

## CEPF Final Project Completion Report

<b>Organization Legal Name:</b>	Rede Cerrado
<b>Project Title:</b>	Rede fortalecida, Cerrado conservado (REFORCE)
<b>Grant Number:</b>	CEPF-100475
<b>CEPF Region:</b>	Cerrado
<b>Strategic Direction:</b>	6 Strengthen the capacity of civil society organizations to promote better management of territories and of natural resources and to support other investment priorities in the hotspot
<b>Grant Amount:</b>	
<b>Project Dates:</b>	July 01, 2017 - January 31, 2020
<b>Date of Report:</b>	August 07, 2020

### IMPLEMENTATION PARTNERS

List each partner and explain how they were involved with the project.

**ISPN - parceiro durante toda a realização do projeto, desde a sua concepção até a finalização;**

**WWF - parceiro na execução das atividades, concepção de novas parcerias e campanhas de divulgação do Cerrado e seus povos, apoio técnico e financeiro para realização de atividades;**

**IPAM - entrou na Rede durante a execução do projeto e se conforma em um dos mais importantes parceiros, incluindo a construção e gestão do aplicativo Tô no Mapa?**

**Todas as organizações que estiveram e/ou estão na coordenação da Rede: MIQCB, MOPIC, 10envolvimento, ISPN, MUPAN, ASMUBIP, FUNATURA, ASSEMA, Planeta Verde, CAV;**

**CAA - parceiro na execução das ações nos anos de vigência do projeto e ainda em curso por meio da parceria com o DGM/Brasil;**

**ANGÁ, 10envolvimento, ISPN, CAV, MUPAN, ASSEMA, MIQCB, FUNATURA, ISA, CTI, IPAM, WWF e pessoas físicas que doaram recursos para a realização do IX Encontro e Feira dos Povos do Cerrado.**

**IEB - acompanhamento da execução do projeto como parte do acordo com o CEPF.**

### CONSERVATION IMPACTS

Summarize the overall impact of your project, describing how your project has contributed to the implementation of the CEPF ecosystem profile.

- a) Dar visibilidade ante opinião pública e autoridades sobre as ameaças que afetam o Cerrado e seus Povos, destacando a importância de conservação das riquezas naturais e culturais do Cerrado, bem como as alternativas existentes para o uso sustentável de sua biodiversidade;**
- b) Atualizar os posicionamentos políticos da Rede Cerrado;**
- c) Dialogar com o poder executivo e legislativo para subsidiar a elaboração e aprimoramento de políticas públicas voltadas para a conservação do Cerrado e defesa de seus Povos, e para promover o acesso às políticas públicas já existentes;**
- d) Promover a troca de experiências e intercâmbio entre os povos do Cerrado;**
- e) Difundir tecnologias sociais e possibilidades exitosas no campo da gestão territorial e uso sustentável do Cerrado para replicação;**
- f) Valorização e promoção das tradições culturais dos povos do Cerrado;**
- g) Realizar a feira de produtos de uso sustentável do Cerrado, para divulgar e promover alternativas de uso sustentável dos recursos naturais do Cerrado, bem como realizar negócios e ampliar nichos para o mercado solidário;**
- h) Articular com o Governo Federal estratégias de ação conjuntas para a redução da pobreza extrema entre os povos e comunidades tradicionais do Cerrado;**
- i) Dialogar com a comunidade científica sobre os principais problemas e possíveis soluções que devem ser trabalhadas pela academia;**
- j) Qualificar os membros da Rede Cerrado e sua coordenação, para atuação junto aos conselhos e espaços de representação e incidência política;**
- k) Articular as pautas de diferentes grupos sociais presentes.**

