



PROYECTO DE PEQUEÑAS DONACIONES FINANCIADO POR EL FONDO DE ALIANZA PARA LOS ECOSISTEMAS CRITICOS - CEPF

ELABORACION DEL DIAGNÓSTICO Y DEFINICIÓN DE ZONAS PARA EL PROYECTO DE ACCESO A FINANCIAMIENTO PARA ORGANIZACIONES LOCALES CON ENFOQUE EN LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD¹

ABRIL 2019

¹ El documento ha sido elaborado con la participación de Gustavo Medeiros, Coordinador técnico del área de estudios e investigación de PROFIN y los consultores José Antonio Heredia Cuba y Jaime Villanueva Cardozo. Se agradece a todas las instituciones que apoyaron el proceso de elaboración del presente diagnóstico y sobre todo a todos los actores entrevistados.

CONTENIDO

1. Antecedentes	4
2. Ubicación del proyecto	6
3. Introducción	7
4. Metodología	9
5. Resultados del diagnóstico	15
5.1. Aspectos generales del diagnóstico	15
5.2. Hallazgos por los rubros seleccionados	31
5.2.1. Rubro: Café	32
5.2.1.1. Producción de café orgánico ecológico - CAFÉ MUJER	32
5.2.1.2. Central Local de Cooperativas Agropecuarias Caranavi de segundo nivel - CELCCAR R.L. 39	
5.2.1.3. Producción de café ecológico – PACHAMAMA	50
5.2.2. Rubro: Turismo	57
5.2.2.1. Empresa Comunitaria: Albergue Ecológico Chalalán	57
5.2.2.2. Albergue San Miguel del Bala	65
5.2.2.3. Empresa Comunitaria MAPAJÓ - ecoturismo indígena	72
5.2.2.4. MASHAQUIPE ECO TOURS	78
5.2.2.5. EL RINCON DEL TIGRE – Comunidad Tres Estrellas	85
5.2.3. Rubro: Apicultura (Miel de abejas)	91
5.2.3.1. Emprendimiento de Producción de Miel Comunidad Villa Los Andes – Taiplaya	91
5.2.4. Rubro: Sistemas agroforestales (SAF)	97
5.2.4.1. Asociación Integral de Productores Ecológicos de Frutos Tropicales – AIPEFRUT	97
5.2.5. Rubro: Cacao	101
5.2.5.1. Producción, procesamiento y comercialización de cacao – COOPERATIVA EL CEIBO LTDA. 101	
5.2.5.2. Cacao criollo – Tierra Comunitaria de Origen Tsimane Masetene	111
5.2.5.3. Pasta de chocolate Madidi – ASEPCH Madidi	121
5.2.6. Rubro: Artesanías	126
5.2.6.1. Cultivo, recolección, transformación y comercialización de artesanías de “Fibra de Jipi Japa” 126	
5.2.6.2. RHEMA ART - Arte y naturaleza	132
5.2.7. Rubro: Pesca	137
5.2.7.1. Asociación de pescadores y agropecuarios – Los multiétnicos	137
5.2.8. Rubro: Forestales no maderables	142
5.2.8.1. Recolección, producción y comercialización de paños de jatata	142
6. Propuesta general y preliminar de mecanismos financieros	148

7. Marco lógico	155
8. Conclusiones y recomendaciones	157
8.1. Conclusiones Generales	157
8.2. Conclusiones por rubros seleccionados	165
8.2.1. Café	165
8.2.2. Turismo	167
8.2.3. Apicultura (Miel de abeja)	168
8.2.4. Sistemas agroforestales	169
8.2.5. Cacao	170
8.2.6. Artesanías	172
8.2.7. Pesca	173
8.2.8. Forestales no maderables	174
9. Referencias bibliográficas	175
10. Anexo	175
10.1. Listado de entrevistados zona 1: Rurrenabaque	175
10.2. Listado de entrevistados zona 2: Coroico (documento anexo)	175
10.3. Listado de entrevistados zona 3: Caranavi (documento anexo)	175
10.4. Listado de participantes del taller de hallazgos (documento anexo)	175
10.5. Guía general de entrevistas (documento anexo)	175

1. Antecedentes

La Fundación para el Desarrollo Productivo y Financiero – PROFIN es una entidad sin fines de lucro que en más de 10 años de vida, viene impulsando la inclusión financiera de los segmentos más desfavorecidos de la población boliviana.

PROFIN busca promover el desarrollo económico y productivo micro, pequeñas y medianas unidades productivas en Bolivia (MIPyME) para lo cual trabaja promoviendo la inclusión e innovación financiera en favor de los segmentos más desfavorecidos de la población boliviana y el desarrollo productivo a través de la articulación de actores que dan servicios financieros y asistencia técnica a las MIPyME. De esta manera, la Fundación PROFIN, crea, ajusta, pilotea, pone en marcha y promueve la escalabilidad de mecanismos innovadores para facilitar el acceso de MIPyME a servicios financieros y para mejorar sus capacidades productivas y económicas.

En fecha 12 de noviembre de 2018 se firmó el **contrato de subvención** entre la Fundación PROFIN y la Fundación Conservación Internacional para la realización del “Diagnóstico y Definición de Zonas para el Proyecto de Acceso a Financiamiento para Organizaciones Locales con Enfoque en la Conservación de la Biodiversidad”, en el marco del financiamiento del Fondo de Alianzas para los ecosistemas Críticos (*Critical Ecosystem Partnership fund* – CEPF).

Los fondos de la subvención se aportan para respaldar el proyecto “Diagnostico y definición de zonas para el proyecto de acceso a financiamiento para organizaciones locales con enfoque en la conservación de la biodiversidad” cuyo objeto es “generar un diagnostico que permita orientar futuras acciones, así como mejorar la definición de objetivos, resultados e impactos a largo plazo para potenciales intervenciones, las cuales promuevan que productores y las organizaciones de productores, accedan a mecanismos financieros, educación financiera y fortalecimiento asociativo mejorando así sus ingresos al mismo tiempo de promover la conservación de la biodiversidad”.

La duración de este proyecto dirigido a la elaboración de del diagnóstico ha considerado el periodo noviembre 2018 a abril 2019.

En las zonas seleccionadas existen centros poblados que se encuentran dentro de los *hotspots* priorizados o muy cercanos a ellos. Es necesario proveer a las personas que habitan en estas comunidades, alternativas productivas sostenibles que eviten un incremento en actividades extractivas de recursos naturales y/o eviten la invasión de estos *hotspots* al expandir la frontera productiva, haciendo énfasis en procesos, tecnología y manejo forestal que permitan una mayor productividad en las zonas de intervención, respetando las áreas delimitadas de trabajo.

Para alcanzar esta situación, es necesario facilitar el acceso a mecanismos de financiamiento y asistencia técnica para así incentivar actividades productivas y de servicios que generen ingresos a los productores u organizaciones de productores cercanos o dentro de las ACB priorizadas por el CEPF, para evitar los efectos adversos descritos en el anterior párrafo. Para lograr esto, es necesario el diseño y pilotaje de innovaciones financieras crediticias y no crediticias, acompañadas de componentes de capacitación en educación financiera, fortalecimiento asociativo. De esta manera, se disminuirán las amenazas de extracción no sostenible o invasión de los *hotspots* priorizados.

En una situación sin proyecto, las acciones de conservación estarían sujetas a donaciones, acciones de Responsabilidad Social de organizaciones privadas o aportes gubernamentales, limitando así la sostenibilidad a largo plazo del programa. Si no se financian actividades productivas rentables y atractivas, con un enfoque de sostenibilidad medioambiental para estos los productores en los centros poblados que se encuentran dentro de los *hotspots* o en zonas adyacentes, el riesgo ambiental se incrementará con el paso de los años.

Para lograr este fin es necesaria una etapa previa de diagnóstico a partir de la cual se clarifiquen aspectos socioeconómicos, productivos y ambientales. Además, se obtendrá información primaria y secundaria que permita un mejor desarrollo de los objetivos y metas de un proyecto con mayor alcance que pueda implementar las intervenciones mencionadas.

En la presente carta de intención se definen 5 zonas de estudio:

- Zona 1. BOL13 – Cotapata (Coroico) – Protegida parcialmente.
- Zona 2. BOL13 – Cotapata (Zongo) – No protegida.
- Zona 3. BOL12 – Coroico (Coripata) – No protegida.
- Zona 4. BOL37 – Yungas Inferiores de Pílon Lajas (Palos Blancos) – Protegida.
- Zona 5. BOL29 – Serranía Bella Vista (Caranavi) – No protegida.

Estas zonas son elegidas a partir de tres criterios:

- i) Conservación de la biodiversidad: Inicialmente se observa que solamente BOL37 está declarada como área protegida, mientras que BOL13 (Cotapata) se encuentra parcialmente protegida. Las restantes tres zonas no se encuentran protegidas. Las mismas se eligen de acuerdo a la priorización del CEPF en términos de biodiversidad, tomando en cuenta la protección a especies vulnerables. Finalmente, se analizó el grado en el que la actividad humana puede afectar las zonas de intervención, en el corto y mediano plazo.
- ii) Actividad productiva con potencial de crecimiento sostenible: Las zonas elegidas cuentan con actividades productivas atractivas que pueden ser potenciadas a través de financiamiento y asistencia técnica. Es necesario fomentar que estas actividades sean realizadas en el marco de la conservación de la biodiversidad y mitigación de riesgos ambientales.
- iii) Masa crítica poblacional: Existe suficiente gente para que el proyecto sea atractivo para los proveedores de crédito (financiamiento) y puedan ingresar a las zonas con el apoyo del Fondo de Innovaciones de la Fundación PROFIN (aporte propio al proyecto de la donación grande a fin de utilizar parte de estos fondos reembolsables para apalancar recursos para implementación de los mecanismos de financiamiento a ser definidos en esta primera etapa e implementados en el proyecto grande).

Se encuentra en el área de trabajo del proyecto, una zona que no está priorizada por el CEPF, a saber, BOL29 – Caranavi. Esta zona representa una gran importancia de acuerdo a los 3 criterios mencionados anteriormente: Cuenta con una biodiversidad importante y se constituye en un área de conectividad entre BOL37 y BOL13. Muchas especies y animales de estas zonas necesitan áreas de migración para que no sean aisladas totalmente.

Por otra parte, BOL29 es un área con una concentración de productores de café con vasta experiencia, los cuales requieren recursos para mejorar su productividad de una forma sustentable, es decir, que no impacten negativamente a los recursos y/o suelos del *hotspot*, pero también requieren financiamiento para recambio de los cafetales y lucha contra la roya del café. Finalmente, la densidad poblacional permitirá generar una alta demanda de créditos los cuales, por la experiencia de sus pobladores, serán menos riesgosos permitiendo sostenibilidad a potenciales intervenciones en estas zonas.

2. Ubicación del proyecto

<p>País(es): País (países) donde se llevarán a cabo las actividades del proyecto.</p>	<p>Bolivia</p>
<p>Corredores: Indique el o los corredores pertinentes definidos en el Perfil del Ecosistema.</p>	<p>Corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata</p>
<p>Área Clave de Biodiversidad (ACB): Indique todas las ACBs prioritarias pertinentes.</p>	<p>Cotapata (BOL13) Coroico (BOL12) Serranía Bella Vista (BOL29) Yungas Inferiores de Pilón Lajas (BOL37) <i>Revisar Anexo 1: "Definición y Caracterización de las zonas de diagnóstico"</i></p>
<p>Si las actividades del proyecto están ubicadas en una o varias áreas protegidas, por favor indique el nombre y la superficie (en hectáreas) de cada área protegida</p>	<p>De manera general, no se tiene previsto trabajar directamente con las APs, pero es probable que algunas de las áreas de comunidades comprendan marginalmente sectores de algunas áreas protegidas: PNYANMI Cotapata (BOL13); RB y TCO Pilón Lajas (BOL37). Durante el transcurso del trabajo se determinará con mayor precisión si existen beneficiarios dentro de alguna área protegida. Asimismo, el trabajo de identificación de salvaguardas previsto en este trabajo, considerará a la situación de potenciales beneficiarios que se encuentren dentro de áreas protegidas</p>

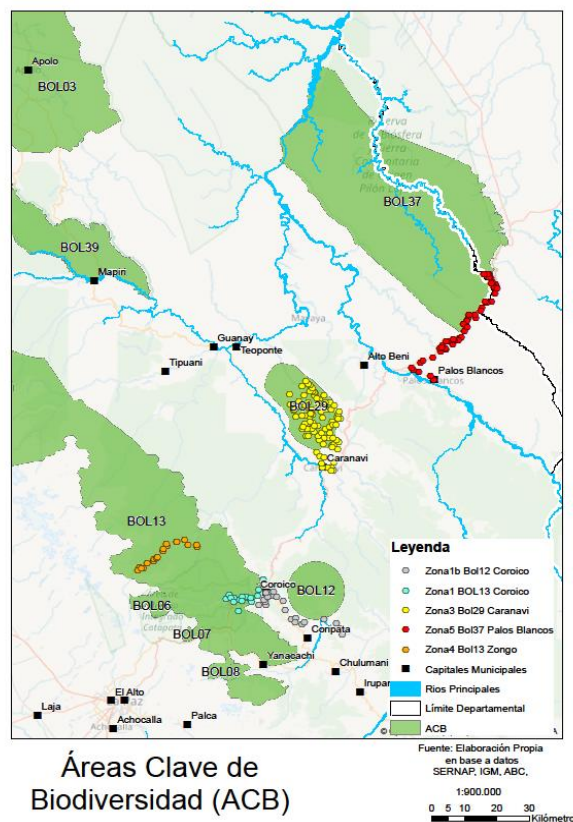


Figura 1. Áreas Clave de Biodiversidad consideradas

3. Introducción

Existen 35 zonas y puntos calientes de diversidad (*hotspots*) del planeta que cubren tan solo el 2.3 % de la superficie terrestre y dada su importancia estratégica actúan como prioridades globales para la conservación.

El *hotspot* de Los Andes Tropicales abarca la Cordillera de los Andes de Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia y las porciones tropicales septentrionales de Argentina y Chile. Cubre 158.3 millones de hectáreas. Entre los 35 *hotspots*, los Andes Tropicales son incomparables por su riqueza de especies y endemismo.

Contienen alrededor de la sexta parte de toda la vida vegetal del planeta, incluidas 30.000 especies de plantas vasculares, lo que lo convierte en el *hotspot* con mayor diversidad de plantas.

El *hotspot* también es notable por sus servicios ecosistémicos. Es la fuente de agua de los afluentes principales de los ríos Amazonas y Orinoco, el más grande y el segundo más grande del mundo en descarga. Sus ríos suministran agua para las ciudades capitales e industriales, la agricultura y la producción de energía en la región occidental de América del Sur, incluidos sus 57 millones de habitantes. Sus bosques almacenan 5.4 billones de toneladas de carbono, equivalentes a las emisiones anuales de carbono de un billón de autos.

Los Andes también son reconocidos por su excepcional diversidad cultural. Albergan más de 40 grupos indígenas que descienden de una de las seis civilizaciones humanas independientes del mundo. Hoy en día, las poblaciones indígenas desempeñan papeles importantes en las actividades económicas, políticas, de uso de suelo y administrativas, y de por sí son importantes aliados en la conservación de la biodiversidad.

Por otra parte, las tierras que pertenecen o están reservadas a los pueblos y comunidades indígenas suman más de 82 millones de hectáreas, que representan más del 52 % de la superficie del *hotspot*. Desafortunadamente la pobreza, la desigualdad de ingresos y el limitado acceso a los servicios básicos se mantienen en muchas comunidades rurales indígenas, afrodescendientes y mestizas.

En Perú y Bolivia sigue habiendo extensos bosques y pastizales, ya que la agricultura y el pastoreo son menos intensos. Aunque en estos países, sin embargo, las recientes mejoras y expansión de las carreteras están ocasionando la conversión y fragmentación de los bosques. Asimismo, la presión en las áreas protegidas viene del aprovechamiento forestal maderable y para exploración hidrocarbúrfica, mientras que, en los cursos de agua, la presión viene de actividades mineras, principalmente auríferas.

Los siete países de los Andes han respondido a los desafíos ambientales reforzando sus organismos y políticas ambientales nacionales durante las últimas décadas. Se han establecido nuevos ministerios y políticas ambientales y se ha asignado financiamiento adicional para la protección del medio ambiente. También ha habido una tendencia a descentralizar la autoridad del manejo ambiental hacia los gobiernos locales y regionales, empoderando a los interesados locales para que asuman un papel activo en el manejo del suelo y los recursos.

Aunque la gobernanza para la protección ambiental ha mejorado en las últimas décadas, los problemas continúan. Recientemente ha surgido en algunos países una tendencia preocupante, pues las políticas e instituciones ambientales se han relajado e incluso se han disuelto a fin de flexibilizar las normativas que se interponen en el camino del crecimiento económico y desarrollo extractivista. Existe un consenso general en que las cuestiones sobre biodiversidad son poco valoradas en la planificación del desarrollo y en la toma de decisiones sobre inversiones. En general se considera que las

infraestructuras y actividades extractivas carecen de garantías sociales y ambientales suficientes para asegurar su sostenibilidad, llevando a conflictos ambientales y sociales muy comunes en varios países. Aunque la descentralización promete un manejo de los recursos más efectivo, los gobiernos locales carecen frecuentemente de los medios técnicos y financieros para cumplir con sus obligaciones ambientales.

La sociedad civil de los Andes ha estado a la vanguardia de la conservación durante las últimas décadas, actuando como líder ambiental y ejecutora de proyectos exitosos de conservación y desarrollo sostenible. Las 133 organizaciones ambientales identificadas en el perfil del ecosistema demuestran una significativa experticia, experiencia de campo, y la capacidad de reunir a varios sectores—atributos que hacen de los Andes un líder mundial en enfoques ambientales pioneros. Los Andes tienen una historia de innovación que surge a partir del sector de las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs), que ha puesto en marcha el primer canje de deuda por naturaleza en Bolivia (por ejemplo las ONGs de los Andes siguen innovando en campos como REDD+ y los pagos por servicios ecosistémicos).

Sin embargo, para materializar toda su capacidad de hacer frente a la magnitud del desafío ambiental en los Andes, aún se necesita superar importantes limitaciones de recursos y capacidades. En todos los países del *hotspot*, las organizaciones subnacionales y locales tienen deficiencias significativas de personal técnico, capacidad administrativa, financiamiento y capacidad de comunicaciones. Incluso los grupos nacionales enfrentan desafíos de financiamiento. Algunos grupos luchan por seguir en funcionamiento, mientras que otros han cerrado en los últimos años.

El CEPF elaboró el borrador del perfil del ecosistema para los Andes tropicales entre septiembre de 2013 y septiembre de 2014, mediante un proceso que involucró la participación de más de 200 personas a través de ocho talleres en los siete países andinos.

A través de este proceso, el equipo elaborador del perfil y la Secretaría del CEPF determinaron que el nicho de inversión del CEPF para apoyar a los grupos de la sociedad civil sea a dos niveles de acción dependientes entre sí en las ACBs y corredores de alta prioridad del *hotspot*:

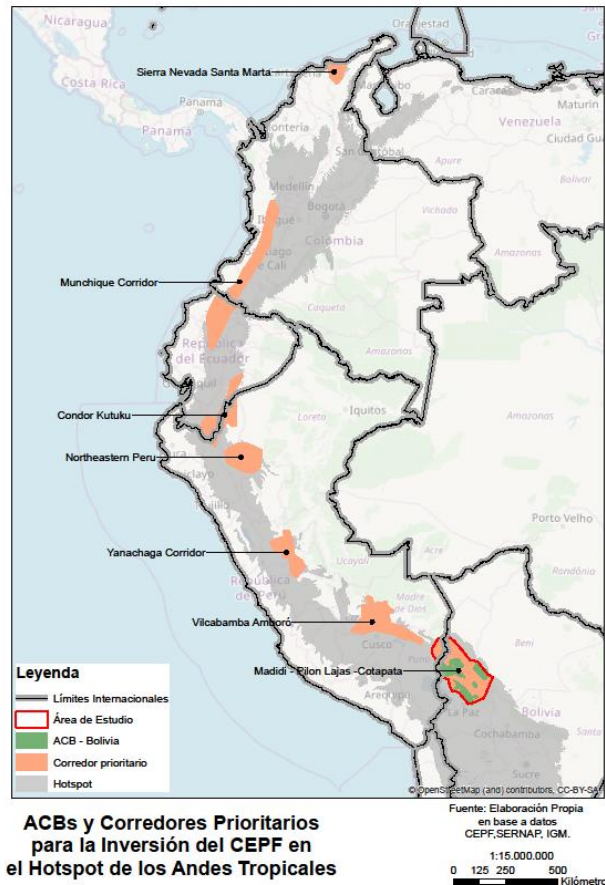


Figura 2. ACBs y Corredores Prioritarios para la Inversión del CEPF en el Hotspot de los Andes Tropicales

4. Metodología

La elaboración del presente diagnóstico ha buscado cumplir con los siguientes criterios de trabajo:

Participativo: dado que implica activamente a los/as actores involucrados/as en la ejecución del proyecto, vale decir, el trabajo relacionado tanto con la captura de la información con los representantes de organizaciones de productores, como el trabajo mismo del análisis de la información.

Formativo: Se espera que sea un proceso de aprendizaje para los/as actores participantes, permitiendo el intercambio de metodologías y herramientas, conocimientos y/o percepciones y experiencias que permitan contar con resultados testimoniales.

Sistemático: Tanto el trabajo de campo como la redacción del documento han buscado ser metódicos a fin de registrar de forma objetiva y clara que permita un documento sistemático.

Aplicado y útil: Responde a los resultados que se pretenden conseguir en tiempo y forma, como también aplicando los instrumentos adecuados para la captura de información y su correspondiente sistematización y análisis desde el ámbito cuali-cuantitativo.

Análítico integralmente. Se ha abordado el diagnóstico desde los ámbitos económico, productivo, ambiental, social e institucional de forma integral.

El trabajo se realizó en tres momentos puntuales: i) la etapa preparatoria, ii) la etapa de recolección, sistematización y análisis de la información y iii) la redacción del documento final.

1) Etapa preparatoria

En esta etapa se considera la recopilación de información documental cuyo objetivo fue el de revisar y sistematizar la información referida al Corredor Madidi - Pilon Lajas - Cotapata, identificando los potenciales rubros, cadenas productivas, actores clave a ser entrevistados. Dicha información fue utilizada para la elaboración de los instrumentos de trabajo de investigación aplicados en el trabajo de campo.

La revisión bibliográfica y documental así como las primeras reuniones informativas con el Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP)², Fundación para el Desarrollo del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (FUNDESNAP)³ y la Central Indígena del Pueblo Leco de Apolo (CIPLA) han permitido planificar de mejor manera el trabajo de campo e identificar a los/as actores claves a ser entrevistados/as.

Se debe señalar que, debido a las inclemencias climatológicas entre diciembre 2018 y enero 2019, que repercutieron negativamente en el ingreso a las zonas, principalmente la caída del puente Armas en la carretera hacia Caranavi, y por ende el corte del tráfico terrestre, se postergo el inicio del trabajo de campo, no obstante el imprevisto externo, se han llevado adelante varias entrevistas en las comunidades, como también en los centros poblados. Más adelante se presenta una relación de las zonas visitadas y las organizaciones entrevistadas.

2) Recolección y sistematización de la información

Instrumentos

La estrategia metodológica planteada para el estudio se concentra en la recolección y análisis (interpretación) de datos cuantitativos y cualitativos. Esta combinación estratégica de enfoques ha permitido alcanzar mayor profundidad en las características de las actividades económicas entrevistadas, identificar las potencialidades de las zonas visitadas del propio corredor Madidi- Pilon Lajas- Cotapata.

Para la captura de información, se ha trabajado en una guía de entrevistas semiestructuradas y/o en profundidad con actores/as clave y/o grupos focales o talleres informativos con los actores clave: productores, dirigentes, técnicos, tomadores de decisiones.

La recolección de información también ha buscado un componente de observación en cuanto al trabajo de campo lo permita, complementado con charlas informales con los actores identificados en el proceso.

Vía entrevistas a profundidad a los actores y sus representantes anteriormente señalados, se realizó la recopilación de experiencias más representativas de la gestión Integral y sustentable de recursos naturales realizadas en los últimos años y que persisten en el Corredor de Biodiversidad Madidi, Cotapata y Pilon Lajas en Bolivia.

Las fuentes de información fueron diversas, desde publicaciones específicas sobre la temática; documentos de instancias públicas y publicaciones de instituciones que trabajan en el manejo de bosques y biodiversidad y entrevistas entre otras.

² Más información en <http://sernap.gob.bo/>

³ Más información en <https://www.fundesnap.org/>

Criterios para procesar la información

El objetivo de las entrevistas en profundidad en este estudio fue adquirir información de carácter cuanti-cualitativa buscando las percepciones de los participantes acerca de la potencialidad de la zona, estado de situación de las organizaciones, problemáticas, lecciones aprendidas y propuestas de mejora que permitan tener un diagnóstico integral sobre el corredor de referencia.

Para las entrevistas en profundidad como para los talleres cerrados y/o talleres informativos se diseñó una guía de investigación, que consiste en un conjunto de preguntas abiertas que el equipo investigador formuló, de acuerdo al desarrollo de la charla y al (los) informante (s) seleccionado (s). Estas preguntas básicas fueron elaboradas con anterioridad por el equipo sobre la base de las principales áreas temáticas a ser abordadas en el estudio y las líneas transversales. Empero, constituyeron solamente una pauta para orientar la conversación hacia los intereses de la investigación.

Se sistematizaron las experiencias recopiladas en una matriz donde se especifica la institución que apoya la iniciativa y el lugar donde se la realiza. Se ordenaron las experiencias diferenciando áreas temáticas como ser: Sistemas Agroforestales, Producción de Café, Turismo ecológico, Artesanías, Producción de Miel y Producción de Cacao.

Cada experiencia fue ordenada en una de las áreas anteriormente mencionadas. En muchos casos una experiencia abordaba más de un área temática, en cuyo caso se identificó el área con mayor desarrollo en el proyecto, en base al objetivo de la experiencia y en algunos casos –por la importancia- se consideraron más de una experiencia de una comunidad. Asimismo, una vez terminado el trabajo de campo se han desarrollado algunas reuniones internas, así como un taller con la participación de personeros o representantes de CEPF, SERNAP, FUNDESNAP a fin de validar los principales hallazgos y retroalimentar el trabajo desarrollado.

De las más de 50 experiencias recopiladas y sistematizadas en la primera etapa, se seleccionaron 20 para ser analizadas con mayor profundidad donde se consideró la disponibilidad de información, cubrir experiencias de las diferentes áreas temáticas y en diferentes áreas priorizadas. Así como su estado de situación y potencialidad de escalamiento, desarrollo, potencialidad y sostenibilidad.

La revisión de las experiencias no busca solamente hacer una evaluación de cada uno de los proyectos, sino también, consiste en un análisis crítico que utiliza la experiencia para identificar factores limitantes y positivos de la actividad, así como el rescate de las condiciones que existen o deben generarse para el éxito de la actividad.

Para cada experiencia seleccionada se procedió a recopilar información de fuentes primarias y secundarias y en el proceso de análisis se complementó con entrevistas a instituciones o personas vinculadas con los proyectos, con el objetivo de complementar y corroborar la información y el análisis realizado.

Para realizar este trabajo se estructuró una ficha de análisis de experiencias que se detalla a continuación.

3) Análisis de la información y elaboración del documento final

El enfoque para el levantamiento y procesamiento de la información se orientó hacia una comprensión detallada de los/as informantes, la validación con la triangulación de los datos obtenidos de cada fuente de la información.

Para el análisis de la información se ha trabajado con base a la ficha para la sistematización y análisis de cada iniciativa permite identificar las principales condiciones existentes o que deben generarse para el éxito de la experiencia. Estas condiciones se constituyen en lecciones aprendidas que contribuyen a definir las condiciones generales que se deben impulsar para consolidar experiencias.

Temáticas	Detalle
Antecedentes actividad	Explicación general y sistematizada de los elementos centrales y más resaltables de la actividad. Una introducción que permita comprender el resto de la experiencia y que provea información clave.
Descripción general de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Información básica de la actividad (Nombre de la actividad: Identificación del programa, proyecto, actividad o acción). • Actor impulsor de actividad: Se refiere al actor principal, el directo beneficiario de la actividad. Es importante que quede clara su identidad cultural, social, institucional y económica. Ej. Asociación de productores de café, comunidad intercultural, etc. • Instituciones o instancias de apoyo: Instancias públicas, ONGs, Cooperación, otras. • Área Geográfica: región, comunidad, otros. • Recurso natural o rubro involucrado: Recurso, ecosistema, etc. • Responsable y datos generales de institución o actor impulsor: ejecutivo, director, autoridad originaria (Datos de dirección, teléfono y otros).
Descripción actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Características de la estructura organizativa del actor impulsor para la implementación de la iniciativa: ¿cómo están organizados?, ¿cuál es su estructura institucional?, ¿cómo participa la comunidad, socios, familias? • Capacidades institucionales del actor impulsor: administración, logística, fondos financieros, infraestructura, otros. • Descripción de las instituciones de apoyo y las formas de apoyo: públicas, privadas. Apoyan con financiamiento, asesoramiento, incentivos, otros. • Características del recurso o espacio manejado: descripción del recurso natural, espacio, ecosistema, paisaje. • Situación del derecho propietario o de acceso al recurso: propiedad, estado de saneamiento, legalidad. • Objeto de la actividad: aprovechamiento con fines de mejorar ingresos, recuperación, ordenamiento, subsistencia, conservación y protección. • Acceso y características de mercado: cuando se trate de recursos orientados a mercados, así como su potencialidad y limitaciones. Se toma en cuenta los mercados de los productos ofrecidos como también insumos. • Generación y destino de los beneficios: cuando se trate de un recurso que genere ingresos; es importante tener una idea general si el proyecto es rentable y sostenible. • Formas de distribución de los beneficios: cuando se trate de recursos que generen beneficios se detalla la manera de distribuir entre los beneficiarios los recursos generados. • Descripción de la actividad: detalle de los procesos, metodologías, organización, instrumentos, mecanismos, resultados. Se trata de una explicación de cómo funciona la actividad. • Salvaguardas ambientales y sociales: Identificación de los impactos ambientales, sociales y económicos de la iniciativa, resultados positivos y negativos en cada ámbito. • Instrumento político, estratégico de respaldo a la actividad: norma, política, plan, estrategia, resolución, acuerdo que respalda la actividad.

Temáticas	Detalle
	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de mecanismos de monitoreo y seguimiento de la iniciativa: Detallar si existe monitoreo y seguimiento del proyecto y si existen mecanismos que permitan evaluar la sustentabilidad de la gestión.
Análisis de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> Factores limitantes para el éxito de la actividad: describir los factores que han impedido o impiden el éxito de la actividad, tanto organizativos, financieros, de contexto, debilidades institucionales y otros. Factores positivos para el éxito de la actividad: Factores que coadyuvan al éxito de la actividad o acción. Análisis de las condiciones que existen o deben generarse para el éxito de la actividad: identificar las condiciones normativas, institucionales, comerciales, organizativas, logísticas, políticas y otras, que son claves para el éxito de la actividad, como también identificar los cuellos de botella existentes
Demanda de Servicios financieros y no financieros	<ul style="list-style-type: none"> Mediante entrevistas con los responsables de las iniciativas se ha podido recopilar las necesidades que ellos demandan para el fortalecimiento del emprendimiento en servicios financieros como crédito y financiamiento de actividades de asistencia técnicas.
Conclusiones y recomendaciones.	<ul style="list-style-type: none"> En base al análisis realizado, se rescatan las principales conclusiones y recomendaciones.

En esta etapa se ha trabajado en la redacción del presente diagnóstico, considerando además los siguientes objetivos para el proyecto:

El proyecto ha tenido por **objeto general**: Generar un diagnóstico que permita orientar futuras acciones, así como mejorar la definición de objetivos, resultados e impactos de largo plazo para potenciales intervenciones, las cuales promuevan que productores y las organizaciones de productores, accedan a mecanismos financieros, educación financiera y fortalecimiento asociativo mejorando así sus ingresos al mismo tiempo de promover la conservación de la biodiversidad.

Como **Objetivos Específicos** se tiene:

- OE1. Definir las zonas de intervención para una intervención que incluya aspectos financieros, organizativos y de asistencia técnica, identificando posibles comunidades en las que se ejecutarán las acciones en el marco del objetivo general.
- OE2. Identificar puntualmente a los beneficiarios, su caracterización socioeconómica y productiva, su perfil organizativo (existencia de organizaciones de productores o de aglomeraciones –clústers- productivos) y su ubicación geográfica.
- OE3. Identificar las amenazas por actividad humana a las que están expuestos los las ACBs seleccionados, definiendo los tipos de inversiones productivas que deberán ser realizadas para mitigar impactos ambientales negativos.
- OE4. Definir los potenciales productos financieros a ser ofrecidos, su metodología y enfoque de implementación, de forma que éstos contribuyan a la conservación de la biodiversidad, en el contexto de las amenazas identificadas.
- OE5. Análisis de resultados y efectos; formulación de hipótesis para una intervención a mayor escala. A partir de la información diagnóstica recabada, se definirán, con un menor grado de error, los resultados, efectos e impacto esperados del proyecto para una intervención que contenga

aspectos financieros, organizativos y de asistencia técnica, así como la mejor forma de abordar y solucionar los cuellos de botella identificados.

- OE6. Analizar los supuestos y parámetros básicos para la emisión de bonos verdes, sus procesos, enfoque y resultados esperados.
- OE7. Analizar las salvaguardas ambientales y sociales que serán incorporadas dentro de las tecnologías crediticias propuestas.

Impactos esperados del proyecto

Se ha generado un diagnóstico que permite orientar futuras acciones, contando con información completa de las ACB del proyecto, mejorando la definición de objetivos, resultados e impactos de largo plazo para que, en el marco de una intervención sistémica, las organizaciones de productores accedan a mecanismos financieros, conozcan sobre el sistema financiero y estén más organizados, mejorando así sus ingresos al mismo tiempo de promover la conservación de la biodiversidad.

Se tendría como impactos esenciales tales como:

- Diagnóstico preciso del área, grupo meta identificado y segmentado (sondeo rápido para la identificación y/o caracterización organizaciones de productores en cuanto a aspectos productivos -líneas de producción, institucionales/gobernabilidad y capacidades y necesidades para su innovación e inversión)
- De acuerdo al rubro se realizarán los diseños de propuestas de mecanismos de innovación productiva/financiera: capital de operaciones, tecnología, insumos agrícolas, mercado y otros, de todos cuanto indiquen los resultados del documento base.
- Se podrán proponer todas las salvaguardas necesarias para la aplicación de las actividades sin descuidar el ámbito social y ambiental.
- Analizar ampliamente las posibilidades de implementación de una estructura de apoyo sólida a los sectores, con propuestas iniciales de mecanismos, productos y/o servicios financieros adaptados.

