Organização	Instituto Cerrados
Nome do projeto	Elos do Cerrado
Número da Subvenção	CEPF 2020_DI_011
Data do Relatório	30 de setembro
Hotspot	Cerrado
Direção Estratégica	6. Fortalecimento da capacidade das organizações
Valor da Subvenção	R\$ 149.472,00
Período do Projeto	2 de julho a 10 de outubro de 2020

PARTE I: VISÃO GERAL

1. Parceiros de Execução para este Projeto (liste cada parceiro e explique como estiveram envolvidos no projeto)

n	Nome	Papel	Contribuição
1	Instituto Cerrados	Realizador	Idealização e realização do evento Elos do Cerrado
2	CEPF/IEB	Parceiro	Principal doador, repasse de contatos, apoio institucional
3	CSF	Parceiro	Corealizador da Roda de Conversa sobre agrotóxicos/ doador
4	Fundação Mais Cerrado	Parceira	Contatos jurídicos e divulgação
5	IPAM	Parceiro	Repasse de contatos/ discussões/Doador para impressão de cartazes
6	REDE Cerrado	Parceiro	Divulgação nas redes
7	Embaixada da França	Parceiro	Doador inicial do projeto
8	Greenpeace	Parceiro	Cessão de material áudio-visual da Profa e pesquisadora Mercedes Bustamante/ Divulgação nas redes
9	WWF	Parceiro	Doador para assessoria de Imprensa
10	ISPN	Parceiro	Apoiador na elaboração do conteúdo e custeio da diagramação do Cerrado Lógico/ Discussões/ Repasse de contatos
11	Aliança Francesa	Parceiro	Espaço e internet/ local da transmissão / Internet backup / Divulgação
12	Nature and Culture International - NCI	Parceiro	Divulgação

13	Filhos da Nação / Onda sup	Colaborador	Divulgação
14	Coletivo 105	Colaborador	Audiovisual
15	Ilha design	Colaborador	Design gráfico
16	Freepass idiomas	Colaborador	Tradução inglês e Francês
17	Ápice Contabilidade	Colaborador	Contabilidade
18	Observatório do Código Florestal	Parceiro	Relatório e síntese das palestras.

2. Faça um resumo dos resultados/impactos gerais do seu projeto

-O Evento Elos do Cerrado reuniu 90 especialistas de diversas áreas para debater 16 diferentes temas. Tais debates foram transmitidos ao vivo via internet com acesso livre a qualquer usuário da rede, oferecendo assim divulgação e democratização de conhecimento e informação de qualidade

- O evento foi realizado em um ano em que nenhuma outra instituição atuante no bioma Cerrado sediou eventos considerando a data comemorativa do dia nacional do Cerrado, 11/09. Nem mesmo a Rede Cerrado, que tradicionalmente realiza o Encontro Anual dos Povos do Cerrado pode concretizar a programação em função do contexto global de pandemia.

- 11 Instituições com atuação reconhecida em temas correlatos ao do evento foram envolvidas como parceiras;

- 60 Instituições foram representadas no evento pelos especialistas convidados para as Rodas de conversa;

- Foram geradas 62 horas de conteúdo audiovisual provenientes das rodas de conversa e entrevistas, material com conteúdo informativo e de qualidade, disponibilizados livremente pela internet;

- Foi montada uma exposição virtual apresentando obras de arte de 7 artistas. Todas as obras foram produzidas para o evento com exclusividade e tem como tema o Cerrado. Todos os artistas têm envolvimento com a temática da conservação e são representantes de minorias como indígenas ou mulheres;

- Exibição virtual de uma exposição fotográfica de fotos do Cerrado e conteúdo textual informativo sobre o bioma e suas principais características e desafios.

- Elaboração do Cerrado Lógico. Um diagrama trilingue (Português, Inglês e Francês) com 49 tópicos com 103 referências bibliográficas que descreve e relaciona os conteúdos pertinentes à realidade atual do bioma;

- Realização de mais de 20 visitas guiadas em formato de lives aos 3 espaços interativos citados acima com a participação de um convidado diferente em cada visita, para apresentação e conversa sobre os espaços e sobre o Cerrado, com participação do público via chat;

- Produção de 2 minidocumentários;

- Elaboração de um infográfico sobre restauração de habitats degradados, em formato de folder, compilado com informações levantadas em referências bibliográficas e com contribuição de especialistas da área (Anexo).
- Foram 2962 pessoas inscritas (vale ressaltar que a base de apoiadores/simpatizantes do Instituto Cerrados é particular da organização e não necessariamente compartilhada com todas as organizações que fizeram parte do evento ou colaboraram para a sua execução).
- Mais de 7 mil Visitas no hot site;
- Mais de 90 mil Pessoas alcançadas no Instagram;
- Mais de 14.500 Visualizações no Youtube. Essas visualizações representam o público do evento, já que o mesmo se deu de forma online, via lives no canal do Youtube. Abaixo segue uma tabela analisando a distribuição do público por gênero e idade

Idade do espectador	Visualizações		Tempo de exibição (horas)	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Total	58,8%	41,2%	64,6%	35,4%
13 a 17 anos	—	—	—	—
18 a 24 anos	6,1%	2,4%	11,2%	3,7%
25 a 34 anos	21,0%	15,4%	23,2%	13,5%
35 a 44 anos	21,3%	17,4%	16,4%	10,1%
45 a 54 anos	6,7%	3,2%	9,8%	3,8%
55 a 64 anos	3,6%	1,9%	4,2%	3,0%
A partir de 65 anos	0,1%	0,9%	0%	1,2%

- Todo o Feedback recebido, de participantes, parceiros e do público, foi totalmente positivo, indicando que o evento foi talvez o debate público mais denso, qualificado e diversos sobre o Cerrado realizado neste ano.

3. Descreva brevemente o progresso real de cada impacto planejado a curto e a longo prazo (conforme declarado na proposta aprovada). Liste cada impacto a longo prazo da sua proposta

a. Impactos Planejados a Longo Prazo - mais de 3 anos (conforme declarado na proposta).

