

## CEPF Final Project Completion Report

<b>Organization Legal Name:</b>	Ayuda para la Vida Silvestre Amenazada Sociedad Zoológica de Fráncfort Perú (AVISA SZF PERU)
<b>Project Title:</b>	Promoting Nature-Based Tourism in Kosñipata - Carabaya Key Biodiversity Area of Peru
<b>Grant Number:</b>	66492
<b>CEPF Region:</b>	Tropical Andes II
<b>Strategic Direction:</b>	4 Promote and scale up opportunities to foster private sector approaches for biodiversity conservation to benefit priority KBAs in the seven corridors.
<b>Grant Amount:</b>	\$92,234.00
<b>Project Dates:</b>	July 01, 2017 - June 30, 2018
<b>Date of Report:</b>	October 12, 2018

### Implementation Partners

List each partner and explain how they were involved in the project

**La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo , Colaboró con el desarrolló de las primeras actividades contenidas en el PLANTUR Kosñipata y la promoción del distrito. Se firmo convenio tripartito con MDK y FZS Perú para facilitar el inicio de actividades del PLANTUR. Cabe señalar que como ente competente iniciaron la recolección de datos para el inventario de recursos turisticos del distrito de Kosñipata.**

**La Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata Manu. propicio el fortalecimiento de capaciddaes de sus asociados gestionando capacitaciones y pasantias. Colaboraron con tramite de documentos y apoyo en eventos y reuniones.**

**La Municipalidad Distrital de Kosñipata. Trabajó conjuntamente con DIRCETUR y FZS Perú a travez del convenio tripartito para iniciar actividades de PLANTUR y promoción del distrito. Apoyó en la realización de reuniones y gestiones para la planificación turística en el distrito.**

**El Parque Nacional del Manu, A traves de su jefatura, dio soporte técnico en algunas propuestas del proyecto.**

**El Servicio Forestal y de Fauna Silvestre. A traves de la suscripcion de un acta de difusión de material promocional, se comprometio a difundir el material promocional.**

**La Asociación de Tour Operadores del Manu. A traves de la suscripcion de un acta de difusión de material promocional, se comprometio a difundir el material promocional.**

## Conservation Impacts

Summarize the overall impact of your project, describing how your project has contributed to the implementation of the CEPF ecosystem profile

**Se mejoró e instaló la señalización turística en 04 áreas del sector (altoandina, bosque nublado, centros poblados y comunidades nativas), lograndose disponer un total de 32 paneles. El 40% de las actividades propuestas en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del distrito de Kosñipata, fueron iniciados durante la intervencion del proyecto. Se elaboró un Plan de Marketing Turístico para la promoción del distrito de Kosñipata.**

Planned Long-term Impacts - 3+ years (as stated in the approved proposal)

Impact Description	Impact Summary
El turismo sostenible se ha consolidado y opera de manera conectada a otros circuitos en el sur del Perú, siendo una fuente de ingresos para los pobladores locales mejorando su calidad de vida, permitiendo la conservación de la biodiversidad local.	En la actualidad la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata Manu, cuenta con 3 circuitos turísticos (aventura, cultural y naturaleza), los que incluyen a los socios/prestadores de servicios en sus recorridos diseñados. Algunos de los emprendimientos, ya tienen la capacidad de operar estos circuitos e ir articulándolos a circuitos más amplios a nivel regional y nacional, y son quienes en primera instancia obtendrán mayores ingresos económicos y así mejorar su calidad de vida. Utilizando las herramientas de gestión (PLANTUR y Plan de Marketing) para desarrollar el turismo sostenible en Kosñipata, se logro capacitar 60 varones y 42 mujeres. los emprendimientos mas sobresalientes durante el proyecto fueron: Quinta Restaurante Hinkiori, Aventuras San Fernando, Expediciones Gallito de las Rocas, Sapansachayoc Manu Tunquiwasí, Reserva Tierra Linda, Centro de Rescate dos Loritos, quienes cuentan con la capacidad y oportunidad de generar movimientos turísticos favorables en el área de influencia.