**O resultado mais importante do projeto foi a possibilidade de fortalecimento da articulação das entidades que compõem a Rede Cerrado e realização de eventos como as oficinas de Territórios, o Seminário no Museu do Amanhã, a construção coletiva da Plataforma de Territórios Tradicionais do MPF, o Seminário de Povos e Comunidades Tradicionais, as parcerias com o Conselho Nacional dos Povos e Comunidades Tradicionais, a realização do IX Encontro e Feira dos Povos do Cerrado e a concepção de construção de aplicativo de mapeamento de Territórios Tradicionais do Cerrado a partir de diálogos realizados na Assembleia Geral da Rede de 2019, Tô no Mapa?**

**O lema do IX Encontro e Feira dos Povos do Cerrado foi o seguinte: Pelo Cerrado Vivo – Territórios, Diversidades e Democracia e como temas transversais a serem debatidos: Território, Gênero e Água.**

**Durante o IX Encontro foi aprovada a CARTA DOS POVOS DO CERRADO (vide anexo), que sintetiza as principais questões e reivindicações que a Rede Cerrado entende como importantes para serem trabalhadas.**

**Os dois anos do projeto executado em parceria com o CEPF foram cruciais para a retomada dos canais de comunicação da Rede Cerrado. Durante o período foram reativadas as mídias sociais institucionais – Facebook, Twitter, além da criação de um perfil no Instagram – e o site da instituição também foi reformulado. Como principais resultados alcançados em 2018, destacamos: em 25 de janeiro de 2018, tínhamos 6.167 curtidas na página, já em 20 de dezembro do mesmo ano, chegamos a 8.682 curtidas, 2.515 a mais, todas orgânicas, ou seja, sem impulsionamentos pagos. O alcance que em fevereiro**

**girava entre 500 a mil pessoas, em junho, uma única publicação chegou a atingir quase 100 mil pessoas, mês em que conseguimos ter mais consistência e regularidade nas postagens, gerando assim, maior interação do público com os conteúdos da página da Rede Cerrado. Até o final de 2019, a página contava com mais de 10 mil curtidas e seguidores. Com o lançamento do novo site em julho de 2018, em seis meses, o número de acessos chegou a 4.675. Em 2019, o número saltou para 26.143 usuários e mais de 57 mil visualizações de página. Outro destaque foi a parceria com a Revista Xapuri, em que, todos os meses, publicamos reportagens de interesse da Rede Cerrado no veículo impresso, além de publicações no site da revista. Mesmo a imprensa não ter sido uma prioridade no planejamento de comunicação institucional construído no início do projeto, em 2018 foram registradas 35 aparições na imprensa, incluindo veículos de abrangência nacional, como G1, Folha de São Paulo, Estadão e TV Futura.**

**Planned Long-term Impacts – 3+ years (as stated in the approved proposal)**

<b>Impact Description</b>	<b>Impact Summary</b>
Incidência na Política Nacional de Desenvolvimento Sustentável dos Povos e Comunidades Tradicionais, especialmente na inclusão dos povos e comunidades tradicionais no Cadastro Ambiental Rural - CAR	Como houve quase total paralisação de instâncias de participação social na esfera do governo federal, a Rede incidiu junto ao MPF na participação da construção e está no Conselho de Gestão da Plataforma de Territórios Tradicionais. Também está em parceria com IPAM e ISPN na concepção, construção e gestão do aplicativo Tô no Mapa?. E tem ampliado a atuação por meio da possibilidade de apoiar a gestão de projetos junto à outras entidades por meio do DGM/Brasil