Descrição do Impacto	Resumo do Impacto
1. Possibilidade de novas parcerias em projetos futuros 2. Fortalecimento das relações institucionais	Reunimos as principais instituições do meio com poucas exceções. Isso aumentou a proximidade entre elas potencializando novas parcerias para novos projetos de criação de RPPN e entre outros.
1. Fortalecer parte da pauta pertinente ao Cerrado. 2. Aumentar a sinergia entre as instituições	Discutimos 16 temas de forma qualificada e diversa. A mensagem dos especialistas chegou aos mais diferentes públicos, engajando-os, criando

<p>3. Fazer do Instituto Cerrados uma instituição fortalecida.</p>	<p>um movimento perene. Como descrito no impacto anterior, a discussão envolvendo diferentes instituições aumentou a proximidade entre elas. Com todos os feedbacks positivos recebidos, sem dúvida, o Instituto Cerrados se fortaleceu diante das instituições participantes.</p>
<p>1. Entrosamento pessoal entre os palestrantes, gerando sinergia. 2. Identificação de oportunidade e gargalos. 3. divulgação posterior do conteúdo online.</p>	<p>Todas as rodas de conversa se deram em ambiente respeitoso e produtivo, o que indica que o entrosamento entre participantes e a sinergia foram alcançados. A maioria dos palestrantes apresentou de forma clara e pertinente as oportunidades e gargalos dentro das suas respectivas áreas de atuação. Todo o conteúdo gerado está disponível online, de forma gratuita, no canal do Youtube do Instituto Cerrados.</p>
<p>1. O vínculo dos visitantes com o tema 2. Ampliação da visão dos visitantes 3. O vínculo dos visitantes com o Evento.</p>	<p>Estes impactos foram pensados inicialmente considerando o formato presencial do evento. Contudo, mesmo contando apenas com o formato online, conseguimos alcançar esse objetivo, que pode ser medido com:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● O aumento no número de seguidores nas redes sociais ● Vários espectadores que foram frequentes durante as lives, que validaram sua presença pelo chat ● Os inúmeros comentários nos chats das lives e nas redes sociais que falavam da relevância e qualidade dos conteúdos apresentados ● aproximadamente 80 pessoas que se cadastraram como voluntários, o que demonstra o grande interesse em estabelecer vínculo com o IC.
<p>1. Expectativa da versão II do evento 2. uma base de contatos de pessoas interessadas 3. aumento do alcance nas redes sociais</p>	<p>Temos sido provocados a fazer o evento em 2021. Já montamos o escopo, com base nos aprendizados obtidos e pretendemos realizar a depender da captação de recurso. Foram quase 3000 inscritos no evento. Pretendemos criar um modelo de apoio por parte dos seguidores, para isso estamos nos capacitando e acreditamos que isso trará resultados em 3 anos Nas redes sociais alcançamos mais de 1000 novos seguidores no Youtube e 5000 no Instagram.</p>
<p>1. Fortalecimento institucional ao lidar com crises 2. Ampliação das capacidades de adaptação</p>	<p>Todos os problemas que surgiram ao longo da preparação e durante o evento foram solucionados satisfatoriamente. Além disso, ao considerar o contexto inédito de pandemia, conseguimos nos adaptar bem, inclusive alcançando êxito em alterar todo o escopo do projeto, inicialmente para um evento essencialmente presencial, para um evento completamente on line.</p>
<p>1. Aumento da confiança institucional 2. Fortalecimento das capacidades de gestão 3. Aumento da objetividade da gestão</p>	<p>Os impactos relatados acima demonstram que esses impactos também foram alcançados.</p>

b. Impactos Planejados a Curto Prazo - de 1 a 3 anos (conforme declarado na proposta aprovada).

Descrição do Impacto	Resumo do Impacto
<p>1. Inserção de expertises e experiências institucionais distintas no mesmo evento 2. Maior participação da rede de contato de cada instituição</p>	<p>Os variados temas abordados nas 16 rodas de conversa, que incluía pelo menos 3 profissionais de instituições diferentes, trouxe as inserções distintas no mesmo evento e colocou em contato as instituições.</p>
<p>1. O conteúdo representar um entendimento sinérgico e acessível para o público 2. Agregar parte da narrativa sobre o Cerrado no ano de 2020.</p>	<p>Todas as Rodas de conversa tiveram um ambiente sinérgico entre os participantes e o público, diante do feedback positivo e das perguntas recebidas por meio do chat durante a live. Além disso o conteúdo interativo das exposições e quadro lógico, juntamente com as lives de visitas guiadas tornou todo o conteúdo do evento acessível, de forma lúdica e casual para o público. Todo o conteúdo do evento trouxe dados atualizados pelos participantes que demonstram o estado atual sobre o Bioma Cerrado.</p>
<p>1. Apresentação de pontos de vista aprofundados e qualificados acerca do bioma. 2. Compartilhamento de conteúdo de qualidade com o</p>	<p>Os quase 90 convidados das Rodas de Conversa trouxeram pontos de vista aprofundados e qualificados durante suas apresentações. A qualidade do conteúdo, bem como a interação entre convidados e</p>

público. 3. Interação entre pessoas e instituições diferentes.	participantes ficou atestada pela participação do público durante as lives, enviando via chat comentários positivos e perguntas e agradecimentos aos convidados .
1. Interação entre artistas e visitantes em meio a produção da obra 2. A opção de perceber o bioma pelo lúdico e/ou pelo lógico 3. Uma interação ampla com as questões do bioma	Esse impacto foi modificado, uma vez que fazia relação à exposição presencial e o evento se tornou exclusivamente online. Mesmo assim, com as soluções desenvolvidas para apresentar os espaços lógico e lúdico de forma virtual, somadas às visitas guiadas pelos espaços conduzidas via live, alcançamos a interação do público com os artistas (que tiveram cada um uma live exclusiva) com público e a percepção das abordagens lúdicas, lógicas e as questões inerentes ao bioma ali representadas.
1. Levar e engajar visitantes 2. Aumentar o conhecimento e argumentos dos visitantes sobre os temas 3. Gerar compartilhamento espontâneo	Como mencionado nos impactos anteriores, a participação do público via chat e redes sociais foi muito grande e sempre positiva. Entendemos que o engajamento foi alcançado e o conhecimento geral foi fortalecido.
1. Segurança em alterar os planos para o caso da extensão da pandemia 2. Estudo das alternativas de se alterar o evento (adiar ou online)	Mostrou-se de fato necessário alterar os planos iniciais e acreditamos que obtivemos êxito na adequação do evento para o formato exclusivo online. Resultado demonstrado pelo número de inscritos, visualizações e seguidores nas redes sociais (Saímos de 1.400 seguidores no Instagram para 6000, de 12 voluntários para 89).
1. Controle e transparência contábil e administrativo 2. Clareza dos avanços e desafios do projeto 3. Nivelamento entre as partes	O processo interno desenvolvido (com controle via cronograma e reuniões de acompanhamento periódicas) se mostrou efetivo durante o desenvolvimento do projeto e também trouxe aprendizado para os dirigentes do Instituto. Conseguimos, apesar de trabalhar exclusivamente via tele trabalho, acompanhar todas as etapas, a atuação de cada membro da equipe, e manter o controle contábil e administrativo não isento de pequenas falhas, mas de forma satisfatória e bem sucedida.