Planned Short-term Impacts - 1 to 3 years (as stated in the approved proposal)

Impact Description	Impact Summary
04 áreas del sector (altoandina, bosque nublado, centros poblados y comunidades nativas) cuentan con señalización turística adecuada.	Se hizo el mantenimiento de 15 paneles de señalización turística en el tramo Acjanaco - Atalaya: Sector altoandino (2) , bosque nublado (4), centros poblados (6), desvíos (2), mirador (1). Se instalaron 17 paneles de señalización turística en el tramo Acjanaco - Atalaya. Sector altoandino (1), bosque nublado (2), centros poblados (8), comunidades nativas (2), rutas alternas (3) y recurso turístico (1), los que constan de 8 paneles

	de bienvenida, 1 de regulación y advertencia, 5 informativos y de orientación y 3 paneles directorios. Se construyeron y pintaron 3 murales artísticos con las temáticas de naturaleza y cultura en los centro poblados de Pillcopata y Atalaya.
Al menos 40% de actividades propuestas en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico han iniciado su implementación.	12 actividades que representan el 44% de las actividades propuestas en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico iniciaron su implementación durante el proyecto. Cabe resaltar que la actual gestión edil (alcalde), ha implementado un Centro Turístico Cultural en le distrito que a su vez funciona también como la oficina de información turística. Asimismo en la construcción del nuevo local del municipio se tiene planificado contar con nueva oficina de información turística. Se prevé que la oficina de información turística servirá para implementar las actividades del Plan y darle sostenibilidad al turismo del distrito. Además, se debe resaltar que durante la implementación del proyecto se dio inicio a un proceso de formalización de varios emprendimientos, muchos de los cuales obtuvieron su licencia de funcionamiento. Lo que les permitirá que trabajen de forma legal con diferentes agencias operadores y entidades gubernamentales y no gubernamentales.

Describe the success or challenges of the project toward achieving its short-term and long-term impact objectives

**Se cumplieron exitosamente con las actividades que generan impactos a corto plazo (instalación de señalización y el inicio de actividades propuestas en el PLANTUR Kosñipata)**


**Un gran reto para el éxito de los impactos a largo plazo es el compromiso de la Municipalidad Distrital de Kosñipata, propiciando el fortalecimiento del sector turístico en distrito a través de la ejecución del PLANTUR y el Plan de Marketing Turístico.**

**Un gran reto para las poblaciones locales que habitan en una Reserva de Biósfera, es que se reconozcan como parte de este sistema de gestión, reconocido mundialmente y adopten prácticas económicas sostenibles que favorezcan la biodiversidad en favor de sus pobladores.**

Were there any unexpected impacts (positive or negative)?

**Un impacto positivo fue la participación de niños y jóvenes en los talleres de capacitación, quienes acompañando a sus padres pudieron aprender sobre temas de conservación de la biodiversidad a través del turismo.**

**La apertura de una oficina información turística con personal remunerado por parte del Municipio Distrital de Kosñipata, a pesar que su autoridad edil al inicio de su gestión, no tenía como prioridad la actividad turística en la zona.**



La suscripción de un convenio entre las municipalidades distritales de Kosñipata (provincia de Paucartambo) y Pitumarca (provincia de Canchis) generó oportunidades para intercambiar experiencias turísticas a niveles municipal y empresarial.

## Project Components and Products/Deliverables

Describe the results from each product/deliverable:

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
1	Desarrollar y consolidar el sector como destino turístico, a través de la implementación de los ejes prioritarios plasmados en el PLANTUR Kosñipata 2017-20120 ( se inicia la ejecución de 6 de 14 objetivos específicos).	1.8	Plan de Marketing para el corredor turístico Acjanaco - Atalaya elaborado.	<p>Se elaboró el “Plan de Marketing Turístico para la promoción y desarrollo del distrito de Kosñipata, provincia de Paucartambo, Cusco”, el mismo que fue entregado a la Municipalidad Distrital de Kosñipata, La DIRCETUR CUSCO, la APSTKM y la Jefatura del Parque Nacional del Manu.</p> <p>El proceso de elaboración se realizó a través de encuestas dirigidas a las Instituciones Públicas y Privadas, el objetivo recoger información acerca de la situación actual del corredor Acjanaco - Atalaya. Para ello, se contó con el apoyo Sub dirección de Promoción de Turismo Interno de PROMPERÚ, la Dirección de Gestión de las Áreas Protegidas del SERNANP y la Dirección General de Estrategia Turística de MINCETUR.</p> <p>Posterior a ello se realizaron 02 talleres participativos para recabar información acerca de la posición de los emprendimientos y empresarios respecto al mercado turístico de la zona. Un primer taller se llevo a cabo en el distrito de Kosñipata (Oficina de Información Turística) y el segundo en la ciudad de Cusco (Auditorio de Dirección Regional de Comercio, Exterior y Turismo de la ciudad de Cusco).</p> <p>Los mismos que fueron socializados a nivel local con instituciones públicas y privadas involucradas en el territorio y en el sector turismo.</p>
2	Fortalecimiento de la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos “Kosñipata – Manu”.	2.3	Presentación de 3 perfiles técnicos de proyectos (priorizados según Plan de Recaudación de Fondos) ante convocatorias	<p>Se elaboraron 4 perfiles técnicos de proyectos a ser presentados en convocatorias de financiamiento de cooperación privada y entidades públicas.</p> <p>Mediante carta N° 191.2017-SZF-CUZ se presentaron 3 perfiles de proyectos al municipio de Kosñipata para que formulen un pronunciamiento respecto a ellos. Los perfiles fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa de Capacitación en Servicios Turísticos en el Distrito de Kosñipata;</li> </ul>

			de gestión financiera estatal y/o de cooperación privada.	<p>- Puesta en Valor de los Recursos Turísticos De Kosñipata; - Fomento y Mejoramiento de Iniciativas Sostenibles en Emprendimientos Turísticos Locales en el Distrito de Kosñipata (Reducción de la contaminación por residuos sólidos y educación ambiental)</p> <p>Se presentó el proyecto "Fortalecimiento y Promoción del Turismo Sostenible en Kosñipata - Reserva de Biósfera del Manu". (Presentación de propuesta de proyecto a Premios Latinoamerica Verde) en la categoría Desarrollo humano, inclusión social y reducción de desigualdad.</p>
2	Fortalecimiento de la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos "Kosñipata – Manu".	2.5	Al menos 60% de los emprendimientos han mejorado la calidad de sus servicios. Se evalúan los emprendimientos al inicio y final de la intervención	<p>10 emprendimientos locales de un total de 17 inscritos voluntariamente, lograron mejorar la calidad de sus servicios turísticos, con lo que se alcanzó el 60 % de la meta planificada.</p> <p>La estrategia utilizada consistió en ejecutar un concurso denominado "mejorando la calidad de los servicios turísticos locales", en base a tres evaluaciones aplicadas a los emprendimientos (Evaluación inicial, segunda evaluación y evaluación final).</p> <p>Las áreas evaluadas fueron: Gestión de Residuos Sólidos, - Gestión del Recurso Hídrico, Contaminación Atmosférica, Conservación de la Biodiversidad, Identidad Cultural, Educación Ambiental, Asuntos Administrativos y Responsabilidad Social.</p> <p>Los resultados alcanzados por los emprendimientos fueron en actividades de: reforestación, manejo de cultivos orgánicos, segregación, aprovechamiento de residuos orgánicos e inorgánicos, obtención de sus licencias de funcionamiento, señalización, uso de lámparas con energía solar y de paneles solares.</p>
2	Fortalecimiento de la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos "Kosñipata – Manu".	2.1	Dos módulos de capacitación ejecutados en favor de emprendimientos turísticos locales; en aspectos administrativo-financieros relacionados al	<p>Se concluyeron satisfactoriamente los 02 módulos de capacitación ejecutados en favor de emprendimientos turísticos locales; en aspectos administrativo-financieros relacionados al turismo sostenible y la implementación de buenas prácticas ambientales y se adicionaron 02 módulos de capacitación para reforzar temas importantes.</p> <p>Primer módulo:(26-27/08/2017) - Formalización Tributaria, Contabilidad Empresarial, Bonos de Carbono y Marketing Publicitario Segundo módulo: (21-22/09/2017)</p>