**Planned Short-term Impacts – 1 to 3 years (as stated in the approved proposal)**

<b>Impact Description</b>	<b>Impact Summary</b>
Fortalecimento da articulação social em prol do Cerrado e seus Povos, com a elaboração de pelo menos 30 peças de comunicação para sensibilização sobre a importância do Cerrado para públicos diversos.	Foram produzidas mais que 30 peças de comunicação sobre a importância do Cerrado. Neste momento está em curso a Campanha Cerrados em conjunto com o WWF Brasil.
01 rede diretamente fortalecida, a Rede Cerrado. O projeto ainda fortalecerá indiretamente as redes e articulações membros da Rede Cerrado, como a MOPIC, MIQCB, Articulação Pacari, Núcleo do Pequi, entre outras.	A Rede termina a execução do projeto mais articulada e fortalecida, novas entidades passaram a compor seu rol de associados. Novos parceiros foram incluídos nesse processo como o WWF e DGM/Brasil e as ações realizadas em conjunto com estas organizações têm fortalecido as entidades associadas, bem como mobilizado entidades de base comunitária.
40 organizações da sociedade civil fortalecidas por meio do processo de formação e debate sobre Territórios Tradicionalmente Ocupados, por meio da realização de 02 encontros/oficinas sobre Territórios.	No Encontro e Feira dos Povos do Cerrado estiveram presentes centenas de organizações dos movimentos sociais do Cerrado, firmando parcerias, fortalecendo laços e comercializando e divulgando produtos. Novas alianças também foram firmadas a partir do diálogo com outros órgãos governamentais e não governamentais, incluindo parcerias com a Academia.
Unificação das forças de vários atores que trabalham no Cerrado e buscam a defesa e a segurança territorial e cultural dos povos e comunidades tradicionais do Cerrado, para apresentar as tradições culturais dos Povos do Cerrado e seu importante papel na conservação do Bioma, durante o IX Encontro e Feira do Povo do Cerrado, inclusive durante reuniões com Secretários Estaduais de Meio	Foram realizadas duas oficinas sobre Territórios sendo criado grupo de articulação com outras entidades para discussão e mobilização em questões relativas aos Territórios Tradicionais e articulação com o Congresso Nacional. Foi realizado o IX Encontro e Feira dos Povos do Cerrado, sendo um marcante momento para os povos do Cerrado em momento político tão adverso de ofensivas contra o Bioma Cerrado e seus povos.

Ambiente, e possivelmente para construir ações e políticas voltadas à conservação do Cerrado e à garantia dos direitos de seus Povos.	
Rede Cerrado fortalecida e com sustentabilidade financeira para manutenção de suas ações com ao menos 01 projeto estratégico contratado.	A Rede continua com suas ações em curso. Houve uma mudança de endereço e a Rede no momento conta com duas fontes de financiamento: DGM/Brasil e WWF.

Describe the successes or challenges of the project toward achieving its short-term and long-term impact objectives.

**O maior desafio enfrentado e que permanece é o de buscar a manutenção das atividades da Rede em meio ao cenário de desmonte de políticas públicas socioambientais e cerco às organizações da sociedade civil que atuam no Cerrado. Esta questão reforça a importância de financiamentos como o recebido do CEPF e que buscam garantir a execução de ações que possam contrapor a esse cenário de destruição. O projeto foi extremamente importante para movimentar a Rede Cerrado e dinamizar outros processos de apoio financeiro e institucional que neste momento garantem a continuidade de ações da Rede e realização de novas atividades e parcerias financeiras. Destacamos três ações em curso: Fortalecimento da Articulação Pacari, MOPIC, Witi Caty por meio das ações do DGM/Brasil; Campanha Cerrados, em parceria com o WWF; aplicativo Tô no Mapa, com o IPAM e ISPN; fortalecimento da Rede e realização das atividades de articulação política por meio do WWF/Brasil.**

Were there any unexpected impacts (positive or negative)?

**O maior impacto negativo foi a mudança na condução das políticas públicas em nível federal, especialmente a partir de 2019, visto ser implementado um plano de governo que prioriza a expansão desordenada do agronegócio, o aumento indiscriminado do desmatamento e, conseqüente, aumento da devastação causada pela abertura de novas áreas para pasto e monocultura e, ainda, uma política de garantir que nenhum Território Tradicional seja regularizado e que haja revisão de todas as áreas destinadas a indígenas, quilombolas e povos tradicionais de maneira geral.**

**Outro impacto negativo foi a aprovação em instâncias primárias de projetos da Rede Cerrado e depois avaliações em novas esferas ou posteriores, sendo algumas políticas e equivocadas, que retiraram a efetivação de novos aportes de recursos financeiros para projetos da Rede Cerrado.**