4. Descreva os êxitos ou desafios no projeto para a realização dos seus impactos de curto e longo prazo

O evento Elos do Cerrado teve diversos êxitos. Possivelmente os dois mais relevantes são:

- Ter criado um espaço sinérgico e diverso de debate sobre os principais temas do bioma;
- Ter levado esse debate a um amplo público.

Apesar de termos conseguido criar sinergia entre todas as instituições, essa é uma tarefa complexa e sempre será um desafio. Da mesma forma é um desafio engajar o público e os apoiadores, algo que avançamos bem, mas ainda há uma jornada.

Outros desafios que valem ser elencados foram a mobilização de tantos envolvidos e realização do evento em si em um prazo menor que o planejado inicialmente, além de todas as adaptações que foram necessárias em função do contexto de pandemia que se instalou após o planejamento inicial do projeto.

5. Houve impactos inesperados (positivos ou negativos)?

Sim, em um mesmo momento tivemos um impacto positivo e outro negativo. Durante a roda de Conversa “Protagonismos da mulher na Conservação do Cerrado”, devido à baixa estabilidade de internet de algumas palestrantes, a transmissão foi prejudicada, tanto em seu áudio, quanto em seu vídeo. Esse foi o impacto negativo, e os espectadores comentavam no chat “o áudio está ruim, cortando” mas mesmo com o áudio ruim a audiência foi de 525 pessoas, e com comentários como “o áudio não tá muito bom, mas dá para ouvir” e com elogios às falas em si. Ou seja, o evento

cativou e envolveu as pessoas mesmo nos momentos frágeis, e gerou um relacionamento intenso, como pode ser comprovado pelo grande número (média de 50) comentários por vídeo. Ao final, impactamos cerca de 7.500 espectadores sem gerar nenhum *hater*, bem como o evento ter sido muito elogiado pelos participantes e parceiros, entendemos como um importante impacto positivo.

PARTE II: COMPONENTES E PRODUTOS/RESULTADOS DO PROJETO

6. Componentes (conforme declarados na proposta aprovada – Plano de Trabalho/Monitoramento). Liste cada componente e produto/resultado da sua proposta e descreva os resultados para cada produto:

Componente		Produto		
Número	Descrição	Sub-Número	Descrição	Resultados para o Produto
1	Selecionar colaboradores	1.1	Contratar Técnico, Comunicador e Assistente Administrativo	Foram todos selecionadas e executaram suas respectivas atividades.
2	Formalizar parcerias	2.1	Parceria com Mais Cerrado, CSF, OndaSup, WWF, IPAM	Foram formalizadas todas as parcerias previstas (8) e mais outras (4), totalizando 12 parcerias. Além das 12 parcerias, tivemos 5 colaboradores.
3	Elaboração da Exposição	3.1	Material da exposição	A exposição e outros materiais foram elaborados no formato virtual.
3	Envolver outras instituições da carteira do CEPF	3.2	Aumento de adesão por parte de parceiros	Foram envolvidas 60 instituições por meio de seus palestrantes.
3	Ponto de controle da logística	3.3	Decisão da estratégia de realização do evento	Foi avaliado que o evento deveria ocorrer em modo remoto/online em função do contexto de pandemia e assim foi feito.
4	Realizar as rodas de conversa: Mobilizar o público em geral para a importância do Cerrado durante a semana do Cerrado. Os outros pontos são atividades.	4.1	Composição das rodas de conversa	Foram montadas 16 mesas de debates com representantes diversos cobrindo grande parte do abrangência almejada.
4	Criar um banco organizado dos convidados	4.2	Documentar a lista de contatos, especialistas e convidados	Foi montado uma tabela com os dados de todos os convidados.
5	Realizar a exposição artística e Quadro lógico: Sensibilizar o público em geral para a importância do Cerrado durante a semana do Cerrado. Os outros pontos são atividades.	5.1	Uma exposição artística lúdica e o Quadro lógico inteligível	Foi realizada uma exposição artística virtual, com 7 artistas diversos. Foi elaborado um quadro lógico com 49 tópicos em 103 referências
6	Comunicação prévia do evento, das ações, resultados e impactos	6.1	Estabelecer parcerias de comunicação com outras instituições antes do evento,	Os materiais de divulgação foram compartilhados integralmente com todos os parceiros por meio de pasta no google drive

	do projeto		para que o evento seja divulgado por outros canais, tais como jornais e ONGs e mídia em geral.	e informado os principais conteúdos e momentos de divulgação.
7	Implementação das Políticas de Salvaguardas do CEPF	7.1	Políticas de salvaguardas implementadas e monitoradas a cada 6 meses	Neste projeto entendemos que as salvaguardas estão relacionadas aos cuidados com o COVID-19. Não houve casos de contágios na equipe, todos usaram máscara, álcool em gel e mantivemos distanciamento durante as transmissões.
8	Monitoramento e relato dos resultados e impactos do projeto, considerando indicadores do projeto, do CEPF para o Cerrado e indicadores Globais do CEPF	8.1	Os resultados e impactos do projeto são monitorados e relatados nos relatórios técnicos do projeto	Os resultados estão sintetizados aqui e nos documentos linkados.
9	O Evento Elos do Cerrado - Exposição O Evento Elos do Cerrado - Debates	9.1	Promover exposição e reunir os interessados Promover debates e reunir interessados	Tivemos 2964 inscritos e mais 7 mil visitas no hot site e mais de 14.500 visualizações no youtube, até o mês de outubro.