Por otra parte, los **resultados esperados** (y alcanzados) son los siguientes:

- R1. Se cuenta con un diagnóstico integral para la implementación del proyecto “Acceso a Financiamiento para Organizaciones Locales con Enfoque en la Conservación de la Biodiversidad”.
- R2. Se cuenta con el diseño preliminar de potenciales innovaciones o mecanismos financieros.
- R3. Se identifican los potenciales impactos y resultados esperados del proyecto “Acceso a Financiamiento para Organizaciones Locales con Enfoque en la Conservación de la Biodiversidad” a un detalle mayor.
- R4. Se cuenta con lineamientos claros para el diseño de salvaguardas sociales y ambientales que sean transversales a los mecanismos de financiamiento. Esto se realiza a partir de un evento previo al trabajo de campo, donde se expondrá el proyecto y se solicitará una retroalimentación aspectos como ser los criterios de biodiversidad para el/los mecanismos financieros que se propongan y aspectos de salvaguardas ambientales y sociales.

Enlace con la estrategia de inversión de CEPF

Como se puede observar, a pesar de que el proyecto propuesta se enmarca en la Línea Estratégica 2 y responde perfectamente a la Prioridad de Inversión 2.3, los impactos generados afectarán positivamente de manera transversal a todas las Líneas de Intervención del Programa. Adicionalmente, se tendrá un diagnóstico integral de las zonas abarcados por el presente proyecto

5. Resultados del diagnóstico

5.1. Aspectos generales del diagnóstico

Para lograr el objetivo de identificar y definir zonas para el Proyecto “de Acceso a Financiamiento para Organizaciones Locales con Enfoque en la Conservación de la Biodiversidad”, los consultores realizaron varias entrevistas a Instituciones, Organizaciones Sociales, Organizaciones No gubernamentales en la Ciudad de La Paz, para posteriormente realizar tres viajes a las Áreas Priorizadas de Conservación del PN ANMI Madidi, RB TCO Pilón Lajas, PN ANMI Cotapata, la localidad de Coroico, Caranavi y Palos Blancos, para levantar información primaria que permita establecer principalmente las condiciones y oportunidades para promover mecanismos financieros tradicionales e innovadores con apalancamiento de microcréditos, créditos rurales y micro seguros; la integración de la biodiversidad en los programas de cambio climático y mecanismos de compensación para movilizar financiamiento nuevo para la conservación en el Corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata (BOL13), Coroico (BOL12), Serranía Bella Vista (BOL29), Yungas Inferiores de Pilón Lajas (BOL37).

Bolivia tiene 43 Áreas Calve para la Biodiversidad (ACB), 10 de las cuales presentan un alto valor relativo de biodiversidad y están en la vertiente oriental de los Andes. Estas ACBs sustentan el bosque montano de *Polylepis* de tierras altas, bosques montanos de Yungas con bosques secos intercalados a altitudes inferiores y, a altitudes superiores, una exclusiva vegetación mixta de pastizales y matorrales que es llamada a nivel local “Yungas páramos”. La ACB más septentrional con alto valor relativo de biodiversidad es el Bosque de *Polylepis* de Madidi (BOL5), un Área Importante para las Aves (IBA) que se solapa con los bosques montanos de *Polylepis* de las tierras altas del Parque Nacional Madidi/AMN. Ninguna de las otras ACBs (incluidas aquellas ACBs que incluyen los parques nacionales Madidi o Apolobamba, que son muy apreciados por contener niveles excepcionalmente elevados de riqueza de especies) califican como poseedoras de un alto valor relativo de biodiversidad debido a las distribuciones relativamente amplias de las especies amenazadas que se encuentran en ellas.

Otro grupo de ACBs con alto valor relativo de biodiversidad está localizado en los Yungas cerca de La Paz. La ACB Cotapata (BOL13).⁴

Como ya se ha mencionado las zonas involucradas abarcan un territorio muy grande y diverso, no sólo en asentamientos humanos y culturas, sino, en emprendimientos económicos, algunos con importante éxito a otros prácticamente de subsistencia que van desde los individuales a los cooperativos, que muy bien merecen apoyos, previo diagnóstico. En el caso de aquellos de subsistencia, desde luego merecerán otros tratamientos que incluye el apoyo estructural del Estado.

A continuación, se detallan las fechas, lugares y actores productivos locales que coadyuvaron al levantamiento de información para la elaboración del presente diagnóstico⁵, adicionalmente se presentan algunos lineamientos generales sobre lo que hacen o su estado de situación:

⁴ CEPF Perfil de Ecosistema *Hotspot* de Biodiversidad de los Andes Tropicales

⁵ Es importante agradecer a las instituciones y personas que coadyuvaron al desarrollo de este diagnóstico, facilitando su apoyo logístico, información en las entrevistas y en algunos casos acompañamiento en las visitas de campo

En la ciudad de La Paz, se realizaron reuniones informativas con los siguientes actores, que por un lado ha permitido planificar de mejor manera las entradas a campo para el levantamiento de la información, focalizando algunas zonas e identificando los rubros, actores clave a entrevistar y organizaciones y/o actividades económicas:

- Certificadora BIOLATINA para recabar información sobre el rol de las empresas certificadoras en el corredor analizado. (Reunión del 5 de febrero de 2019 con Micaela Cabrera Bayer – Gerente General.
- Fundación para el Desarrollo del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (FUNDESNA)⁶ organización sin fines de lucro, que apoya al fortalecimiento de las áreas protegidas nacionales, departamentales y municipales y los diferentes actores vinculados a las mismas, desde el año 2000; cuya misión reside en coadyuvar al desarrollo y sostenibilidad del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, mediante la captación y administración de recursos destinados a la ejecución de programas, proyectos y actividades, involucrando a distintos sectores de la sociedad boliviana. La reunión se llevó a cabo en fecha 6 de febrero de 2019 con Sergio Eguino, Director Ejecutivo).
- Central Indígena del Pueblo Leco de Apolo (CIPLA) una organización de carácter socio cultural, sin fines de lucro, dedicada a la defensa de los derechos y reivindicaciones sociales, económicas, políticas, culturales, ambientales y de género de todas las comunidades que integran la TCO Leco de Apolo. La reunión realizada el 6 de febrero del presente, con la participación del Directorio del CIPLA a la cabeza de su Capitán Grande Ovidio Durán y tuvo por objeto presentar el alcance del trabajo a realizar para la elaboración del diagnóstico, coordinar el trabajo de campo y obtener alguna información adicional de la zona.⁷
- Asociación de Organizaciones de Productores Ecológicos de Bolivia (AOPEB)⁸, cuya reunión informativa se llevó a cabo el 8 de febrero con el objeto de obtener información de potenciales organizaciones y/o emprendimientos económicos/ ecológicos instalados en el corredor de evaluación. En esta reunión Ximena Paredes – Gerente General de AOPEB.
- *Wildlife Conservation Society* (WCS)⁹, es una organización mundial dedicada a la conservación de la vida silvestre y los paisajes naturales. El Programa de Conservación Global de WCS se dirige a la protección de la vida silvestre y los paisajes naturales, comprendiendo los temas críticos que los afectan, planteando soluciones basadas en la ciencia y desarrollando acciones de conservación que beneficien a la naturaleza y a la humanidad. La reunión se ha llevado el 8 de febrero con la participación de Ximena Sandy con el objeto de obtener información de las acciones de WCS en la zona de Diagnóstico.
- Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP)¹⁰ es la institución del Estado Plurinacional de Bolivia encargada de salvaguardar las áreas protegidas del país¹¹, con dependencia funcional del Viceministerio de Recursos Naturales y Medio Ambiente del Ministerio de Medioambiente y Agua. Esta reunión se llevó a cabo en fecha 11 de febrero de 2019 con la participación de Cesar Altamirano de la Dirección de Planificación del SERNAP.

⁶ Más información en <https://www.fundesna.org/>

⁷ Más información en <http://cipla.org.bo>

⁸ Más información en <https://aopeb.org/>

⁹ Más información en <https://bolivia.wcs.org/es-es/>

¹⁰ Más información en <http://sernap.gob.bo/presentacion/>

¹¹ SERNAP administra las 22 áreas protegidas nacionales, mientras que las áreas protegidas departamentales y municipales e encuentran bajo tuición de las gobernaciones y gobiernos municipales.

Primera entrada a campo – Rurrenabaque del 17 al 25 de febrero de 2019

Fecha	Emprendimiento Económico Productivo/ Asociación /Institución: sus potencialidades y requerimientos
18-feb.-19	Dirección de la Reserva de Biodiversidad y Tierra Comunitaria de Origen Pilón Lajas – SERNAP BOL 37 Apoyan emprendimientos económicos productivos de las comunidades del Consejo Regional T´simane Mosekene (CRTM), tales como turismo, paños de Jatata y Cacao. No son parte de la administración pero coadyuvan en algunos aspectos técnicos cuando los fondos de cooperación requieren de su participación en cuanto al ordenamiento territorial del Área Protegida.
18-feb.-19	Consejo Regional T´simane Mosekene – CRTM BOL 37 Es evidente que la falta de conocimiento en la administración de los emprendimientos económicos productivos, con relación al manejo financiero, la identificación de los posibles mercados y el seguimiento, aspectos relacionados a la institucionalidad, gobernabilidad son las debilidades y la causa principal fracasos. La asistencia técnica, la infraestructura y equipamiento son limitadas.
18-feb.-19	Administración Proyecto Turístico de la Comunidad San Miguel del Bala - Consejo Indígena del Pueblo Tacana - CIPTA. BOL 5 Es uno de los proyectos que como otros de turismo, han fracasado o están en procesos de hacerlo por la falta de planes de reinversión, mantenimiento, canalización del apoyo institucional y la falta de herramientas tecnológicas para innovar los servicios ofertados, hace que el proyecto se esté volviendo insostenible.
18-feb.-19	Dirección del Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado MADIDI BOL 5 Es una de las pocas administraciones del Servicio Nacional de Áreas Protegidas, que gracias a la gestión económica de fondos y fortalecimiento de capacidades apoya en la cogestión integral de recursos naturales a las comunidades indígenas del CIPTA, uno de las acciones más importantes que se ha introducido en las tareas de patrullaje, es el monitoreo de caudales de agua en todos los ríos y arroyos más importantes del Área Protegida, indicador que está permitiendo priorizar acciones de conservación.
18-feb.-19	Proyecto Privado de Miel BIO MIEL – Rurrenabaque BOL 37 Es una asociación de productores de Miel, que han alcanzado buenos niveles de calidad en su producto que es comercializado con éxito tanto en la zona como en las ciudades de La Paz y Cochabamba, sin embargo, los problemas legales (institucionales) y principalmente los tributarios ocasionan que el emprendimiento no este trascendiendo en la mayor producción y diversificación, requieren de un apoyo en temas referidos a la gestión administrativa/contable/tributaria y legal de sus operaciones.
18-feb.-19	Proyecto Privado de Artesanías en Madera RHENA – Rurrenabaque BOL 37 Es un emprendimiento que ha logrado buena calidad en sus productos, posiblemente sean los únicos en diseños y combinación de creatividad artística en el manejo de las propiedades de la madera, pero no han podido ampliar su cobertura y acceder a otros mercados y la producción local esa saturada de producción artesanal.
19-feb.-19	Comunidad Cascada Proyecto AIPAC AB - Café Mujer - RB TCO Pilón Lajas BOL 37 Uno de los mejores cafés orgánicos que llega a mercados en las ciudades de La Paz y Cochabamba, los aspectos legales y de formalización institucional, como el NIT, la

Fecha	Emprendimiento Económico Productivo/ Asociación /Institución: sus potencialidades y requerimientos
	Certificación SENASAG, y los problemas internos de la asociación, impiden que aumente su producción y diversifiquen mercados, sus principales necesidades son en equipamiento, como en fortalecimiento institucional.
19-feb.-19	Comunidad San José, Emprendimiento de CACAO - RB TCO Pílon Lajas BOL 37 Como muchas comunidades anoticiadas del creciente movimiento en cuanto al cultivo de Cacao se refiere, están intentando involucrarse en esta actividad, sin embargo, el periodo de apropiación del cultivo es lento y se requiere de asistencia técnica principalmente en manejo, existe mercado para su producción y podrían mejorar las condiciones de precio con la mejora de calidad y cantidad.
19-feb.-19	Comunidad Alto Colorado CRTM, Emprendimiento de JATATA - RB TCO Pílon Lajas BOL 37 Las normas comunitarias de regulaciones para el acceso al recurso y su conservación bajo un proceso de concertación son fundamentales para el ecosistema, al contar con planes de manejo aprobados por la autoridad competente como uno de los principales mecanismos para llevar adelante las actividades de aprovechamiento del recurso natural, mientras que al mismo tiempo se protege el bosque montano, es uno de los aspectos ambientales más importantes de conservación, adicionalmente, la Jatata no se encuentra en competencia con otras actividades productivas. Los productores son los mismos habitantes pertenecientes a las comunidades T'simane Mosekene y realizan todo el proceso para la elaboración de los paños de jatata, el manejo y monitoreo está garantizado. Es importante y necesario explorar nuevas posibilidades de mercado para "pañó de jatata", el cual, actualmente no ha sido ofertado en muchas regiones del país como elemento de construcción rústica/ ornamental.
19-feb.-19	Comunidad Nuevos Horizontes, Emprendimiento de Artesanías de JIPI JAPA - Carretera Yucumo – Rurrenabaque BOL 37 La actividad desarrollada contribuye una fuente adicional de ingresos y la generación de empleo indirecto para 150 mujeres aproximadamente, que se capacitan permanentemente en manejo de recursos naturales y técnicas de transformación que revaloriza tradiciones y costumbres culturales. Si bien la actividad no alcanzó aun niveles de acabado y afinado en algunos productos, ya se tienen identificados los siguientes pasos para alcanzar y superar estas limitantes. Los resultados alcanzados de las plantaciones de Jipi Japa son prometedores, este factor es determinante en las proyecciones a corto plazo, aspecto que además de facilitar la provisión de materia prima, se constituye en ejemplo de acciones de adaptación, mitigación y resiliencia frente al cambio climático. Se requiere llegar a mayores mercados y mejorar las condiciones de precios que van relacionados a cantidad y calidad del producto.
20-feb.-19	Comunidad Asunción de Quiquibey - CRTM, Proyecto Turístico de Mapajo RB TCO Pílon Lajas BOL 37 El cultivo de cacao es considerado como una alternativa de generación de ingresos, el producto -pese a la informalidad- tiene mercado. Una de las ventajas identificadas en el emprendimiento de nuevas parcelas de Cacao, son que la comunidad ha logrado circunstancialmente ofertar servicios de acopio y homogenización de la producción de comunidades más alejadas, pero carecen de infraestructura y capacitación en el acopio, fermentado y secado del grano de cacao, aspectos que rápidamente podrían incidir en precio y calidad para favorecer a muchas comunidades del CRTM.

Fecha	Emprendimiento Económico Productivo/ Asociación /Institución: sus potencialidades y requerimientos
	En cuanto al Turismo, los costos operativos son elevados, el flujo de turistas es bajo, la calidad de servicio es limitada y los problemas impositivos han hecho que el proyecto esté muy cerca del fracaso irreversiblemente.
20-feb.-19	Comunidad San Miguel del Bala - TCO Tacana, Proyecto Turístico San Miguel del Bala BOL 5 La comunidad está empeñada en mejorar sus cabañas para ampliar su oferta, sin embargo no se han seguido desarrollando las capacidades en el manejo de los servicios turísticos, su oficina en la ciudad de Rurrenabaque capta muy pocos turistas del ya deprimido flujo turístico en la zona, no se han desarrollado estrategias innovadoras de servicios y de no recibir un apoyo en publicidad y mercadeo digital, posiblemente el proyecto no pueda continuar con sus operaciones, pese a que los aspectos administrativo/impositivos están bien manejados.
21-feb.-19	Asociación de Productores de Cacao y Café - AIPACE, Tumupasa BOL 5 Actualmente la iniciativa se basa en la producción de cacao, sin embargo, en la zona han encontrado material genético de café resiliente que combinado con especies adaptadas a la zona buscan mayores posibilidades de rendimiento, apoyados por las condiciones climáticas de Tumupasa, que son más favorables en cuanto para la producción de café. Un factor positivo y muy importante, es la visión de la asociación de lograr un manejo integral que garantiza la sostenibilidad de la producción de cacao y café.
21-feb.-19	Administración Proyecto Turístico Chalalan - Comunidad San José de Uchupiamonas BOL 5 El proyecto ha sido por mucho tiempo un referente más allá que solo en la zona, sin embargo, el flujo reducido de turistas, sumado a los altos costos operativos para pequeños grupos, las deudas tributarias, la distribución de utilidades en aspectos sociales, la falta de reinversión en sus instalaciones, y principalmente la falta de visión para canalizar reinversiones y buscar servicios innovadores para otros segmentos de turistas, hacen que el emprendimiento este transitando en un proceso de insostenibilidad, a no ser que se realice una inversión considerable, para poder equipar las instalaciones que han perdido capacidad y calidad receptora.
21-feb.-19	Emprendimiento Turístico MASHAQUIPE – Rurrenabaque BOL 5 y BOL 37 Pareciera ser una iniciativa resiliente, por su gestión empresarial ligada al aprovechamiento ambiental, en un momento crítico por la dramática baja del turismo en la zona, en convenio con las comunidades que ha logrado captar la mayor cantidad de turistas de la zona en los últimos años. Con una oferta de 24 cabañas de buena calidad, la innovación en servicios permanentes que combina Pampas inundadas y recorridos en Áreas protegidas del Madidi, permite al turista contar con una amplia oferta y combinación de servicios bajo un mecanismo de corresponsabilidad entre comunidades y empresa. El objetivo del emprendimiento, es mejorar permanentemente sus instalaciones, seguir innovando sus servicios y ampliar su capacidad de manejo de grupos que visitan la zona, gracias a las redes desarrolladas en otros países, que han incluido a Mashaquipe como un nuevo destino turístico.
21-feb.-19	Gobierno Autónomo Municipal de Rurrenabaque - Fondo Indígena y otros BOL 37 Apoyo en el rubro de cacao a pueblos indígenas y comunidades interculturales
22-feb.-19	Gobierno Autónomo Municipal de San Buenaventura - Planta de harina de Plátano y otros BOL 5

Fecha	Emprendimiento Económico Productivo/ Asociación /Institución: sus potencialidades y requerimientos
	El GAM de San Buenaventura, cuenta con su Dirección de desarrollo productivo, que apoyando iniciativas relacionadas al cacao y caña de azúcar, sin embargo uno de sus aciertos podría ser el apoyo a la transformación de plátano en harina de plátano, para la producción del conocido producto "Chila de plátano", alimento que puede tener varias alternativas y formas de consumo tales como el desayuno escolar, en este y otros municipios cercanos de la región, alimentos balanceados para la cría de ganado porcino y piscícola. Se tiene un avance en la construcción de una planta procesadora de plátano, que proviene de la implementación de parcelas cultivadas bajo sistemas agroforestales, instalados en todas las comunidades indígenas y campesinas asentadas a lo largo de la carretera que une las ciudades de San Buenaventura e Ixiamas, paralela a 5 km del Parque Madidi y en una distancia de 113 km.
22-feb.-19	Federación de Comunidades Agropecuarias de Rurrenabaque - FECAR, Cacao, Ganadería, otros BOL 37 La zona en su mayoría es de vocación ganadera y existen más de un centenar de comunidades que no han logrado consolidar otras actividades agropecuarias, si bien las condiciones de las carreteras mejoradas que llegan a la ciudad de La Paz, está logrando captar el interés de las comunidades campesinas, en cuanto a la ganadería bovina, esta alternativa económica está afectando a la RB TCO Pilón Lajas en la zona de influencia de más de 100 km de largo, ocasionando degradación de suelos, una segunda actividad que se pudo percibir es la producción de Cacao, aun insipiente por diferentes aspectos como incentivos, capacitación, créditos, etc.
23-feb.-19	Comunidad Bella Altura - CIPTA, Emprendimientos de Barras de Cacao y Artesanías BOL 5 Las artesanías de madera producidas en esta comunidad, tienen una buena reputación de calidad y mercado, asimismo es importante destacar que, para garantizar sostenibilidad, la comunidad cuenta con planes de manejo de productos forestales no maderables. Es a partir de estos planes de manejo en la TCO Tacana, que se identificó la potencialidad de aprovechamiento de cacao silvestre cuya transformación en esta comunidad han logrado transformación cacao en pasta de cacao, con muy buena respuesta del mercado local. La producción aun pequeña de barras de cacao en cajitas de 200 gr. se constituye en una buena alternativa de conservación y mercado, impulsado por mujeres Tacanas. El apoyo requerido tiene que ver con equipamiento, certificación y apoyo en aspectos tributarios y la promoción de nuevos y mayores mercados.
23-feb.-19	Asociación de Pescadores - Los Multiétnicos, Emprendimiento de procesamiento de pescado, San Buenaventura. BOL 5 Es una de las iniciativas innovadoras en la oferta de pescado en la zona, cuentan con granjas piscícolas y una planta de procesamiento, la planta de transformación está legalmente establecida y cuentan con todas las certificaciones. Han logrado desarrollar tres productos los cuales son comercializados en Rurrenabaque y tienen planificado la incursión al mercado de la Paz, quepa destacar que la planta es única en su género y en toda la zona.

Fuente: Elaboración propia

Segunda entrada de campo – Coroico 27 y 28 de febrero de 2019

Fecha	Emprendimiento Económico Productivo/ Asociación /Institución
27-feb.-19	Gobierno Autónomo Municipal de Coroico - Dirección de Medio Ambiente BOL 12 El Municipio de Coroico, es un impulsor de las potencialidades turísticas y de café de altura.
27-feb.-19	Oficina Parroquial Catedral San Pedro y San Pablo – Coroico BOL 12 Oficina que trabaja estrechamente con el GAM de Coroico y la Oficina de CARITAS Bolivia, dando apoyo a los productores de Café y apoyando la formación académica en la vocación productiva de la zona a través de la Universidad Católica Boliviana San Pablo.
27-feb.-19	Universidad Católica Boliviana San Pablo - Unidad Académica Campesina Carmen Pampa BOL 12 La formación académica que brinda la Universidad en áreas agronómicas, es la principal casa de estudios en la zona, y la capacidad de convocatoria para la formación de nuevos profesionales cubre toda la zona amazónica del norte de La Paz, han incursionado en Post Grados y Maestrías en Cambios Climáticos y su influencia es de impacto en la zona, debido a que su alumnado proviene de todas la poblaciones y comunidades del norte de La Paz. Ejecuta un programa de Emprendedores, financiado por el BID que promueve las iniciativas de los estudiantes así como sus trabajos de grado para su titulación.
27-feb.-19	Dirección del Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integral Cotapata - Servicio Nacional de Áreas Protegidas, SERNAP BOL 12 Con limitadas posibilidades de generar alternativas sustentables y mucha presión por tierras para cultivos, aseguran que en el Área del Parque Nacional no existe cultivos de coca, distinta situación que en el Área natural de Manejo Integrado
27-feb.-19	Proyecto Turístico Jlancha – Cascadas BOL 12 Las normativas y regulaciones orgánicas, surgidas de procesos de concertación social son centrales para la conservación y el aprovechamiento sustentable de recursos, ecosistemas y servicios ecosistémicos. La normativa local y orgánica puede constituir uno de los principales mecanismos para llevar adelante actividades y acciones, ya que las mismas han sido concertadas, con alta legitimidad y respetabilidad social. Es importante, a través de información científica, objetiva y creíble, incentivar la reflexión y conciencia local sobre la situación ambiental, económica y social que puede desencadenarse por un uso sostenible del territorio y de sus recursos, de tal manera que, a mayor grado de información y conciencia, mayor grado de respuesta. La experiencia de turismo comunitario, con altas posibilidades de éxito debido a su atractivo natural, tiene costos mínimos de mantenimiento, la organización comunal es sólida y cuenta sin ninguna promoción con un alto flujo de turistas, aun no recibieron algún tipo de apoyo la experiencia es única y con un buen mecanismo de gestión lograría su consolidación.
27-feb.-19	Emprendimiento Económico Café Pachamama – Coroico BOL 12 Es promovida con el apoyo de CARITAS, el mayor logro alcanzado es el de calidad al haber obtenido un premio por uno de los mejores cafés de Bolivia (Puesto 9). La asociación está consolidada, pero carece de equipos para el proceso de despulpado y secado, la expectativa es llegar a mercados más exigentes y especializados.
28-feb.-19	Caritas Bolivia - Pastoral Social Coroico BOL 12 Apoya en el cultivo y la transformación del café en las comunidades productoras del municipio de Coroico.

Fecha	Emprendimiento Económico Productivo/ Asociación /Institución
28-feb.-19	<p>Proyecto Pesquero Pongo – Cotapata BOL 13</p> <p>Es un proyecto vinculado a la producción de truchas y trabaja en estrecha relación con el proyecto estatal de criaderos del lago Titicaca, su producción responde a la demanda del mercado local y de la ciudad de La Paz, manifestaron que no requieren ningún tipo de apoyo.</p>

Fuente: Elaboración propia

Tercera entrada de campo – Caranavi del 9 al 16 de marzo de 2019

Fecha	Emprendimiento Económico Productivo/ Asociación /Institución
11-mar.-19	<p>Asociación Integral de Productores Ecológicos de Frutos Tropicales – AIPREFRUT BOL 29</p> <p>Con la participación de 30 productores AIPREFRUT, ha logrado definir y especializar su producción orgánica de Palta y Mango, su calidad es un producto orgánico, debido a que es manejado en parcelas cuyas labores culturales es con manejo de suelos con vegetación local para el control de plagas y en sistema Secano, sin adicionar fertilizantes y pesticidas. El sistema agroforestal, solo cuenta con plátanos en una primera fase y luego se constituyen en parcelas establecidas de Mango y Palta, productos que cuentan con mercado y que están siendo producidos con calidad de exportación. Aun no cuentan con certificación orgánica y requieren de un apoyo para cumplir sus expectativas de fortalecimiento organizacional, asistencia en manejo (producción, cosecha y pos cosecha) y crédito para la producción. Es un emprendimiento único en su género y se constituye en un referente de adecuado manejo de suelos y producción orgánica de Palta y Mango</p>
11-mar.-19	<p>Gobierno Autónomo Municipal de Caranavi - Dirección Turismo, Medio Ambiente y Unidad de Desarrollo Agrícola BOL 29</p> <p>El municipio articula al sector productivo de Caranavi, con la promoción permanente como destino de café, apoyo técnico y capacitación en los diferentes emprendimientos como café, miel y turismo.</p>
11-mar.-19	<p>Central Local de Cooperativas Agropecuarias Caranavi Ltda. – CELCCAR BOL 29</p> <p>Creada por 10 cooperativas cafetaleras que aglutina a 325 familias, que son beneficiadas con permanente y especializada asistencia técnica, han desarrollado cultivos en base de a sistemas agroforestales y cuentan con viveros propios, donde producen plantas forestales, frutales y café, para sus asociados y para satisfacer una demanda local de plantines. Destaca el hecho del manejo orgánico a través de bioinsumos a partir de residuos orgánicos y lombricultura, produciendo además lixiviados para el manejo de plagas. Es una asociación estable y una de las más antiguas en la zona. Sus principales necesidades son fortalecimiento organizacional, asistencia técnica, créditos y promoción de sus productos.</p>
11-mar.-19	<p>Gobierno Autónomo Municipal de Caranavi – Dirección de Turismo y Concejo Municipal BOL 29</p> <p>Impulsores de los atractivos turísticos y belleza escénica de las cascadas y café.</p>
12-mar.-19	<p>Cooperativa Tropical – Productores de Cacao de Palos Blancos BOL 29</p> <p>Productores de Cacao cuya producción es vendida a El Ceibo, esta cooperativa a identificado la necesidad de mejorar el acopio, fermentado y secado del cacao, para mejorar y homogenizar la calidad y conseguir mejor precio que El Ceibo, está dispuesto a pagar, la iniciativa requiere de inversión para asegurar estas fases de producción y favorecer a más de 100 productores de Palos Blancos en la zona comprendida de San Antonio a Covendo.</p>

Fecha	Emprendimiento Económico Productivo/ Asociación /Institución
12-mar.- 19	<p>Cooperativa El CEIBO – Palos Blancos BOL 29</p> <p>El éxito de la producción de un producto llámese Principal, Núcleo o Central, que se destaca por un manejo adecuado ambientalmente y satisface las necesidades sociales, económicas y culturales, además de las crecientes demandas locales e internacionales de producción orgánica, se constituye en un elemento determinante para la identificación de condiciones de sostenibilidad ambiental. Es el principal acopiador/mercado para el cacao de la zona, mediante la Fundación PIAF (parte del grupo de El Ceibo) facilita asistencia técnica a sus asociados y financiamiento a través de AFID. Si bien existe gran demanda del cacao, también se requiere de condiciones básicas que garanticen calidad y un buen precio, en este sentido se ha identificado tecnología adecuada para este fin, para la compra de la tecnología propuesta se invirtió 90.000 dólares, la maquinaria ya fue instalada y está en proceso de ajustes de calidad.</p>
13-mar.- 19	<p>Gobierno Autónomo Municipal de Caranavi – Técnico Apícola y Supervisión Técnica BOL 29</p> <p>Apoya al comité apícola que representa a 18 agrupaciones con más de 150 productores de miel.</p>
13-mar.- 19	<p>Central Local de Cooperativas Agropecuarias Caranavi Ltda. – CELCCAR BOL 29</p> <p>Promueven la producción orgánica de café.</p>
14-mar.- 19	<p>Comunidad Tres Estrellas – Emprendimiento de Turismo Comunitario Rincón del Tigre - Taipiplaya BOL 29</p> <p>La posibilidad de éxito de una actividad económica como el turismo comunitario, se da cuando el factor natural a proteger, conservar o manejar sustentablemente no está en competencia con otras actividades económicas y productivas de mayor rentabilidad. La mayor parte de las experiencias que es posible encontrar sistematizada en la bibliografía sobre la temática, muestra que dichas experiencias han sido desarrolladas con el apoyo de alguna institución, sea técnica, logística o financieramente. Es poca la información que refiera a experiencias endógenas que han sido exitosas sin la presencia y apoyo externo. El Rincón del Tigre, es una de las más grandes cascadas del Municipio de Caranavi, ubicada en el cantón de Cruz Playa, en la Comunidad Intercultural Tres Estrellas. La iniciativa demanda infraestructura básica para su consolidación, el hecho de no generar costos operativos altos hace que pueda ser maneja con éxito por los comunarios.</p>
15-mar.- 19	<p>Comunidad Villa Los Andes – Emprendimiento de Producción de Miel – Taipiplaya BOL 29</p> <p>El hecho de que los productos o servicios comercializados incorporen con claridad que provienen de proyectos o programas vinculados a la conservación y la gestión sustentable de los bosques y la biodiversidad, otorga mayor ventaja comercial a los productos o servicios. Es necesario generar una mayor información sobre incentivos y líneas de crédito, apertura de mercados, asistencia técnica, entre otros, para promover y potenciar las actividades de aprovechamiento sustentable de los bosques y la biodiversidad relacionados a la seguridad y soberanía alimentaria. 150 familias participan en el aprovechamiento de miel en Caranavi, esta actividad forma parte del sistema productivo agropecuario y diversificando, El mercado adsorbe la oferta local y se cuenta con una empresa acopiadora en Caranavi. El mayor problema es el acceso a equipos apícolas que faciliten la obtención de la miel de los panales cosechados, asimismo requieren del acompañamiento permanente del apoyo técnico.</p>

Fuente: Elaboración propia

Como se ha mencionado, el trabajo de campo, se han tenido tres entradas, que gráficamente se muestran con los tres circuitos plasmados a continuación:

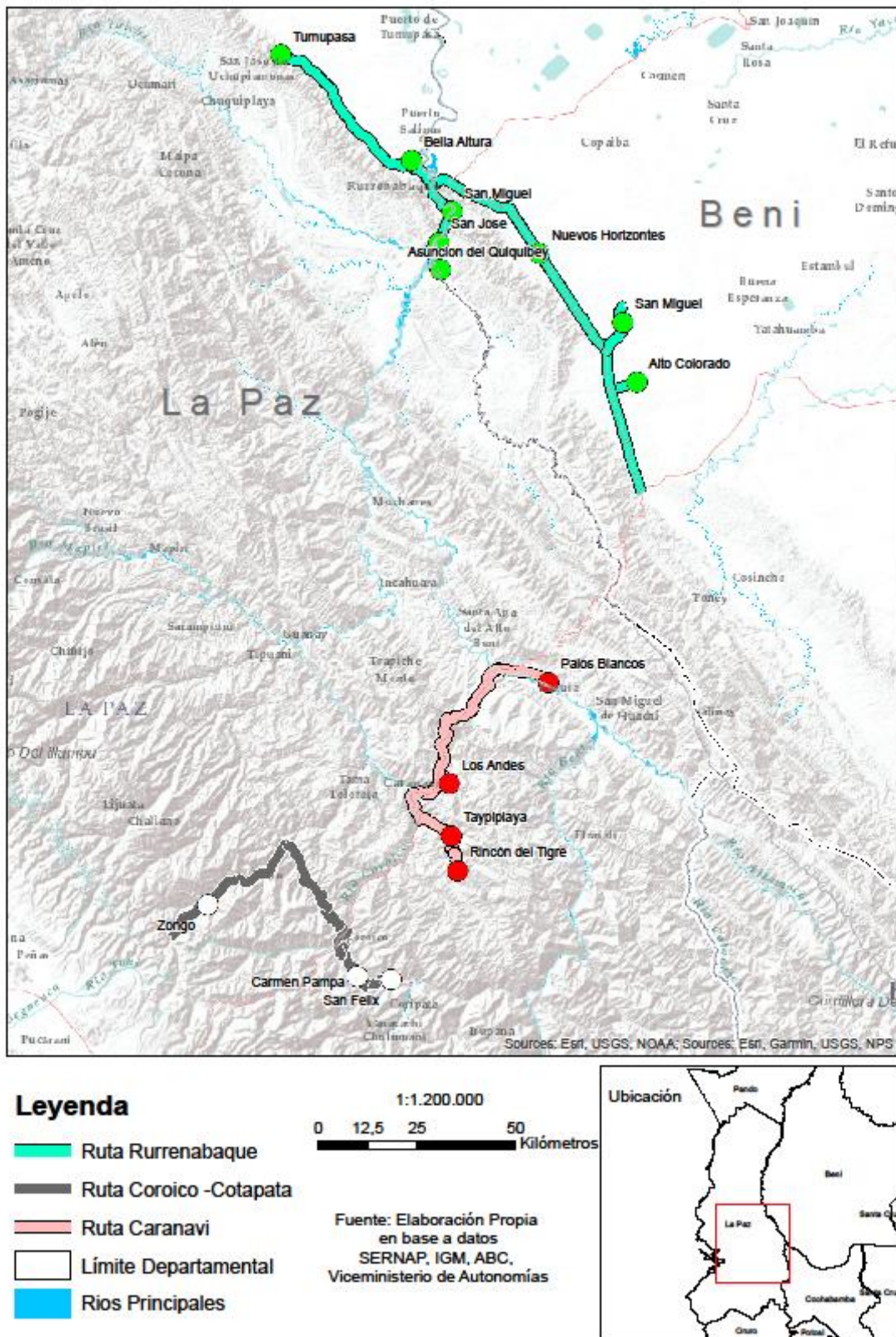


Figura 3. Circuitos de ingreso para el trabajo de campo

Respecto al sistema financiero y su cobertura en la zona del proyecto se tiene a 9 Entidades de Intermediación Financiera (EIF) autorizadas y reguladas por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI) y 2 entidades que buscan ingresar al proceso de adecuación y posterior regulación en el marco de Entidades Financieras Comunales (EFC).