**Impactos positivos foram as efetivações de parcerias com IPAM, ISPN, MPF, WWF e DGM/Brasil - CAA/NM para execução de projetos e ações que fortalecem os povos do Cerrado, aumentam sua visibilidade e garantem movimentação da articulação política exercida pela Rede Cerrado.**

## PROJECT COMPONENTS AND PRODUCTS/DELIVERABLES

Describe the results from each product/deliverable:

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
1	Promover a mobilização e o fortalecimento institucional da Rede Cerrado em nível regional e nacional.	1.1	Organizações que compõe a Rede Cerrado mobilizadas e articuladas em nível regional e nacional como demonstrado por meio de 9 relatórios de reuniões.	Todas as reuniões propostas foram realizadas e houve grande participação das organizações e articulações importantes para continuidade de ações promovidas pela Rede Cerrado em parceria com entidades associadas e outras para além da Rede, como MPF e participação na construção da Plataforma de Territórios Tradicionais.
1	Promover a mobilização e o fortalecimento institucional da Rede Cerrado em nível regional e nacional.	1.2	Plano de captação de recursos da Rede Cerrado elaborado e implementado, demonstrado por meio de um projeto institucional submetido a financiamento.	O plano de captação de recursos foi elaborado e foram apresentados projetos ao CEPF, Ministério da Justiça e WWF. Em julho de 2020 iniciará execução de projeto junto ao WWF. E até junho há em execução outro projeto junto ao DGM/Brasil, que sofreu aditivo de prazo e recursos.
2	Promover a gestão de informações e comunicação de pautas estratégicas para o Cerrado.	2.1	Relatórios semestrais do plano de Comunicação da Rede Cerrado elaborados.	Os relatórios foram elaborados e encaminhados, a rede de comunicação continua ativa e realizando trabalhos, como a Campanha Cerrados, em conjunto com o WWF e a construção da disseminação e divulgação do aplicativo Tô no Mapa com IPAM e ISPN.
2	Promover a gestão de informações e comunicação de pautas estratégicas para o Cerrado.	2.2	Visibilidade do Cerrado e da Rede Cerrado ampliada por meio da veiculação de 30 peças de	Foram veiculadas diversas peças de comunicação em distintas mídias, como revistas, televisão, rádio, redes sociais e site próprio.

			comunicação em mídias diversas.	
3	Promover a articulação política da Rede Cerrado junto aos poderes legislativo, executivo e judiciário, por meio da participação qualificada de lideranças em espaços de representação política e pautas estratégicas.	3.1	Relatórios sintéticos da participação de membros da Rede Cerrado nas reuniões ordinárias e extraordinárias dos colegiados e fóruns nos quais a Rede Cerrado tem representação.	Houve uma quase paralisia completa das instâncias de participação social em que a Rede Cerrado mantinha assento, mas as que houve reuniões foram feitos relatos e enviados.
3	Promover a articulação política da Rede Cerrado junto aos poderes legislativo, executivo e judiciário, por meio da participação qualificada de lideranças em espaços de representação política e pautas estratégicas.	3.2	Relatório das duas oficinas de Territórios da Rede Cerrado, contendo atores externos à Rede Cerrado e articulações que foram realizadas, como participação efetiva do Ministério Público Federal, órgãos governamentais.	Foram enviados os relatórios das duas oficinas de Territórios realizadas pela Rede Cerrado com participação de entidades da Rede e de outros órgãos, como MPF, MMA, FUNAI, dentre outros.
3	Promover a articulação política da Rede Cerrado junto aos poderes legislativo, executivo e	3.3	Relatório do IX Encontro e Feira dos Povos do Cerrado, detalhando as articulações	Foi realizado o IX Encontro e o relatório será anexado a este relatório.