7. Descreva e apresente as principais ferramentas e/ou produtos que resultaram desse projeto ou contribuíram para os resultados:

Produtos:

- Um hot site com todo o conteúdo gerado :
https://cerrados.org/evento_elos_do_cerrado
- Um mini Doc sobre RPPN no Cerrado: <https://youtu.be/zlicMG6c99A> ;
- Um mini Doc sobre os Elos do Cerrado: <https://youtu.be/Z5GJ4zxXwU> ;
- Uma exposição fotográfica: <https://www.elosdocerrado.com/> ;
- Uma exposição artística: https://cerrados.org/expo_artistica_elos_do_cerrado ;
- Um Quadro lógico: https://cerrados.org/cerrado_logico ;
- 26 visitas guiadas:
<https://www.youtube.com/playlist?list=PL4Qt80oviBxZJq8fyoS3SFSPJCayYAIW> ;
- 16 Rodas de Conversa:
<https://www.youtube.com/playlist?list=PL4Qt80oviBxZnozTXUQCQOeVp-UMyTlnb> ;
- Infográfico sobre restauração:
<https://drive.google.com/drive/folders/1yOQxYVohdNbNGoXi9P-C0Eaps4cuc1Tz?usp=sharing>

Indicadores de Resultados:

- Mais de 14.500 Visualizações do youtube;
- 90 Especialistas de 60 instituições discutindo os principais temas do bioma;
- Forte engajamento e reconhecimento dos participantes;
- 12 Instituições parceiras colaborando sinergicamente;
- Mais de 40 Reportagens sobre o evento em diferentes meios de comunicação digitais, entre jornais locais, de outros estados, sites de programação cultural, páginas institucionais e veículos de grande alcance como G1 e EBC;

Resultado geral:

Ampliação da visibilidade dos trabalhos e temas acerca da conservação do Cerrado.
Estabelecimento de um espaço de debate qualificado sobre o bioma, acessível e diverso.
Aumento da sinergia entre as instituições e seus representantes.

PARTE III: LIÇÕES, SUSTENTABILIDADE, SALVAGUARDAS, FINANCIAMENTO E COMUNICAÇÃO

LIÇÕES APRENDIDAS

8. Descreva as lições aprendidas durante a concepção e execução do projeto, assim como as informações relacionadas com o desenvolvimento organizacional e capacitação.

Considere as lições que proporcionaram as seguintes informações:

- Processo de Concepção do Projeto (Aspectos da concepção do projeto que contribuíram para o seu sucesso /falhas).
 - o O curto prazo entre o início da implementação do projeto e o início do evento geram múltiplas situações complexas;
 - o O fato de ter como parceiros instituições grandes e burocráticas atrasa e gera gastos não previstos;
 - o Alguns palestrantes são inacessíveis e geram demandas inesperadas;
 - o Deveríamos ter previsto uma pessoa exclusivamente dedicada a trâmites burocráticos, com experiência na área;
 - o Deveríamos ter criado cláusulas de multa nos termos de parceria no caso de não cumprimento suas partes;
 - o Deveríamos ter decidido pelo evento 100% online no início do projeto;

- Execução do Projeto (aspectos da execução do projeto que contribuíram para o seu sucesso/falhas).
 - o O comprometimento e experiência de alguns integrantes da equipe suplantaram os desafios, imprevistos e principais falhas;
 - o Deveríamos ter buscado alternativas para a empresa de transmissão;
 - o Deveríamos ter conteúdos para surdos;
 - o Deveríamos ter gerado certificados;
 - o Deveríamos ter tido uma estratégia e ação mais contundente pelo whatsapp;
 - o Deveríamos ter uma pessoa exclusivamente dedicada a fazer contatos com coletivos relacionados a cada um dos temas para divulgação;
 - o A qualidade dos conteúdos e palestrantes foi um ponto forte;
 - o O grande número de instituições e seus respectivos pesos trouxe autoridade ao evento;
 - o Geramos mais de 40 clippings entre reportagens, entrevistas e matérias nos

mais diversos meios de comunicação digitais, entre jornais locais, de outros estados, sites de programação cultural, páginas institucionais e veículos de grande alcance como G1 e EBC.

- Descreva quaisquer outras lições aprendidas pertinentes:

O conteúdo de qualidade, engajar e mobilizar a audiência, tanto quanto relacionamentos verdadeiros com os parceiros, geram parcerias sinérgicas e capazes de promover um evento de referência como foi o Elos do Cerrado. Para isso acontecer, é indispensável a seriedade e comprometimento da instituição realizadora da ação, como foi o nosso caso.

SUSTENTABILIDADE / REPLICAÇÃO

- 9. Faça um resumo dos êxitos ou desafios para garantir a sustentação ou replicação do projeto, incluindo quaisquer atividades não planejadas que podem resultar em aumento da sustentabilidade ou replicação.**

Pretendemos fazer o evento de 2 em 2 anos, alternando com o Encontro dos Povos do Cerrado. Em 2021 não deve haver encontro dos Povos (segundo consulta informal a Rede Cerrado), o que abre o espaço para realizarmos uma segunda edição do Elos do Cerrado. Pretendemos realizar as próximas edições no formato presencial e online. O Desafio central é que um evento como esse custa centenas de milhares de reais, se realizado no formato presencial, e o recurso costuma ser captado com pouca antecedência. Para minimizar esse desafio, precisamos acessar possíveis doadores com pelo menos 12 meses de antecedência. Estamos buscando entender qual a melhor forma de fazer isso de forma sustentável para as próximas edições.

SALVAGUARDAS

- 10. Se não estiver listado como um componente separado do projeto e descrito acima, resuma a implementação de qualquer medida requerida relacionada às salvaguardas sociais ou ambientais que o seu projeto possa ter estimulado.**

Está descrito nos componentes.