La distribución geográfica de las entidades de intermediación financiera en la zona se presenta a continuación:

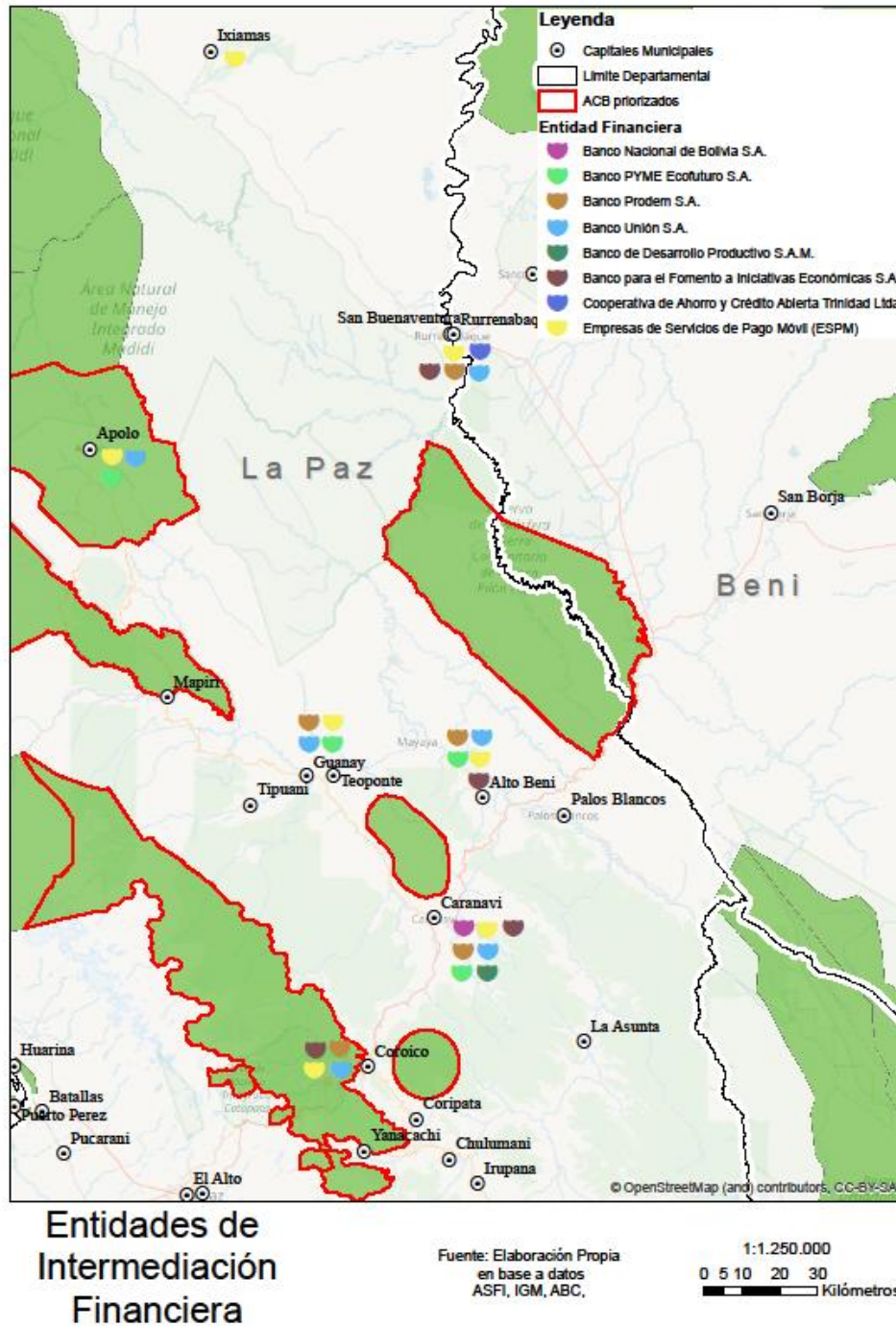


Figura 4. Entidades de intermediación financiera que trabajan en la zona

La matriz siguiente presenta información sobre algunas características de la oferta de las entidades de intermediación financiera ubicadas en la zona. Es así que se tiene las tasas de interés, requisitos generales y los sectores o rubros financiados.

Entidad de intermediación financiera	Sector o rubro, actividades	Tasa de interés	Requisitos principales
Banco de Desarrollo Productivo (BDP)	Apoya toda la actividad agropecuaria en general apicultura, avicultura, comercialización y servicios.	11,5%	Plan de negocios, carnet de productor de coca, plan de inversión, Certificado de solvencia. El proyecto es aprobado en La Paz.
Banco Unión	Créditos para el mantenimiento de parcelas y recuperación de suelos	11%	Tarjeta de propiedad, garantía quirografaria
Banco FIE	Créditos para el sector productivo y agropecuarios	16%	Garantía Hipotecaria
		19%	Garantía prendaria
		28%	Otro tipo de garantía (Carnet productor de coca)
Banco PRODEM	Crédito microcrédito	24% a 28%	Garantías personales
	Agropecuario - coca	11,5%	Garantías personales
	Productivo - cartera propio	11,5%	Garantías personales
Banco Bisa	Trabaja por corresponsalías para cobro de servicios, transferencia y pago de remesas	No aplica	No aplica
CRECER IFD	Productivo, salud, consumo, vivienda, libre disponibilidad, educación, para el negocio	De 12% a 24% para crédito individual y de 36% para banca comunal	De acuerdo al producto
DIACONÍA FRIF - IFD	Productivo, vivienda, comercio, consumo	De 12% a 24% crédito individual y 35% para banca comunal	De acuerdo al producto
Servicios financieros cafetaleros (FINCAFE)*	Dirigido a la producción del café	22%	Tarjeta de propiedad, aval cooperativo, garantía real.
Alternativa Financiera para el Desarrollo (AFID)*	Dirigido a productores de cacao, productores relacionados a EL CEIBO	11,95% a 20%	Quirografaria, hipotecaria, garantía real.

Más información en: <http://www.crecer.org.bo:8080/BoliviaCrecerJforms/faces/inicio.xhtml>, <https://www.diaconia.bo>

*Entidad no regulada, constituida como Asociación civil sin fines de lucro y en proceso de constitución como Entidad Financiera Comunal (EFC).

Más información de las EFC en <http://www.findepro.org/index.php/ct-menu-item-4/afid> y <http://www.findepro.org/index.php/ct-menu-item-4/fincafe>

Elaboración propia con información de las entrevistas y visita de campo.

Departamento	Provincia	Municipio	Entidad de intermediación financiera	Numero de agencias	Tipo de productos y servicios ofrecidos
La Paz	Caranavi	Alto Beni**	Atendido desde Palos Blancos o Caranavi	0	De acuerdo a la EIF (véase Caranavi o Palos Blancos)
	Abel Iturralde	Apolo	Banco Pyme Ecofuturo	3	Prestamos, caja de ahorro, depósitos a plazo fijo, cuentas corrientes, compra venta de dólares, giros nacionales e internacionales, cobro de servicios.
			Crecer IFD		Crédito Individual, Crédito Productivo, Crédito Agropecuario, Crédito de Salud, Crédito de Consumo, Crédito de Vivienda. Cobro y pago de Servicios y Servicios de Desarrollo
			Banco Bisá (Corresponsal financiero BIS-PEF)		Transferencia y pago de remesas
	Caranavi	Caranavi**	DIACONÍA FRIF - IFD	8	Servicios de pago de: Renta Dignidad, Bono Juana Azurduy y cobro de: Recarga (Entel, vViva, Tigo y Cotas), Yanbal, Natura, PagosNet, DELAPAZ, Alianza, SEGIP, Transbel, UNIVIDA, Tuvez, Nacional Seguros Patrimonial, TUPPERWARE, UMSA, AMAZONAS, BDP, Billetera Móvil y Money Gram.
			Banco Prodem S.A.		Microcréditos, Pyme's y empresas, líneas de crédito para microempresas y Pyme's, banca de personas, banca de consumo, boletas de garantía, créditos de convenio para funcionarios públicos, tarjetas de crédito, microcréditos de fomento, cajas de ahorro
			Banco PYME Ecofuturo S.A.		Prestamos, caja de ahorro, depósitos a plazo fijo, cuentas corrientes, compra venta de dólares, giros nacionales e internacionales, cobro de servicios.
			Banco de Desarrollo Productivo SAM (BDP)		-Las actividades sujetas a financiamiento a ser otorgado por el BDP-S.A.M. se encuentran en las categorías A, B, D, E y G descritas según el CAEDEC. Asimismo, a las actividades económicas que se encuentren en la cadena productiva que estén en las etapas de Producción, Industrialización, comercio y servicios complementarios a la producción, tanto directos como indirectos, con el propósito de que el financiamiento sea integral. De igual forma, se financiará a las actividades del Sector Turismo.
			Banco para el Fomento a Iniciativas Económicas S.A.		Ahorros, Créditos, Giros y remesas, Pago Servicios e Impuestos, Recaudaciones Entel; desde el ATM e puede realizar consultas de cuenta, Retiros de cuenta, Transferencia entre cuentas, Miniextractos de cuenta, Cambios de PIN
			Banco Unión S.A.		Retiro rápido, retiro, pago impuesto, pago DUI aduana, cambio de pin, consulta de saldo, extracto, transferencia cuentas propias y cuenta terceros. Transferencia a otros bancos, tipo de cambio.
	CRECER IFD	Crédito Individual, Crédito Productivo, Crédito Agropecuario, Crédito de Salud, Crédito de Consumo, Crédito de Vivienda. Cobro y pago de Servicios y Servicios de Desarrollo			

Departamento	Provincia	Municipio	Entidad de intermediación financiera	Numero de agencias	Tipo de productos y servicios ofrecidos
			Banco BISA S.A. (Corresponsales financieros BIS-PEF y BIS-BIE)		Transferencias y pago de remesas; Pago de remesas
	Nor Yungas	Coroico**	CRECER IFD	5	Crédito individual, crédito productivo, crédito agropecuario, crédito de salud, crédito de consumo, crédito de vivienda. cobro, pago de servicios y servicios de desarrollo
Banco para el Fomento a Iniciativas Económicas S.A.			Ahorros, créditos, giros y remesas, pago servicios e impuestos		
Banco Prodem S.A.			Captaciones, colocaciones, cobros y pagos		
Banco Unión S.A.			Cobro impuestos, cobro servicios telefónicos, pago bonos, renta dignidad, salarios funcionario público, caja de ahorro, cuentas corrientes, western unión, giros, valores unión, Safi Unión, se reciben pago de servicios básicos.		
Banco BISA S.A. (Corresponsales financieros BIS-BIE)			Pago de remesas		
	Larecaja	Guanay*	Banco PYME Ecofuturo S.A.	4	Préstamos, caja de ahorro, depósitos a plazo fijo, cuentas corrientes, compra venta de dólares, giros nacionales e internacionales, cobro de servicios.
Banco Prodem S.A.			Captaciones colocaciones cobros y pagos		
Banco Unión S.A.			Cobro impuestos, cobro servicios telefónicos, pago bonos, renta dignidad, salarios funcionario público, caja de ahorro, cuentas corrientes, western unión, giros, valores unión, Safi Unión, se reciben pago de servicios básicos.		
Banco BISA S.A.			transferencia y pago de remesas		
	Abel Iturralde	Ixiamas	DIACONÍA FRIF - IFD	1	Servicios de pago de: Renta Dignidad, Bono Juana Azurduy y cobro de: Recarga (Entel, Viva, Tigo y Cotas), Yanbal, Natura, PagosNet, DELAPAZ, Alianza, SEGIP, Transbel, UNIVIDA, Tuvez, Nacional Seguros Patrimonial, TUPPERWARE, UMSA, AMAZONAS, BDP, Billetera Móvil y Money Gram.

Departamento	Provincia	Municipio	Entidad de intermediación financiera	Numero de agencias	Tipo de productos y servicios ofrecidos
	Sur Yungas	Palos Blancos**	Banco PYME Ecofuturo S.A.	5	Prestamos, caja de ahorro, depósitos a plazo fijo, cuentas corrientes, compra venta de dólares, giros nacionales e internacionales, cobro de servicios.
			Banco Prodem S.A.		Captaciones, colocaciones, cobros y pagos
			Banco para el Fomento a Iniciativas Económicas S.A.		Ahorros, Créditos, Giros y remesas, Pago Servicios e Impuestos
			Banco Unión S.A.		Cobro Impuestos, cobro servicios telefónicos, Pago Bonos, Renta Dignidad, Salarios Funcionario Público, Caja de Ahorro, Cuentas corrientes, Western unión, Giros, valores Unión, Safi Unión, se reciben pago de servicios básicos.
			DIACONÍA FRIF - IFD		Servicios de pago de: Renta Dignidad, Bono Juana Azurduy y cobro de: Recarga (Entel,Viva, Tigo y Cotas), Yanbal, Natura, PagosNet, DELAPAZ, Alianza, SEGIP, Transbel, UNIVIDA, Tuvez, Nacional Seguros Patrimonial, TUPPERWARE, UMSA, AMAZONAS, BDP, Billetera Móvil y Money Gram.
	Abel Iturralde	San Buenaventura	DIACONÍA FRIF - IFD	2	Servicios de pago de: Renta Dignidad, Bono Juana Azurduy y cobro de: Recarga (Entel,Viva, Tigo y Cotas), Yanbal, Natura, PagosNet, DELAPAZ, Alianza, SEGIP, Transbel, UNIVIDA, Tuvez, Nacional Seguros Patrimonial, TUPPERWARE, UMSA, AMAZONAS, BDP, Billetera Móvil y Money Gram.
Banco de Desarrollo Productivo SAM (BDP)			Las actividades sujetas a financiamiento a ser otorgado por el BDP-S.A.M. se encuentran en las categorías A, B, D, E y G descritas según el CAEDEC. Asimismo, a las actividades económicas que se encuentren en la cadena productiva que estén en las etapas de Producción, Industrialización, comercio y servicios complementarios a la producción, tanto directos como indirectos, con el propósito de que el financiamiento sea integral. De igual forma, se financiará a las actividades del Sector Turismo.		
Beni	Jose Ballivian	Rurrenabaque	CRECER IFD	7	Crédito Individual, Crédito Productivo, Crédito Agropecuario, Crédito de Salud, Crédito de Consumo, Crédito de Vivienda. Cobro, pago de Servicios y Servicios de Desarrollo
			Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta Trinidad Ltda.		Aperturas de: Cajas de Ahorro, DPFs, Giros Nacionales e Internacionales, Transferencias de fondos entre agencias, Créditos Hipotecarios y Personales y con garantía de DPF todo en Moneda Boliviana y Dólares Americanos. Cobros de facturas prepagos de Entel; No se realizan pagos de servicios básicos. Servicio de Retiros y Depósitos desde otros Departamentos mediante SERVIED. Servicios de Recargas de Créditos Teléfono Móvil Prepago de ENTEL

Departamento	Provincia	Municipio	Entidad de intermediación financiera	Numero de agencias	Tipo de productos y servicios ofrecidos
			Banco para el Fomento a Iniciativas Económicas S.A.		Ahorros, Créditos, Giros y remesas, Pago Servicios e Impuestos
			DIACONÍA FRIF - IFD		-Servicios de pago de: Renta Dignidad, Bono Juana Azurduy y cobro de: Recarga (Entel, Viva, Tigo y Cotas), Yanbal, Natura, PagosNet, DELAPAZ, DELBENI, Alianza, SEGIP, Transbel, UNIVIDA, Tuvez, Nacional Seguros Patrimonial, TUPPERWARE, AMAZONAS, BDP, Billetera Móvil y Money Gram.
			Banco Prodem S.A.		Captaciones, colocaciones, cobros y pagos
			Banco Unión S.A.		Pagos Western Unión, Impuestos Varios, pagos de servicios Básicos, pago de Sueldos FF.PP, Rentas, Bonos, atención caja de ahorro, cuentas corrientes, giros, pagos Bonos y rentas
			Banco BISA S.A.		Pago de remesas
TOTAL	6	9	9	35	

*El cuadro incorpora algunas poblaciones que no pertenecen al corredor Madidi – Pilon Lajas – Cotapata, pero estas agencias de entidades de intermediación financiera puede que si tengan cobertura de sus productos y servicios.

**Hay dos entidades aun no reguladas que ofrecen productos y servicios financieros: FINCAFE y AFID.

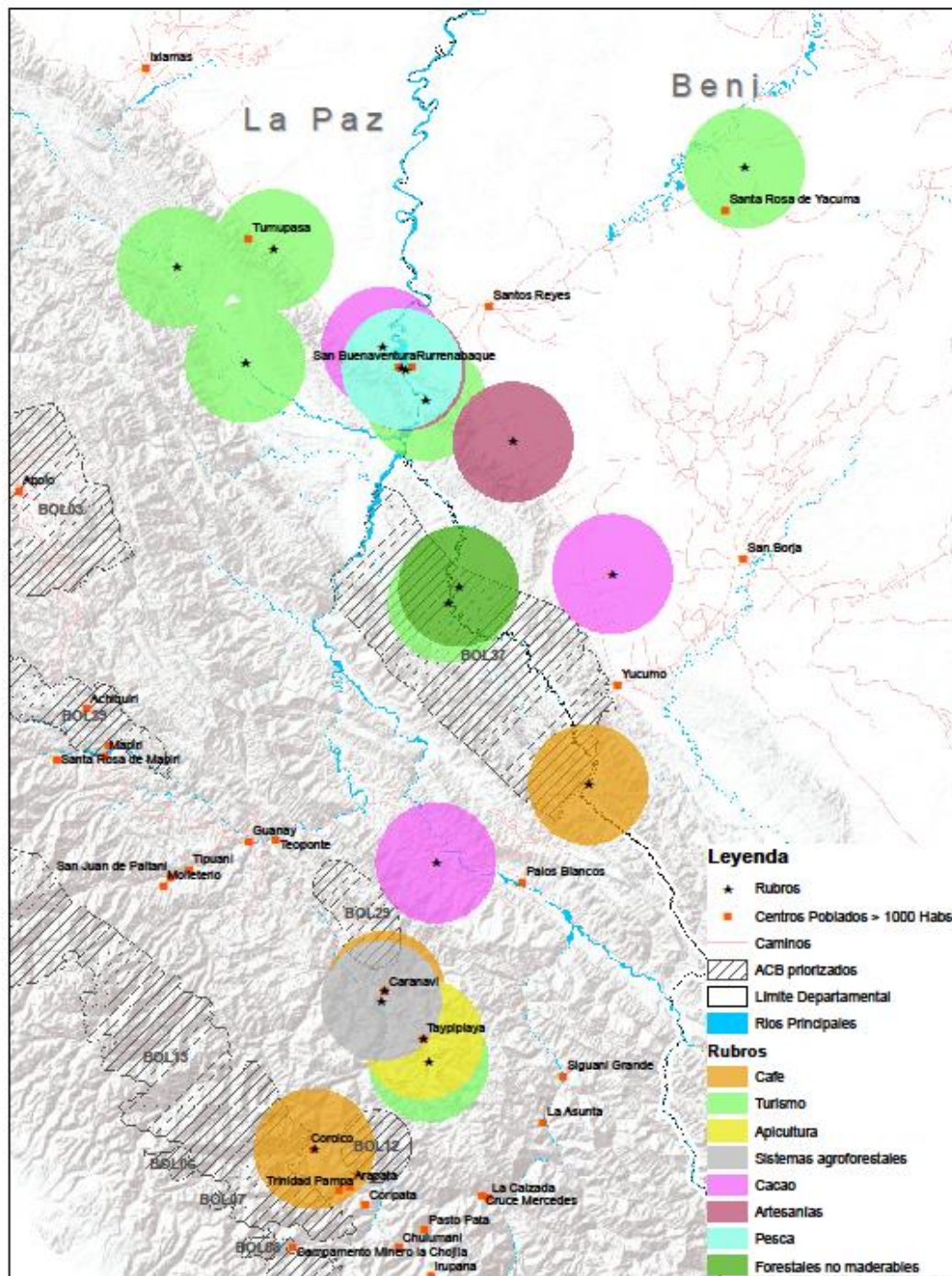
AFID según la página web desactualizada ofrece: Microcrédito Individual Productivo; Microcrédito Individual de Libre Disponibilidad; Microcrédito Individual de Emergencia; Microcrédito Individual Educativo. De acuerdo a información de FINDEPRO, actualmente AFID ofrece los productos: productivo orgánico, crediseguro, ratuki, agroforestal, comercial, de vivienda y asalariado. Los montos van de Bs3.000 hasta Bs150.000 y plazos de 1 a 12 meses.

FINCAFE ofrece: a) Créditos individuales en las modalidades de Crédito Individual Productivo (Destinado a la ampliación y renovación de cafetales), Crédito Mujer.- De libre disponibilidad, Siembra de Capital.- Focalizado en el apoyo financiero a Mujeres y Jóvenes Productores Cafetaleros para fortalecer su patrimonio, incrementar la producción, mejorar la calidad del producto y el acceso a nuevos mercados b) Créditos asociativos en las modalidades de Crédito para exportación (Financia el acopio y comercialización del café en mercados internacionales); Crédito de emergencia (De rápido desembolso, facilita la disponibilidad de recursos que apoyan labores de exportación de café), Microwarrant (Alternativa de garantía en el financiamiento de la producción cafetalera, adecuado y a medida de las organizaciones de productores), Ayni Cafetalero (Mecanismo de financiamiento, instrumentado mediante contratos de administración de fondos, orientado al fomento de la producción cafetalera y la generación de ingresos para las organizaciones de productores).

Elaboración propia con información de ASFI: <https://www.asfi.gob.bo/index.php/int-fin-entidades-supervisadas/int-fin-puntos-de-atencion-financiera>

5.2. Hallazgos por los rubros seleccionados

Como ya se ha mencionado, la elaboración del presente diagnóstico ha considerado el levantamiento de información de 8 diversos rubros que territorialmente se distribuyen de la siguiente forma:



Rubros Seleccionados

Fuente: Elaboración Propia en base a datos SERNAP, IGM, ABC,

1:1.250.000
0 5 10 20 30 Kilómetros

Figura 5. Rubros seleccionados y su relación con la zona

5.2.1. Rubro: Café

5.2.1.1. Producción de café orgánico ecológico - CAFÉ MUJER

Antecedentes de la actividad

Café Mujer es una iniciativa instaurada por 30 esposas de socios de la AIPAC-AB Asociación Integral de Productores Agropecuarios de Cascada – Alto Beni organización que fue creada el 15 de marzo de 1998 con el apoyo del proyecto “Pilón Lajas”. Es una asociación fundada en su mayoría son migrantes provenientes del altiplano que se establecieron en Alto Beni La Paz.

AIPAC-AB es una asociación que integra a los productores cafetaleros de la Región de Alto Beni, cuenta con infraestructura y tecnología necesaria para la producción de café ecológico.

Café Mujer es el resultado de la Industrialización del café de la Asociación Integral de Productores Agropecuarios Cascada - Alto Beni y es administrado y operado por mujeres emprendedoras de la comunidad, teniendo como objetivo principal la generación de ingresos y la conservación de bosques a través de sistemas agroforestales

En el distrito de Cascada, la producción cafetalera agroindustrial del café, bajo sistema agroforestal, está destinada únicamente a la especie *coffe arábica*, este producto es procesado respondiendo a estándares de calidad, desde la etapa de selección de los granos, tostado, molido embolsado, hasta la etapa de comercialización.

Área Geográfica

La Reserva de Biosfera y Tierra Comunitaria de Origen (RB-TCO) Pilón Lajas se ubica a 350 km al noreste de la ciudad de La Paz y a 50 km al oeste de la localidad de San Borja.

La Reserva de la Biosfera y Tierra Comunitaria de Origen Pilón Lajas se encuentra al noroeste con influencia en los distritos de Cascada, Sillar e Inicua, tiene una ocupación territorial de 44.239 hectáreas que representan el 31.8% de su superficie.

El presente proyecto está ubicado en el departamento de La Paz, provincia Nor Yungas, Municipio de Palos Blancos. Comunidades: Inicua, Delicias 14 de Mayo, Sillar, Pucara y Quiquibey.

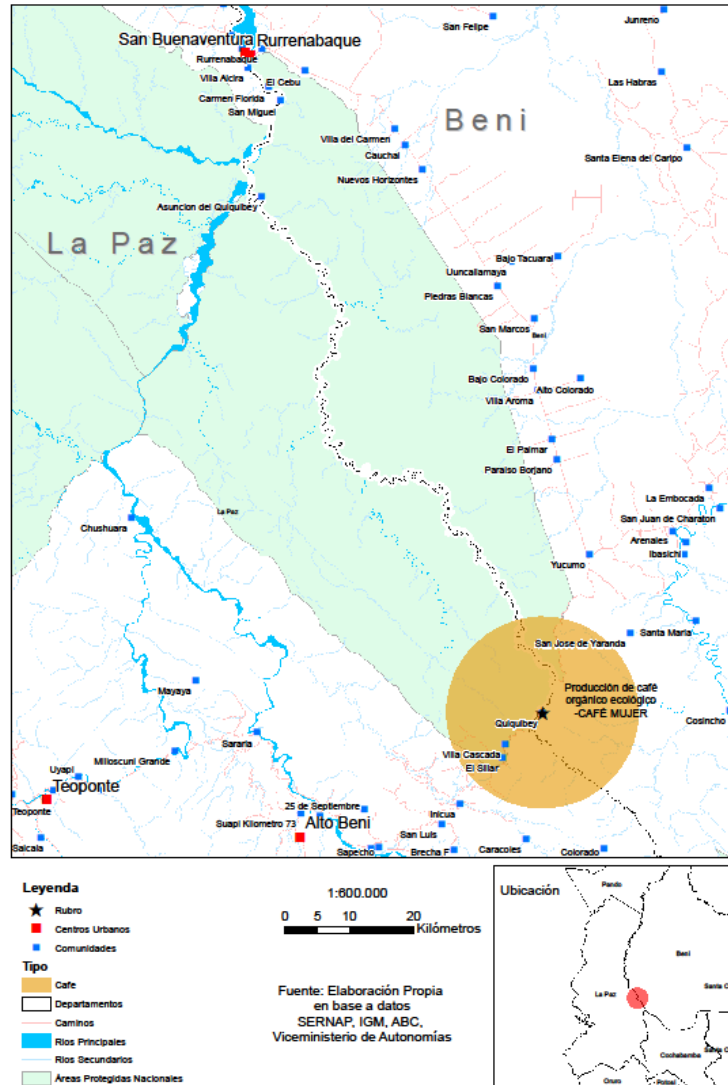


Figura 6. Ubicación Café Mujer

Recurso natural involucrado

Café Orgánico Ecológico

Responsable y datos generales de la institución o actor impulsor

Asociación Integral de Productores Agropecuarios de Cascada - Alto Beni, (AIPAC-AB)

Descripción general de la actividad

Estructura organizativa AIAC - AB

La estructura de APIC-AB, tiene una estructura vertical y está conformada por la Asamblea de Socios que es la máxima instancia orgánica jerárquica, la misma que cuenta con un Directorio representando por un Presidente, Vicepresidente, Secretaría de Actas y una Secretaría de Hacienda. Cuenta con Departamentos de coordinación tales como: Producción Administración Transformación y Comercialización además de Unidades de Control y Acopio.

Capacidades institucionales

La Asociación AIPAC-AB - Café Mujer, en su nuevo proyecto está incursionando en la industrialización de un café orgánico, producido en la Reserva de la Biosfera y Tierra Comunitaria de Origen Pilón Lajas.

AIPAC-AB integra a los productores cafetaleros de la Región de Alto Beni, cuenta con infraestructura y tecnología apropiada para la producción de café ecológico de alta calidad, permitiendo responder a las exigencias del mercado nacional e internacional.

El apoyo que brinda como parte constituyente del proyecto, consiste en mejoras de las condiciones productivas del departamento de Transformación e Industrialización y mejorar las capacidades de las mujeres como socias de la AIPAC-AB, generando capacidades para ser parte activa de la cadena productiva, específicamente en la transformación e industrialización del café, donde tienen su mayor capacidad para la selección del grano, su posterior tostado, molido y finalmente el envasado. Estos pasos importantes dan la excelencia al producto final.

La Misión de la AIPAC-AB es fomentar la producción y la productividad de café ecológico, en el marco de la "conservación de la Biodiversidad". Incrementar RR.HH. Y volúmenes que permitan generar ganancias.

Instituciones de apoyo y las formas de apoyo

El **Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP)**, dependiente del Ministerio de Desarrollo Medio Ambiente y Agua (MMAyA). El SERNAP tiene la responsabilidad de definir e impartir la normatividad y fiscalización correspondiente al manejo de recursos genéticos, biológicos e integrales del país, y de administrar y dar continuidad al Convenio sobre la Diversidad Biológica, suscrito por Bolivia en la Cumbre de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el Desarrollo (Rio, 1992) y ratificado por Bolivia en 1994.

El emprendimiento conto con la colaboración del Servicio de Cooperación Social-Técnica Alemán (DED, por sus siglas en alemán), para la implementación de sus conocimientos y se han capacitado y preparado para responder a las exigencias del mercado nacional e internacional en un futuro.



Foto N° 1: Presentación de la taza de café

Características del recurso o espacio manejado

El café orgánico, es aquel grano de café que se cultiva sin el uso de fertilizantes o pesticidas, que pueden ser nocivos para la salud, solamente se hacen uso de métodos naturales y labores culturales para el mantenimiento de las parcelas. En resumen, la producción de café orgánico no tiene elementos químicos contaminantes que afecten la salud del consumidor, y a su vez se conserva el medio ambiente a través de sistemas agroforestales.

El producto hasta ahora logrado tiene las siguientes características:

- Aroma: Intenso a chocolate
- Acidez: Cítrica
- Cuerpo: Denso Cremoso
- Sabor: Dulce a miel dejando al consumidor un resabio largo agradable

Los productos son:

- Café Trilaminado 250g
- Café grano tostado zipper 250g
- Café simple 200g -500g

Situación del derecho propietario o de acceso al recurso

La comunidad la Cascada, tiene un derecho propietario consolidado dentro de la Reserva de la Biosfera y Tierra Comunitaria de Origen TCO Pilon Lajas.

Objeto de la actividad

La producción en sistemas agroforestales, el cultivo orgánico y el aprovechamiento del café trae consigo, mayor calidad de vida para los colonizadores y comunarios, en particular. Asimismo, este proyecto conlleva la producción orgánica que logra se realice un pago particular por productos certificados elaborados bajo normas internacionales de certificación.

Acceso y características de mercado

La comercialización de la producción de café mujer es local y los principales mercados son las ciudades de La Paz, Beni y Cochabamba. La trayectoria de la asociación y la calidad del café de la región AIPAC-AB, ha permitido la incursión en el mercado diferenciado del café “comercio justo – Biolatina”, estos cafés son de tipo gourmet, de indicaciones geográficas de origen, orgánico, comercio justo, eco-amigable y de crecimiento bajo sombra.

Generación y destino de los beneficios

La participación de la mujer dentro la estructura de la AIPAC-AB en la unidad del Sistema Interno de Control dependiente del Departamento de Administración donde han sido reconocidas por su eficiencia en manejo de recursos económicos provenientes de la venta de café. Sin embargo, la participación de la mujer se destaca en el Departamento de transformación del café, del cual forma parte la unidad.

Al margen de la inclusión de la mujer en el proceso de producción, la mejora en el aspecto económico es relevante ya que logran un ingreso aproximado de 60 Bs. como jornal.

Descripción específica de la actividad

En el distrito de Cascada el 100 % de la producción cafetalera corresponde a la especie café arábica.

La denominación de Café Mujer se debe a que esta parte del proceso fue elaborada exclusivamente para integrar en la producción a mujeres, las cuales fueron capacitadas en selección y envasado, llegando a aportar con el 80% del personal total.

Los granos de café recién cosechados deben procesarse, ya sea mediante el método seco o el húmedo. Con el primer método, se secan los granos al sol y luego se muelen para eliminar la capa exterior. El proceso húmedo, que se emplea para obtener el café arábigo de mayor calidad. Los granos maduros se lavan primero para eliminar los más livianos y la basura, luego se reducen a pulpa para quitar la capa exterior y parte del mucílago que se encuentra debajo de ésta.

Una vez que el café se ha secado y pasa a ser café verde, las trabajadoras de Café Mujer lo clasifican a mano para quitar las impurezas y los granos malos o deformes.

El hecho de haber incluido a las mujeres en el proceso productivo es el reconocimiento de sus habilidades para reconocer granos que cumplen requisitos de calidad, ya que se necesita paciencia y mucho tiempo para cumplir el objetivo del trabajo, también el de identificar el sabor del café y se reconoce que es más factible realizar estas actividades con menor esfuerzo físico en comparación a otras actividades como traslado o almacenado del grano cosechado, trabajos realizados por los hombres.

El primer paso es sentir el olor en seco, con esto se consigue detectar qué aromas tiene el café, sobre todo si huele a tierra, a humedad, para comprobar la calidad del producto. Después se le echa agua caliente para detectar los olores en húmedo. Finalmente, se degustan las tazas de café”, las mujeres valoran en cada muestra el tipo de tueste, el aroma y fragancia, y las características organolépticas de limpieza, dulzura, acidez, cuerpo, balance y resabio.”