	judiciário, por meio da participação qualificada de lideranças em espaços de representação política e pautas estratégicas.		e incidências realizadas e organizações presentes.	
4	Gerenciamento e monitoramento de conformidade do projeto CEPF/REDE CERRADO	4.1	Capacidade institucional da Rede Cerrado aumentada e avaliada por meio das ferramentas "Civil Society Tracking Tool - CSTT" e "Gender Tracking Tool - GTT".	As duas ferramentas foram preenchidas e enviadas.
4	Gerenciamento e monitoramento de conformidade do projeto CEPF/REDE CERRADO	4.2	Relatórios financeiros e programáticos do CEPF submetidos on-line em tempo e com precisão	Houve atrasos nos últimos relatórios deste ano.
4	Gerenciamento e monitoramento de conformidade do projeto CEPF/REDE CERRADO	4.3	Relatório on-line de impactos preenchido até o final do projeto.	Está em atraso e sendo preenchido e enviado nesta semana.
4	Gerenciamento e monitoramento de conformidade do projeto CEPF/REDE CERRADO	4.4	Política de Salvaguarda para o Envolvimento das Partes Interessadas efetivamente avaliada, implementada e relatada em relatórios	Relatórios enviados

			programáticos semestrais ao CEPF.	
--	--	--	-----------------------------------	--

Describe and submit any tools, products or methodologies that resulted from this project or contributed to the results.

**Articulação com outras organizações e criação de grupo de debates, articulação, estudos e mobilização sobre ameaças em curso aos Territórios Tradicionais; Construção do aplicativo Tô no Mapa? em conjunto com IPAM e ISPN e apoio inicial do CEPF e no momento da CLUA;**

**Articulação para mobilizações em defesa do Cerrado iniciadas no IX Encontro e Feira dos Povos do Cerrado e com ações em curso, junto ao DGM/Brasil e WWF, por exemplo.**

**Ainda em 2018, quando a secretaria executiva da Rede Cerrado foi reestruturada, uma das demandas centrais da Rede Cerrado era a construção de processos de comunicação mais efetivos. Para tanto, definido em Assembleia Geral, foi-se constituída da Rede Cerrado de Comunicação, composta por membros das organizações associadas à Rede Cerrado. O coletivo, com cerca de 20 membros, foi o responsável por propor as principais ações de comunicação para a Rede Cerrado ao longo dos dois anos de execução do projeto. A consolidação do coletivo foi estratégica para a construção do IX Encontro e Feira dos Povos do Cerrado, realizado em 2019, que, com poucos recursos, contou com apoio colaborativo dos membros da Rede Cerrado de Comunicação. Pela primeira vez, todo o planejamento e plano de ação para a comunicação do encontro foi pensado, construído e executado pelo coletivo. Dentre os principais resultados do Encontro e Feira dos Povos do Cerrado destacamos: arrecadação de R\$ 32.360,00 no financiamento coletivo organizado e gerenciado pela comunicação, 53 aparições na imprensa + 3 programas na Rádio Cultura + acompanhamento da Agência France Press, 26 notícias publicadas em sites de organizações da sociedade civil e 1 artigo publicado no Le Monde Brasil. Na semana do evento, 8 a 14 de setembro, o site da Rede Cerrado teve quase 3 mil acessos, mais 28 mil pessoas foram alcançadas pelas publicações no Facebook e mais de 23 mil impressões foram contabilizadas no Instagram. Além disso, a hashtag oficial do evento #pelocerradovivo alcançou mais de 490 mil pessoas no Twitter e no Instagram e engajou mais de 32 mil nessas mesmas mídias.**

## LESSONS LEARNED

Describe any lessons learned during the design and implementation of the project, as well as any related to organizational development and capacity building.