FINANCIAMENTO E OUTRAS CONTRAPARTIDAS ADICIONAIS

- 11. Forneça detalhes sobre qualquer financiamento ou contrapartidas adicionais que apoiaram este projeto e qualquer financiamento garantido para o projeto, organização ou região, como resultado do investimento do CEPF**

- a. Total do financiamento (R\$):
- CEPF: R\$ 149.472,00 (81%)

- Embaixada da França: R\$ 20.000,00 (10%)
 - WWF: R\$ 8.000,00 (4,33%)
 - IPAM: R\$ 3.000,00 (1,62%)
 - CSF: R\$ 4.000,00 (2,16%)
 - ISPN: não quantificado, pago diretamente pelo parceiro (para o quadro lógico)
- TOTAL: R\$ 184.472,00**

b. Total de contrapartida adicional (R\$): 35.000,00

c. Tipo de Financiamento - Forneça um detalhamento do financiamento adicional (financiamento de contrapartida e em espécie) por fonte, categorizando cada contribuição em uma das seguintes categorias:

Doador	Tipo de Financiamento*	Valor (R\$)	Observações
Emb. França	Via projeto de edital anterior	20,000	A
WWF	contrato de contrapartida	8,000	A
CSF	Termo de parceria	4,000	A
IPAM	Pagou diretamente o prestador de serviço	3,000	A
ISPN	Pagou diretamente a designer	-	A

*Categorize o tipo de financiamento como:

A Projeto Co-Financiado (outros doadores ou sua organização contribuiu para os custos diretos deste projeto).

B Alavancagem do Beneficiário e Organizações Parceiras (outros doadores fizeram contribuições para sua organização ou organização parceira como resultado direto dos êxitos deste projeto financiado pelo CEPF).

C Alavancagem Regional/Portfólio (outros doadores fazem grandes investimentos na região, devido ao investimento CEPF ou êxitos relacionados a este projeto).

COMENTÁRIOS/RECOMENDAÇÕES ADICIONAIS

12. Teria recomendações ou observações a compartilhar sobre o seu projeto ou sobre o CEPF? Utilize este espaço abaixo.

O CEPF é um fundo essencial ao Cerrado e por isso deve ser fortalecido. Entendemos que uma maneira de fortalecer é simplificar e desburocratizar tanto quanto for possível sem perder em segurança. Talvez um sistema online para acompanhamento e relatoria dos projetos auxiliasse nisso.

COMUNICAÇÃO

13. Compartilhe links de materiais de comunicação produzidos durante o projeto ou figuras dos materiais impresso. Utilize este espaço para fornecer links de qualquer material de comunicação.

1. [Release de evento](#)
2. [Instagram do Instituto Cerrados](#) onde encontrará posts e vídeos curtos
3. [Canal do Youtube do IC;](#)
4. Playlist das [Rodas de Conversa](#)

5. Playlist das [Visitas Guiadas](#) às exposições e Cerrado lógico
6. Clipping de matérias e divulgação sobre o evento
https://issuu.com/territorio.comunicacao/docs/clipping_elos_do_cerrado
7. Cerrado lógico em [inglês](#)
8. Cerrado lógico em [francês](#)
9. Exposição Fotográfica em [inglês](#)
10. Exposição Fotográfica em [francês](#)

Abaixo um dos 12 cartazes espalhados em pontos de ônibus pela cidade e o post inicial de divulgação:



PART IV: IMPACTO NO PORTFÓLIO E NÍVEL GLOBAL

O CEPF requer que cada um dos beneficiários apresente no final do projeto um relatório sobre os impactos obtidos. O objetivo desse relatório é coletar dados que contribuam para o portfólio do CEPF e indicadores globais. O CEPF agregará os seus dados com os dados de outros beneficiários, para determinar o impacto geral do investimento do CEPF. Os resultados agregados do CEPF serão incluídos em nosso relatório anual e outros materiais de comunicação.

Certifique-se de que as informações fornecidas se relacionem a toda a duração do projeto, desde a data de início até a data final do projeto.

Contribuição para os Indicadores de Portfólio

14. Se o CEPF atribuiu um ou mais Indicadores de Portfólio ao seu projeto durante a fase de preparação de toda a proposta, liste-os abaixo e relate as contribuições do projeto para com eles.

Indicador	Narrativa
Pelo menos duas políticas públicas consistentes (legislação, programas, parcerias público-privadas, etc.) criadas ou ajustadas para promover a conservação e uso sustentável da biodiversidade.	O evento colaborou para a aproximação de parceiros envolvidos no desenvolvimento dessas políticas, e possibilitou a divulgação das mesmas junto a sociedade civil. Isso foi especialmente feito por meio de uma roda de conversa sobre legislação do Cerrado.
Pelo menos 50 novas Reservas Particulares do Patrimônio (RPPNs) estabelecidas nas KBAs prioritárias.	Foi gerado um mini documentário sobre RPPNs no Cerrado, bem como duas rodas de conversa sobre o tema, o que possibilitou a divulgação da iniciativa junto a interessados que por sua vez se cadastraram no projeto Reservas Privadas do Cerrado.
Pelo menos 100 membros de órgãos e conselhos de governança (conselhos nacionais, comitês de bacias hidrográficas, conselhos de gestão de áreas protegidas, territórios da cidadania, conselhos estaduais / municipais, etc.) com capacidade reforçada de participar e influenciar fóruns relacionados à conservação e uso sustentável da Cerrado.	Tendo em vista que tivemos quase 3.000 inscritos e mais de 14.500 visualizações das rodas de conversa, entendemos que isso colaborou para reforçar o papel de lideranças locais. O que foi mais ainda fortalecido quando falamos das lideranças locais (11) que palestraram no evento.
Pelo menos seis tecnologias sustentáveis e melhores práticas de produção no setor agrícola identificadas e divulgadas, para garantir a proteção da biodiversidade, a manutenção dos serviços ecossistêmicos e a segurança alimentar.	Foram apresentadas alternativas ao uso de agrotóxicos em uma mesa específica sobre o tema, além de outras rodas que abordaram temas correlatos, como restauração, extrativismo e soluções e alternativas para a conservação do bioma Cerrado.
Pelo menos duas políticas públicas (legislação, planos estratégicos regionais, etc.) criadas ou ajustadas para promover a restauração ecológica e o uso sustentável da biodiversidade.	O evento debateu especificamente o tema da restauração ecológica, trazendo elementos para o debate de políticas públicas sobre o tema.