Salvaguardas de los impactos ambientales, sociales y económicos de la iniciativa

Impactos	Salvaguardas
Ambientales	La actividad bajo sistemas agroforestales hace posible un uso sostenible de la conservación de la biodiversidad, mantiene los servicios ambientales del bosque y la belleza paisajística del área Protegida. Para un manejo sostenible y ecológico de los cultivos y sistemas agroforestales, se plantan árboles de cítricos, leguminosos o maderables que para mejoran y mantienen en buen estado los suelos cafetaleros del Área Protegida.
Sociales	Son 180 familias que participan y están asociadas a la AIPAC AB, con participación activa de 100 hombres, 50 mujeres y 30 jóvenes, donde se destaca la participación de la mujer como generadora de recursos y capacidades, de esta manera se puede lograr la reducción del trabajo infantil para que tanto niños como niñas tengan las mismas oportunidades de asistir a la escuela y que hombres y mujeres de la familia tengan mejores condiciones de acceso a servicios de salud. Inclusión de la mujer en instancias de decisión dentro las esferas sociales de la comunidad.
Económicos	El impacto económico se refleja en el incremento de ingresos que a su vez incidirán en la mejora de las condiciones de educación, salud y vivienda, en especial de las mujeres, en términos de una mejora de las posibilidades de acceso a estos servicios, permitirá mejorar las condiciones de los aportes a la central de caficultores agroforestales del Beni.

Instrumento político estratégico de respaldo

La nueva Constitución Política del Estado Plurinacional reconoce a las áreas protegidas expresamente como valor supremo de todo Estado (“bien común”). Por lo tanto, se enfatiza la función económica y social de las áreas protegidas para el desarrollo sustentable del país; lo que constituye una señal de revalorización de su importancia como territorios, no sólo para conservar la biodiversidad, sino para aportar a la calidad de vida de sus habitantes y a la sociedad en general.

Existencia de mecanismos de monitoreo y seguimiento de la iniciativa

No existe un instrumento específico de monitoreo, pero es evidente que el ejercicio del control social sobre el territorio y el control para la certificación de calidad como producto orgánico sí funciona a través de normas comunitarias

Análisis de la actividad

A continuación se presentan los factores que potencian o limitan el desarrollo y éxito de la actividad:

Factores limitantes	Factores positivos o que potencian	Condiciones que existen o deben generarse
<ul style="list-style-type: none"> • El fortalecimiento de capacidades y apoyo en la comercialización y posterior exportación • Falta de equipamiento principalmente para la transformación con equipos tecnología y tecnología para incrementar la producción y acceder a mercados más exigentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • La excelente calidad del producto final • La producción bajo sistemas agroforestales que disminuyen la presión a los bosques nativos, en este caso a la Reserva de la Biosfera y tierra comunitaria de Origen Pilon Lajas • La inclusión de la mujer en la toma de decisiones y control de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> • El clima propicio de la zona geográfica, el conocimiento obtenido y la experiencia lograda por las mujeres, para procesar un producto único. • Las zonas de Alto Beni y Yungas del Departamento de La Paz, son tradicionalmente conocidas por la producción de café, sin embargo, se destaca que la producción de café realizada por mujeres de origen campesina dentro de un Área Protegida y territorio indígena, resalta la experiencia en la gestión integral sostenible del bosque y biodiversidad (GISBB), por el alto impacto e incidencia social, ambiental y ecológica.



Foto N°2: Reunión con la Directiva de Café Mujer

Demanda de Servicios financieros y no financieros

Para la Asociación Integral de Productores Agropecuarios de Cascada - Alto Beni, (AIPAC-AB) se identifican líneas de trabajo en el marco de servicios financieros y no financieros, de acuerdo a lo siguiente:

Servicios	Características	Monto estimado (En U\$S)
Financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Crédito para el mejoramiento de infraestructura de acopio y comercialización de café. • Capital de operaciones para el acopio de café (Fono Rotatorio) para mejorar las condiciones de precio y calidad del producto. • Renovación de parcelas de café. • Relanzamiento de la imagen y publicidad de Café Mujer, mejora en envases y presentaciones. 	55.000
No Financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento organizacional. • Fortalecimiento de manejo administrativo y empresarial. • Promoción de Café Mujer, como resultado de la gestión integral y sustentable de la biodiversidad y los bosques en áreas protegidas. 	15.000

Conclusiones y recomendaciones

La iniciativa “Café Mujer” ha mejorado las capacidades técnicas de mujeres para que lleguen a participar directamente en la transformación del café. Tomando en cuenta las exigencias físicas y de concentración que requiere este eslabón. En este sentido cabe destacar que al momento el principal mercado del café de la AIPAC-AB es en grano, por lo cual las capacidades de las mujeres se encuentran en proceso de incrementar, con el fin de llegar en el mediano plazo a ofertar un producto de excelente calidad.

El objetivo de la creación de Café Mujer fue apoyar a la conservación de la reserva de la Biosfera y Tierra Comunitaria de Origen Pilón Lajas en la zona de influencia de la comunidad Cascada, mejorando las capacidades productivas de mujeres incluidas en el proceso productivo e industrialización del café, permitiéndoles generar recursos económicos para sus familias, fortaleciendo de esta forma, actividades diferentes a la corta de madera y la deforestación dentro de la RBTCO Pilón Lajas, contribuyendo a su conservación al disminuir la presión al bosque nativo.

En el área se ve una marcada influencia de las culturas de tierras altas (aymará y quechua). Este hecho se refleja en el gran porcentaje de pobladores interculturales que hablan, aparte del castellano, el aymara y/o el quechua como segunda lengua. A pesar de que pasaron muchos años desde que los primeros colonizadores de tierras altas llegaron a estas zonas aún existen y se practican tradiciones andinas y ritos de retribución a la tierra (Pachamama).

Es altamente valorable el rol protagónico que han alcanzado las mujeres de estas comunidades en la generación de recursos económicos, mediante su colaboración en diferentes actividades productivas y la corresponsabilidad sobre los aspectos positivos y negativos que implica un emprendimiento de estas características.

La importancia de la participación femenina especialmente en ecosistemas boscosos con una visión de conservación del entorno para la subsistencia de los hijos, debe ser considerada como un ejemplo de gestión integral de bosques por la distinta valoración que se da a las funciones múltiples de los

ecosistemas, el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y los distintos servicios eco sistémicos que ofrecen los bosques y la Biodiversidad con impactos ambientales controlados.

5.2.1.2. Central Local de Cooperativas Agropecuarias Caranavi de segundo nivel - CELCCAR R.L.

Antecedentes de la actividad

La historia de la Central Local de Cooperativas Agropecuarias de Caranavi “CELCCAR” R.L. y su organización en cooperativas se remonta a los años 60 y es parte del proceso de colonización de la región. Muchos campesinos sobre todo del altiplano de La Paz, debido al bajo rendimiento de sus tierras, y ante la oportunidad de colonizar las zonas vírgenes del Norte del Departamento, optaron por migrar temporalmente o definitivamente a esta región.

Los colonizadores como consecuencia de las múltiples dificultades que atravesaron como las condiciones ambientales de calor, plagas, enfermedades y la mala alimentación, lograron estructurar una sociedad de colonizadores con el objetivo principal de su creación radica en que se convierta en: “instrumento de cambio, autogestionario para dar respuesta a muchos problemas y necesidades de los trabajadores colonizadores conforme al sistema cooperativo”, es así que crearon la CELCCAR Ltda., fundada el 19 de Septiembre de 1965, con cuatro cooperativas de base, General Pérez, El Progreso, La Esperanza y Corpus Cristy. Dos años después, el 3 de Enero de 1967, obtienen la Personería Jurídica con el registro número 0001 de fecha 03/01/67, siendo la primera central de cooperativas agropecuarias en Caranavi - La Paz – Bolivia.

La Central Local de Cooperativas Agropecuarias Ltda. CELCCAR, es reconocida por el Estado Nacional en 1967, mediante personería jurídica signada con el número 001/67 y en 1974 – 1975.

Con los aportes de los socios en producto café en grano, por primera vez se empieza a exportar en el año 1981 a la importadora BOKMA a la República de Alemania, 152 sacos de 70 Kilos de café orgánico a un precio por saco de 115 dólares americanos. Los socios enfrentaron serios problemas en el traslado o acopio del grano de café al lugar de concentración, los cultivos de café se encuentran en las faldas de los cerros por tal motivo se utilizan caminos de herradura, por ese entonces recién estaba en proceso de colonización también no había carreteras por lo menos hasta los lugares de cultivos de café.

Los primeros años se trabajaban sin percibir alguna retribución, por recuperar y reponer todo el capital de los socios y se tropezó con muchos problemas al punto de llegar casi a la ruptura de la organización ya que no podían trabajar sin remuneración alguna, lo que supero es la perseverancia y la dedicación, sin recibir apoyo de ninguna organización. Con mucho esfuerzo y constancia se fue consolidando la organización y se trabaja bastante para llegar a un mercado exigente y acostumbrado a cierto nivel en la calidad de productos orgánicos, en primera instancia la comercialización se realizaba en pocas cantidades de café orgánico.

CELCCAR promovió el año 2009 la organización de las mujeres bajo el nombre de Integración de Mujeres Productoras Ecológicas (IMPE), lo que permitió que las mujeres desarrollen habilidades en cuanto al liderazgo, asuman cargos directivos, promuevan acciones de sensibilización en espacios tradicionalmente ocupados por los varones; posteriormente se conformó la Plataforma de la Mujer Cooperativista y ya para su incorporación en los estatutos se llegaron a denominar como Comité de Mujeres Cooperativistas de CELCCAR. Un aporte trascendental fue la promoción de la inclusión de las mujeres en 50% de participación, además se reformularon y actualizaron los Estatutos Orgánicos y Reglamentos Internos. En estas mismas actividades realizadas por las cooperativas se han incluidos los comités de género de mujeres.

Otro aspecto legal importante fue la homologación y registro de estatutos orgánicos adecuados a la ley 356 y Decreto Supremo N° 1995, mediante Resolución Administrativa HOM- A – N° 0502/2016 en Octubre de 2016, mediante la cual se registra como Central Local de Cooperativas Agropecuarias “Caranavi” R.L.

En la actualidad agrupa a 7 cooperativas de base y 3 cooperativas pre-afiliadas, asentadas en diferentes cantones del Municipio de Caranavi.

CELCCAR es amplia y extensa, afilia a 239 asociados y asociadas, constituidos en 10 cooperativas, las cuales se describen a continuación:

Cooperativas fundadoras	1.- Cantón Santa Fe: Cooperativa General Pérez 2.- Cantón Santa Fe: Cooperativa. La Esperanza (ya no existe) 3.- Cantón Caranavi: Cooperativa Corpus Cristy. 4.- Cantón Uyunense: Cooperativa Progreso
Cooperativas afiliadas de base	1.- Cantón Santa Ana: Cooperativa La Colmena 2.- Cantón Uyunense: Cooperativa Uyunense 3.- Cantón San Lorenzo: Cooperativa San Salvador 4.- Cantón San Pablo: Cooperativa El Salvador
Pre-afiliadas	1.- Cantón Illimani: Cooperativa Gualberto Villarroel 2.- Cantón Uyunense: Cooperativa Quijarro 3.- Cantón Uyunense: Cooperativa Broncini

La categoría de pre - afiliadas, hace referencia a que tiene un lapso para formalizar su ingreso a la CELCCAR.

Se ha logrado fortalecer a sus 7 cooperativas de base y a sus 3 pre- afiliadas, con talleres de fortalecimiento organizacional, administración y gestión de Organizaciones Económicas Campesinas (OECAs), gestión empresarial, emprendimiento de jóvenes y mujeres en desarrollo sostenible.

Área Geográfica

La Central Local de Cooperativas de Caranavi CELCCAR, se encuentra ubicado en la Provincia Caranavi, departamento de La Paz. Específicamente, tiene su oficina en Caranavi es en la Zona Central de la Ciudad de Caranavi, Avenida Mariscal Santa Cruz N° 148.

Caranavi está ubicado en el norte del departamento de La Paz, a 150 km de la ciudad de La Paz, en el sector conocido como faja de Yungas, Cordillera Oriental de los Andes, su clima es cálido húmedo a una altura de 976 m.s.n.m. Sus paisajes naturales, con abundantes recursos en flora y fauna, hacen que sean potenciales para el desarrollo del ecoturismo de la región, en cuanto a su capacidad agrícola es una de las provincias más productivas del departamento; llegando a ser denominada por sus propios habitantes, como la capital cafetalera de Bolivia o la puerta de la Amazonia.

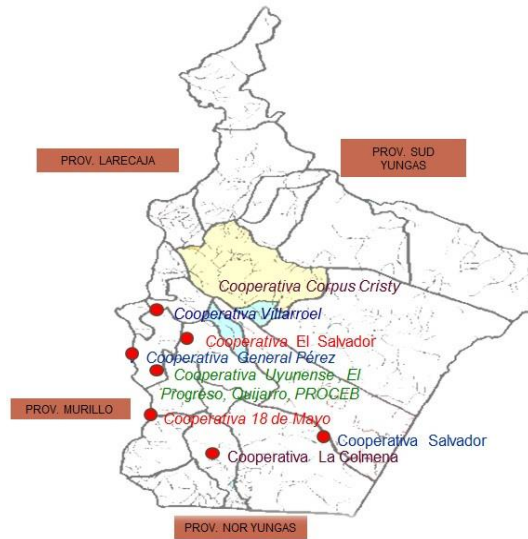


Figura 7. Ubicaciones de las cooperativas relacionadas a CELCCAR

A continuación se presenta la ubicación de CELCCAR en relación a

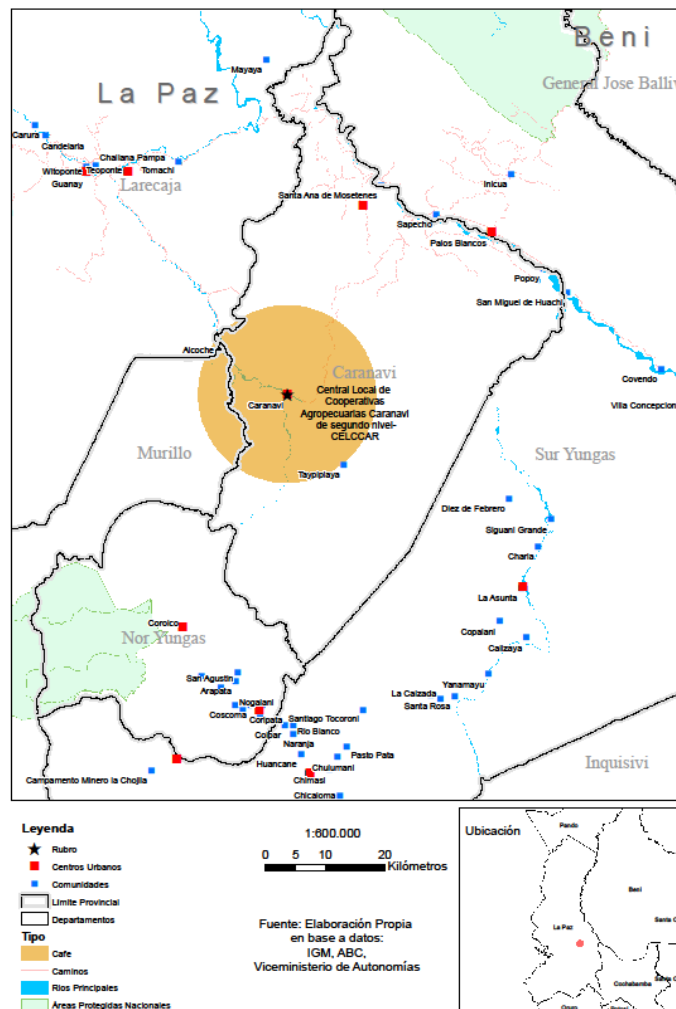


Figura 8. Ubicación de CELCCAR

Recurso natural involucrado

Café Orgánico Ecológico.

Responsable y datos generales de la institución o actor impulsor

Central Local de Cooperativas Agropecuarias Caranavi de Segundo Nivel (CELCCAR R.L.)

Descripción general de la actividad***Estructura organizativa CELCCAR***

La estructura orgánica, es una instancia donde la cooperativa funciona de una manera relacional entre sus áreas de acuerdo al cuadro de mando integral. Los principios de *democracia, voluntariado y participación económica* exigen que todos los socios de base y afiliados en igualdad de condiciones y según los términos que establece la ley de cooperativas y el reglamento, tomen parte en la toma de decisiones y en el manejo de la cooperativa.

La Estructura Orgánica de la CELCCAR está conformada por la asamblea general, sus consejos de administración y vigilancia son las autoridades máximas y decisivas. En esta instancia se destaca la estructura interna de la cooperativa donde la elección de los consejos de administración y vigilancia se la realiza en asamblea.

Ambos consejos contemplan la realización de reuniones ordinarias de acuerdo a reglamentos y procedimientos establecidos. Cuentan con un tribunal disciplinario establecido en su estatuto, para conocer y resolver sobre el incumplimiento, transgresión o contravención de la Ley General de Cooperativas y su Decreto Supremo Reglamentario, Estatuto Orgánico, reglamentos internos, resoluciones de asambleas y reuniones.

Asimismo, la máxima autoridad (Asamblea General) autoriza la enajenación de bienes inmuebles, aprobar emprendimientos asociativos, remover a los consejos de administración y vigilancia, aprobar la inclusión y afiliación de nuevas cooperativas, considerar las reformas del Estatuto Orgánico entre otras.

Por otro lado, las instancias del consejo determinan a los comités, quienes son ejecutores de programas y proyectos encontrándose casi en ubicación del gerente, que representan los niveles funcionales siendo las que deben ser los gestores de la administración y aplicación de las metas de acuerdos los planes propuestos.

Cargos del Directorio:**Consejo de Administración**

Presidente

Vicepresidente

Secretario General

Tesorero

Vocal

Presidenta

Actas

Vocal

Consejo de Vigilancia

Presidente

Secretario

Vocal

Comité de Mujeres



Foto N°3: Directiva de la CELCCAR

Cada uno de estos cargos cumple actividades específicas en el marco de los Estatutos y Reglamento Interno. De la misma forma se estructurará los directorios de los otros comités de acuerdo a normativa aprobada en asamblea (Comité de comercialización y comité de educación y salud).

Capacidades institucionales

Mediante el apoyo de la ONG **We Effect**, la CCELCCAR RL, ha logrado desarrollar su plan estratégico para la consolidación de la Cooperativa, para lo cual vienen desarrollando actividades enmarcados bajo los siguientes objetivos estratégicos:

Objetivos:

- Consolidar la CELCCAR como organización de Cooperativas con producción Agropecuaria Económicamente Sostenible
- Mejorar el sistema productivo diversificado (Café, cítricos, frutales, miel y otros) bajo los principios de sostenibilidad, agroecología y competitividad
- Fortalecer la transformación organizada y adecuada, de la producción agroecológica al interior de la CELCCAR
- Consolidar la comercialización internacional, fortalecer la comercialización local y nacional con valor agregado de forma organizada y generar condiciones adecuadas para la prestación de servicios que permitan mejorar los ingresos económicos
- Mejorar el posicionamiento institucional, la gestión administrativa y operativa de la CELCCAR de forma transparente

MISION	Somos la Central Local de Cooperativas Agropecuarias Caranavi R.L. de 2° Nivel conformada por cooperativas de base legalmente constituidas y con infraestructura propia, que <i>trabajamos</i> para satisfacer las demandas y necesidades de nuestros asociados y asociadas, <i>a través del</i> desarrollo productivo económico y social amigable
---------------	--

	con el medio-ambiente, con equidad, pensando en las futuras generaciones y coordinando con instituciones privadas y públicas.
VISION	La Central Local de Cooperativas Agropecuarias Caranavi R.L., promueve la producción agropecuaria agroecológica y la sostenibilidad económica, a través de la transformación, comercialización de productos con valor agregado y la prestación de servicios bajo el modelo cooperativo integral, con la renovación de liderazgos con enfoque de género – generacional, recursos humanos cualificados y alianzas estratégicas interinstitucionales, constituyéndose en referente del cooperativismo agropecuario a nivel nacional e internacional

Instituciones de apoyo y las formas de apoyo

La Central Local de Cooperativas Agropecuarias Caranavi R.L., cuenta con varias instituciones, las principales son:

- Gobierno Autónomo Municipal de Caranavi: Gestor planificador, coordinador y ejecutor de proyectos de desarrollo municipal.
- ISTAIC (ITC): Formación de técnicos medios y superiores en agropecuaria, caficultura, forestal, mecánica automotriz y otras ramas. Producción de materiales vegetales de calidad genética.
- INIAF: Certificación de semillas de café y otras.
- SENASAG: Labores de control e inspección de la producción orgánica. Ejecución del Programa de Fiebre Aftosa y otros.
- SEDAG Cumple más funciones en el campo pecuario y algunos programas de control de plagas y enfermedades.
- Fondo Indígena: Otorga financiamientos para proyectos de desarrollo rural.
- FONADAL/FONADIN: Apoyo a Planes de Desarrollo Sectorial y financiamiento de Planes de negocio en el sector productivo y otros emprendimientos.
- PAR: Promoción de Planes de negocios en agropecuaria.
- FECAFEB: Gestor de coordinación, capacitación y promoción de mercados para la exportación de café de sus afiliados, además de la prestación de servicios de control de calidad.
- ANPROCA: Organización que presta servicios en su Planta de la ciudad de El Alto (individuales)
- BIOLATINA: Organización privada de certificación.
- WE EFFECT: Organización sin fines de lucro.

Características del recurso o espacio manejado

El café ecológico y de altura, es aprovechado en la zona Agro ecológica tiene la existencia de colinas bajas con cimas redondeadas y terrazas aluviales, con alturas de 350 a 700 m.s.n.m y con temperaturas de 27°C, en la zona media existen serranías medias y bajas fuertemente destacadas, con bosques y cultivos aislados con alturas de 700 a 1200 m.s.n.m y temperaturas de 23.5°C, la zona alta presenta serranías fuertemente destacadas, con bosques secundarios y cultivos aislados con altura, comprendida entre 1200 a 1700 m.s.n.m y temperaturas de 18°C.

Esta zona se presenta como una región Sub tropical, sin cambio térmico invernal bien definido la precipitación media anual es de 1345 mm, con una temperatura media anual de 26°C, con 12 meses húmedos donde la distribución de lluvias es irregular.

El producto hasta ahora logrado tiene las siguientes características:

- Aroma: Intenso a chocolate
- Acidez: Cítrica

- Cuerpo: Denso Cremoso
- Sabor: Dulce a miel dejando al consumidor un resabio largo agradable

Los productos son:

- Café Trilaminado 250g
- Café grano tostado zipper 250g
- Café simple 200g -500g

Situación del derecho propietario o de acceso al recurso

Todos los afiliados de las diferentes cooperativas que agrupa y cuenta la CELCCAR R.L., cuentan con el derecho propietario de los terrenos el cual es avalado por la Cooperativa que representa y están afiliadas, en el aspecto legal sus estatutos y registros han sido homologados de acuerdo a la ley 356 y Decreto Supremo N° 1995, mediante Resolución Administrativa HOM- A – N° 0502/2016 en Octubre de 2016, mediante la cual se registra como Central Local de Cooperativas Agropecuarias “Caranavi” R.L.

Objeto de la actividad

Los objetivos y las actividades que viene desarrollando CELCCAR están dividida en cuatro áreas de acción las cuales son:

- Implementar los sistemas productivos de la agricultura campesina e indígena con sostenibilidad e igualdad**, para lo cual se implementan modelos de producción agroecológicas sostenibles y con equidad, mediante la producción en sistemas agroforestales, el cultivo orgánico y el aprovechamiento del café trae consigo, mayor calidad de vida para los colonizadores y comunarios en particular. Asimismo, este proyecto conlleva a la producción orgánica, que logra se realice un pago adicional por productos certificados elaborados bajo normas internacionales de certificación. Además, el desarrollo en procesos producción, gestión y administración de iniciativas de transformación y comercialización de productos diversificados.
- En los hogares se comparten responsabilidades de trabajo, reproductivos y de cuidado, generando un ambiente libre de violencia**, mediante la implementación de iniciativas colectivas de cuidado generacional, intercambio de experiencias entre familias cooperativistas en aspectos organizativos, de desarrollo económico y de corresponsabilidad. Formación con hombres por la igualdad de derechos, formación y desarrollo integral de lideresas y campañas en temas de salud básica a las familias cooperativistas.
- Organizaciones empoderadas y sostenibles**. Cooperativas de base y CELCCAR realizan actividades de fortalecimiento en gestión, administración, visión estratégica y tecnología con amplia participación de mujeres y jóvenes, incluyendo la participación de la niñez y juventud.
- Organizaciones y otros actores desarrollan procesos de incidencia a favor de la Agricultura Campesina e Indígena**. Mediante alianzas a nivel local, departamental, nacional y sectorial, donde se participa en capacitación en los marco normativo, análisis crítico e incidencia política.

Acceso y características de mercado

Existen dos formas de comercialización del café de las cooperativas de CELCCAR, la primera donde los asociados entregan a CELCCAR el grano de café, el mismo que es comercializado en su tienda como grano y molido.

Por su parte la CELCCAR vende la entrega de la materia prima para la exportación a intermediarios.

Generación y destino de los beneficios

Actualmente CELCCAR genera ingresos por los siguientes aspectos:

- Venta de plantines.
- Comercialización del café en grano y molido en la tienda y envíos a La Paz.
- Venta de Bioinsumos – Abonos.
- Hospedaje y Garaje.

Los ingresos son distribuidos a gastos operativos en un 10%, reinversión en la infraestructura y viveros 50% y asistencia técnica a las cooperativas un 40%.

Descripción específica de la actividad

De acuerdo a la información institucional (CELCCAR, fundada en 1965 con 4 cooperativas de base con el objetivo de apoyar el desarrollo de los rubros cafetalero y de cítricos. Actualmente se señala que está constituida por 11 cooperativas (8 dedicadas a la producción de café y 3 a la producción de cítricos) y la participación de 358 socios, de ese total 140 participa en el programa de certificación orgánica y comercio justo. Se debe señalar que en el trabajo de campo se ha visto que en la actualidad agrupa a 7 cooperativas de base y 3 cooperativas pre-afiliadas, asentadas en diferentes cantones del Municipio de Caranavi y afilia a 239 asociados y asociadas activos/as.

Cuenta con vivero donde tienen distintas variedades como café, cítricos (mandarina, naranja, limón), frutales (palta), forestales, medicinales y ornamentales para la comercialización hacia los/as asociados/as y terceros. El objetivo ambiental se enmarca en la implementación de sistemas agroforestales, lo que hace sostenible el uso de suelos.

Al contar con un centro de bioinsumos sostenible, aporta a la recuperación y fertilidad de suelos, factor muy importante que realiza la CELCCAR.

Existe la preocupación de la CELCCAR por la degradación de suelos productivos, tala indiscriminada de los bosques, contaminación de los componentes agua, aire y suelo, lo que ha llevado a la pérdida de la biodiversidad, fauna y flora, sumado a este factor la escasez de agua por el cambio climático y la deforestación mal planificada y manejado que afectan al ecosistema.



Foto N° 4: Bioinsumos desarrollados por la CELCCAR “El Cambiazo”

Salvaguardas de los impactos ambientales, sociales y económicos de la iniciativa

Impactos	Salvaguardas
Sociales	<p>325 familias de 10 cooperativas de base están afiliadas a la CELCCAR las cuales son beneficiadas con las diferentes actividades que se realizan, entre las cuales destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La compra directa del café del socio /a la CELCCAR a mayor precio que los intermediarios y otros compradores locales. • El acceso a plantines, abonos orgánicos, insumos y créditos, asistencia técnica, infraestructura productiva y otros servicios. La gestión del seguro agrario para sus asociados y asociadas. <p>Una de las preocupaciones en este punto es la fuerte migración de los jóvenes a las ciudades y la división de las unidades productivas, carencia de tierras agrícolas para las futuras generaciones.</p> <p>Falta de mano de obra en la cosecha del café, por lo que se debe contratar de zonas aledañas.</p>
Económicos	<p>La sostenibilidad de la CELCCAR se basa principalmente en los ingresos que esta genera, como fruto de la infraestructura que cuentan, los productos que venden de café molido y grano y la generación de su tienda – snack de café. En cuanto a la venta de café, a los afiliados es cada vez más baja la producción por la falta de mejoramiento y renovación de plantaciones.</p>
Ambientales	<p>Se busca trabajar con producción orgánica, bio-insumos. Por otro lado se busca la renovación de cafetales con lo que se espera reducir las afectaciones por enfermedades (broca del café). Se promueven los sistemas agroforestales</p>

Instrumento político estratégico de respaldo

El sector cafetalero cuenta a partir del 27 de agosto de 2004, con una ley que prioriza la promulgación de políticas específicas para el subsector, la Ley del Café N° 2023.

Otro aspecto importante es que el 22 de diciembre del 2005 fue promulgado el Decreto Supremo N° 28558 con el objetivo principal de constituir autoridad competente para la producción ecológica, promover la producción ecológica en Bolivia y homologar a Bolivia como país tercero ante la Unión Europea. Este Decreto Supremo, además ha permitido fortalecer iniciativas ya existentes de

organizaciones de productores, empresas y otros sectores, incluidos los municipios como el de Caranavi, que en Octubre de 2005, promulgo la Ordenanza Municipal 064/2005, en la que se declara como Municipio Ecológico, libre de transgénicos, prioriza y declara la necesidad colectiva de fomentar y promover la Producción Ecológica en todo el ámbito de su jurisdicción además de declararse al municipio de Caranavi como capital cafetalera de Bolivia

De la misma forma la Ley General de Cooperativas 356 de 11 de Abril de 2013, es el marco jurídico que regula el accionar de las cooperativas a nivel nacional, y por ende de las cooperativas agropecuarias, las cuales están reconocidas en el artículo 23.

La lógica de organización de la Central Local de Cooperativas Agropecuarias de Caranavi, a diferencia de otras está estructurada en el marco de la Ley General de Cooperativas, y bajo los principios filosóficos del Cooperativismo que se traduce en transparencia y equidad

Existencia de mecanismos de monitoreo y seguimiento de la iniciativa

La CELCCAR R.L. cuenta con un mecanismo de monitoreo y seguimiento operativo y financiero de los proyectos, el cual da seguimiento y evalúa periódicamente en campo y oficina con los consejos de Administración y Vigilancia.

Análisis de la actividad

A continuación se presentan los factores que potencian o limitan el desarrollo y éxito de la actividad:

Factores limitantes	Factores positivos o que potencian	Condiciones que existen o deben generarse
<ul style="list-style-type: none"> • Incumplimiento en el pago de deudas de insumos a crédito por prestación de servicios. • Falta de Registro Sanitario (SENASAG) • Mal proceso de almacenamiento de café, debido a la carencia aun de infraestructura productiva, caminos inestables, falta de programas de micro riego, falta de centros de acopio y transformación • Falta de apoyo y asistencia técnica para mejorar cuantitativa y cualitativamente los productos agropecuarios y forestales • Conocimiento de nuevas tecnologías en la producción del Café. • Comercialización y Exportación del Café • Propagación de plagas y enfermedades (broca, roya, ojo de gallo, mal de hilacha entre otras) • Falta de seguros para el sector productivo de café • Cambio Climático 	<p>Organización</p> <ul style="list-style-type: none"> • CELCCAR posee una estructura de organización consolidada y un Estatuto Orgánico actualizado • Algunas cooperativas cuentan con Recursos Humanos formados y en proceso de formación <p>Infraestructura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posee terreno saneado y de propiedad de la CELCCAR Tienen tiendas en alquiler • Vivero donde se tienen variedad de café local y cítricos • Cafetería genera más recursos económicos <p>Producción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción orgánica y/o ecológica del café • Poseen planta de bio insumos • Diversidad de productos agrícolas, pecuaria, forestal, piscícola 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el posicionamiento institucional, la gestión administrativa y operativa de la CELCCAR de forma transparente. • Debido al deterioro y degradación de suelos se debe fortalecer el funcionamiento del vivero y ampliar el área como las variedades (café, cítricos -mandarina, naranja, limones-, frutales-palta-, forestales, medicinales y ornamentales). • Implementar el laboratorio de análisis de suelos para actividades de análisis de suelos, estructura, fertilidad, abonamiento, cobertura y otros con el objetivo de promover acciones de

Factores limitantes	Factores positivos o que potencian	Condiciones que existen o deben generarse
<ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad de Precios • Escasez de agua por el cambio climático y la deforestación mal planificada y manejada que afectan al ecosistema • Elevados intereses en las entidades financieras privadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Biodiversidad con material genético, característico de la región • Disponibilidad de recursos naturales, flora, fauna, suelo, agua, clima 	recuperación y conservación de suelos.



Foto N°5: Vivero de la CELCCAR – Comunidad Manchego



Foto N°6: Producción de Abono orgánico el Cambiazo

Demanda de Servicios financieros y no financieros

La CELCCAR de acuerdo a su planificación estratégica elaborado demanda los siguientes servicios:

Servicios	Características	Monto estimado (En U\$S)
Financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Crédito para el mejoramiento y ampliación de su infraestructura en Caranavi. (Centro comercial, hotel, garaje y otros) 	180.000

	<ul style="list-style-type: none"> • Capital de operaciones para el acopio de café e inversiones en su Cafetería. • Crédito para la compra de terreno para la implementación de viveros para la producción de plantines. • Crédito para la implementación de laboratorio de análisis de suelos. 	
No Financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento organizacional. • Fortalecimiento de manejo administrativo y empresarial. • Asistencia técnica en el manejo de plagas y renovación de cafetales antiguos. 	60.000

Conclusiones y recomendaciones

Caranavi “CELCCAR” Ltda., fundada el 19 de Septiembre de 1965 siendo la primera central de cooperativas agropecuarias en Caranavi - La Paz – Bolivia. La CELCCAR posee una estructura de organización consolidada bajo un Estatuto Orgánico actualizado contando con Recursos Humanos formados, lo cual permite desarrollar permanentemente actividades que contribuyan al mejoramiento de producción cafetera de sus socios y contar con alto grado de relacionamiento institucional.

El deterioro y la degradación de suelos, la escasez de agua por el cambio climático, la deforestación mal planificada y manejada, han hecho que la actividad se vea afectada, en la baja productividad de café, a tal efecto ya se empezaron a realizar acciones de mitigación por parte de la CECCAR, las cuales demanda apoyo para que estas sean implementadas, entre la principales y las recomendadas son fondos para la ampliación de sus viveros forestales en un 100%, la implementación del laboratorio de análisis de suelos y el fortalecimiento de su centro de Bio-insumos sostenibles.

Dentro sus demandas de sostenibilidad económica es importante destacar la ampliación de su predio en Caranavi, para lo cual están en la gestión de recursos para la mejora de la infraestructura y comercialización de café, frutales, sus derivados, así también el alquiler de los ambientes como un multicentro, supermercado, salón de eventos, hotel, galerías, que generaría ingresos por servicios.

Internamente es bueno destacar la relación y el involucramiento de sus afiliados en el entorno familiar a la actividad económica, en el que destaca por ejemplo la formación de promotores especializados en sistemas sostenibles en cada cooperativa (2 cada año) en alianza con otras instituciones del área, estando en permanente búsqueda de apoyos económicos de instituciones ya sean estatales o privadas.