Consider lessons that would inform:

- Project design process (aspects of the project design that contributed to its success/shortcomings)
- Project implementation (aspects of the project execution that contributed to its success/shortcomings)
- Any other lessons learned relevant to the conservation community



**O período de implementação do projeto foi extremamente importante para o maior entendimento da importância de contar com equipe para animar o processo de articulação da Rede. As entidades associadas possuem suas tarefas específicas e muitas vezes a rotina diária deixa pouco tempo para a articulação em rede e contar com a animação de equipe própria a lembrar de ações, cobrar atividades e propor atividades foi importante para essa rearticulação e efervescência de ações no período de realização do projeto e como legado do mesmo as atividades ora em curso.**

## **SUSTAINABILITY/REPLICATION**

Summarize the successes or challenges in ensuring the project will be sustained or replicated, including any unplanned activities that are likely to result in increased sustainability or replicability.

**O maior desafio é o de garantir recursos para continuidade de ações. Até 2021 temos recursos assegurados, mas já contamos com nova busca de recursos para os períodos vindouros e o maior dos desafios de fato tem sido a compreensão de que independente de financiamentos externos as entidades que compõem a Rede devem se responsabilizar financeiramente pela manutenção das atividades rotineiras, como parte administrativa e realização de reuniões anuais. Esse tem sido um período de aprendizados, acertos e erros e no momento está em curso uma nova forma de lidar com a situação, ainda a verificar os resultados.**

## **SAFEGUARDS**

If not listed as a separate project component and described above, summarize the implementation of any required action related to social, environmental or pest management safeguards.

## **ADDITIONAL COMMENTS/RECOMMENDATIONS**

Use this space to provide any further comments or recommendations in relation to your project or CEPF.

**A única questão com o projeto foi o curto período de execução, mas foi extremamente importante para repensar a atuação da Rede e dinamizar processos, sair de uma zona de conforto e se desafiar em novos rumos e tempos.**

## **ADDITIONAL FUNDING**

Provide details of any additional funding that supported this project and any funding secured for the project, organization or region as a result of CEPF investment.

**Total additional funding (US\$)**  
\$50,520.00

### **Type of funding**

Provide a breakdown of additional funding (counterpart funding and in-kind) by source, categorizing each contribution into one of the following categories:

- A. Project co-financing (other donors or your organization contribute to the direct costs of this project)
- B. Grantee and partner leveraging (other donors contribute to your organization or a partner organization as a direct result of successes with this CEPF-funded project)
- C. Regional/portfolio leveraging (other donors make large investments in a region because of CEPF investment or successes related to this project)

**Foram recebidos recursos de diversas organizações da sociedade civil, Banco Mundial e benfeitoria para a realização do IX Encontro e Feira dos Povos do Cerrado, conforme abaixo demonstrado:**

#### **Pagadores**

<b>ActionAid</b>	<b>403,48</b>
<b>Angá</b>	<b>100,00</b>
<b>Assema</b>	<b>1.000,00</b>
<b>Banco Mundial</b>	<b>44.466,00</b>
<b>COPABASE</b>	<b>9.756,20</b>
<b>CTI</b>	<b>16.123,20</b>
<b>10Envolvimento</b>	<b>1.000,00</b>
<b>ECO A</b>	<b>5.877,20</b>
<b>Greenpeace</b>	<b>10.000,00</b>
<b>IPAM</b>	<b>11.870,80</b>
<b>ISA</b>	<b>14.378,80</b>
<b>ISPN</b>	<b>6.912,00</b>
<b>ISPN (CLUA)</b>	<b>12.035,20</b>
<b>Benfeitoria</b>	<b>14.108,67</b>
<b>WWF</b>	<b>48.486,00</b>
<b>Total Geral</b>	<b>R\$ 196.517,55</b>

### **INFORMATION SHARING AND CEPF POLICY**

CEPF is committed to transparent operations and to helping civil society groups share experiences, lessons learned and results. Final project completion reports are made available on our website, [www.cepf.net](http://www.cepf.net), and may be publicized in our e-newsletter and other communications.

1. Please include your full contact details (name, organization, mailing address, telephone number, email address) below.

**Kátia Favilla, Secretaria Executiva da Rede Cerrado, Rua Francisco Tomas da Costa, 41, 1º andar, Lisboa - 1600-092, +351 938366876, katiacfavilla@gmail.com**