CONTRIBUIÇÃO PARA OS INDICADORES GLOBAIS

Informe todos os Indicadores Globais (seções 15 a 24) que se relacionam ao seu projeto:

Se o projeto não contribuir para alguns dos indicadores escreva "não se aplica" na primeira linha das tabelas.

15. Manejo das Áreas-chave para a Conservação da Biodiversidade

Número de hectares das Áreas-chave para a Conservação da Biodiversidade (KBA) com manejo aprimorado

Informe o número de hectares em KBAs que tiveram um melhor manejo, graças ao investimento do CEPF. Exemplos de manejo aprimorado incluem, mas não se limitam a: maior patrulhamento, redução do número de armadilhas, erradicação de espécies invasoras, redução da incidência de incêndios e introdução de práticas agrícolas / pesqueiras sustentáveis. Não inclua toda a área do projeto, apenas o número de hectares com manejo aprimorado.

Se tiver registrado uma parte ou a totalidade de uma KBA como recém-protegida no indicador intitulado "áreas protegidas" (seção 17 abaixo), e tiver também melhorado o seu manejo, registre o número relevante de hectares tanto para este indicador quanto para o indicador de "áreas protegidas".

Nome da KBA	Número de hectares com gestão reforçada *	A KBA não está protegida (NP), está parcialmente protegida (PP) ou totalmente protegida (TP)? Selecione um: NP / PP / TP

não se aplica		
---------------	--	--

**Não conte os mesmos hectares mais de uma vez. Por exemplo, se 500 hectares foram melhorados devido à implementação de um regime de gestão de incêndios no primeiro ano, e 200 destes mesmos 500 hectares foram melhorados devido à remoção de espécies invasoras no segundo ano, o número total de hectares com gestão aprimorada é 500.*

16. Áreas Protegidas

16a. Número de hectares de áreas protegidas criadas e/ou expandidas

Relate o número de hectares de áreas protegidas que foram criadas ou expandidas graças ao investimento do CEPF.

Nome da AP *	País(es)	Número de hectares	Ano de declaração legal ou expansão	Longitude**	Latitude**
não se aplica					

**Caso for possível, forneça ao CEPF um shapefile da área protegida.*

*** Na medida do possível, indique a latitude e a longitude do centro da área ou envie um mapa ou shapefile para o CEPF. Forneça as coordenadas geográficas em graus decimais; as latitudes no Hemisfério Sul e as longitudes no Hemisfério Ocidental devem ser indicadas com um sinal de menos (exemplo: Latitude -38.123456 Longitude: -77.123456).*

16b. Manejo da área protegida

Se tiver recebido instruções para enviar uma Ferramenta de Rastreamento da Eficácia no Manejo (METT), siga as instruções abaixo. Caso não tenha recebido nenhuma instrução sobre a METT, vá diretamente à seção 16.

Para maiores informações sobre o monitoramento da eficácia no manejo de áreas protegidas e a ferramenta de rastreamento (em inglês), clique [aqui](#).

Baixe o modelo METT que pode ser encontrado [nesta página](#) e preencha-o com as autoridades da área protegida. Acesse o site do *Protected Planet* [aqui](#) e procure sua área protegida no banco de dados para registrar seu código WDPA associado. Preencha a seguinte tabela:

Código WDPA	Nome oficial da AP	Data da METT*	Pontuação total da METT
não se aplica			

**Indique quando o modelo METT foi preenchido pelas autoridades ou dê uma estimativa, se não souber a data exata. Forneça apenas METTs com menos de 12 meses.*

Não se esqueça de enviar o modelo METT completo juntamente com este relatório.

17. Paisagem de produção

Indique o número de hectares de paisagens de produção que tiveram um manejo reforçado da biodiversidade, graças ao investimento do CEPF. Definimos como paisagem de produção uma paisagem onde ocorre a exploração da agricultura, silvicultura ou produtos naturais.

As paisagens de produção podem incluir KBAs, e, portanto, os hectares contados sob o indicador intitulado "Manejo de KBAs" também podem ser contados aqui. Os exemplos de intervenções incluem: melhores práticas e diretrizes implementadas, introdução de planos de incentivo, áreas/produtos certificados e introdução de regulamentos de colheitas sustentáveis.

Número de hectares de paisagens de produção que tiveram um manejo reforçado da biodiversidade.

Número de Hectares**	Número de Hectares**	Latitude***	Longitude***	Descrição da Intervenção
não se aplica				

**Se a paisagem de produção não tiver um nome, dê um breve nome descritivo para a paisagem.*

***Não conte os mesmos hectares mais de uma vez. Por exemplo, se 500 hectares foram reforçados devido à certificação no primeiro ano, e 200 destes 500 hectares foram reforçados devido à nova regulamentação de colheita no segundo ano, o número total de hectares reforçados até o momento seria 500.*

****Na medida do possível, indique a latitude e a longitude do centro da área ou envie um mapa ou shapefile para o CEPF. Forneça as coordenadas geográficas em graus decimais; as latitudes no Hemisfério Sul e as longitudes no Hemisfério Ocidental devem ser indicadas com um sinal de menos (exemplo: Latitude 38.123456 Longitude: -77.123456).*

18. Beneficiários

O CEPF quer registrar os dois tipos de benefícios que os indivíduos provavelmente receberão: formação estruturada e aumento da renda. Indique o número de homens e mulheres que beneficiaram de formação estruturada (tais como, gestão financeira, apicultura, horticultura) e/ou aumento da renda (tais como o turismo, agricultura, colheita/produção de plantas medicinais, pesca, produção de artesanato), como resultado do investimento do CEPF. Indique os resultados desde o início até a conclusão do projeto.

18a. Número de homens e mulheres que recebem formação estruturada.

Número de homens que recebem formação estruturada*	Número de mulheres que recebem formação estruturada*
não se aplica	

**Não conte a mesma pessoa mais de uma vez. Por exemplo, se 5 homens receberam formação estruturada sobre apicultura, e 3 destes homens também receberam formação estruturada sobre gestão de projetos, o número total de homens que se beneficiou de formação estruturada deve*

ser 5.

18b. Número de homens e mulheres que recebem benefícios pecuniários.