En cuanto a sus actividades de comercialización, que tal vez represente este el eslabón más débil, actualmente ellos cuentan con una política de compra de grano de café a mas precio que los intermediarios por la transformación del mismo que es comercializado en su tienda lo cual absorbe gran parte de su oferta, a tal efecto ya se tiene planificado el desarrollo de otros productos como: café instantáneo, café con leche en polvo, jugo de naranja, mermelada, propóleos, otros.

5.2.1.3. Producción de café ecológico – PACHAMAMA

Antecedentes de la actividad

La iniciativa nace en el 2008 bajo el Proyecto “*Café Artesanal Pachamama*”, fue promovido por la Pastoral Social Caritas Coroico, dentro del Convenio de Cooperación suscrito con CATHOLIC RELIEF SERVICES –USCC Bolivia (CRS).

Para este fin se promueve la **Asociación Integral Multiactiva Pachamama** la misma que está compuesta por 80 familias asociadas, representadas por 130 mujeres, pertenecientes a 15

comunidades del municipio de Coroico, con el objetivo de mejorar en calidad y cantidad sus cultivos de café de alta calidad bajo un modelo de agricultura ecológica y comercialización de café de calidad.

Para este fin la entidad impulsora brindó asistencia técnica en el proceso de fortalecimiento de la Asociación en los componentes organizativo y productivo, logrando con el proyecto la consolidación y la participación de comunidades y socias en las actividades. Así también se brindó capacitación y asistencia técnica a las productoras en el proceso de pre-beneficio desde la cosecha, despulpado, control de la fermentación y secado. Para este fin se acondicionó de sus centros familiares de pre-beneficio, dotándoles de material para la mejora de sus mesas de secado, implementación de tanques de fermentación y otros.

Se dotó de equipamiento y del Centro de Procesamiento (en la actualidad sigue a cargo de Caritas) de café en grano para el procesamiento y comercialización de café tostado y molido, el cual cumple con las normas técnicas y sanitarias, requeridas por el SENASAG para la otorgación del Registro Sanitario.

En la actualidad la participación en la iniciativa se redujo a 22 socias de 11 de las comunidades de: San José de Chicalulo, San Pedro, San Pablo, Coroico Viejo, Munaypata, San Félix, Santa Bárbara, Coroico viejo, Santa Ana de Pacayo, Moro Grande y Glorieta.

Este trabajo de las mujeres logró dos premios a la calidad de café en competencias organizadas por el Municipio, en los años 2008 y 2009. En la actualidad la Asociación se encuentra vigente logrando anualmente un volumen de 35 qq los cuales son comercializados en Coroico, La Paz, Ichuri (Restaurant Promovido por Caritas) y un cliente en Cochabamba.

Área Geográfica

La Asociación Integral Multiactiva Pachamama se encuentra en el Municipio de Coroico que es la primera sección Municipal de la provincia Nor Yungas, se encuentra ubicada al Nor este del Departamento de La Paz y al Este de la cordillera Oriental de los Andes en la región interandina de los Yungas, los cuales conforman una extensión territorial que se extiende de Noroeste a Sudeste, por la ladera oriental de la cordillera andina y representan un espacio geográfico intermediario entre las alturas y la Amazonía. El Municipio de Coroico está ubicado a 97 km de la ciudad de La Paz, se sitúa entre los 16° 08'00 de latitud Sur y 67° 46'00 de longitud Oeste, a una altitud promedio de 1.782 msnm. Tiene una extensión de 1.088 km² y ocupa el 2,18 % del territorio departamental.

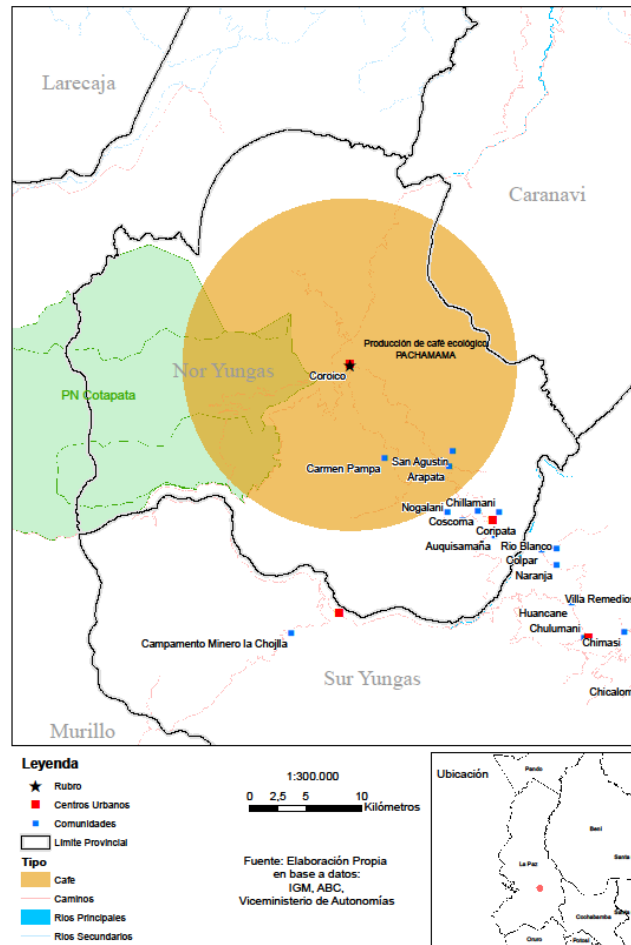


Figura 9. Ubicación de Café Pachamama

Recurso natural involucrado

Café Orgánico Ecológico – Café Artesanal Pachamama, en grano y molido

Responsable y datos generales de institución o actor impulsor

Asociación Integral Multiactiva Pachamama

Descripción general de la actividad

Estructura organizativa de la Asociación Integral Multiactiva Pachamama

Actualmente la Asociación Integral Multiactiva Pachamama, cuenta con un Directorio representando por un Presidente, Vicepresidente, Secretaría de Actas y una Secretaría de Hacienda. Los cuales vienen trabajando desde la gestión 2017.

En el año 2008 inicio sus actividades donde se proporcionó a las productoras semillas de café de las variedades catuai amarillo y criollo, para la obtención de 1000 plantines, por socia, desarrollaron capacitación prácticas, en la preparación e implementación de almácigos utilizándose la técnica de siembra directa, para la obtención de plantines a raíz desnuda. Posterior a estas capacitaciones productoras realizaron sus almacigueras en sus predios.

La habilitación de parcelas fue realizada por las productoras, utilizando la práctica del chaqueo ecológico sin quema, utilizando técnicas conservacionistas de suelos y respeto al bosque, como también prácticas agricultura orgánica, así también la elaboración y uso de abonos líquidos (biol).

Para evitar la incidencia de enfermedades y plagas se intervino en sus cafetales antiguos aplicando técnicas o prácticas de poda, regulación de la densidad de plantación y regulación de sombra.

El pre beneficiado de café lo realizan en sus predios durante la época de cosecha, boyado, despulpado, fermentación, selección, lavado y secado, para lo cual implementaron centros familiares de pre beneficio las cuales constan de una mesa de secado de alambre tejido, red de secado, carpa de agro film y tanque de fermentación y la maquina despulpadora que las productoras en su mayoría disponen.

En cuanto al Centro de procesamiento de café, actualmente está a cargo de cuatro socias que han sido capacitadas desde el uso de equipos de recepción del producto, medidor de humedad, balanza digital, equipos de procesamiento trilladora, tostadora, molino y selladora. Indicar que este centro sigue a cargo de Caritas.

No existe mucha especialización en el mercado por parte de las socias en la actualidad, por dos razones, la primera que es un cargo temporal lo cual no permite dar continuidad al mercado y otro aspecto central es que muchas de las actividades comerciales demanda salir de Coroico, lo cual dificulta por razones familiares, a tal efecto el centro es Coroico y las ferias locales y de La Paz.

Actualmente, una de las socias ha logrado dar seguimiento a esta actividad, la cual tiene su punto de venta y snack especializado de café además ha desarrollado su propio café.

Capacidades institucionales

Con las distintas actividades realizadas para el fortalecimiento de las socias se generó capacidades productivas, empresariales y organizativas, a la directiva como a las socias de la Asociación Integral Multiactiva PACHAMAMA, que permitieron crear la autogestión y sostenibilidad del emprendimiento el cual se mantiene hasta la fecha.

Con el objeto de coadyuvar el fortalecimiento organizacional y la formación de capacidades de las socias, se gestionó la afiliación de Pachamama a la Asociación de productores ecológicos de Bolivia (AOPEB), quienes tienen dentro sus estrategias el apoyo y fortalecimiento a sus afiliados, mediante la capacitación a líderes, organización de eventos de promoción y comercialización.

Instituciones de apoyo y las formas de apoyo

- Pastoral Social Caritas Coroico, quien ha sido el promotor de la iniciativa y aún continúan facilitando la infraestructura para el tostado y empaquetado del café.
- Afiliación de Pachamama a la AOPEB.

Características del recurso o espacio manejado

Bosques de los Yungas Inferiores, corresponden a las zonas medias y bajas del Municipio de Caranavi y el Municipio de La Asunta. Tienen una precipitación anual que varía entre 1.500 a 3.000 mm, con temperaturas promedio que van entre 20°C y 30°C. En Bolivia la altura en la que se encuentran los cafetales, están entre 400 a 2200 msnm.

Situación del derecho propietario o de acceso al recurso

Los predios de cultivo de café son de propiedad de las socias quienes con su familia realizan estas actividades de cultivo de café con un promedio de cuarta hectárea (1 catu) por productora.

La presencia de mujeres como beneficiarias directas implica un gran avance en cuanto a la incorporación de este sector al acceso de conocimientos y participación en las instancias de decisión de su Asociación.

Objeto de la actividad

Con el objetivo de fortalecer la participación y competitividad de pueblos marginalizados de los procesos y entrada a los mercados locales, buscando fortalecer el papel de la mujer campesina en torno de su participación en la economía familiar, nació la Asociación Integral Multiactiva PACHAMAMA, con su producto Café Pachamama, que tiene como objetivo de mejorar en calidad y cantidad sus cultivos de café de alta calidad bajo un modelo de agricultura ecológica y comercialización de café de calidad.

Acceso y características de mercado

La Asociación Integral Multiactiva PACHAMAMA, realiza varias actividades de comercialización para la inserción de su producto en el mercado nacional, como: la participación en ferias, impresión de etiquetas y material de promoción. Así también en su inicio se otorgó una Tienda comunal espacio cedido en las instalaciones de Caritas Coroico para que los distintos grupos productivos puedan comercializar su producto, que a la fecha no funciona. Actualmente sus productos son ofrecidos en una cafetería particular perteneciente a una de las socias, además en algunas tiendas de Coroico, en La Paz en Ichuri (Restaurant Promovido por Caritas) y un cliente en Cochabamba.



Foto N°7: Directiva de La Asociación Integral Multiactiva PACHAMAMA

Generación y destino de los beneficios

La responsabilidad de gestión de mercados y comercialización y así también participe de manera activa en las distintas actividades organizacionales de la Asociación, está cargo de las mujeres de la Asociación, actualmente logran comercializar el kilo de grano de café en Bs.80.- en Coroico.

Salvaguardas de los impactos ambientales, sociales y económicos de la iniciativa

Impactos	Salvaguardas
Sociales	La iniciativa tiene como objetivo el desarrollar capacidades locales con mujeres de las diferentes comunidades, pese a las limitantes en la producción del café como baja productividad, competitividad y remuneración, sumado a estos factores el rol que cumplen las mujeres en muchos casos la jefatura del hogar, este trabajo ha permitido generar una independencia económica entre las afiliadas.
Económicos	La producción de café en Coroico se ha visto afectada por una serie de aspectos que tienen como efecto la baja productividad, debido principalmente a la sustitución de plantaciones de café por el cultivo de la coca en razón a los bajos precios, la incidencia de plagas y enfermedades. Los esfuerzos de generar ingresos económicos para la Asociación Pachamama en el mercado local no han tenido sus frutos, es el caso del punto de venta de café molido, grano y servicio de cafetería quedaron en nada ya que estas fueron suspendidas por la institución de apoyo. Así también los esfuerzos de posicionamiento del producto como ferias, contactos en La Paz no tuvo avances por falta de una estrategia de seguimiento y apertura de nuevos mercados. Estos factores sin duda han afectado a la caída en volumen de producción y ha derivado en el desincentivo en la base de sus afiliadas que en la actualidad solamente se cuenta con 22 socias en el proyecto.
Ambientales	La iniciativa aplica prácticas de agricultura ecológica, en la que destacamos las principales como ser el control biológico de la broca del café, para lo cual se efectuaron campañas de aspersión del hongo <i>Beauveria bassiana</i> , hongo inoculado en arroz, la segunda es la aplicación de prácticas para la conservación de suelos, dando énfasis en la concientización en el deshierbe de cafetales, utilizando el machete y no así el uso del azadón, que causa la erosión de los suelos, la tercera práctica fue el manejo de residuos orgánicos e inorgánicos generados en las fincas familiares, obteniendo abonos para la fertilización de los cafetales.

Instrumento político estratégico de respaldo

El sector cafetalero cuenta a partir del 27 de agosto de 2004, con una ley que prioriza la promulgación de políticas específicas para el subsector, la Ley del Café N° 2023.

Otro aspecto importante es que el 22 de diciembre del 2005 fue promulgado el Decreto Supremo N° 28558 con el objetivo principal de constituir autoridad competente para la producción ecológica, promover la producción ecológica en Bolivia y homologar a Bolivia como país tercero ante la Unión Europea. Este Decreto Supremo, además ha permitido fortalecer iniciativas ya existentes de organizaciones de productores, empresas y otros sectores, incluidos los municipios como el de Caranavi, que en Octubre de 2005, promulgo la Ordenanza Municipal 064/2005, en la que se declara como Municipio Ecológico, libre de transgénicos, prioriza y declara la necesidad colectiva de fomentar y promover la Producción Ecológica en todo el ámbito de su jurisdicción además de declararse al municipio de Caranavi como capital cafetalera de Bolivia.

La Ley N°3525 de 21 de noviembre de 2006 regula y promueve a producción agropecuaria y forestal no maderable ecológica, para lo cual tiene por objeto regular, promover y fortalecer sosteniblemente el desarrollo de la producción Agropecuaria y Forestal no Maderable Ecológica en Bolivia, la misma se basa en el principio que para la lucha contra el hambre en el mundo no solo basta producir más alimentos sino que estos sean de calidad, inocuos para la salud humana y biodiversidad, asimismo sean accesibles y estén al alcance de todos los seres humanos; y los procesos de producción,

transformación, industrialización y comercialización no deberán causar impacto negativo o dañar el medio ambiente.

Existencia de mecanismos de monitoreo y seguimiento de la iniciativa

En la actualidad no existe un instrumento de seguimiento de monitoreo, si bien en su inicio se contaba con informes de la directiva a sus afiliadas esta dejó de funcionar por la estacionalidad y movimiento de la actividad económica. Actualmente realizan reuniones entre las afiliadas para informar sobre la situación de la Asociación u oportunidades que se les presenta en la actividad.

Análisis actividad

Factores limitantes	Factores positivos o que potencian	Condiciones que existen o deben generarse
<ul style="list-style-type: none"> • Pese al fortalecimiento organizacional recibido, existe poco interés y motivación de aplicar estrategias de comercialización, debido a la demanda de tiempo y sobrecarga de roles en las afiliadas. • El cierre de su tienda cedido por Caritas. • Pese de que existe oportunidad de mercado La Asociación no cuenta con volúmenes suficientes para cubrir de manera constante y durante un periodo anual. • El centro de procesamiento de café está construido dentro la infraestructura perteneciente a Caritas Coroico, en razón a que la Asociación no cuenta con una propiedad. • Los equipos del centro de procesamiento aún son de propiedad de Caritas, a tal efecto la disponibilidad depende de la autorización de Caritas, lo que desmotiva y limita la dinámica de mercado. • Fondos para contratar mano de obra para realizar mantenimiento de los cafetales 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad e imagen del producto. • Planificación de las Asociadas de implementar su Centro de procesamiento con equipos y maquinaria propia, además de mejorar su producción. • Existe el incentivo del precio y mercado local. • Oportunidad de mercado local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad en el mercado (precios) del café • Reducción de la presión por producir coca.

Demanda de Servicios financieros y no financieros

La Asociación Integral Multiactiva PACHAMAMA ha identificado las siguientes necesidades:

Servicios	Características	Monto estimado (En U\$S)
Financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Crédito para la compra de equipo de procesamiento de café. • Crédito para las organizaciones asociadas para el pago de mantenimiento de sus catos. 	39.000
No Financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento organizacional. • Asistencia en el manejo de plagas y renovación de cafetales antiguos. • Apoyo en comercialización. 	15.000

Conclusiones y recomendaciones

La Asociación Integral Multiactiva PACHAMAMA, es reconocida en el Municipio de Coroico como una de las iniciativas exitosas, referentes y con identidad local del café producido en Coroico, donde las

actoras son mujeres de las diferentes comunidades las cuales mediante un proceso de capacitación y asistencia técnica han sido capaces de desarrollar un producto de alta calidad en todo el proceso, desde su cultivo mediante prácticas agricultura orgánica hasta la oferta de café en su tienda local, este trabajo es reconocimiento no solo de calidad sino también de la forma amigable de aprovechamiento del bosque.

Pese a limitantes locales como el rol de las mujeres y la competencia del cultivo de la coca de donde obtienen mayores réditos económicos, actualmente son 22 socias que siguen vigentes de las 130 que iniciaron la actividad, las cuales han decidido contar con su propio centro de procesamiento de café para la elaboración de sus productos y brindar servicios a otros, lo cual evidencia el interés de seguir en la actividad ya que se considera la misma como inversión.

A tal efecto ven como una gran oportunidad el aprovechar las oportunidades del mercado y la imagen ganadas por el producto, su demanda se basa en capital para la compra de equipamiento y fondos para el pago de mantenimiento de sus catos cafeteros, existe lideres mujeres formadas en la asociación que han logrado adquirir capacidades de llevar a cabo la iniciativa de la Asociación.

5.2.2. Rubro: Turismo

5.2.2.1. Empresa Comunitaria: Albergue Ecológico Chalalán

Antecedentes de la actividad

La conservación de los recursos naturales y del medio ambiente de las Áreas Protegidas de Bolivia ha requerido la promoción de emprendimientos turísticos comunitarios (ecoturismo), orientados a minimizar el impacto sobre el patrimonio natural y paisajístico, así como a mejorar los ingresos de las familias que participan de manera directa o indirecta en el mismo.

Un modelo de gestión turística comunitaria importante es sin duda el “Albergue Ecológico Chalalán”, ubicado en el Parque Nacional (PN) y Área Natural de Manejo Integrado (ANMI) Madidi, implementado por la comunidad de San José de Uchupiamonas, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Conservación Internacional (CI)¹², este último también proporcionó apoyo técnico al emprendimiento.

Asimismo, la empresa comunitaria ha sido reconocida por sus impactos ambientales, sociales y económicos positivos, resultado de tres factores fundamentales identificados en el estudio realizado por *Conservation Strategy Fund* (CSF), los cuales se detallan a continuación:

- i) Disponibilidad de capital financiero, que proporcionó el soporte técnico y financiero de la empresa, por ejemplo: desarrollo de capacidades locales orientadas a la autogestión;
- ii) Capital social existente en San José, que logró una visión empresarial sin la pérdida de la identidad local;
- iii) Contexto geográfico, por el capital natural del Parque Nacional Madidi.

Los objetivos específicos de la empresa comunitaria fueron los siguientes: “i) mejorar las condiciones socioeconómicas de la comunidad de San José a través del establecimiento de empresas basadas en la conservación, ii) aumentar la capacidad local para el desarrollo sostenible consolidando a instituciones

¹² El financiamiento fue otorgado como “Programa de Desarrollo Sostenible y Ecoturismo en San José de Uchupiamonas para el establecimiento de una zona protectora del Parque Madidi”, el aporte del BID fue de USD 1.250.000 y de CI fue de USD 200.000.

locales y, iii) replicar los aspectos acertados del proyecto en otras comunidades próximas al Parque Nacional”.

La empresa fue constituida como una Sociedad Anónima, con la misión de “Somos una comunidad indígena comprometida con el desarrollo integral del Ecoturismo Comunitario en el parque nacional Madidi, dirigimos nuestros esfuerzos al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales (flora y fauna) en el área de Chalalán, a través de la prestación de servicios ecoturísticos altamente competitivos, que permita mejorar las condiciones de vida de las familias indígenas de San José de Uchupiamonas, a través de la generación de beneficios directos e indirectos, el cual además garantice la sostenibilidad del territorio y la cultura Quechua-Tacana, para el bienestar de las futuras generaciones”.

Por otro lado, la empresa fue constituida en el año 1995 pero puesta en marcha el año 2000 y el apoyo financiero concluyó en junio de 2001.

Área Geográfica

La iniciativa se lleva adelante en el Parque Nacional (PN) y Área Natural de Manejo Integrado (ANMI) Madidi, en la Tierra Comunitaria de Origen (TCO) de San José de Uchupiamonas, a orillas de la Laguna Chalalán, en el departamento de La Paz.

Existen dos formas de llegada al emprendimiento: i) Vía fluvial, desde Rurrenabaque, a través de los ríos Beni y Tuichi, con una duración de viaje de seis horas aproximadamente; y ii) Vía terrestre, a través de un camino de tierra secundario de 35 km desde la localidad de Tumupasa.

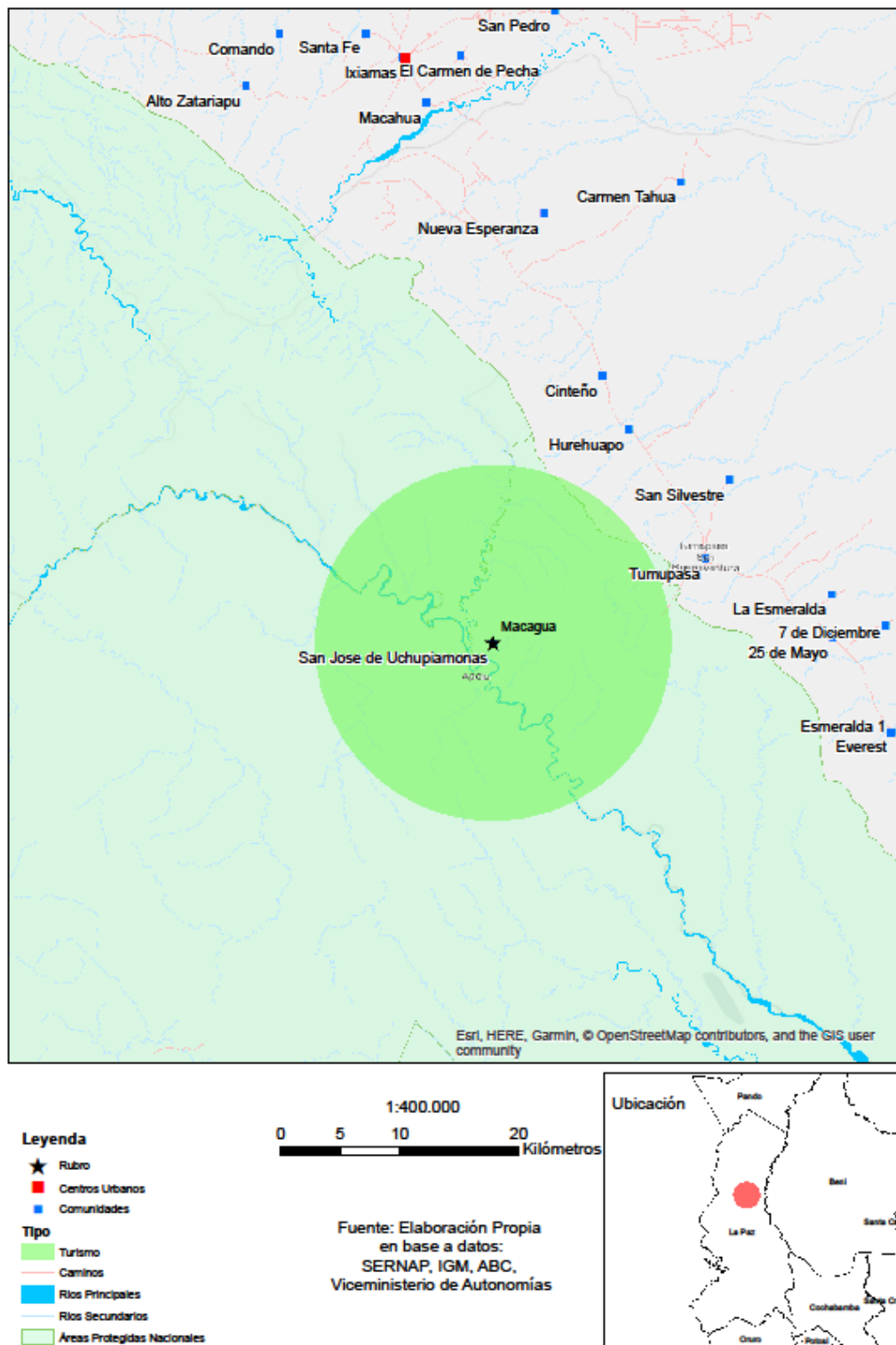


Figura 10. Ubicación de San Jose de Uchupiamonas: Albergue ecológico Chalalan

Recurso natural involucrado

La actividad es el ecoturismo, la que se sustenta en el aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales del PN ANMI Madidi, en este caso la biodiversidad, los bosques, el atractivo paisajístico y la diversidad cultural.

El PN ANMI Madidi se caracteriza por su: i) excepcional riqueza biológica (diversidad de ecosistemas), como ser más de: 4.739 especies de plantas superiores (De las cuales un gran número son endémicas), 1.370 especies de vertebrados y 867 especies de aves neo tropicales; ii) Diversidad cultural. Asimismo, el Madidi es considerado un punto crítico en materia de conservación a nivel mundial.

Responsable y datos generales de institución o actor impulsor

Empresa Turística Comunitaria: Albergue Ecológico Chalalán

Página web: www.chalalan.com

Dirección en Rurrenabaque: Calle Comercio, media cuadra de la Plaza Principal. Telf.: (591) 3-892-2419, Fax.: (591) 3-892 – 2309, Móvil.: (591) 719-94247.

Descripción general de la actividad

Estructura organizativa

Empresa Turística Comunitaria: Albergue Ecológico Chalalán es una Sociedad Anónima, con acciones divididas de manera igualitaria entre: i) 74 familias (50% acciones) y ii) la Organización Territorial de Bases (OTB) (50% acciones), ambas de San José de Uchupiamonas.

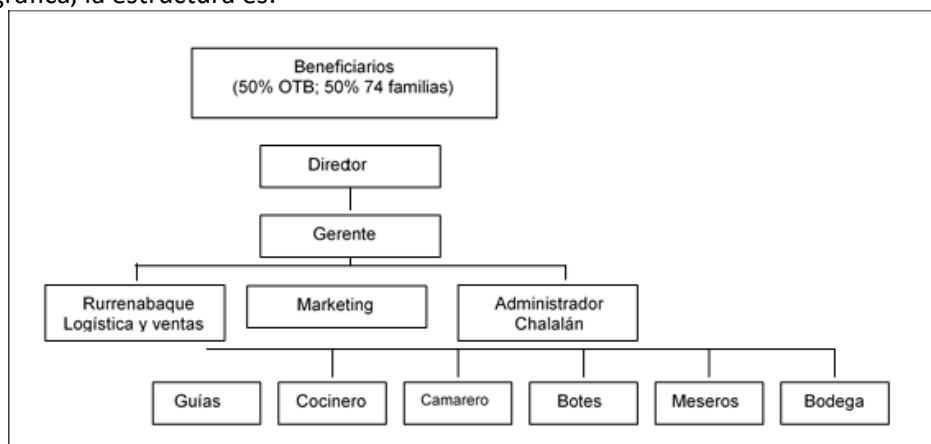
Por tanto, las ganancias son repartidas entre los socios y la empresa (para reinversión) de acuerdo a los estados financieros presentados a la asamblea de socios, la cual toma la decisión del destino final de las ganancias.

La OTB reinvierte sus ganancias en las necesidades de la comunidad (Por ejemplo: educación), las mismas que son consensuadas con los pobladores.

Se trata de una empresa constituida legalmente como Sociedad Anónima, la cual cuenta con la siguiente estructura: i) Asamblea de socios; ii) Directorio, conformado por instituciones locales, iii) un responsable; y iv) un equipo operativo.

El emprendimiento se encuentra al interior del PN-AMNI Madidi, en la Tierra Comunitaria de Origen (TCO), denominada San José de Uchupiamonas.

De forma gráfica, la estructura es:



Capacidades institucionales

Es fundamental, mencionar que en San José de Uchupiamonas viven aproximadamente 100 familias de las cuales participan el 74% en el emprendimiento de manera directa, y el 16% reciben beneficios a través de las acciones llevadas a efecto por el OTB o de manera indirecta.

El albergue tiene la capacidad para hospedar a 24 personas, consta de: i) Tres cabañas matrimoniales; ii) Tres cabañas grandes, cada una con tres habitaciones dobles; iii) Un comedor con capacidad para cuarenta personas; iv) Una tienda de artesanías; v) Un centro de interpretación; vi) Una sala de conferencias; vii) Una biblioteca, con libros de historia natural y guías del campo; viii) Tres embarcaciones confortables y seguras, cada uno con capacidad para diez personas; y ix) Cinco canoas rústicas con capacidad de seis personas.

Instituciones de apoyo y las formas de apoyo

Desde marzo de 1995 hasta el junio de 2001, las siguientes instituciones han apoyado el proceso de surgimiento y consolidación de Chalalán:

- Conservación Internacional (CI), con un monto de USD 200.000 (Doscientos mil 00/100 dólares americanos) y apoyo técnico.
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), con un monto de USD 1.250.000 (Un millón doscientos cincuenta mil 00/100 dólares americanos).

El apoyo se hizo efectivo mediante el “Programa de Desarrollo Sostenible y Ecoturismo en San José de Uchupiamonas”, para el establecimiento de una zona protectora del Parque Madidi”, que tenía el objetivo de “promover el desarrollo de la comunidad creando un complejo de ecoturismo en Chalalán y poniendo los proyectos en ejecución experimentales en San José para promover agricultura y las micro-empresas sostenibles para las artesanías y los productos de bosque de la no-madera”.

Características del recurso o espacio manejado

El PN – ANMI Madidi fue creado en el 21 de septiembre de la gestión 1995, donde 1.271.500 hectáreas fueron consideradas como Parque Nacional y 624.250 hectáreas como Área Natural de Manejo Integrado.

Se encuentra ubicada al noroeste del departamento de La Paz, en las provincias de Abel Iturralde, Bautista Saavedra y Franz Tamayo, es una de las áreas protegidas más maravillosa de Bolivia, e importante a nivel mundial por su riqueza en Biodiversidad, asimismo, es parte de la conservación del Corredor Vilcabamba-Amboró, una cadena de diecinueve áreas protegidas que cruza desde Perú hasta Bolivia que presenta uno de los hábitats terrestres más diversos del mundo.

Por tanto, la fauna, la flora, el bosque, el paisaje y las culturas del PN ANMI Madidi en sí mismos, son los principales atractivos que oferta el Albergue Ecológico Chalalán, por ello el ecoturismo es una alternativa de conservación y desarrollo del lugar.

Situación del derecho propietario o de acceso al recurso

La iniciativa se desarrolla al interior del PN – ANMI Madidi, en la TCO San José de Uchupiamonas, la que cuenta con título otorgado por el Estado, por lo que existe propiedad y derecho de acceso al recurso. En términos específicos, la comunidad de San José de Uchupiamonas, donde se encuentra ubicado el albergue, ha dado su autorización para el uso del espacio con tal fin.

Hay un derecho legalmente consolidado, tanto por el lado del área protegida como por el lado de la Tierra Comunitaria de Origen (TCO).

Objeto de la actividad

En este caso el objeto de la empresa de ecoturismo “Albergue Ecológico Chalalán” es: “Demostrar que las comunidades pueden vivir en armonía con la naturaleza”. Por tanto el ecoturismo y actividades complementarias a la misma, juegan un rol importante para la conservación de la biodiversidad y del medio ambiente.

Acceso y características de mercado

La mayor parte de la demanda proviene de turistas extranjeros, sin embargo su principal cliente son los intermediarios (operadores de turismo fuera del país o en la ciudad de La Paz).

El servicio ofertado es promocionado a través de distintos paquetes que incluyen alojamiento, transporte, alimentación y las siguientes actividades: senderos temáticos (distribuidos en más de 30km de recorrido), guías nativos (bilingües), caminatas guiadas, interpretación del bosque, observación de aves, observación de vida silvestre, paseo diurno en canoa, paseo nocturno en canoa, caminatas nocturnas, noche tradicional Uchupiamonas, observación de insectos, observación de hongos, entre otros.

Generación y destino de los beneficios

Las utilidades son divididas en partes iguales entre todos los socios que componen la empresa, es decir 50% entre 74 familias y el otro 50% restante a la Organización Territorial de Base de San José de Uchupiamonas.

Los miembros de la comunidad de San José de Uchupiamonas que no son socios sólo se benefician de la iniciativa a través de las actividades de conservación y desarrollo social que lleva a efecto la Organización Territorial de Base. Como por ejemplo: i) Educación, capacitación para comunarios en las siguiente temáticas: interpretación de la naturaleza y la cultura, servicios ecoturístico, educación ambiental, gestión empresarial, contabilidad, seguridad del cliente, primeros auxilios, mercadeo y otros; ii) Salud, a través de un puesto de salud, que ofrece primeros auxilios; iii) La infraestructura del transporte y la comunicación con Rurrenabaque han sido mejorados para tener una mejor comunicación con el mercado.

Descripción específica de la actividad

El diseño del albergue está basado en arquitectura y materiales locales de alta calidad, por otro lado, al tratarse de un emprendimiento amigable con la naturaleza, la energía utilizada es solar: La basura es separada y clasificada, los residuos orgánicos se convierten en abono y los inorgánicos se trasladan fuera del área protegida para su respectivo tratamiento. Las aguas residuales son tratadas a través de cámaras anaeróbicas en primera instancia y una laguna de oxidación en segundo término y por último, la emisión de ruidos se mitiga a través de sistemas de absorción.

Salvaguardas de los impactos ambientales, sociales y económicos de la iniciativa

Impactos	Salvaguardas
Sociales	El emprendimiento ha apoyado proyectos educativos, de salud, de comunicación y transporte a través de la Organización Territorial de Base, lo cual ha mejorado la calidad de vida de la población.