			turismo sostenible y la implementación de buenas prácticas ambientales.	- Servicios Ecosistémicos Tercer módulo: (09-10/11/2017) - Atención al Cliente, Calidad Turística, Sostenibilidad Turística y Cocina Turística Cuarto módulo: (15-16/02/2018) - Renta y Régimen de la Amazonia, Tributación, Gestión de Residuos Sólidos, Equidad de Género e Interculturalidad y Orientación a Convocatorias de Financiamiento
1	Desarrollar y consolidar el sector como destino turístico, a través de la implementación de los ejes prioritarios plasmados en el PLANTUR Kosñipata 2017-20120 ( se inicia la ejecución de 6 de 14 objetivos específicos).	1.6	02 acuerdos de difusión y promoción con DIRCETUR, PROMPERU y/o Agencias Operadoras son concretados.	Mediante actas se suscribieron 15 Acuerdos de Uso y Difusión del Material Promocional producido por el proyecto, (vídeo, tríptico, 3 afiches), con 8 agencias/operadores turísticos, 3 ONG, 4 instituciones publicas y la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata Manu (APSTKM). El material promocional aun por distribuir se realizara tanto para los prestadores de servicios turísticos locales (directorío y mapa) ubicados en el valle de Kosñipata y para las agencias e instituciones (logotipos y contactos) que hayan optado por participar de la firma de los acuerdos respectivos.
1	Desarrollar y consolidar el sector como destino turístico, a través de la implementación de los ejes prioritarios plasmados en el PLANTUR Kosñipata 2017-20120 ( se inicia la ejecución de 6 de 14 objetivos específicos).	1.4	Tríptico informativo y promocional de los principales atractivos naturales y culturales elaborado y difundido según acuerdos con DIRCETUR, PROMPERU y/o Agencias Operadoras.	Se entregó el tríptico (origami) en inglés y español a catorce agencias/operadores de viajes (Inka NaturaTravel, Apumayo Expediciones, Americana de Turismo, Alfa Tours, Apus Peru, Planet Expedition, Salkantay Trekking, Inka Trail Expeditions Peru, Vertigo Travel Peru, Manu Aventuras, Expediciones Vilca Casa Matsiguenka, Andean Adventures, Amazonas Explorer), ONGs (CREES) y otras instituciones publicas y privadas tales como: Asociación de agencias de turismo Cusco (AATC), Casa de la Cultura San Bernardo, Asociación de Guías Oficiales de Turismo (AGOTUR), iPeru, Chocomuseo, Museo Histórico Regional-Cusco, Museo de la Coca, Colegio de licenciados en Turismo (COLITUR), Cámara de Comercio Cusco, SERFOR, SERNANP-Parque Nacional del Manu, Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata Manu. Adicionalmente se imprimieron y entregaron 1000 calendarios con la temática que contenía el tríptico original (origami), que ademas contenía información del directorío de servicios turísticos, mapa de ubicación de centros poblados y contactos de operadores turísticos.
1	Desarrollar y	1.7	Plataforma	Se diseñó y agregó contenido a la pagina web Visit Manu,