Número de homens que recebem benefícios pecuniários*	Número de mulheres que recebem benefícios pecuniários*
não se aplica	

**Não conte a mesma pessoa mais de uma vez. Por exemplo, se 5 homens recebem benefícios pecuniários devido ao turismo, e 3 deles também recebem benefícios pecuniários advindos de um aumento da renda devido ao artesanato, o número total de homens que recebem benefícios pecuniários seria 5.*

19. Benefícios para as Comunidades

O CEPF que registrar os benefícios que as comunidades recebem, os quais podem ser diferentes dos benefícios recebidos por indivíduos, uma vez que no caso das comunidades os benefícios estão disponíveis para o grupo. Na medida do possível, o CEPF também quer registrar o número de pessoas que recebe benefícios em cada comunidade. Indique as características da comunidade, os tipos de benefícios recebidos durante o projeto, assim como o número de homens/meninos e mulheres/meninas destas comunidades que foram beneficiados, como resultado do investimento do CEPF. Caso não souber o número exato, forneça uma estimativa.

19a. Indique todas as comunidades que se beneficiaram do início até a conclusão do projeto.

Nome da Comunidade	Características da Comunidade (Marque com X)							Tipo de Benefício (Marque com X)								Número de Beneficiários		
	Economia de Subsistência	Pequenos proprietários de terras	Povos indígenas/étnicos	Pastores/povos nômades	Migrantes recentes	Comunidades urbanas	Outros*	Maior acesso à água potável	Maior segurança alimentar	Maior acesso à energia	Maior acesso a serviços públicos (ex. saúde, educação)	Maior resiliência às mudanças climáticas	Melhora na posse de terra	Melhora no reconhecimento do conhecimento tradicional	Melhora na representação e tomada de decisão nos fóruns/estrutura de governança	Melhora no acesso aos serviços ecossistêmicos	Número de homens e meninas que recebem benefícios	Número de mulheres e meninas que recebem benefícios
não se aplica																		

*Se tiver marcado "Outros" para descrever as características da comunidade, por favor explique:

19b. Geolocalização de cada comunidade

Na medida do possível, indique a latitude e longitude do centro de cada comunidade, ou anexe um mapa ou shapefile. Forneça as coordenadas geográficas em graus decimais; as latitudes no Hemisfério Sul e as longitudes no Hemisfério Ocidental devem ser indicadas com um sinal de menos (exemplo: Latitude 38.123456 Longitude: -77.123456).

Nome da Comunidade	Latitude	Longitude
não se aplica		

20. Políticas, Leis e Regulamentos

Indique se houve mudanças no número de leis juridicamente vinculativas, regulamentos e políticas com cláusulas de conservação que tenham sido promulgadas ou alteradas como resultado do investimento do CEPF. "As leis e regulamentos" pertencem às normas ou ordenamentos oficiais, prescritos pela autoridade. Qualquer lei, regulamento, decreto ou ordem é elegível para ser incluído. As "políticas" adotadas ou praticadas por um governo, incluindo um setor ou fração de governo, são elegíveis.

20a. Nome, escopo e tema da política, lei ou regulamento que foi alterado ou promulgado como resultado do seu projeto

Número	Nome da Lei, Política ou Regulamento	Escopo (Marque com X)			Tema(s) abordado(s) (Marque com X)										
		Local	Nacional	Regional/Internacional	Agricultura	Clima	Manejo Ecológico	Educação	Energia	Pescas	Silvicultura	Exploração de Minas e Pedreiras	Planejamento/Zoneamento	Poluição	Áreas Protegidas
1	não se aplica														

20b. Para cada lei, política ou regulamento listado acima, indique as informações solicitadas de acordo com o seu número atribuído.

Número	País(es)	Data de promulgação/ alteração MM/DD/AAAA	Impacto esperado	Medidas adotadas para alcançar esta mudança
1	não se aplica			

21. Mecanismos de Financiamento Sustentáveis

Os mecanismos de financiamento sustentáveis geram recursos financeiros a longo prazo (geralmente cinco ou mais anos). Exemplos de mecanismos de financiamento sustentáveis incluem os fundos fiduciários de conservação, conversão dívida-natureza, planos de pagamento por serviço ecossistêmico e outros planos de renda, taxa ou impostos que geram financiamento a longo prazo para a conservação.

Todos os beneficiários CEPF (ou beneficiários exteriores), com atividades que sejam pertinentes à criação e/ou a implementação de um mecanismo de financiamento sustentável, são convidados a apresentar informações sobre o mecanismo e os fundos destinados a projetos de conservação durante o calendário do projeto, a menos que outro beneficiário envolvido com o mesmo mecanismo já o tenha apresentado.

O CEPF requer que todos os projetos de mecanismos de financiamento sustentáveis forneçam as informações necessárias na sua conclusão.

21a. Detalhes sobre o mecanismo

Preencha essa tabela para todos os mecanismos com os quais trabalhou durante a execução do projeto, conforme necessário.

Número	Nome do mecanismo de financiamento	Propósito do mecanismo *	Data de Constituição **	Descrição * * *	Países
1	não se aplica				

**Descreva de forma sucinta a missão do mecanismo.*

***Indique quando o mecanismo de financiamento sustentável foi oficialmente criado. Se não souber a data exata, forneça a melhor estimativa.*

**** Descrição, tais como fundo fiduciário, doação, planos de pagamento por serviços ecossistêmicos, planos de incentivos, etc.*

21b. Performance do mecanismo

Para cada Mecanismo de Financiamento listado anteriormente, forneça as informações solicitadas, conforme o seu número atribuído.

Número	Intervenção do Projeto*	\$ Valor disponibilizado para projetos de conservação**	Período sob Revisão (MM/AAAA-MM/AAAA)***
1	não se aplica		

**Indique se a subvenção CEPF ajudou a criar um novo mecanismo (Criou um mecanismo) ou ajudou a apoiar um mecanismo existente (Ajudou um mecanismo existente) ou ajudou a criar e depois apoiou um novo mecanismo (Criou e apoiou um novo mecanismo).*

***Indique apenas o valor em dólares americanos disponibilizado para projetos de conservação durante o período de execução do seu projeto e use, quando necessário, a taxa de câmbio do dia do seu relatório.*

****Indique o período de execução do seu projeto ou o período considerado para o valor indicado.*

Não se esqueça de enviar quaisquer documentos pertinentes que possam justificar o valor declarado acima.