Impactos	Salvaguardas
Económicos	La distribución equitativa de las ganancias del emprendimiento, como se mencionó en el punto 3.8 el 50% es destinado a 74 familias socias y el otro 50% a la Organización Territorial de Base. Por otro lado, el emprendimiento ha generado fuentes de trabajo y beneficios económicos indirectos.
Ambientales	La conservación de la biodiversidad, los bosques y los ecosistemas como resultado de la actividad turística, ya que el emprendimiento ha generado una conciencia ambiental en los comunarios a través de la capacitación constante.

Instrumento político estratégico de respaldo

El Plan Nacional de Turismo, 2006-2011, representa el marco para la Estrategia Nacional de Turismo, instrumento que ratifica al turismo comunitario como una de las alternativas fundamentales para el desarrollo local y sostenible.

De igual forma, el Reglamento General de Áreas Protegidas, promueve al ecoturismo como una importante opción para la conservación y el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales. En el caso del ecoturismo y más aún en el comunitario hay otros instrumentos legales, políticos y estratégicos que otorgan sustento y respaldo a esta actividad.

Existencia de mecanismos de monitoreo y seguimiento de la iniciativa

El emprendimiento, conjuntamente con Conservación Internacional han establecido un plan de monitoreo que es ejecutado por la empresa y analizado de manera conjunta, considerando los siguientes campos:

- i) **Monitoreo de fauna** a través de un registro detallado de avistamientos (donde el actor principal son los guías);
- ii) **Monitoreo de la calidad de servicios** a través de un formulario de evaluación llenado por cada cliente;
- iii) **Monitoreo de las adecuaciones ambientales**, mediante un análisis del punto de equilibrio del emprendimiento con la creciente demanda, para promover una adecuación ambiental, que debe ser monitoreada de manera externa;
- iv) **Monitoreo financiero** constante (estados financieros mensuales), a través de un sistema computarizado, con el objetivo de aumentar la eficiencia y así aumentar la liquidez y el ahorro interno.

Análisis de la actividad

A continuación se presentan los factores que potencian o limitan el desarrollo y éxito de la actividad:

Factores limitantes	Factores positivos o que potencian	Condiciones que existen o deben generarse
<ul style="list-style-type: none"> • El emprendimiento ha requerido una importante inversión económica, lo que permitió su éxito hasta 2015, posteriormente se identificó una baja significativa de turistas, a consecuencia del 	<ul style="list-style-type: none"> • La iniciativa contó con la disponibilidad de capital financiero desde su inicio, proporcionándole un soporte técnico y financiero importante orientado a la autogestión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Debe gestionarse la posibilidad de pagos parciales de las deudas contraídas con Impuestos Nacionales.

Factores limitantes	Factores positivos o que potencian	Condiciones que existen o deben generarse
<p>cierre definitivo de La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) en 2013, según el actual Gerente Sergio Apana.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la región han surgido varias iniciativas similares, de turismo comunitario, por lo tanto, la competencia entre estas iniciativas debilita a cada una de ellas, adicionalmente hay que contemplar la competencia producida por emprendimientos privados. • Las deudas impositivas de más de medio millón de bolivianos ante Impuestos Internos, • Hay dificultad en los costos vs. Los ingresos que no cubre el arribo de turistas (quiebra técnica). 	<ul style="list-style-type: none"> • El capital social existente en San José Uchupiamonas, que ha sido fortalecido a través de la capacitación constante en temas ambientales, económicos y culturales. • El contexto geográfico, ya que el capital natural del emprendimiento es el Parque Nacional Madidi, el cuál por su riqueza en biodiversidad, en paisajes y en culturas, es sin duda atrayente para los turistas e inversores interesados en la conservación del medio ambiente. • La participación del 100% de la población de San José de Uchupiamonas, ya que todos se benefician del emprendimiento de manera directa o indirecta. • El hecho de que la actividad se realice en un área protegida y al mismo tiempo territorio indígena, donde el derecho propietario es claro y definido legalmente, significa una ventaja o condición de éxito para la actividad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es necesario promover una visión estratégica y más participativa de los gobiernos sub nacionales en lo referido al ecoturismo comunitario, ya que sin una participación activa de los mismos, las posibilidades de éxito otrora antes obtenido son menores y están fuertemente supeditadas al apoyo externo. • Se deben bajar los precios de servicios, para que sean atractivos al turismo nacional.

Demanda de Servicios financieros y no financieros

La Asociación de Productores Artesanales Indígenas del Río Quiquibey - APAI-RQ, requieren de los siguientes servicios financieros y no financieros:

Servicios	Características	Monto estimado (En U\$S)
Financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Crédito para el pago de la deuda en Impuestos Nacionales • Crédito para el mantenimiento de cabañas y su equipamiento • Crédito para la compra de embarcaciones para el transporte fluvial 	100.000
No Financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento organizacional. • Fortalecimiento de manejo administrativo y empresarial. • Promoción de los atractivos turísticos a través de un marketing digital, para captar turismo nacional. 	30.000

Conclusiones y recomendaciones

El ecoturismo comunitario representa una de las alternativas de importancia para la gestión integral y sustentable de los bosques y la biodiversidad en Bolivia, sin embargo, realizado de forma aislada, sin formar parte de una estrategia integral, sus posibilidades son reducidas o menores. En este sentido, es fundamental el promover estrategias combinadas de gestión integral y sustentable de bosques y biodiversidad así como costo beneficio y regulación de precios por servicios, de lo contrario se corre el riesgo de no promover los cambios y resultados esperados.

5.2.2.2. Albergue San Miguel del Bala

Antecedentes de la actividad

La Asociación "San Miguel del Bala Ecoturismo Comunitario" está integrada por 35 familias de la comunidad de San Miguel, ubicada en la Tierra Comunitaria de Origen Tacana, en una zona de superposición con el Parque Nacional Madidi.

El eco albergue nació el 2005 como parte de una propuesta de turismo alternativo en la región, en la que se buscaba tener un contacto respetuoso con la naturaleza y una auténtica convivencia con las comunidades asentadas en el corazón del Parque Nacional y tuvo como objetivo de generar una fuente alternativa de sostenimiento económico para la Comunidad Tacana y para promover el desarrollo y preservación de los recursos naturales del Parque Nacional Madidi, del cual es parte el Albergue San Miguel del Bala.

Los impulsores del proyecto fueron Care Bolivia, Conservación Internacional y el PNUD quienes se adhirieron con financiamiento y capacitación de personal en planes de negocios y labores operativas del futuro complejo turístico. Logrando con este tipo de apoyo que los propios miembros han logrado operativizar sus servicios como: transporte, los guías, los cocineros, la limpieza, la provisión de alimentos y su administración.

En su apertura conto con siete cabañas confortables, todos los servicios básicos, un kiosco con hamacas, un centro cultural, una cabaña para grupos, restaurante y áreas de servicios, un comedor, un centro de interpretación, un albergue en la zona de Caquihuara y 14 sendas de interpretación para la observación de la fauna, para los turistas nacionales y extranjeros que aprecian la naturaleza y la aventura.

En la actualidad se brinda un servicio limitado por el deterioro de sus instalaciones y el poco flujo de turistas en los últimos años, lo cual ha motivado a los socios del albergue a buscar alternativas de financiamiento e innovar la oferta turística.

Área Geográfica

El albergue San Miguel del Bala está situada dentro del Parque Nacional Madidi, en el municipio de San Buenaventura de la Provincia Abel Iturralde del departamento de La Paz.

Para acceder al lugar desde La Paz se toma un vuelo a Rurrenabaque que dura una hora. Alternativamente, el viaje en bus tarda 18 horas. Una vez en Rurrenabaque, se navega durante 50 minutos por los ríos amazónicos Beni y Tuichi, en un bote provisto de asientos cómodos y de chalecos salvavidas.

Población	Latitud	Longitud	Altitud
235	14° 30' 30,5" (14,5085°) sur	67° 29' 10,2" (67,4862°) oeste	235 metros (771 pies)

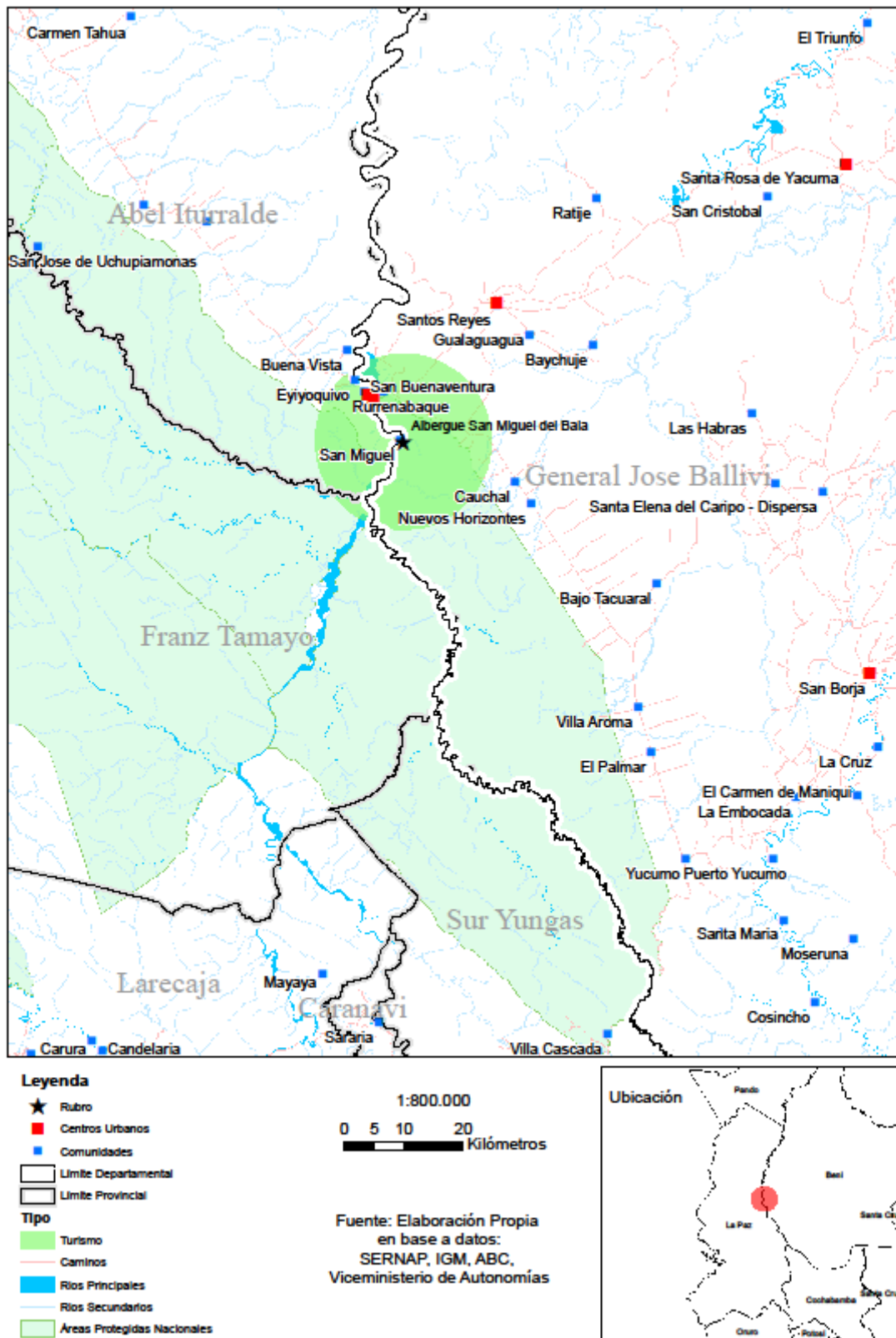


Figura 11. Ubicación de Albergue San Miguel del Bala

Recurso involucrado

Ecoturismo Comunitario.

Responsable y datos generales de institución o actor impulsor

Asociación "San Miguel del Bala Ecoturismo Comunitario"¹³

Descripción general de la actividad**Estructura organizativa**

La estructura de organizativa del Albergue Turístico San Miguel del Bala está conformada por la Asamblea de Socios, un Directorio y la parte operativa a cargo de un Gerente General y sus brazos operativos.

Capacidades institucionales

La iniciativa del albergue nació como parte de una propuesta de turismo alternativo en la región, en la que se buscaba tener un contacto respetuoso con la naturaleza y una auténtica convivencia con las comunidades asentadas en el corazón del Parque Nacional Madidi. El objetivo principal es mejorar las condiciones de vida de los comuneros, generando ingresos gracias a la gestión sostenible de los recursos naturales y a la revalorización de la cultura Tacana, así mismo el de consolidar su iniciativa. Su misión consiste en asegurar la transmisión de los recursos naturales y de un ambiente saludable para las futuras generaciones.

En la iniciativa son comunarios quienes han asumido la responsabilidad y la administración del negocio. En la actualidad ya no cuentan con instituciones de apoyo.

Instituciones de apoyo y las formas de apoyo

San Miguel del Bala busca mejorar la conservación de la biodiversidad en el corredor Amboró Madidi, a través de la gestión integral de bosques. Para ello, se trabaja de forma coordinada entre las comunidades indígenas, el Viceministerio de Medio Ambiente, Biodiversidad, Cambio Climáticos y de Gestión y Desarrollo Forestal y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Asimismo, se ha contado con el apoyo de Conservación Internacional, el Banco Mundial, y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD para la edificación del Albergue Ecoturístico San Miguel del Bala.

En su momento *Wildlife Conservation Society* (WCS) también apoyo el desarrollo de sendas de interpretación, forestación, entre otras acciones.

Características del recurso o espacio manejado

Se trata de un sistema de selva húmeda con recursos paisajísticos de singular belleza. Se encuentra en las proximidades del Parque Nacional y del Área Natural de Manejo Integrado Madidi; la temperatura oscila entre los 25° y 35°C. La altitud promedio de la zona es de 270 metros.

¹³ Más información en: <https://sanmigueldelbala.com/>

La arquitectura tradicional Tacana se expresa en la configuración de los diversos ambientes del albergue eco turístico. La proximidad a las dos mencionadas reservas naturales le confiere a este destino un toque único con su exuberante vegetación y con sus maravillosas vistas panorámicas de los ríos Beni, Tuichi, Quiquibey y Hondo. La gran variedad de fauna es cautivante con aves, peces, capibaras, chanco de monte, monos y venados, entre otros.

Situación del derecho propietario

Asociación "San Miguel del Bala Ecoturismo Comunitario" cuenta en la actualidad con 30 socios, los cuales son comunarios de la Comunidad de San Miguel del Bala, quienes son los propietarios de la iniciativa.



Foto N°8: Comunidad de san Miguel de Bala

Objeto de la actividad

Según el plan se ofrece un amplio plan de excursiones a cargo de guías bilingüe, las actividades van desde la visita a la comunidad de San Miguel donde los turistas tienen la oportunidad de interiorizarse de la cultura Tacana, su forma de vida, lengua, artes mediante caminatas cortas y largas, los paquetes ofrecen caminatas al interior de la selva amazónica, paseos en canoa por varias cascadas y piscinas naturales, experiencias en sistemas de caza y pesca, sistemas de selección y preparación de medicamentos naturales, travesías a través de extensos cañones, observaciones de especies únicas de flora y fauna que habitan el Parque Nacional Madidi, sin descontar las veladas con danzas y sones propios de la cultura Tacana.

Así mismo se ofrece alimentación y alojamiento en cabañas familiares con capacidad para 2 ó 3 personas, con baño privado y con las comodidades necesarias para que disfrute plenamente de su estadía. Cada una de estas cabañas cuenta con electricidad generada por paneles solares. También se cuenta con una cabaña que está destinada a ofrecer servicios de alimentación a base de platillos locales y otra donde se ofrece servicio de bar y se realizan actividades sociales, actualmente se cobra un paquete de U\$\$ 280.- por dos días y una noche por persona, donde su mayor afluencia es de turistas son europeos, principalmente franceses.

Situación Actual de la iniciativa y oportunidad de mercado

Desde el 2013 se ha registrado una caída preocupante del flujo de turistas al Albergue, ya que de 500 en personas ha caído en el último año a 280, lo cual ha ocasionado que desde el año 2006 no ha existido ningún tipo de renovación en la infraestructura ya que de las 7 cabañas que se inició solo funcionan 3, no hay reposición de: colchones, sábanas, toallas, vajillas (aspectos básicos) e inclusive no cuentan con el medio de transporte del bote, ya que el mismo es prestado por la comunidad, sumado a este

deterioro, el recurso humano para la atención hotelera es casi inexistente en la comunidad como personal de gastronomía, guías capacitados para las rutas ofrecidas ya que el personal que en su momento fueron capacitados, los mismos ya no están en la comunidad, son mayores o están dedicados a otra actividad.

Lo más preocupante es que se ofrece diferentes tipos de servicio en la oficina en RNBQ y llegando a la comunidad estos no cumplen las expectativas por los factores arriba mencionados, lo cual se ha convertido en una constante pelea del corregidor y los administradores del albergue, por los reclamos de los turistas, según indica el Corregidor de la Comunidad.

Se ha podido evidenciar la inexistencia de inversiones en la infraestructura, el servicio ofrecido ha decaído sustancialmente, sumado a este factor la caída del flujo de turistas en Rurrenabaque y la falta de marketing de San Miguel a echo que se tenga un flujo bajo de turistas, lo cual preocupa la sostenibilidad de la iniciativa y reduce la oportunidad de mercado.

Ante esta situación la Gerencia de la iniciativa pretende desarrollar un turismo alternativo la cual consta de una oferta más económica de U\$S 40.- por día hospedaje, que incluye una piscina y bar.



Foto N°:9: Reunión con Autoridades de la Comunidad de San Miguel del Bala.

Generación y destino de los beneficios

Los ingresos generados y por ende las utilidades son distribuidas en un 80% a gastos operativos como alquiler de oficinas, transporte, pago de servicios y mano de obra, los márgenes son casi inexistentes para distribución de utilidades a los socios. A tal efecto no existe ninguna posibilidad en reinversión en la iniciativa.

Descripción específica de la actividad

El Albergue San Miguel del Bala se constituye en un ejemplo de ecoturismo comunitario que presenta una propuesta para los turistas nacionales y extranjeros que aprecian la naturaleza y la aventura. ES así que se puede experimentar el bosque húmedo tropical, así como senderos que permiten observar los diferentes ecosistemas.

Este albergue ha sido concebido como una fuente alternativa de sustento económico y generación de ingresos para la comunidad tacana que permite promover el desarrollo económico local ligado a la preservación de los recursos naturales del parque.

Salvaguardas ambientales, sociales y económicas de la iniciativa

Impactos	Salvaguardas
Sociales	<p>De las 40 familias de la comunidad 35 familias han sido beneficiadas en haber recibido capacitaciones locales para los diferentes servicios ofrecidos, este trabajo realizado por las instituciones de apoyo en su momento, lo cual es un gran paso por nivel educativo de la comunidad, así también por la adquisición de nuevas destrezas en el sector de turismo y servicio hotelero.</p> <p>En la actualidad las personas capacitadas en un 90% ya no participan en esta actividad, ya que como empresa no realizaron ningún tipo de capacitación, ocasionando que la mano de obra en su momento capacitado ya no exista.</p> <p>Indicar también que se realizaron actividades de valoración y recuperación de su cultura, inclusive el fomento a sus artesanías, que para este fin se construyó un centro artesanal de exposición, esto con el objetivo de dar a conocer a los turistas los valores culturales de la comunidad, en la actualidad dicho centro ya no existe y está destinado al hospedaje del profesor de la comunidad.</p>
Económicos	<p>Se ha logrado generar fuentes de empleo y por ende generación de ingresos a los involucrados en la actividad, así también empleos temporales, pese que el mismo ha rebajado ya en la actualidad es ocasional este trabajo, lo que ha llevado a que varios que contaban con algún grado de especialización busquen otras alternativas de trabajo. Así también el Albergue en su momento apoya a actividades de carácter social dentro la comunidad y a cubrir algunas emergencias de salud de sus socios.</p>
Ambientales	<p>El ecoturismo es una de las actividades que mejor consigue combinar las estrategias de conservación y las de desarrollo, por su belleza escénica, diversidad biológica, buen estado de conservación y valor cultural, las áreas protegidas y los territorios indígenas.</p> <p>El Albergue San Miguel del Bala, es un espacio para experimentar el bosque húmedo tropical, hábitat ideal para monos, tortugas parabas y palmeras, a los que se suman varios senderos que recorren el bosque y que permiten observar los diferentes ecosistemas, cada uno de ellos, con su particular flora y fauna, logrando para este fin generar alianzas institucionales para el manejo sostenible y la conservación de los recursos naturales, echo que sin duda han mantenido sus lugares atractivos y han logrado fortalecer su cultura.</p>

Instrumento político estratégico de respaldo

La nueva Constitución Política del Estado Plurinacional reconoce a las áreas protegidas expresamente como valor supremo de todo Estado (“bien común”). Por lo tanto, se enfatiza la función económica y social de las áreas protegidas para el desarrollo sustentable del país; lo que constituye una señal de revalorización de su importancia como territorios, no sólo para conservar la biodiversidad, sino para aportar a la calidad de vida de sus habitantes y a la sociedad en general.

Artículo 337.-Incisos I y II de la Constitución Política del Estado, establece que:

- El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente.

- El Estado promoverá y protegerá el turismo comunitario con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas y rurales, y las naciones y pueblos indígena originario campesinos donde se desarrolle esta actividad.

Existencia de mecanismos de monitoreo y seguimiento de la iniciativa

Mediante su estructura orgánica existe una planificación y evaluación de sus actividades.

Análisis de la actividad

Factores limitantes	Factores positivos o que potencian	Condiciones que existen o deben generarse
<ul style="list-style-type: none"> • No existen mecanismos innovadores turísticos para generar un flujo de turistas que por lo menos mantengan sus costos. • No existe una dinámica de trabajo que se ajuste al sector hotelero. • El deterioro y la falta de reinversión en la iniciativa ha llevado a conflictos internos entre el responsable de la oficina de San Miguel y el Corregidor de la Comunidad. • La caída de la calidad de servicio del Albergue, ha deteriorado su imagen y posicionamiento en el mercado. • La liquidez y la inexistencia de apoyo institucional, hace que exista un estancamiento en la actividad. 	<ul style="list-style-type: none"> • El concepto de ecoturismo de San Miguel. • La experiencia en el mercado y la imagen que aún está vigente pese a la oferta de servicio. • La incorporación de mano de obra de comunarios locales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad económica • Gestión de información sobre la belleza escénica de la amazonia • Fortalecimiento institucional

Demanda de Servicios financieros y no financieros

La Asociación "San Miguel del Bala Ecoturismo Comunitario" demanda para la continuidad de su emprendimiento los siguientes servicios:

Servicios	Características	Monto estimado (En U\$S)
Financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Crédito para la construcción de un albergue complementario. • Crédito para la renovación de su infraestructura y servicios. • Capital de operaciones para su funcionamiento. • Fondo para la compra de bote y motor fuera de borda. 	210.000
No Financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento organizacional. • Apoyo Fortalecimiento de manejo administrativo y empresarial. • Marketing dirigido 	60.000

Conclusiones y recomendaciones

El Albergue San Miguel del Bala corre el riesgo de no ser sostenible por la falta de inversiones en su infraestructura y los servicios si en el corto plazo no identifica un mecanismo adecuado a su dinámica de trabajo, ya que en la actualidad es mínima el flujo de clientes que no llega ni a un visitante día, esto hace que no se llegue a cubrir ni los costos operativos, sin duda este factor afecta a los miembros o personas que atienden el Albergue por la falta de pago e insumos para atención de los clientes o turistas, ocasionando un deficiente servicio por la falta de mano de obra especializada que casi es

inexistente en la actualidad. Este factor obviamente genera un descontento por los turistas que toman el servicio ya que no cubre las expectativas del mismo.

La iniciativa demanda en lo inmediato realizar un plan de negocios para definir sus inversiones si es que se quiere seguir manteniendo en el mercado, ya que corre un alto riesgo de entrar en una quiebra técnica, si bien existe alternativas por parte de la Gerencia en desarrollar un turismo alternativo a menor costo, la misma no cuenta con ningún tipo de estudio financiero y de mercado.

5.2.2.3. Empresa Comunitaria MAPAJO - ecoturismo indígena

Antecedentes de la actividad

Mapajo Ecoturismo Indígenas SRL, empresa comunitaria legalmente establecida inicia sus operaciones el 2006 luego de un proceso participativo de actividades de capacitación, pasantías e intercambios, cuyos propietarios son 24 miembros de las comunidades de Asunción del Quiquibey, Gredal, Bisal, San Bernardo y San Luis Chico las mismas pertenecientes al Consejo Regional Tsimane Mosekene (CRTM), se encuentra ubicada en la Comunidad de Asunción del Quiquibey a orillas del Río Beni, a tres horas en bote de Rurrenabaque y a 15 minutos de la comunidad de Asunción, dentro la Reserva de Biosfera y Tierra Comunitaria de Origen (RBTCO) Pilón Lajas.

El Mapajo es un inmenso árbol de la Amazonia bajo cuya sombra crecen otros árboles, y que representa la protección para otros árboles, la convivencia y brinda suerte por el espíritu que lo habita. Es por este motivo, llamaron Mapajo a su empresa de turismo indígena, que se constituyó, en un inicio, como el principal referente en cuanto a servicios turísticos dentro de la TCO Pilón Lajas ofreciendo un turismo de aventura y cultura.

El objetivo de su creación fue el de generar ingresos para las familias a través del turismo sostenible y contribuir a la protección de la biodiversidad, la vida silvestre, flora y fauna, el bosque, y preservar la cultura y tradiciones, para este fin se desarrollaron varios servicios como hospedaje para lo cual se contaba con seis cabañas con baño privado, alimentación del lugar con una cocina y comedor, rutas y circuitos, artesanías en telares y semillas del bosque, visita a familias entre los principales incorporando a la mujer como parte activa en estos servicios. Todos ellos administrados y operados por los comunarios con oficina en Rurrenabaque, además con embarcaciones para el traslado de los turistas.

En la actualidad Mapajo se encuentra bajo la gerencia de un líder comunal Odan Caimani, no cuenta con ningún tipo de apoyo técnico y financiero para realizar sus actividades, lo que ha llevado que realice actividades de forma muy ocasional lo cual pone en riesgo su permanencia por factores de mercado, oferta del servicio, manejo administrativo, calidad de servicios y el deterioro casi total del albergue.

Área Geográfica

Ubicación: Departamento de Beni

Área Protegida: La Reserva de Biosfera y Tierra Comunitaria de Origen (RB-TCO) Pilón Lajas se ubica a 350 km al noreste de la ciudad de La Paz y a 50 km al oeste de la localidad de San Borja.

Comunidad: Comunidades Tsimane y Mosekene del Río Quiquibey

Acceso: Desde Rurrenabaque se toma un paseo en bote por el Río Beni de 3 horas hasta llegar al albergue que se encuentra sobre la rivera del Quiquibey, el eje fluvial de la Reserva de Biosfera y TCO Pilón Lajas.

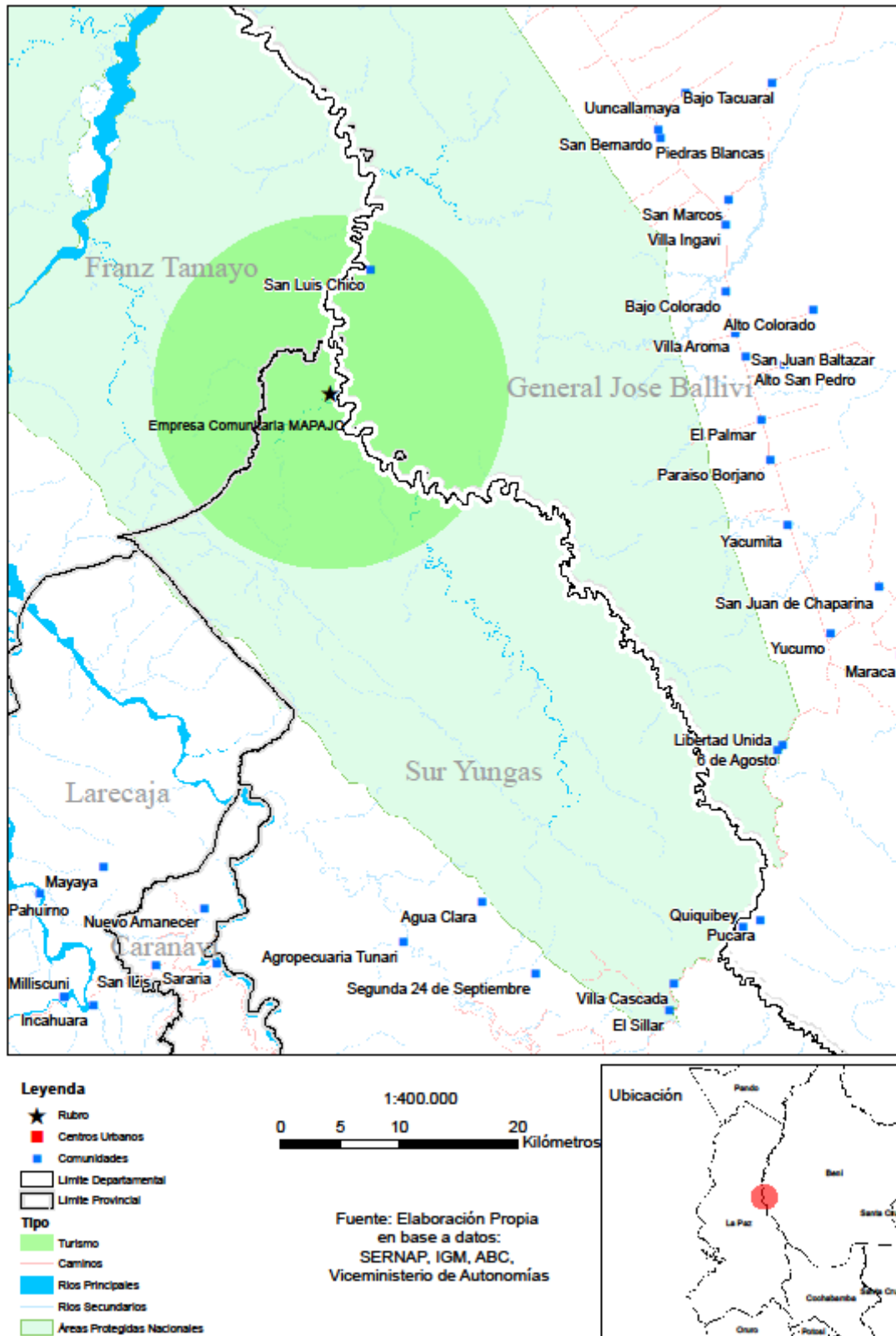


Figura 12. Ubicación de Mapajo

Recurso involucrado

Turismo Comunitario

Responsable y datos generales de institución o actor impulsor

Mapajo Ecoturismo Indígenas SRL y Consejo Regional Tsimane Mosekene (CRTM)

Descripción general de la actividad**Estructura organizativa**

La estructura organizativa Mapajo Ecoturismo Indígenas SRL, está conformada por una Asamblea de Socios, Directorio, Gerente General y las diferentes áreas operativas, pero en la actualidad no está en vigencia.

Capacidades institucionales

Mapajo Ecoturismo Indígenas SRL, actualmente no cuenta con ningún tipo de apoyo que le permita por lo menos mejorar sus instalaciones, así mismo el CRTM no pudo canalizar ningún financiamiento a esta iniciativa.

Sumado a este factor cuenta con problemas tributarios con multas del Servicio de Impuestos Nacionales (SIN) que ascienden a los Bs.10.000.

Instituciones de apoyo y las formas de apoyo

- El **Servicio Nacional de Áreas Protegidas** (SERNAP), dependiente del Ministerio de Desarrollo Medio Ambiente y Agua (MMAyA). El SERNAP tiene la responsabilidad de definir e impartir la normatividad y fiscalización correspondiente al manejo de recursos genéticos, biológicos e integrales del país, y de administrar y dar continuidad al Convenio sobre la Diversidad Biológica, suscrito por Bolivia en la Cumbre de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el Desarrollo (Rio, 1992) y ratificado por Bolivia en 1994.
- Mapajo contó para desarrollar el emprendimiento con el apoyo financiero de las embajadas de Bélgica, Francia y Gran Bretaña.

Características del recurso o espacio manejado

Turismo Comunitario

Situación del derecho propietario o de acceso al recurso

Mapajo se encuentra en una tierra comunal dentro de la Reserva de la Biosfera y Tierra Comunitaria de Origen TCO Pilón Lajas.

Objeto de la actividad

La empresa ha sido constituida con el fin de autogestionar el aprovechamiento de recursos de su territorio de manera sostenible mediante la venta de servicios de ecoturismo, para obtener alternativas que permitan la conservación de su cultura y formas de vida. La operación de la empresa responde a políticas sociales que buscan principalmente generar empleos en la comunidad y conservar el ámbito social, ambiental y cultural.

Acceso y características de mercado

Los turistas que llegan a Mapajo son de manera muy ocasional, los cuales son por referencia y recomendación de algún turista que estuvo anteriormente, pese a la imagen ganada por Mapajo en años pasados es muy difícil recuperar y ofrecer el albergue por las condiciones en la que se encuentran, a eso se suma la caída del sector turístico en un 50% en los últimos años, factores que hacen difícil pelear un espacio en el mercado turístico local.

Generación y destino de los beneficios

Si bien ha existido un pequeño flujo estos ingresos permitieron pagar sus obligaciones tributarias de Mapajo y un saldo para realizar algunos arreglos en las cabañas y comedor.

Descripción específica de la actividad

Mapajo mantiene su oferta turística de un servicio de intercambio cultural y ecológico en el bosque amazónico, con las oportunidades que se brinda a los visitantes de tener acceso al conocimiento sobre las formas de aprovechamiento de los recursos naturales, a partir de las culturas indígenas tsimane mosetene y a las variedades de flora y fauna que ofrece el bosque.

El paquete ofrecido por el albergue incluye alojamiento, transporte ida y vuelta desde Rurrenabaque, alimentación completa, caminatas con acompañamiento de guías locales, quienes realizan interpretación del bosque y, otras actividades complementarias como paseos por el río e intercambios con la comunidad. En la actualidad se ofrecen paquetes desde 3 días/2 noches, hasta 6 días/5 noches con un costo de U\$S 72 por día.

Pese a las muchas limitaciones de servicio ofrecido aun cuentan con algunos clientes especialmente franceses, pero por las condiciones verificadas en campo es imposible ofrecer un servicio por lo menos regular. En la gestión 2018 apenas llegaron a atender 18 personas.