	consolidar el sector como destino turístico, a través de la implementación de los ejes prioritarios plasmados en el PLANTUR Kosñipata 2017-20120 ( se inicia la ejecución de 6 de 14 objetivos específicos).		virtual (Página web + red social) elaborada y difundida. Se conecta en redes de operadores y de emprendimientos afiliados (incorporando cuentas en redes sociales tales como Facebook, Tweeter y TripAdvisor).	la misma que esta en una versión de prueba cuya dirección de acceso es <a href="http://www.visitmanu.com">www.visitmanu.com</a> Se creó un perfil en Facebook para la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata Manu, el que tiene su propio fanpage y esta administrado por ellos mismos, de igual manera esta asociación tiene una cuenta en Youtube, en el que se puede visualizar el video, "Kosipata, puerta de ingreso al paraíso del Manu".
1	Desarrollar y consolidar el sector como destino turístico, a través de la implementación de los ejes prioritarios plasmados en el PLANTUR Kosñipata 2017-20120 ( se inicia la ejecución de 6 de 14 objetivos específicos).	1.5	Guía de campo sobre la biodiversidad (flora, fauna, ecosistemas) y atractivos culturales elaborada y difundida según acuerdos con DIRCETUR, PROMPERU y/o Agencias Operadoras.	Se elaboro la guía de campo. "Flora y fauna del valle de Kosñipata". Una herramienta para la identificación de las especies más relevantes de plantas y animales que se encuentran en el tramo comprendido entre Acjanaco y Atalaya.  la guía Incluye información sobre los principales atractivos turísticos de la zona, permitiendo al visitante tener una fuente de consulta sencilla sobre las especies, hábitats, paisajes y sus expresiones culturales más representativas, lo cual también también el proceso de aprendizaje de guías turísticos locales y permitir la transferencia de información a otros actores locales en el distrito de Kosñipata.  Cuenta con diferentes secciones que incluyen ecosistemas de la zona (puna, bosque ne neblina y los bosques lluviosos), los principales atractivos turísticos y un mapa eco-turístico de la zona.  La ultima parte de la guía comprende una exposición fotográfica de las especies más representativas de flora y fauna de toda la ruta turística. Incluye 27 especies de mamíferos, 78 aves, 24 anfibios, 24 reptiles, 15 insectos y arácnidos y 36 plantas.
1	Desarrollar y consolidar el sector como	1.1	Mejoramiento e implementació	Se hizo el mantenimiento de 15 paneles de señalización turística en el tramo Acjanaco - Atalaya: Sector altoandino (2) , Bosque nublado (4), Centros poblados (6), rutas



	<p>destino turístico, a través de la implementación de los ejes prioritarios plasmados en el PLANTUR Kosñipata 2017-20120 ( se inicia la ejecución de 6 de 14 objetivos específicos).</p>		<p>n de la señalización orientadas al ecoturismo en el sector Acjanaco-Atalaya. 04 áreas del sector cuentan con señalización turística adecuada: Zona altoandina, bosque nublado, centros poblados y comunidades nativas.</p>	<p>alternas (2), mirador (1). Se instalaron 17 paneles de señalización turística en el tramo Acjanaco - Atalaya. Sector altoandino (1), bosque nublado (2), centros poblados (8), comunidades nativas (2) y rutas alternas (3) y recurso turístico (1), los que constan de 8 paneles de bienvenida, 1 de regulación y advertencia, 5 informativos y de orientación y 3 paneles directorios. Se construyeron y pintaron 3 murales artísticos con las temáticas de naturaleza y cultura en los centro poblados de Pillcopata y Atalaya.</p>
3	<p>Monitoreo del proyecto para un manejo adecuado según políticas de CEPF, indicadores de resultado y programación de actividades.</p>	3.3	<p>Elaboración del informe de avance técnico cada 6 meses, informes financieros cada 3 meses y un informe final despues de 60 días de cierre del proyecto.</p>	<p>Se entrego los informes de avances, informes financieros y el informe final.</p>
2	<p>Fortalecimiento de la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos “Kosñipata – Manu”.</p>	2.4	<p>Al menos cinco iniciativas del Plan de Recaudación de Fondos se inician en su implementación.</p>	<p>La implementación de 06 actividades posibilitaron la cobranza de fondos económicos, para la APSTKM en el marco del plan de recaudación de fondos.  las actividades en mención fueron:  1.- Aporte directo por parte de los socios (cuotas de S/. 30 de manera bimensual) 2.- Confección de souvenirs de promoción (polos en algodón) 3.- Gestión de cursos de capacitación , eventos y encuentros gastronómicos (cobro de S/: 15.00 de asistente ajenos a la asociación o invitados a los cursos)</p>