22. Práticas Favoráveis à Biodiversidade

Descreva as práticas favoráveis à biodiversidade que as empresas adotaram como resultado do investimento do CEPF. Definimos uma empresa como uma entidade jurídica constituída por uma associação de pessoas, sejam elas físicas, jurídicas ou uma mistura de ambos, com o objetivo de desempenhar uma atividade comercial ou industrial. Embora as empresas possam adotar várias formas, para os propósitos do CEPF, define-se como empresa uma entidade empresarial com fins lucrativos. Uma prática favorável à biodiversidade é aquela que conserva ou usa a biodiversidade de forma sustentável.

Número de empresas que adotam práticas favoráveis à biodiversidade:

Número	Nome da empresa	Descrição da prática favorável à biodiversidade adotada durante o projeto
1	não se aplica	

23. Redes & Parcerias

Indique quaisquer novas redes ou parcerias entre grupos da sociedade civil e em outros setores que foram criados ou fortalecidos como resultado do investimento do CEPF. As redes/parcerias devem ter algum benefício duradouro para além da execução imediata do projeto. Redes/parcerias informais são aceitáveis, mesmo que não haja um Memorando de Entendimento ou outro tipo de validação. Exemplos de redes/parcerias incluem: uma aliança de pescadores para promover práticas de pescas sustentáveis, uma rede de jornalistas ambientalistas, uma parceria entre uma ou mais ONGs com um ou mais parceiros do setor privado, para melhorar o manejo da biodiversidade em terras privadas, um grupo de trabalho para a conservação de répteis. Não use esta seção para listar os parceiros do seu projeto, a menos que alguns ou todos eles sejam parte de tal rede/parceria descrita acima.

Número de redes e/ou parcerias criadas e/ou fortalecidas:

Número	Nome da Rede	Nome da Parceria	Ano de criação	Seu projeto criou esta rede/parceria? S/N	País(es) envolvido(s)	Propósito
1	Rede Cerrado	Elos do Cerrado	2020	sim	Brasil	Fortalecer e divulgar as comunidades tradicionais do Cerrado e seu papel no uso sustentável do Bioma
2	Observatório do código florestal	Elos do Cerrado	2020	sim	Brasil	Sintetizar as propostas legislativas e políticas de uso sustentável
3	Rede Araticum	Elos do Cerrado	2020	sim	Brasil	Integrar ações de restauração

24. Ferramentas de Acompanhamento de Gênero (GTT) e da Capacidade Organizacional da Sociedade Civil (CSTT)

O CEPF conduz, ao início e ao final de cada projeto apoiado, a aplicação de duas ferramentas de auto avaliação e acompanhamento para as quais solicitamos de vocês especial atenção no

preenchimento:

Ferramenta de Acompanhamento da Capacidade Organizacional da Sociedade Civil (CSTT, sigla em inglês) - auto avaliação que visa oferecer às organizações da sociedade civil a oportunidade de conhecer melhor e acompanhar sua capacidade individual de planejar, implementar e avaliar de maneira eficaz ações de conservação da biodiversidade. Isso ajudará também o CEPF a: i) avaliar melhor os impactos de seus investimentos sobre o desenvolvimento da sociedade civil; ii) aperfeiçoar sua abordagem com base na experiência das regiões em que está trabalhando; e iii) comunicar melhor os resultados de seus investimentos aos seus parceiros, doadores e à sociedade em geral.

Ferramenta de Acompanhamento de Gênero (GTT, sigla em inglês) - auto avaliação que visa oferecer às organizações da sociedade civil a oportunidade de compreender melhor se, e em que medida, as considerações de gênero foram integradas ao seu projeto e às suas ações em geral. Isso ajudará também o CEPF a determinar o interesse das organizações parceiras em aprender mais sobre questões de gênero, bem como identificar potenciais tópicos e abordagens caso haja demandas futuras de treinamento sobre o tema.

As duas ferramentas são de preenchimento coletivo (e não individual) e devem ser preenchidas de forma participativa por um pequeno grupo de membros de sua equipe que seja representativo das diversas funções e responsabilidades existentes e, na medida do possível, composto por homens e mulheres.

As informações fornecidas nestas ferramentas são confidenciais e não serão compartilhadas. As respostas serão pontuadas para que a organização possa determinar com mais facilidade ao longo do tempo se houve uma mudança na capacidade geral de gestão de ações de conservação e na compreensão e integração das questões de gênero. Portanto, para que as ferramentas possam de fato apoiar no desenvolvimento das organizações parceiras, é essencial que o grupo avalie com cautela cada pergunta e forneça as respostas que reflitam de forma mais aproximada possível a realidade atual da organização.

Antes de responder aos questionários, solicitamos a leitura dos documentos anexos ([GTT informações](#) e [CSTT informações](#)) com maiores detalhes sobre os levantamentos e o uso das duas ferramentas. Somente após a leitura e compreensão desses documentos, pedimos que iniciem o preenchimento dos questionários, que estão disponíveis na plataforma ONA, sob os links abaixo:

CSTT: <https://enketo.ona.io/x/#qLhU5RaU>

GTT: <https://enketo.ona.io/x/#zpKHxayO>

Para maiores informações sobre a Política de Gênero do CEPF, clique [aqui](#).

NÃO SE ESQUEÇA DE COMUNICAR AO RIT O PREENCHIMENTO DESTAS FERRAMENTAS NO SISTEMA.

PARTE V. INTERCÂMBIO DE INFORMAÇÕES E POLÍTICA CEPF

O CEPF se empenha a realizar operações transparentes e a ajudar os grupos da sociedade civil a compartilhar experiências, lições aprendidas e resultados. Os relatórios finais de conclusão do projeto são disponibilizados no nosso site, www.cepf.net e publicados em nossos boletins e outros materiais de comunicação.

Indique os seus dados para contato:

Nome: Yuri Botelho Salmona

Organização: Instituto Cerrados

Endereço: SCN, Liberty Mall, Torre A, sala 405/407;

Telefone: 61 985693929

E-mail: yuri@cerrados.org