Foto N° 10: Infraestructura actual de Mapajo

Salvaguardas de los impactos ambientales, sociales y económicos de la iniciativa

Impactos	Salvaguardas
Sociales	En su momento se desarrollaron capacidades locales para los diferentes servicios ofrecidos, en la actualidad son manejadas por tres personas de Asunción del Quiquibey. La actividad central se relacionó con la producción de artesanías mediante la creación del Centro Femenino con actividades orientadas a la recuperación de la artesanía.
Económicos	No existe generación de ingresos en la actualidad.
Ambientales	El producto Mapajo representa la oferta de un servicio de intercambio cultural, ambiental del bosque y ecológico en el bosque amazónico, en un Área Protegida con las oportunidades que se brinda a los visitantes de tener acceso al conocimiento sobre las formas de aprovechamiento de los recursos naturales, el paisaje de la naturaleza a partir de la cultura Tsimane – Mosekene. La actividad aporta a la disminución de deforestación con la existencia de la empresa, lo que constituye en un aspecto significativo para la gestión del Área Protegida y del ecoturismo en la región.

Instrumento político estratégico de respaldo

La nueva Constitución Política del Estado Plurinacional reconoce a las áreas protegidas expresamente como valor supremo de todo Estado (“bien común”). Por lo tanto, se enfatiza la función económica y social de las áreas protegidas para el desarrollo sustentable del país; lo que constituye una señal de revalorización de su importancia como territorios, no sólo para conservar la biodiversidad, sino para aportar a la calidad de vida de sus habitantes y a la sociedad en general.

Artículo 337.-Incisos I y II de la Constitución Política del Estado, establece que:

- I. El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente.
- II. El Estado promoverá y protegerá el turismo comunitario con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas y rurales, y las naciones y pueblos indígena originario campesinos donde se desarrolle esta actividad.

Existencia de mecanismos de monitoreo y seguimiento de la iniciativa

No existe un instrumento específico de monitoreo.

Análisis de la actividad

Factores limitantes	Factores positivos o que potencian	Condiciones que existen o deben generarse
<ul style="list-style-type: none"> •Infraestructura deteriorada. •Deudas impositivas. •Falta de recursos humanos en todo el servicio. •Costos de sus servicios altos que no refleja la calidad del mismo. •Liquidez financiera. 	<ul style="list-style-type: none"> •El interés comunal de reactivar la iniciativa •Experiencia de líderes jóvenes. •Potencial turístico comunal y local. •Imagen de mercado. •Ubicación en la Reserva de la Biosfera y tierra comunitaria de Origen Pílon Lajas 	<ul style="list-style-type: none"> •Se debe realizar una reinversión total de la infraestructura, acompañando por una fuerte promoción de mercado de los servicios ofrecidos. •Generar capacidades locales en todos los componentes del emprendimiento. •Generar mecanismos que apoyen el manejo empresarial y la política hotelera.



Foto N° 11: Infraestructura Mapajo



Foto N°12: Reunión con representantes de Mapajo

Demanda de Servicios financieros y no financieros

Mapajo Ecoturismo Indígenas SRL, actualmente no es sujeto de financiamiento crediticio, el apoyo para su mantenimiento consiste en:

Servicios	Características	Monto estimado (En U\$S)
Financieros	<ul style="list-style-type: none"> ● Capital de operaciones 	
No Financieros	<ul style="list-style-type: none"> ● Fondo para su restructuración ● Fortalecimiento organizacional. ● Asistencia técnica en hotelería. ● Fortalecimiento de manejo administrativo y empresarial. ● Marketing dirigido. ● Pago de deudas tributarias. 	150.000

Conclusiones y recomendaciones

Se podría indicar que Mapajo está como una precaria actividad turística, los problemas legales, impositivos como las multas existentes han hecho que se corte todo de vinculación con el mercado, si bien la localidad es un potencial turístico la actividad como tal está en quiebra y es muy difícil su reapertura por condiciones de infraestructura actual con la que cuentan.

Será sujeto de evaluación su apoyo tomando en cuenta como única fortaleza la intención y voluntad que tiene algunos líderes jóvenes de la comunidad, además el potencial turístico de la zona.

5.2.2.4. MASHAQUIPE ECO TOURS

Antecedentes de la actividad

Mashaquipe Eco Tours es un emprendimiento familiar de ecoturístico comunitario, inicia sus actividades de prestación de servicios turísticos en el 2008, antes de su creación sus propietarios trabajaron en diferentes compañías turísticas de Rurrenabaque en base a esta experiencia y conocedores del sector turístico crean el emprendimiento ofreciendo al mercado turístico visitas al Madidi y las Pampas del Yacuma.

Actualmente Mashaquipe Eco Tours es una operadora de turismo certificada en Prácticas Responsables en turismo Sostenible con el sello **“GREEN ACTION”** cuenta con un personal especializado en todas sus áreas, desde su administración, mercadeo, guías turísticos que hablan dos idiomas (Francés e Inglés), gastronomía, personal de mantenimiento de sus albergues además de contar con los medios de transporte para los diferentes paquetes que ofrecen, estos aspectos de servicio con calidad, eficacia, innovación y puntualidad ha hecho que sea una de las mejores posesionadas en el mercado.

Los propietarios han logrado establecer sus albergues ecológicos con materiales de la zona, tanto en el Parque Nacional Madidi y Las Pampas del Yacuma, respetando el medio ambiente de la zona, ofreciendo paquetes turísticos que van desde de 1 a 6 días, sus clientes en la actualidad son un 90% extranjeros, principalmente Francia.

Área Geográfica

Se han identificado tres grandes áreas de cobertura que son:

a) Pampas del Yacuma

En el año 2007, Santa Rosa del Yacuma crea su Área Protegida Municipal (APM) mediante Resolución Municipal N°15/2007 con el nombre Pampas del Yacuma, considerada una de las más grandes de la Amazonía Boliviana con 616.453 ha., donde alberga un hábitat singular, abundante vida silvestre en sus extensas sabanas inundables, Islas de bosque, humedales y bosques, lo que lleva a generar una oportunidad de aprovechamiento de turístico local, alternativo a sus otras actividades principales como ser la ganadería.

El circuito de las Pampas de Yacuma toma fuerza por su crecimiento y las posibilidades de consolidar su oferta local a partir de los 80 integrado a la oferta turística de Rurrenabaque. Actualmente se estima que recibe anualmente entre 18 a 20 mil turistas y se ha convertido en una gran potencia de turismo, por los atractivos como ser sus lagunas naturales, delfines rosados bufeos, una especie única en el mundo, lagartos y caimanes que forman parte de este atractivo natural. A la fecha esta actividad

beneficia con la generación de recursos económicos alternativos a las familias involucradas en la actividad, como también la venta de servicios.

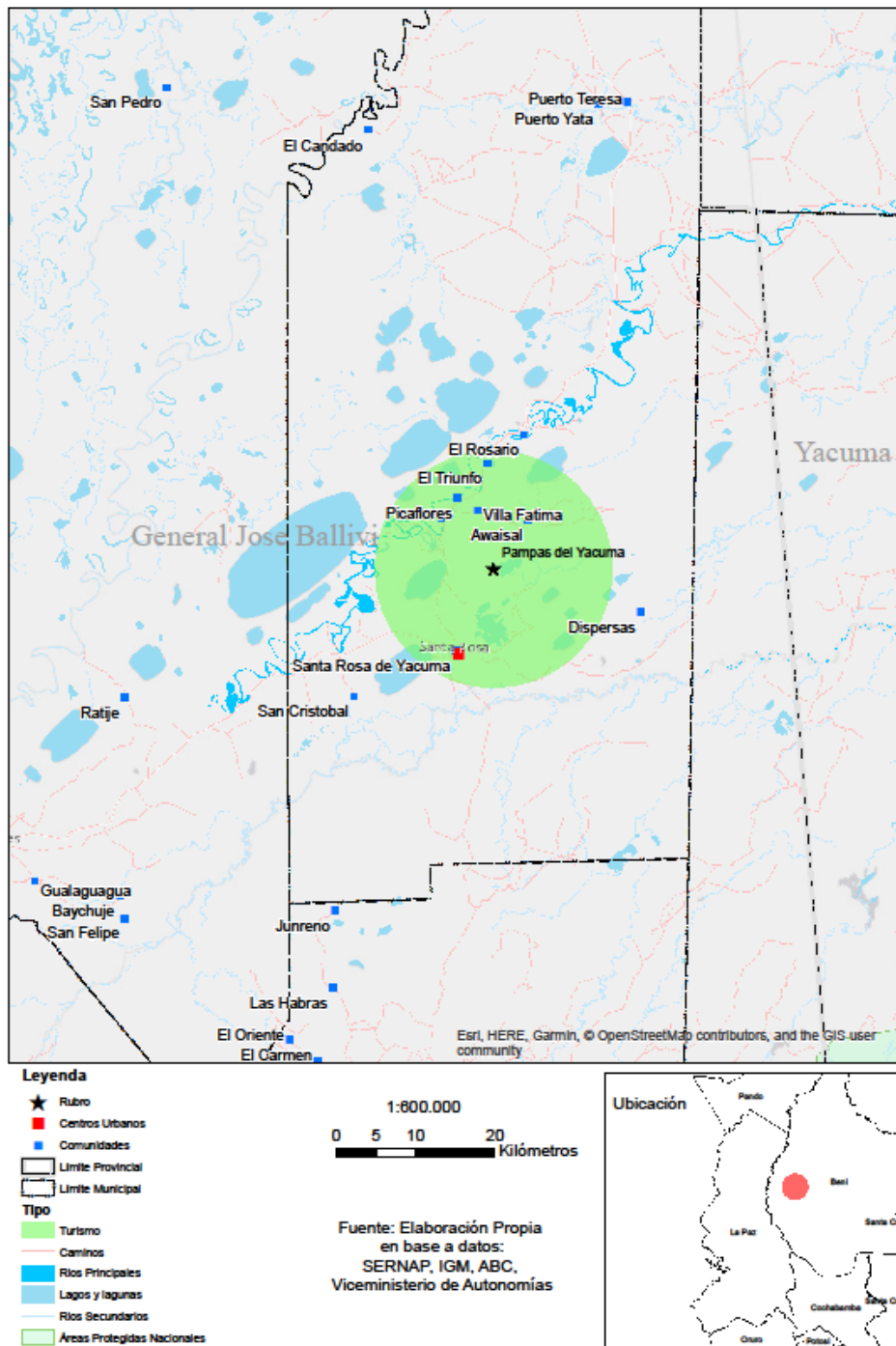


Figura 13. Ubicación de Pampas de Yacuma

b) MASHAQUIPE

El Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi (PNANMI Madidi) fue creado el 21 de septiembre de 1995, mediante Decreto Supremo No 24123, tiene una extensión de 1,895.750 ha y está conformada por tres zonas de manejo: las zonas noroeste y sudeste se encuentran bajo la categoría de parque nacional y la zona central bajo la categoría de área natural de manejo integrado (ANMI).

El objetivo de su creación fue de proteger formaciones geomorfológicas, paisajes singulares, cuencas hidrográficas, muestras de ecosistemas representativos, recursos genéticos y especies de flora y fauna, así como de resguardar el patrimonio cultural y contribuir al desarrollo sostenible de la población local, promoviendo la recuperación de sistemas tradicionales de uso de los recursos naturales y generando alternativas económicas.

El Albergue de Mashaquipe (Torrentera de Piedra), se encuentra en el río Tuichi, es una asentamiento familiar de la familia Janco la cual ocupaba para sus labores agrícolas, elaboración de paños de Jatata y otros, y es así que partir del crecimiento del Turismo de Rurenabaque que deciden realizar sus albergues ofreciendo circuitos turísticos en la zona.



Figura 14. Ubicación de Madidi

c) Macagua

El Albergue cuenta con 20 hectáreas, entre la carreta de San Buenaventura e Ixiamas, en el que se ofrece hospedaje, actividades de piscicultura, senderos de observación para la variedad de fauna y animales del bosque, además de ofrecer el Fuerte del Inca



Figura 15. Ubicación de Macagua

Recurso natural involucrado

Eco turismo de Base Comunitaria, aprovecha las bondades y el potencial turístico y belleza natural del Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi relacionado con la selva, siendo el área de mayor relevancia ecológica y biogeográfica de Bolivia por la alta biodiversidad y variedad de ecosistemas que presenta

Responsable y datos generales de institución o actor impulsor

Mashaquipe Eco Tours, empresa turística de Base Comunitaria.

Descripción general de la actividad

Estructura organizativa

Mashaquipe Eco Tours, es una empresa legalmente constituido desde el 2008, realiza todas sus actividades turísticas enmarcados en las normas bolivianas, cuyos socios son hermanos de la familia Janco, dentro de su estructura de funcionamiento cuenta con una Gerencia General, área Administrativa, Mercadeo y el área de Operaciones, y un área también de formación de Recursos Humanos dependiente directamente de la Gerencia.

Capacidades institucionales

Ha tenido la capacidad la aprovechar la imagen ganada del sector turístico de Rurrenabaque como centro de operaciones, principalmente en las ofertas al Madidi y las Pampas, lo cual es aprovechado por ellos mediante una dinámica de trabajo generado por la experiencia de los socios, centrándose en la atención al cliente, infraestructura de los albergue en muy buenas condiciones, gastronomía especializada local, las capacidades de su recurso humano, la oportunidad y la innovación del servicio, todo esto acompañado de actividades de marketing.

Instituciones de apoyo y las formas de apoyo

- El **Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP)**, dependiente del Ministerio de Desarrollo Medio Ambiente y Agua (MMAyA). El SERNAP tiene la responsabilidad de definir e impartir la normatividad y fiscalización correspondiente al manejo de recursos genéticos, biológicos e integrales del país, y de administrar y dar continuidad al Convenio sobre la Diversidad Biológica, suscrito por Bolivia en la Cumbre de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el Desarrollo (Rio, 1992) y ratificado por Bolivia en 1994.
- El Gobierno Autónomo Municipal de Santa Rosa del Yacuma (GAM de Santa Rosa del Yacuma) emprende una serie de iniciativas desde el año 2012, apoyadas por el Viceministerio de Turismo, en aspectos centrales como el de mejorar la oferta turística, mejorar la atención al cliente y certificar la actividad turística, servicios y productos, lo cual beneficia indirectamente al emprendimiento.

Situación del derecho propietario o de acceso al recurso

En orillas del Rio Tuichi dentro el Parque Madidi se encuentra el Albergue **MASHAQUIPE - ECOLOGE**, el cual es un asentamiento de la familia Janco, el cual es aprovechado para su actividad turística. El albergue "Las Tortugas" Eco Lodge, se encuentra en un Área Municipal Protegida "Pampas del Yacuma", en el cual GAM de Santa Rosa del Yacuma ha otorgado este espacio para su aprovechamiento.

En cambio el Albergue ubicado en Macagua **SHUSHE JANANA ECOLOGE**, es manejado con la comunidad y Mashaquipe Eco Tours.

Objeto de la actividad

El objetivo de Mashaquipe Eco Tours, es brindar un servicio de eco turismo responsable, mejorando los ingresos de familias indígenas, con respeto del medio ambiente natural y su paisaje, respetando nuestra cultura y la forma de vida.

MISIÓN	Brindar servicios eco turístico de calidad con responsabilidad social y ambiental, brindando la oportunidad a personas que desean tener una experiencia única e inolvidable en la amazonia boliviana, el Parque Nacional Madidi y las Pampas de Yacuma, mejorar la calidad de vida de nuestras familias a través del eco turismo, con un servicio eficaz, personalizado y de calidad.
VISIÓN	Ser la Empresa Turística de Base Comunitaria líder en la región amazónica de Bolivia, caracterizada por su servicio de calidad, personalizado, eficiente y profesional; con una gran aceptación por parte de nuestros clientes nacionales e internacionales, ejemplo de esfuerzo por mejorar la calidad de vida de nuestras familias y conservación de nuestro territorio a través del ecoturismo.

Acceso y características de mercado

Se aprovecha el mercado de visitas que ofrece el Madidi y Rurrenabaque, el cual se detalla a continuación:

VISITA A ATRACTIVOS TURISTICOS - MADIDI RURRENABAQUE

N°	ATRACTIVO	PORCENTAJE
1	PILON LAJAS	8.10%
2	PARQUE MADIDI	68,9%
3	LAS PAMPAS	74%
4	SAN BUENAVENTURA	24, 70%
5	SAN MIGUEL DEL BALA	14,5%
6	EL MIRADOR DE CAQUIAHURA	31.10%
7	ALBERGUE CHALALAN	17.40%
8	RIO TUICHI	26.10%
9	SANTA ROSA EL TES	9.40%

Fuente: Ministerio de Turismo

Generación y destino de los beneficios

Las utilidades son distribuidas en la empresa, no existe una ningún tipo de distribución a comunidades.

Descripción específica de la actividad

Mashaquipe Eco Tours es una operadora de turismo certificada en Prácticas Responsables en Turismo Sostenible con el sello "GREEN ACTION", ofrece diferentes paquetes a la selva tropical en el Parque Nacional Madidi.

Sus actividades se inician en el año 2008 en cual atendieron a 68 turista, poco a poco fueron creciendo en el mercado y convirtiéndose en una de las mejores operadoras locales, fruto a su esfuerzo la gestión 2018 cerraron con 2800 turistas, de los cuales el 90% son extranjeros.

Ofrecen a los turistas diferentes paquetes cuyo costo es de aproximadamente U\$\$ 100 por día, los paquetes que ofrecen o programas como ellos lo denominan son entre 1 a 6 días y los lugares son:

MASHAQUIPE ECOLOGDE

Se encuentra en el Parque Nacional Madidi, a aproximadamente dos horas y media (2 ½) navegando por un bote con motor fuera de borda desde Rurrenabaque y cinco minutos caminando desde el río Tuichi. Cuenta con cinco cabañas para albergar a 24 personas, estas son de estilo tradicional amazónico, pisos de madera y tierra, paredes de palmera para brindar frescura, confort y seguridad contra insectos, techos de jatata y ventanas amplias. Las habitaciones son dobles matrimoniales, triples y dormitorios con 5 camas la mayoría con baño compartido las habitaciones están equipadas con mosquiteros, toallas, jabón biodegradable, mesa de noche y papel higiénico. Cuentan con hamacas bajo la sombra del árbol para descansar y disfrutar de la naturaleza después de los paseos.

LAS TORTUGAS LODGE

Construido en el Área Municipal Protegida “Pampas del Yacuma”, a aproximadamente dos horas y media (2 ½) conduciendo desde la ciudad de Rurrenabaque y 20 minutos de navegación a través del río Yacuma. Ubicado a bastante distancia de otros campamentos turísticos. “Las Tortugas” eco lodge tiene un estilo indígena ofrece confort, elegancia, tranquilidad y seguridad aspectos muy importantes para que disfrute al máximo su estadía en las Pampas del Yacuma.

La infraestructura está rodeada de palmeras, cuentan con 12 cabañas rústicas, que tienen forma de tortuga hecha con materiales tradicionales de la región. Las Tortugas Eco Lodge, ofrece cómodas habitaciones doble, matrimoniales, triples, familiares todas con baño privado. Todas las habitaciones están equipadas con mosquiteros, toallas, jabón biodegradable, mesa de noche y papel higiénico, mesa y sillas.

Cuentan con un comedor con una hermosa vista al río Yacuma, desde donde se observa animales como delfines de río, caimanes, tortugas y aves, así también cuenta con un servicio de gastronomía especializado. Y por último ofrecen hamacas para descansar bajo la sombra de hermosas palmeras después de los paseos y las actividades programadas durante su visita en nuestro albergue ecológico. Ofrecen también a instituciones un salón de eventos para llevar a cabo talleres, capacitaciones, reuniones, equipado con todos los equipos necesarios.

SHUSHE JANANA ECOLOGDE

Eco lodge Shushe Janana, ubicado en plena selva amazónica a 2 1/2 horas de viaje desde Rurrenabaque y a 13 km de la población de Ixiamas, justo en las tierras comunitarias de origen Tacana y del Parque Nacional Madidi.

La característica del lugar permite tener un contacto íntimo con la vida salvaje que incluye la vista a “**El Fuerte Incaico (Ruinas Arqueológicas)**”.

Manantiales del Duke

Los Manantiales del Duke, es una nueva propuesta del emprendimiento de turismo MASHAQUIPE ECO TOURS, en él se ofrecen camping, piscinas naturales, pozas de crianza de peces y senderos para la observación de fauna y flora del sitio.

Está ubicado a escasos 40 minutos de la población de San Buenaventura, para llegar al sitio es posible hacerlo en vehículo o motocicleta por la carretera entre las poblaciones de San Buenaventura – Tumupasa.

Salvaguardas de los impactos ambientales, sociales y económicos de la iniciativa

Impactos	Salvaguardas
Sociales	Genera y mejora la imagen de la oferta turística de Rurrenabaque, así también mano de obra en los diferentes circuitos que tiene.
Económicos	Si bien es la empresa quien capitaliza lo generado en la actividad, existe un impacto también en la inyección de fondos y recursos a la economía local, comunidades indígenas, recursos humanos locales.
Ambientales	La actividad ecoturismo aprovechado por los diferentes paquetes que se ofrece logran crear un mecanismo de aprovechamiento del recurso local ligada a la conservación de la biodiversidad, para este fin se respeta los lugares de intervención en cada uno de ellos.

Instrumento político estratégico de respaldo

El artículo 337.-Incisos I y II de la Constitución Política del Estado, establece que:

- I. El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente.
- II. El Estado promoverá y protegerá el turismo comunitario con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas y rurales, y las naciones y pueblos indígena originario campesinos donde se desarrolle esta actividad.

Existencia de mecanismos de monitoreo y seguimiento de la iniciativa

Informes mensuales a los miembros de la sociedad, así también cuentan con un Plan Operativo por gestión.

Análisis de la actividad

Factores limitantes	Factores positivos o que potencian	Condiciones que existen o deben generarse
<ul style="list-style-type: none"> • Bajo nivel de promoción de la cultura local de las comunidades y escaso involucramiento. • Ausencia de financiamiento adecuado para el tipo de actividad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de la dinámica de mercado y la innovación de atractivos turísticos. • Experiencia y conocimiento de la zona. • Ha logrado capitalizar de forma privada el apoyo al sector turístico local, tanto en imagen y recursos humanos formados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo empresarial adecuado a la dinámica de mercado., acompañado con un fuerte nivel de recurso humano especializado, es la garantía de crecimiento del emprendimiento. • La demanda creciente de su servicio hace que se planifique la construcción de nuevos servicios y albergues en los lugares que esta ópera. • Conocimiento claro de las oportunidades de mercado.

Demanda de Servicios financieros y no financieros

Mashaquipe Eco Tours demanda servicios financieros para el fortalecimiento y ampliación de sus iniciativas estas están dirigidos a:

Servicios	Características	Monto estimado (En U\$\$)
Financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de albergues y piscinas. • Mejoramiento de infraestructura. 	140.000
No Financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de la información para evaluación de impacto 	5.000

Conclusiones y recomendaciones

Mashaquipe Eco Tours, ha logrado entender y saber capitalizar la imagen generada por la actividad turística de Rurrenabaque, sin duda uno de los factores de éxito fue el de contar con un recurso humano especializado, la diversidad de la oferta de servicios, la experiencia y el conocimiento de la actividad y sobre todo las debilidades de los albergues de la zona, a la fecha se constituye como un ejemplo privado de generación de actividad turística comunitaria.

Sin duda que uno de los aspectos que le permitió mantenerse y crecer en el mercado es su distribución de ingresos el cual es administrado por la empresa y reinvertido en los lugares que ellos ofrecen. Actualmente tienen planificado la innovación de nuevos servicios como la construcción de nuevos albergues y piscinas que es la lectura que ellos realizan para satisfacer la demanda que cuentan y las oportunidades del mercado, estiman un financiamiento de por los menos U\$\$ 60,000.-.

Uno de los factores más débiles de su oferta es el involucramiento de la cultura de las comunidades lo cual es mínimo en la mayoría de sus paquetes, ya que solo se limitan al pago de servicios profesionales.

5.2.2.5. EL RINCON DEL TIGRE – Comunidad Tres Estrellas

Antecedentes actividad

El Rincón del Tigre, la cascada más alta del norte de La Paz, es la apuesta turística del municipio de Caranavi. El Rincón del Tigre está en el Cantón de Cruz Playa, en la Comunidad Tres Estrellas, a una hora de Caranavi. Si bien hay camino hasta el acceso principal, la caída de agua no se deja ver hasta después de una caminata de 20 minutos por un sendero que la comunidad se encarga de mantener.

Desde 1996 El Gobierno Autónomo de Caranavi viene promocionando este sitio que es una de las cascadas más grandes del norte de La Paz, su nombre proviene de una estructura zoomórfica de una silueta de un Jaguar que se puede apreciar en la parte alta de la montaña.

La Cascada, tiene más de 80 metros de altura y a sus pies no hay fosas o balnearios como en otros saltos y sus aguas son totalmente cristalinas.

La experiencia de turismo comunitario El Rincón del Tigre, tiene por objetivo “Valorar localmente los servicios ecosistémicos, principalmente hídricos (en cantidad y calidad), y los productos de la naturaleza que generan los bosques presentes en comunidades que están siendo afectadas por la deforestación debido al cambio de uso del suelo.

Se trata de una muy buena experiencia, ya que logra combinar de manera resaltable, la conservación del bosque nublado y la producción de agua. El emprendimiento turístico, logra concertar y formular normas comunitarias para el ordenamiento territorial en cuanto a los servicios ecosistémicos que se refiere, donde es la propia comunidad, en sí, es la que identifica la necesidad de conservación de los bosques, garantizar la producción de agua, y conservar especies de fauna como el Marimono y otros recursos para la vida social de las propias comunidades.

Nombre de la actividad: Cascada El Rincón del Tigre



Foto N° 13: Punto de Información de la Cascada Rincón del Tigre

Área Geográfica

Departamento de La Paz, Región Amazónica, Provincia Caranavi, Municipio de Caranavi Latitud - 16.021954, Longitud -67.465729. Temperatura 20 a 35 °C, Altitud 800 msnm.

Recurso natural involucrado

Agua de deshielo y Bosques húmedos andinos, biodiversidad y belleza paisajística.

Responsable y datos generales de institución o actor impulsor

Comunidad Tres Estrellas del Cantón de Cruz Playa del Municipio de Caranavi
 Juan Carlos Bautista – Secretario General Comunidad Tres Estrellas
 Sixto Suca Mamani – Comité de Turismo Comunidad Tres Estrellas

Instituciones de apoyo y las formas de apoyo

Gobierno Autónomo Municipal de Caranavi que promueve el desarrollo turístico del municipio.

Descripción general de la actividad

Estructura organizativa

La Comunidad Tres Estrellas del Cantón Cruz Playa, cuenta con 56 afiliados, es una de las comunidades productoras de café, cuenta con un directorio quien realizo las gestiones ante el GAM de Caranavi, para el mejoramiento

La comunidad Tres estrellas es la que administra el costo del peaje y el ingreso a la cascada.

Capacidades institucionales

Es el Gobierno Autónomo Municipal de Caranavi, es la única instancia que apoyó a la comunidad con la construcción de infraestructura y la mejora del camino de acceso a la cascada.

Asimismo, es la única instancia que promociona este atractivo Turístico y que ha diseñado una ruta turística con varios sitios donde existen caídas de agua, sin embargo, la particularidad de la Cascada El Rincón del Tigre, es la altura de 80 m de un considerable caudal de agua que cae directamente sobre las rocas.

El GAM de Caranavi, ha ratificado que, por la importancia del atractivo turístico, este se encuentra incluido en el Plan Territorial de Desarrollo Integral de Caranavi 2016 -2020.

Si bien, el atractivo turístico está apoyado por el GAM de Caranavi, la Comunidad Tres Estrellas, tiene una sólida organización que realiza las gestiones ante el GAM de Caranavi, realiza cobros de ingreso de bs. 10, a los visitantes y turistas y también realiza un cobre por el uso del camino bs. 3.



Foto N°14: Punto de Ingreso a la Cascada

Características del recurso o espacio manejado:

Para llegar a la Cascada, se debe recorrer un camino de aprox. 15 km desde Taipiplaya, el mismo que llega hasta a una cabaña que es la entrada al atractivo turístico, se recorre a pie, aproximadamente dos kilómetros que conduce a la cascada, en el lugar se han construido varios miradores desde donde se puede apreciar la caída del agua a las rocas produciendo nubes de agua que se elevan y chocan en los cerros con bosque.

Además del apreciar la caída de agua, son varios factores que se deben destacar en cuanto a fauna silvestre se refiere. Según el testimonio de los dirigentes de la Comunidad Tres Estrellas, en el sitio, existe la presencia de "Marimons", pero que no se sabe el motivo de su presencia, sin embargo, se constituye en un atractivo adicional a la cascada que motiva a los turistas y visitantes.

Se pudo también observar también, que a los cerros circundantes a la cascada, no han sufrido deterioro o cambio de uso del suelo u plantaciones de coca. Lo que significa que el atractivo es más valorado por sus funciones ecosistémicas que por cualquier otro tipo de cultivo o actividad económica.



Foto N°15: Cascada Rincón del tigre

Situación del derecho propietario o de acceso al recurso

La cascada El Rincón del Tigre, es un recurso natural estratégico que pertenece al Estado, la Comunidad Tres estrellas cuenta con Personería Jurídica Legal de la ocupación de la tierra cultivable, pero se encuentra cerca del atractivo turístico al cual tiene acceso y se ocupa de su conservación y resguardo.

Objeto de la actividad

Valorar localmente los servicios ecosistémicos, principalmente hídricos y de la biodiversidad de los bosques nublados presentes en comunidades que están siendo afectadas por la pérdida de cobertura vegetal por el cambio de uso del suelo. Asimismo, se busca promover acciones y el desarrollo de normas comunitarias dirigidas a su **conservación y proteger los Recursos Naturales**.

Acceso y características de mercado

No existe una orientación de la actividad hacia el mercado, sino, como servicio turístico de belleza escénica y conservación del paisaje.

Generación y destino de los beneficios

En términos formales, la actividad generará beneficios e ingresos económicos tanto para la Comunidad Tres Estrellas como para el gobierno autónomo Municipal de Caranavi.

Salvaguardas de los impactos ambientales, sociales y económicos de la iniciativa

Impactos	Salvaguardas
Sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Involucramiento social y orgánico de las comunidades y de la organización, en la definición de normas y reglas comunitarias para la conservación y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.
Económicos	<ul style="list-style-type: none"> • Es una fuente complementaria de ingresos y generadora de empleos en la comunidad. • Es necesario trabajar en clarificar los roles y responsabilidades de los actores. Es importante también trabajar en la gestión del emprendimiento tomando en cuenta una visión más comercial para promover los emprendimientos más integrales que consideren aspectos comerciales/económicos, administrativos/contables, productivos, ambientales y sociales.
Ambientales	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración ecosistémicas del Recurso Agua, a del reconocimiento de las funciones múltiples de los bosques nublados. • Destaca la conservación de los servicios ecosistémicos para la vida y bienestar de las comunidades.

Instrumento político estratégico de respaldo

Los Planes Territoriales de Desarrollo Integral Para Vivir Bien – PTDI, -otrora Plan de Desarrollo Municipal- representa el marco estratégico del municipio del GAM de Caranavi, instrumento que ratifica la vocación turística como una alternativa fundamental para el desarrollo local y sostenible.

Existencia de mecanismos de monitoreo y seguimiento de la iniciativa

El monitoreo realizado por el GAM Caranavi, es al movimiento de visitantes que ingresan a la cascada El Rincón del Tigre, en base a lo cual se han concentrado acciones para mejorar las condiciones de acceso al atractivo turístico, como la construcción de una sala múltiple, mejoras permanentes del sendero que conduce hasta la cascada y miradores.

Análisis de la actividad

Factores limitantes	Factores positivos o que potencian	Condiciones que existen o deben generarse
<ul style="list-style-type: none"> • Una de las mayores limitantes para el éxito de la actividad, es la difusión del atractivo turístico a través de medios digitales. • Aun no se cuenta con normativas locales y es necesario su desarrollo, para el buen funcionamiento a través de una reglamentación y participación comunitaria, pero también privada de agencias de viajes que 	<ul style="list-style-type: none"> • En el caso de la presente experiencia, la constatación técnica y científica de la valoración ambiental sobre las funciones ecosistémicas del aprovechamiento de la belleza escénica y del paisaje, va generando apropiación local y que motiva la reflexión sobre la importancia de la conservación. • La concertación y los acuerdos para promover normas y regulaciones comunitarias orientadas a la conservación y uso sostenible de los recursos naturales en estrecha coordinación con las autoridades locales – GAM Caranavi, es un aspecto 	<ul style="list-style-type: none"> • Las normas y regulaciones orgánicas y comunitarias constituyen una condición importante para lograr conservación, aprovechamiento sustentable, gestión del territorio, reducción de deforestación y cambio de uso del suelo. • Participación e involucramiento de las autoridades locales es también una condición para una gestión integral que se

Factores limitantes	Factores positivos o que potencian	Condiciones que existen o deben generarse
<p>podrían canalizar mayor cantidad de visitantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se cuenta con fuentes financieras para promover y difundir el atractivo turístico. 	<p>fundamental para el éxito del emprendimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El hecho de que el atractivo, no esté amenazado por la existencia de alguna actividad que compita por el mismo espacio es un factor que también ha posibilitado el éxito de la experiencia. 	<p>puede resaltar en el proyecto.</p> <p>El tema de la reflexión social es de fundamental importancia para lograr sostenibilidad.</p>

Demanda de Servicios financieros y no financieros

Comunidad Tres Estrellas del Cantón de Cruz Playa del Municipio de Caranavi requieren de los siguientes servicios financieros y no financieros:

Servicios	Características	Monto estimado (En U\$S)
Financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Crédito para el mejoramiento de infraestructura para el mejoramiento de la senda de ingreso de aprox. 2 kilómetros. • Construcción de 2 miradores en el recorrido hacia la cascada. • Construcción de una maroma (Cable y dos torres) para cruzar de una ladera a la otra en una distancia de 60 metros. • Habilitación de un área de camping. • 	45.000
No Financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento organizacional, capacitación de guías turísticos • Fortalecimiento de manejo administrativo y empresarial. • Promoción del atractivo de belleza escénica, destacando los servicios ecosistémicos. • Ofertar el servicio en agencias de viaje • 	30.000

Conclusiones y recomendaciones

- Las normativas y regulaciones orgánicas, surgidas de procesos de concertación social son centrales para la conservación y el aprovechamiento sustentable de recursos, ecosistemas y servicios ecosistémicos. La normativa local y orgánica puede constituir uno de los principales mecanismos para llevar adelante actividades y acciones para la conservación.
- Es importante, a través de información objetiva y creíble, incentivar la reflexión local sobre la situación ambiental, económica y social que puede lograr un uso sostenible e integral del territorio y de sus recursos naturales.
- Es imprescindible ratificar el precepto de que para alcanzar buenos resultados con actividades vinculadas con comunidades campesinas e indígenas es importante concertar y recibir la aprobación e involucramiento de sus instancias orgánicas matrices.