				<p>4.- Convenio con DIRCETUR para promover el turismo en Kosñipata (Convenio tripartito entre la Municipalidad distrital de Kosñipata, DIRCETUR y la FZS Perú)</p> <p>5.- Venta de fruta en almíbar (comercialización de fruta azucarada)</p> <p>6.- Venta de lapiceros</p> <p>La rendición de cuentas de los fondos recaudados por la fue realizado por los directivos de la APSTKM en tres oportunidades. Noviembre (2017) y en los meses de Marzo y Mayo (2018).</p> <p>Al 31 de mayo del 2017, el balance en positivo de la APSTKM arroja un monto de S/. 1617 soles para invertir en actividades que contribuyan a seguir recaudando más fondos económicos</p>
2	Fortalecimiento de la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos “Kosñipata – Manu”.	2.2	15 pasantías de capacitación son desarrolladas por los beneficiarios. Se conocen otras iniciativas exitosas en el sur del Perú donde se desarrolla la actividad turística de naturaleza.	<p>Se ejecutaron 15 pasantías de capacitación para los beneficiarios de la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata Manu (APSTKM), según los siguientes criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Pertenecer a la APSTKM</li> <li>2.- No mantener deuda con la APSTKM</li> <li>3.- Asistencia de manera constante a las reuniones de la APSTKM</li> <li>4.- Contar con Ruc (Activo y Habido en SUNAT)</li> <li>5.- Demostrar aptitud de crecimiento profesional</li> </ol> <p>Los temas de capacitación fueron: i) preparación de comida vegana, ii) administración y marketing, iii) atención al cliente, iv) manejo y operatividad de un centro de rescate, v) preparación de box lunch vi) primeros auxilios y salvataje, vii) manejo y funcionamiento de un mariposario, viii) manejo y funcionamiento del turismo sostenible en una Reserva de Biósfera, ix) preparación pre universitaria y x) housekeeping.</p> <p>Algunas empresas socialmente responsables apoyaron brindando la capacitación en sus emprendimientos de manera gratuita en contribución al desarrollo del turismo sostenible en la Reserva de Biósfera del Manu, tales como: Restaurante Coma i Punto (Lima), Restaurante Shaman Vegan Raw, Restaurante La Cicciolina y Restaurante Muña (Cusco), Centro de Rescate Amazónico (Iquitos) y Reserva de Biosfera de Oxapampa.</p>
3	Monitoreo del	3.4	La capacidad	Se completo el formulario de acuerdo a la solicitud.

	proyecto para un manejo adecuado según políticas de CEPF, indicadores de resultado y programación de actividades.		institucional de su organización es evaluada a través del HSSC	
3	Monitoreo del proyecto para un manejo adecuado según políticas de CEPF, indicadores de resultado y programación de actividades.	3.5	Cumplimiento de presentación de herramienta de evaluación de género.	Se adjuntó la herramienta de género.
3	Monitoreo del proyecto para un manejo adecuado según políticas de CEPF, indicadores de resultado y programación de actividades.	3.2	Política de salvaguarda para Evaluación Ambiental es efectivamente evaluada, ejecutada y se prepara informes de seguimiento cada seis meses al CEPF.	Las acciones del proyecto representaron riesgos ambientales mínimos en los ecosistemas en que se realizaron las actividades de: - Instalación de señalización turística (remoción de tierra por cavado de 25 hoyos de 40x40x60 cm) - Construcción y pintado de murales artísticos (remoción de tierra por cavado de 5 zapatas de 40x40x140 cm) La preparación de cemento para el vaciado en ambos casos se efectuó en espacios alejados a escorrentías de agua. De igual manera se recogieron los desechos generados (bolsas de cemento, alambres, pedazos de madera) y trasladaron a la ciudad del Cusco para su disposición final.
3	Monitoreo del proyecto para un manejo adecuado según políticas de CEPF, indicadores de resultado y programación de actividades.	3.1	Se cumplen con los requerimientos de monitoreo de impacto del proyecto sobre indicadores a nivel portafolio y nivel global de CEPF.	Se adjunto el archivo correspondiente al Informe de Impactos

1	Desarrollar y consolidar el sector como destino turístico, a través de la implementación de los ejes prioritarios plasmados en el PLANTUR Kosñipata 2017-20120 ( se inicia la ejecución de 6 de 14 objetivos específicos).	1.3	Afiche promocional de los principales atractivos naturales y culturales elaborado y difundido según acuerdos con DIRCETUR, PROMPERU y/o Agencias Operadoras.	El afiche promocional "Kosñipata Reserva de Biósfera del Manu" fue entregado a once agencias/operadores de turismo (Casa Matsiguenka, Vertigo Travel Peru, Americana de Turismo, Apus Perú, Planet Expeditions, Salkantay Trekking, Alfa Tours, InkaTrail Expeditions, Casa Blanca Manu Lodge, Andean Adventures, Amazonas Explorer). De igual manera fue alcanzado a las ONGs (CREES, ACCA) y a las instituciones publicas y privadas (SERNANP-Parque Nacional del Manu, AATC, La Casa de la Cultura San Bernardo, AGOTUR, iPeru, Chocomuseo, Museo de Historia Regional-Cusco, Museo de la Coca, COLITUR Cusco, Cámara de Comercio Cusco). También se distribuyeron los afiches a numerosos asistentes en la II feria de Reserva de Biósfera del Manu, realizada el 19 de mayo del 2018, realizada en la ciudad del Cusco.
1	Desarrollar y consolidar el sector como destino turístico, a través de la implementación de los ejes prioritarios plasmados en el PLANTUR Kosñipata 2017-20120 ( se inicia la ejecución de 6 de 14 objetivos específicos).	1.2	Video promocional de los principales atractivos naturales y culturales elaborado y difundido según acuerdos con DIRCETUR, PROMPERU y/o Agencias Operadoras.	Se distribuyó el vídeo promocional de manera digital (CD) a nueve agencias de viajes, integrantes de la Asociación de Tour Operadores del Manu AECOTUR MANU (Vertigo Travel Peru, Alfa Tours, Apus Perú, Planet Expeditions, Slakantay Trekking, Inka Trail Expeditions Perú, Andean Adventures y Amazonas Explorer). de igual manera se alcanzo a nueve instituciones de la ciudad del Cusco (Municipalidad del Cusco, AGOTUR, IPERU, Americana de Turismo, Chocomuseo, Museo de Historia Regional-Cusco, Museo de la Coca, COLITUR y la Cámara de Comercio-Cusco). mediante comunicación digital se remitió el vídeo adjunto a once agencias de viajes a nivel nacional, las que fueron contactadas tras la participación de la Asociación de Prestadores de servicios Kosñipata Manu (APSTKM) en la feria turística internacional la Asociación de Viajes y Turismo AVIT Arequipa 2017.

Please describe and submit any tools, products, or methodologies that resulted from this project or contributed to the results.

**El Manual de Señalización Turística 2016, es una herramienta nacional de planificación turística, que permitio agilizar el trabajo referente a la instalación de señalización turística en el distrito de Kosñipata.**

**El Plan de Marketing Turístico del distrito de Kosñipata, fue elaborado durante la ejecución del proyecto y es el documento que permitira lograr estrategias comerciales para el distrito y sus emprendimeintos turísticos.**

La Guía de Flora y Fauna del Valle de Kosñipata, Incluye información sobre los principales atractivos turísticos de la zona, lo que permitirá al visitante tener una fuente de consulta sencilla sobre las especies, hábitats, paisajes y sus expresiones culturales más representativa.

La página web Visit Manu, es un espacio de información virtual para los usuarios que deseen conocer sobre las facilidades existentes en el Parque Nacional del Manu y la Reserva de Biósfera del Manu, se destaca la información turística de los emprendimientos, estaciones biológicas, sitios por visitar, el área protegida, entre otros.

Materiales promocionales de difusión turística, tales como afiches, trípticos (origami), calendarios.

## Lessons Learned

Describe any lessons learned during the design and implementation of the project, as well as any related to organizational development and capacity building.

Consider lessons that would inform:

- Project Design Process (*aspects of the project design that contributed to its success/shortcomings*)
- Project Implementation (*aspects of the project execution that contributed to its success/shortcomings*)
- Describe any other lessons learned relevant to the conservation community

Las herramientas de planificación de orden nacional, como el Manual de Señalización Turística (MINCETUR), permitió dar celeridad a la implementación de la señalética por parte de la Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones del Gobierno Regional del Cusco, quienes vieron en el proyecto una oportunidad, para incrementar el número de señales y mantener la ya existentes, acorde a la normativa existente.


A pesar de los cambios frecuentes de funcionarios gubernamentales al interior de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional del Cusco, el director del último período, reconoció que el proyecto tenía un alcance favorable para el distrito lo que permitió que las gestiones para la implementación del PLANTUR se realizaran oportunamente.

Las autoridades municipales aún son débiles en sus decisiones frente a la colectividad organizada y cambian acuerdos establecidos por el temor de sufrir desaprobación a sus gestiones.

## Sustainability / Replication

Summarize the success or challenges in ensuring the project will be sustained or replicated, including any unplanned activities that are likely to result in increased sustainability or replicability.

Al término del actual período edil, se contará con una nueva oficina municipal, la misma que contará con una oficina de información turística que servirá también como un espacio de encuentro cultural. Por lo que se prevé que esto dará sostenibilidad a futuras decisiones políticas relacionadas al manejo turístico en la zona.



Los emprendimientos turísticos locales cuentan en la actualidad con la capacidad de generar vínculos comerciales importantes con agencias operadoras de la ciudad del Cusco, lo que posibilitara que dichos emprendimientos pongan en valor lo aprendido con el proyecto.

El funcionamiento de la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata Manu, cuenta con una línea base y capacidades fortalecidas para exigir a las autoridades locales y regionales mayor atención y continuar con el soporte técnico para una mejora continua de sus emprendimientos.

El municipio distrital de Kosñipata cuenta en la actualidad con varias herramientas de gestión turística susceptibles de ser replicadas por los demás distritos pertenecientes a la Reserva de Biósfera del Manu.

## Safeguards

If not listed as a separate Project Component and described above, summarize the implementation of any required action related to social, environmental, or pest management safeguards

La instalación de los letreros no causaron impactos en la zona, se efectuó ligera remoción de tierra para la instalación de los parantes de los letreros, que en ningún caso supera los 0.1 m<sup>3</sup> de suelo. En todos los casos los letreros se instalaron en lugares abiertos cercanos a las rutas de carretera y/o poblaciones, por tanto no implicó acciones de deforestación ni daño al medio ambiente.

## Additional Comments/Recommendations

Use this space to provide any further comments or recommendations in relation to your project or CEPF

Como en todo proceso de planificación el proyecto desarrollado con fondos provenientes del CEPF se constituyó como un ejemplo para el desarrollo de importantes herramientas de gestión turística en el distrito, que se espera sean aprovechadas tras el cambio de autoridades a inicios del año 2019. Sin embargo, procesos de tan corto plazo necesitan el acompañamiento de cuanto menos siete años, para que los éxitos se encuentren completamente consolidados.

## Additional Funding

Provide details of any additional funding that supported this project and any funding secured for the project, organization, or the region, as a result of CEPF investment

**Total additional funding (US\$)**

### **Type of funding**

*Please provide a breakdown of additional funding (counterpart funding and in-kind) by source, categorizing each contribution into one of the following categories:*

- A Project Co-Financing (other donors or your organization contribute to the direct costs of this project)*
- B Grantee and Partner Leveraging (other donors contribute to your organization or a partner organization as a direct result of successes with this CEPF funded project)*
- C Regional/Portfolio Leveraging (other donors make large investments in a region because of CEPF investment or successes related to this project)*

**No se consiguieron fondos adicionales de otras fuentes financieras, para dar continuidad a las actividades iniciadas con el proyecto.**

**Actualmente el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, a través de la Dirección General de estrategia Turística viene formulando el Estudio de Preinversión a nivel de perfil. Mejoramiento de los Servicios Turísticos Públicos del Circuito Turístico Paucartambo - Manu en los distritos de Colquepata ,Paucartambo,Kosñipata, Manu y Fitzcarrald en las provincias de Paucartambo y Manu, donde se espera contribuir con opiniones y recomendaciones sobre los recursos turísticos a invertir que fueron iniciados con el proyecto.**

### **Information Sharing and CEPF Policy**

CEPF is committed to transparent operations and to helping civil society groups share experiences, lessons learned, and results. Final project completion reports are made available on our Web site, [www.cepf.net](http://www.cepf.net), and publicized in our newsletter and other communications.

1. Please include your full contact details (Name, Organization, Mailing address, Telephone number, E-mail address) below

**Ayuda Para Vida Silvestre Amenazada Sociedad Zoológica de Fráncfort Perú (AVISA SZF Perú), Calle Bellavista M-1, Residencial Huancaro, Cusco, Perú**