5.2.3. Rubro: Apicultura (Miel de abejas)

5.2.3.1. Emprendimiento de Producción de Miel Comunidad Villa Los Andes – Taipiplaya

Antecedentes de la actividad

Nombre de la actividad: Comunidad Villa Los Andes – Emprendimiento de Producción de Miel – Taipiplaya

Actor impulsor de actividad: Comunidad Villa Los Andes

La conservación de los recursos naturales y del medio ambiente en Bolivia ha requerido la promoción de actividades sustentables, orientadas a minimizar el impacto sobre el patrimonio natural y paisajístico, así como a mejorar los ingresos de las familias que participan de manera directa o indirecta en el mismo.

Tal es el caso, de la Comunidad Villa Los Andes – Emprendimiento de Producción de Miel – Taipiplaya, que cuenta con el apoyo del Gobierno Autónomo Municipal de Caranavi.

El objetivo de la misma es “Establecer las bases de un sistema de producción y comercialización de miel orgánica y otros productos apícolas del municipio de Caranavi, que sea sostenible en términos económicos, socio-organizativos y técnicos, compatibles con la conservación y generador de beneficios para la población local”.



Foto N°16: Colmenas de la Comunidad Taypiplaya

Área Geográfica

La población de Taipiplaya se encuentra a 45 minutos de la localidad de Caranavi, con una superficie de 340 km², es uno de los principales cantones del municipio y con la mayoría de recursos turísticos potenciales. Está rodeada por una cadena de cerros con exuberante vegetación, una planicie rodeada por dos ríos de aguas calientes que son aprovechadas por los visitantes. Su clima es agradable durante todo el año. La población cultiva árboles frutales de cítricos, café y plátano.

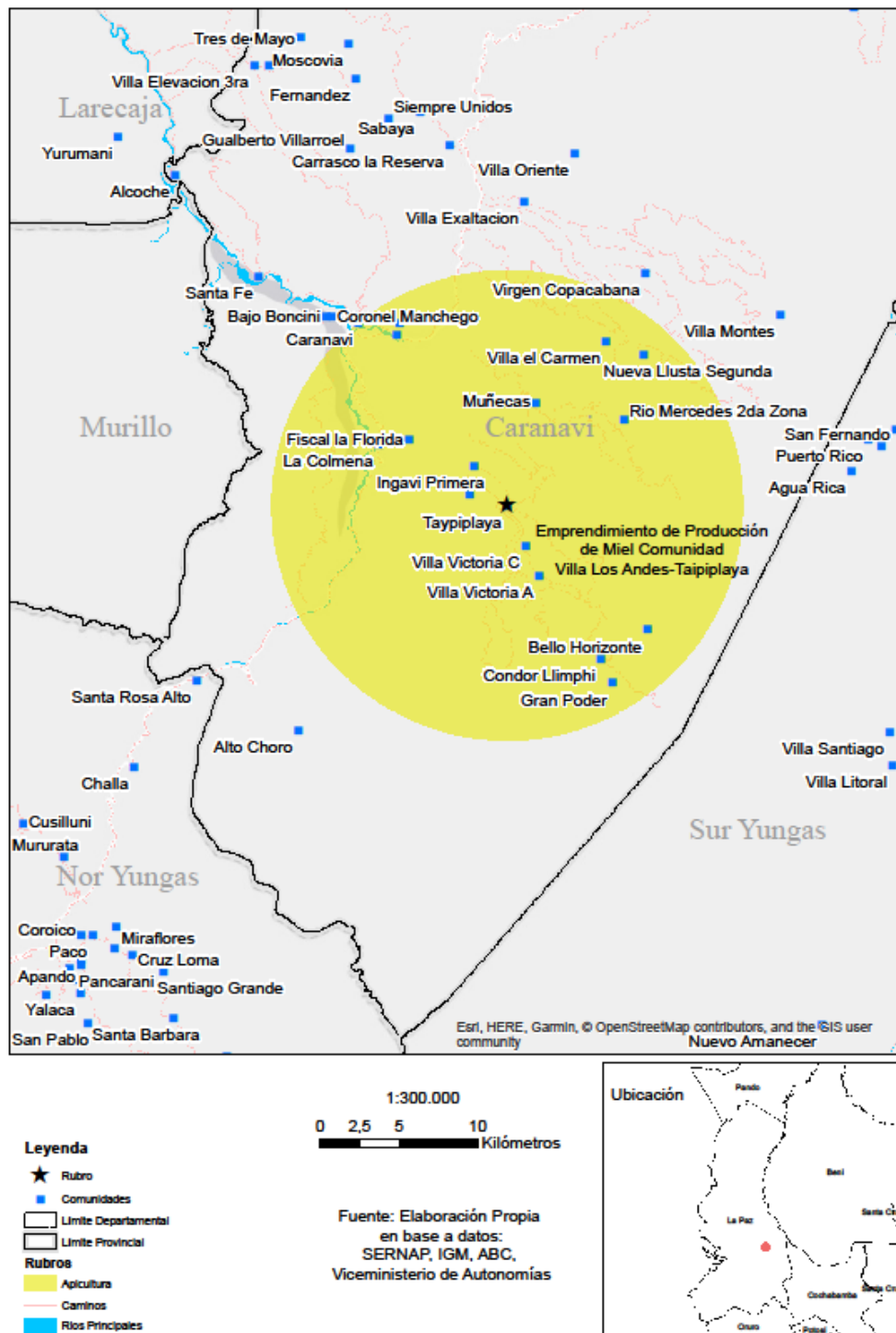


Figura 16. Ubicación de proyectos de apicultura

Recurso natural involucrado

La Miel de abeja a través de la apicultura comunitaria.

Responsable y datos generales de institución o actor impulsor

Erika García Cadima – Presidenta de la Comunidad Villa los Andes

Estructura organizativa

Existe una Asociación (Central) de Productores de Miel de Taipiplaya que aglutina 14 grupos de productores de miel y Villa Los Andes es uno de estos grupos con la representación de 9 comunidades. La Asociación aún no cuenta con Personería Jurídica, sin embargo, están en proceso de elaboración de sus estatutos.

Capacidades institucionales

La capacidad institucional de la Asociación es el funcionamiento bajo el ejercicio de un control social liderado por las mujeres de cada familia, pero de forma rotativa lo cual permite un control directo sobre los procesos productivos y comerciales de cada grupo productivo, el diseño organizativo fue determinante en las formas de acopio, procesado y comercialización de la miel y sus derivados de manera centralizada.

Instituciones o instancias de apoyo

En una primera instancia las comunidades recibieron el apoyo del Organismo No Gubernamental "Visión Mundial" y posteriormente del Programa "Mejoramiento de la Producción Apícola en el Municipio de Caranavi", de FONADIN, del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras.

Actualmente el Gobierno Autónomo Municipal de Caranavi a través de la Secretaria Municipal de Desarrollo Productivo, Promoción económica y Medio Ambiente, presta apoyo técnico a los productores de este Cantón Municipal.

Características del recurso o espacio manejado

La actividad de la apicultura, se sustenta en el aprovechamiento y cosecha de miel de en cajas de madera a manera de enjambres. Por la diversidad de flora existente en la región, la miel es de características multiflorales.

Según la experiencia y el monitoreo de los técnicos municipales y productores, el rendimiento promedio estimado por colmena es de 30 kilogramos al año, producido en 2 cosechas.

La apicultura se constituye en una actividad complementaria de diversas actividades que realizan los comunarios, las cajas – colmenas, están dispuestas cerca de los cultivos de frutales en una densidad que varía de 1 a 5 cajas por hectárea.

Situación del derecho propietario o de acceso al recurso

La iniciativa se desarrolla en parcelas debidamente saneadas, por tanto, los comunarios cuentan con derecho propietario y personería jurídica de la comunidad y su distribución parcelaria por familia.

Quepa mencionar que el existen 2 tipos de personerías jurídica; una referida al derecho propietario de la tierra producto de la distribución de tierras fiscales a comunidades campesinas; y la segunda personería jurídica referida a la actividad productiva económica, que generalmente involucra a una parte de las familias productoras.

Objeto de la actividad

En este caso, el objeto de la Asociación de Apicultores de Taipiplaya es: “Establecer las bases de un sistema de producción y comercialización de miel orgánica y otros productos apícolas que sea sostenible en términos económicos, socio-organizativos y técnicos, compatible con la conservación y generador de beneficios para la población local”.

Acceso y características de mercado

La asociación vende su producción en Caranavi a un precio de 40 bs/kg y ocasionalmente en la ciudad de La Paz a un precio de 50 bs/kg.

Generación y destino de los beneficios

Los beneficiarios de la Asociación son los socios, los cuales asistieron a procesos de capacitación técnica, productiva y organizativa, y recibieron dotación de equipamiento básico el proceso de cosecha y centrifugación principalmente.

La Asociación ha generado dos fuentes de empleo (un responsable administrativo y de comercialización, y un asistente).

Los beneficios económicos generados por la actividad son complementarios para los socios que le dedican a la apicultura, sin embargo, estos ingresos extras son administrados por las mujeres que le dedican más tiempo y cuidado a las colmenas, apoyando de esta manera a la economía familiar y a la visión local de aumentar la vocación productiva de la miel.

Descripción específica de la actividad

Las familias asentadas en la zona a través de comunidades o colonias, en una primera instancia, no destacaban el rubro de la miel, sin embargo, fueron las generaciones subsiguientes que reconociendo el valor alimenticio y las propiedades curativas de la miel silvestre que encontraban en el bosque, motivo a instalar colmenas y aprender sobre su manejo.

Actualmente este reconocimiento acompañado del acertado apoyo de los gobiernos sub nacionales para aumentar las capacidades técnicas del manejo de colmenas, ha logrado como resultado, la instalación de colmenas cuya producción orgánica es una importante fuente complementaria de ingresos económicos y una de las mejores fuentes alimentarias de la región.

Es importante destacar que los productores de frutas, café o cacao, no cuentan en sus parcelas con colmenas para producción de miel, incluso para incrementar la producción de las colmenas han recurrido a realizan plantaciones de meliponas, plantas consideradas así por ser de interés para las abejas.



Foto N°17: Máquina Centrifugadora manual

El emprendimiento cuenta con un centro de acopio y procesado de la miel, donde realizan principalmente la centrifugación manual de la miel para homogenizar y separar impurezas, y posteriormente esta miel pura es embazada para su transporte y comercialización en Caranavi.

Salvaguardas Ambientales, sociales y económicas de la iniciativa

Impactos	Salvaguardas
Ambientales	La conservación de los ecosistemas como resultado de la actividad, ya que ha generado una conciencia ambiental en los comunarios a través de la capacitación constante, se pudo apreciar que existen repoblamiento forestales, lo que implica una recuperación de suelos, que ayuda colateralmente a la producción de miel.
Sociales	Desarrollo de nuevos liderazgos, capacitación a los comunarios en la producción apícola, habilidades empresariales aprendidas y aumento de la participación protagónica de la mujer en producción de miel. Por otro lado, ha aumentado la participación de los comunarios en el Área Protegida.
Económicos	Generación de ingresos extras para los comunarios a través de la actividad apícola, por otro lado, ha cobrado mayor importancia la actividad apícola en relación a otras actividades tradicionales.

Instrumento político, estratégico de respaldo a la actividad

Los Planes Territoriales de Desarrollo Integral Para Vivir Bien -otrora Plan de Desarrollo Municipal- representa el marco estratégico del municipio de Caranavi, instrumento que ratifica la vocación productora de miel del municipio, como una alternativa fundamental para el desarrollo local y sostenible.

Existencia de mecanismos de monitoreo y seguimiento de la iniciativa

Es permanente el apoyo técnico del Gobierno Autónomo Municipal de Caranavi, que realiza un monitoreo permanente y programado de las condiciones y la calidad de las colmenas en las comunidades productoras, incluso están realizado una georreferenciación de cada una de las colmenas y llevan estadísticas de su producción, que permite identificar indicadores de la potencialidad de esta producción.

Análisis de la actividad

A continuación se presentan los factores que potencian o limitan el desarrollo y éxito de la actividad:

Factores limitantes	Factores positivos o que potencian	Condiciones que existen o deben generarse
<ul style="list-style-type: none"> • Las limitaciones de los actores locales en temas vinculados a capacidades de manejo administrativo, contable o financiero, es una constante en todos los emprendimientos económicos productivos. • Aun no se han superado las limitaciones institucionales que puedan facilitar la asociatividad los emprendimientos productivos tales como, personerías jurídicas implementación del RAU (Registro Agropecuario Unificado) que permite la obtención de un NIT exclusivamente dirigido a este tipo de emprendimientos, lo que además favorece en la obtención de la certificación SENASAG, situación que sin duda alguna, mejoraría la posibilidad de mejores y permanentes mercados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entre los factores que favorecieron la apicultura, están la existencia de una potencialidad natural (vegetación con flora melífera) y el interés comunal de manejo del recurso (en este caso productores apícolas campesinos con conocimientos básicos), que fueron una base importante para justificar el apoyo del Estado a través del GAM Caranavi y la Cooperación. • El apoyo técnico y financiero de algunas instituciones que se involucraron en el desarrollo de la actividad. • El reconocimiento de las funciones múltiples de los bosques por parte de las poblaciones locales y la necesidad de su recuperación y conservación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es recomendable que las actividades cuenten con liderazgos técnicos reconocidos y que mejor desde los municipios. • El hecho de que los productos o servicios comercializados incorporen con claridad que provienen de proyectos o programas vinculados a la conservación y la gestión sustentable del bosque y la biodiversidad, o en su caso, que posee certificación orgánica, otorga mayor ventaja comercial a los productos o servicios. • Es necesario generar una mayor participación del Estado (incentivos, líneas de crédito, apertura de mercados, asistencia técnica, entre otros) para promover potenciar las actividades de aprovechamiento sustentable de los bosques y la biodiversidad. • Debe promoverse que los emprendimientos productivos (sustentables) alcancen la sostenibilidad e independencia de la manera más rápida posible, ya que procesos de apoyo de larga duración terminan convirtiéndose en potenciales acciones de paternalismo o asistencialismo. • Debe promoverse la implementación de estrategias de gestión de bosques y biodiversidad, de tal manera que la sinergia entre ellas posibilite efectivamente la competitividad con otras actividades económicas y productivas que amenazan la estabilidad de suelos, bosques, biodiversidad y ecosistemas.

Demanda de Servicios financieros y no financieros

La Comunidad Villa Los Andes, requieren de los siguientes servicios financieros y no financieros:

Servicios	Características	Monto estimado (En U\$S)
Financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Crédito para el mejoramiento de infraestructura de acopio y proceso de centrifugado envasado de la miel recolectada. 	35.000

	<ul style="list-style-type: none"> • Capital de operaciones para el acopio de miel de abeja (Fono Rotatorio) para mejorar las condiciones del precio de los paños en las comunidades productoras de miel de abeja. • Créditos para la compra de apiarios. 	
No Financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento organizacional. • Fortalecimiento de manejo administrativo y empresarial. • Trámite para la certificación Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria. SENASAG. 	10.000

Conclusiones y recomendaciones

Es necesario impulsar actividades con la finalidad de evitar la degradación de los bosques y la biodiversidad, no obstante, es necesario que las mismas estén combinadas con otros instrumentos o herramientas para la gestión integral y sustentable de bosques y la biodiversidad. De manera individual, es poco probable que se pueda competir con aquellas actividades que promueven el cambio de uso del suelo o el aprovechamiento no sustentable de los ecosistemas y su biodiversidad.

El hecho de que los productos o servicios comercializados incorporen con claridad que provienen de proyectos o programas vinculados a la conservación y la gestión sustentable de los bosques y la biodiversidad, otorga mayor ventaja comercial a los productos o servicios.

Es necesario generar una mayor información sobre incentivos y líneas de crédito, apertura de mercados, asistencia técnica, entre otros, para promover y potenciar las actividades de aprovechamiento sustentable de los bosques y la biodiversidad relacionados a la seguridad y soberanía alimentaria.

150 familias participan en el aprovechamiento de miel en Caranavi, esta actividad forma parte del sistema productivo agropecuario y diversificando, El mercado adsorbe la oferta local y se cuenta con una empresa acopiadora en Caranavi. El mayor problema es el acceso a equipos apícolas que faciliten la obtención de la miel de los panales cosechados, asimismo requieren del acompañamiento permanente del apoyo técnico.

Los productores de Miel de la Comunidad Villa los Andes, están con el propósito de producir un tipo de miel con características innovadoras, únicas, al ser asociada a la producción de Maracuyá, fruto con características de especial sabor y aroma.

5.2.4. Rubro: Sistemas agroforestales (SAF)

5.2.4.1. Asociación Integral de Productores Ecológicos de Frutos Tropicales – AIPEFRUT

Antecedentes de la actividad

Con la participación de 30 productores AIPEFRUT, ha logrado definir y especializar su producción en Palta y Mango, su calidad es un producto orgánico, debido a que es manejado en parcelas cuyas labores culturales es con manejo de suelos con vegetación local y en sistema Secano

Área Geográfica

El emprendimiento se desarrolla en parcelas de 30 comunarios asociados en los alrededores de Caranavi.

Recurso natural involucrado

Cultivo de Mango y Palta bajo Sistemas Agroforestales

Responsable y datos generales de institución o actor impulsor

Asociación Integral de Productores Ecológicos de Frutos Tropicales - AIPEFRUT

Sr. Genaro Condori – Presidente

Sr. Segundino Castro – Secretario General

Descripción general de la actividad**Estructura organizativa**

Son productores asociados, propietarios individuales de parcelas que cultivan únicamente Palta y Mango combinado, cuenta con Un Directorio; Presidente, Secretario General y Control Social.



Foto N° 18: Directorio de AIPEFRUT

Capacidades institucionales

AIPEFRUT, cuenta la Personería Jurídica de su Asociación y ya recibieron apoyo del estado para impulsar su proyecto.

Los productores asociados identificaron mayores posibilidades de éxito al cultivar Mango y Palta en un sistema agroforestal que resulta más interesante al momento de manejo y cuidados, siendo la producción de dos productos que tienen mercado por ser cultivos en Secano y controlados biológicamente contra plagas.

AIPEFRUT, ha logrado distinguirse por las condiciones que acordaron los asociados en la producción orgánica, el cuidado de suelo, técnicas de manejo y la producción de los frutos de palta y mango con características que sobresalen por el sabor y tamaños más estandarizados.

Instituciones de apoyo y las formas de apoyo

Recibieron apoyo del Proyecto de Alianzas Rurales – PAR, dependiente del MDRyT.

Características del recurso o espacio manejado

Son suelos frágiles, que fueron intervenidos y abandonadas, por el proceso de degradación debido a pendientes pronunciadas y a los cultivos de coca y arroz en el denominado sistema Secano

Los sistemas agroforestales sucesionales son la mejor alternativa para la recuperación de suelos degradados otorgando la posibilidad de una mejor cualidad productiva de los cultivos.

Situación del derecho propietario o de acceso al recurso

La Asociación de Productores AIPEFRUT, tienen derecho propietario consolidado de sus parcelas.

Objeto de la actividad

La producción en sistemas agroforestales, el cultivo orgánico y el aprovechamiento de los frutales se constituye en una propuesta productiva alternativa de buena calidad, que además apunta a una certificación orgánica para llegar a otros mercados fuera de lo local.

Acceso y características de mercado

AIPEFRUT se encuentra en una etapa inicial y su mercado es local



Foto N°19: Parcelas de los miembros de la Asociación

Generación y destino de los beneficios

La generación de beneficios es individual por parcela, es decir cada productor se realiza el manejo acordado entre los productores sobre las mismas técnicas de tal manera de mantener características estándar de su producción.

Descripción específica de la actividad

Con el proyecto se pretende lograr alternativas para el incremento de la producción de dos productos; Palta y Mango, ampliando paulatinamente parcelas en suelos degradados, con un enfoque sostenible y de manejo orgánico sin el uso de fertilizantes y pesticidas.

El cultivo conlleva la implementación de yerbas que controlan el crecimiento de otras plantas que pueden ser perjudiciales para los plantines. Estas yerbas cubren el suelo manteniendo la humedad, fertilizando el suelo y evitando la erosión en una topografía en pendientes donde se produce a secano.

Los factores climáticos favorecen la implementación de los cultivos propuestos por el emprendimiento porque ya se tiene experiencias básicas en los cultivos de frutales en “Sistemas Agroforestales Sucesionales” constituyéndose en una estrategia de producción fundamentada en el aprovechamiento diversificado de los recursos naturales.

Un sistema agroforestal, es un área donde se combina un cultivo principal, en este caso Palta y Mango (Perenes) con otros cultivos (anuales). Cultivar en sistemas agroforestales tiene las siguientes ventajas:

- Mejor aprovechamiento del suelo y diversificación agrícola
- Protección y recuperación de las condiciones naturales del suelo
- Obtener dos o más productos agrícolas de la misma parcela
- Aumentar los ingresos al productor por la venta de cada uno de los productos
- Vender los productos de la parcela en diferentes épocas del año

Es un emprendimiento único en su género y se constituye en un referente de adecuado para el manejo de suelos y producción orgánica de Palta y Mango

Salvaguardas Ambientales, sociales y económicas de la iniciativa

Impactos	Salvaguardas
Ambientales	La actividad bajo sistemas agroforestales hace posible un uso sostenible de la conservación de la biodiversidad, ayuda a recuperar los servicios ecosistémicos del bosque.
Sociales	Son 30 productores asociados que están apostando por cultivos novedosos en la región tratando de incidir en otros productores que realicen este tipo de prácticas que son en alguna medida alternativos a la producción de coca.
Económicos	A partir del cuarto año, los sistemas agroforestales generan ingresos económicos permanentes, sin embargo, es desde el primer año que la combinación de cultivos anuales como el plátano, se empieza a generar un flujo de caja que se traduce en ingresos económicos adicionales para las familias productoras.

Instrumento político estratégico de respaldo

La gestión territorial de los Planes Territoriales de Desarrollo Integral - PTDI, respaldan las actividades productivas, principalmente aquellas que ayudan a la recuperación de áreas degradadas y que bajan la presión sobre espacios naturales.

Existencia de Mecanismos de monitoreo y seguimiento de la iniciativa

No existe un instrumento específico de monitoreo, pero es evidente que el ejercicio del control social sobre el manejo de las parcelas de los asociados, son un indicador, de buenas prácticas que pueden incidir positivamente en otros grupos y asociaciones de productores.

Análisis de la actividad

A continuación se presentan los factores que potencian o limitan el desarrollo y éxito de la actividad:

Factores limitantes	Factores positivos o que potencian	Condiciones que existen o deben generarse
<ul style="list-style-type: none"> Falta de incentivos y posibilidad de acceder a créditos en comparación con otros rubros. Insuficiente apoyo técnico a la producción local de frutales 	<ul style="list-style-type: none"> La producción bajo sistemas agroforestales que disminuyen la presión a los bosques nativos La instalación de parcelas con características únicas de producción de frutales 	<ul style="list-style-type: none"> El clima propicio de la zona geográfica. Las zonas de Alto Beni y Yungas del Departamento de La Paz, son tradicionalmente conocidas por la producción de frutales.

Demanda de Servicios financieros y no financieros

Asociación Integral de Productores Ecológicos de Frutos Tropicales – AIPEFRUT requieren de los siguientes servicios financieros y no financieros

Servicios	Características	Monto estimado (En U\$S)
Financieros	<ul style="list-style-type: none"> Crédito para la ampliación de parcelas para el cultivo de Palta y Mango en sistema Secano. Capital para el manejo de parcelas Capital para la compra fertilizantes orgánicos y control de plagas 	45.000
No Financieros	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento organizacional. Fortalecimiento de manejo administrativo y empresarial. Promoción de los frutos de Mango y Palta en sistemas forestales en secano para la recuperación de suelos degradados. 	10.000

Conclusiones y recomendaciones

Es valorable que productores asociados, apuesten por alternativas de producción orgánica, novedosa y alternativa a los cultivos tradicionales en la zona, y su importancia en la recuperación de suelos degradados.

Se destaca la necesidad de establecer cultivos bajo sistemas agroforestales combinados de Palta y Mango, por ser productos con mayor estabilidad en el mercado y haber encontrado un nicho de comercialización en la ciudad de La Paz, situación que debe ser considerada en un momento en el que el contrabando de frutas desde el Perú, está afectando la producción nacional.

5.2.5. Rubro: Cacao

5.2.5.1. Producción, procesamiento y comercialización de cacao – COOPERATIVA EL CEIBO LTDA.

Antecedentes de la actividad

Nombre de la actividad: Producción, procesamiento y comercialización de cacao.

Actor impulsor de actividad: Central de Cooperativas El CEIBO de Alto Beni.

Debido a que los productores vendían el cacao a intermediarios que pagaban precios muy bajos, decidieron asociarse en pequeñas cooperativas y así poder comercializar su propia producción y podrían romper con el monopolio de transporte y el comercio a través de terceros. En 1997 fundaron La Cooperativa "El Ceibo" que actualmente cuenta con cerca de 1.200 socios que cultivan el cacao en pequeñas parcelas no superiores a las 12 hectáreas.



Foto N°20: Inmueble de El Ceibo en Sapecho

Los fundadores de la Cooperativa El Ceibo¹⁴, procedentes de las tierras altas de los Andes a 4.000 msnm migraron a la exuberante cuenca del Amazonas de Bolivia a 400 msnm en busca de mejores condiciones de vida para sus familias, en su búsqueda encontraron en el cultivo del cacao mejores alternativas de subsistencia.

La Central Regional Agropecuaria Industrial de Cooperativas "EL CEIBO" Ltda¹⁵ fue creada en 1977, por varias pequeñas cooperativas localizadas a lo largo de la región de Alto Beni. Desde entonces los productores de El Ceibo trabajan produciendo productos (grano de cacao, chocolates, licor y manteca de cacao) con certificación orgánica y del Comercio Justo (*Fairtrade*) y para beneficiar a las familias de agricultores de cacao orgánico bolivianos que son sus propietarios.

El Ceibo es una "cooperativa de segundo piso" que significa que está compuesta por 47 varias pequeñas cooperativas productoras de cacao localizadas a lo largo de la región de Alto Beni, desde su fundación dirige sus esfuerzos hacia la producción, procesamiento y comercialización de cacao.

El Ceibo es una organización de base que nació con 12 cooperativas afiliadas. Actualmente EL CEIBO cuenta con 47 cooperativas que asocian a más de 1.200 asociados, productores de cacao, que ha logrado insertarse exitosamente en mercados especiales, tales como el de consumidores orgánicos, comercio justo y otros.

Del total de las cosechas aproximadamente el 30% se queda en el mercado Nacional y el 70% se exporta a Alemania, Italia, Francia, Japón, Nueva Zelanda, Australia y Estados Unidos, Sin embargo, en los últimos años, la sobre demanda de los clientes ha obligado a EL CEIBO a buscar formas de aumentar la oferta exportable; lo cual solo se puede lograr aumentando el rendimiento de las plantaciones actuales y aumentando nuevas plantaciones.

¹⁴ La organización toma su nombre de un árbol, El Ceibo (*Erythrina cristagalli*), el árbol que nunca muere. Se dice que ese árbol retorna a su belleza original incluso después de ser cortado. De los árboles, al grano, del grano al chocolate, El Ceibo puede proclamar genuinamente: "No colaboramos con los agricultores, ¡somos los agricultores!", esta es una ilustración de la habilidad de las mujeres y hombres de El Ceibo que han sabido sobreponerse a muchas adversidades.

¹⁵ El Ceibo (*Erythrina crista-galli*) conocido también como seibo, bucaré y otros nombres comunes como árbol del coral, flor de coral, pico de gallo, gallito, sananduva. Es el árbol y flor nacional de Argentina y Uruguay.

El Ceibo, genera trabajo para más de 200 personas en su planta industrial de la ciudad de El Alto y vende sus productos desde principios de la década de los 80, más del 50 por ciento de su producción era destinada a la exportación, hoy en día, la producción alcanza a más de 2000 toneladas al año y solo entre 21, 20 y 25 % es para la exportación y la mayor parte es para consumo interno.



Foto N°21: Planta de cacao híbrido

Para este efecto, desde principios de la década del 2000 El Ceibo generó una rama que se encargue de dar asistencia técnica a los productores de las cooperativas asociadas. Años después, el 2008 se creó una organización sin fines de lucro y personería propia denominada **Fundación PIAF - El Ceibo**¹⁶. Esta instancia tiene como objetivo crear un brazo técnico bien calificado para apoyar a los productores, un equipo que tiene un conocimiento ganado, realizando muchos trabajos de consultoría, investigación y recibiendo a pasantes del interior y del exterior. Entre las principales actividades que debe desarrollar la Fundación está el brindar asistencia técnica a los agricultores de cacao, e impulsar el intercambio de conocimientos entre campesinos. La Fundación también está a cargo de la administración de los programas sociales de El Ceibo como los bonos por jubilación y los programas de salud y educación.

Tomando en cuenta las necesidades de los socios, el Ceibo ha hecho los esfuerzos por prestar los servicios requeridos, sin contar con un área especializada en servicios financieros. Por esta razón se creó un departamento de servicios financieros al amparo de la Fundación PIAF, con perspectiva de constituirse en una entidad financiera en el mediano plazo. No obstante, aún existen necesidades de financiamiento, para mejorar la productividad (rendimiento) y para incrementar la superficie cultivada, con el cual se podría aumentar los ingresos de las familias productoras de cacao.

En sus inicios, la actual financiera de cacaoteros fue constituida como una unidad de la Fundación PIAF El Ceibo denominada "Departamento de microfinanzas **AFID**", donde las actividades relacionadas con la búsqueda de financiamiento para sus operaciones y la otorgación de créditos se concentraron únicamente en el Gerente de AFID. Posteriormente, por la cantidad de operaciones y el giro específico del negocio en fecha 10 de febrero de 2011 la asamblea de socios decidió constituirla como una Asociación civil sin fines de lucro, con el objeto de contribuir a la mejora de calidad de vida de las familias productoras de cacao y productores agropecuarios, por medio de la prestación de servicios financieros, que les permita mayor producción y productividad, generando mayor actividad económica y desarrollo local.

¹⁶ PIAF- EL CEIBO es el Programa de implementaciones agroecológicas y forestales "EL CEIBO".

La creación de la Asociación denominada Alternativa Financiera para el Desarrollo – AFID¹⁷ responde a la necesidad de los productores de cacao para acceder a financiamiento. Necesidades que en general consideran las siguientes seis áreas:

El Ceibo tiene entre varios proyectos de inversión como un “Multicentro” en la ciudad de El Alto, y la construcción de la nueva planta en la ciudad de Viacha con una superficie de 6 hectáreas, así como la introducción de nuevos productos al mercado nacional e internacional.

Área Geográfica

Las cooperativas afiliadas al Ceibo se encuentran ubicadas en la región Alto Beni a 250 km de la ciudad de La Paz, (4000 msnm) en las provincias Caranavi, Sud Yungas y Larecaja del departamento de La Paz (400 msnm), es una región rica en recursos naturales y tiene un clima ideal para la producción de cacao y está habitada por inmigrantes de las alturas andinas y por gente originaria del Amazonas.

Recurso natural involucrado

Cacao Orgánico. Pero no solo trabaja en acopio de grano de cacao sino en su transformación en licor y manteca de cacao, y principalmente en chocolates tanto para el mercado nacional como para la exportación.

Responsable y datos generales de institución o actor impulsor

Agroindustrias El Ceibo
Av. Juan Pablo II No. 2560
El Alto, La Paz – Bolivia
T. (591 2) 284 1078
F. (591 2) 284 0604
Email: export@elceibo.com; ventasvol@elceibo.com
Web: www.elceibo.com

Contacto en Europa, Nuestra boutique en Francia
Email: elceibochloe@gmail.com
26 rue Réaumur- 75003 Paris - FRANCE
Web: www.chloechocolat.com

For USA contact
e-mail: info@elceibochocolate.com ; diestrollc@yahoo.com
Cell: 571 263 9283 ; Phone/Fax: 703-745-7945

Vienna, VA 22180
Buy online: <http://www.elceibochocolate.com>
Facebook: www.facebook.com/elceibochocolate
Twitter: [twitter@elceibochocolat](https://twitter.com/elceibochocolat)

¹⁷ El área geográfica que abarca las actividades de captación, otorgación y cobranza de créditos de AFID, comprende básicamente la región de Alto Beni de Bolivia, que se encuentra compuesta por las provincias Sud Yungas, Larecaja, Caranavi y José Ballivian.

Descripción general de la actividad

Estructura organizativa

La Cooperativa El Ceibo, cuenta con cerca A 1.200 pequeños agricultores, que se encuentran asociados en 47 cooperativas, que forman la Central de Cooperativas El Ceibo. Al evolucionar su actividad, instalaron un pequeña industria en la Ciudad de El Alto, formando La Empresa Agroindustrias El Ceibo y la creación de una Fundación (Fundación PIAF), desde una visión más empresarial realizan inversiones, abren mercados en el exterior del país, mejoran y certifican la calidad de sus proceso y realizan alianzas estratégicas con empresas reconocidas mundialmente. El 2011 también crearon un brazo financiero: AFID¹⁸.

Cada cuatro años en El Ceibo se elige su Directorio de entre los socios de la Cooperativa.

Además de supervisar todas las actividades de El ceibo, el Directorio tiene la obligación de convocar asambleas generales de socios. Estas reuniones tienen lugar dos veces al año en la localidad de Sapecho.

Uno de los ejes fundamentales de la estructura de El Ceibo es que todos los miembros del Directorio, los gerentes y empleados sean socios activos de la cooperativa o los hijos e hijas de éstos y que cumplan con el mandato de los siguientes Principios:

- Autogestión en todas las áreas de actividad
- Participación democrática de todos los asociados
- Transferencia de tecnología entre agricultores de cacao
- Producción ecológica sostenible
- Distribución equitativa de excedentes
- Integración de pequeñas cooperativas similares
- Respeto por la vida, diversidad cultural y el medio ambiente

Capacidades institucionales del actor impulsor

El Ceibo se ha convertido en la cooperativa más conocida y respetada en Bolivia. Al poco tiempo de su constitución, los socios de la Cooperativa construyeron un almacén y una instalación de secado, después, una sencilla fábrica de transformación del cacao. Fue la primera vez que unos agricultores

¹⁸ AFID fue creada por la Fundación PIAF – Agroindustrias El Ceibo para brindar crédito productivo a los agricultores de cacao de Alto Beni, esta cuenta con 49 cooperativas, quienes a su vez se constituyen en los propietarios de AFID y tienen como objetivo mediante la nueva entidad financiera captar fondos y obtener créditos productivos en condiciones más favorables que las que les son ofrecidas en el mercado financiero boliviano. En sus inicios la entidad fue constituida como una unidad de la Fundación PIAF El Ceibo, y se denominó “Departamento de microfinanzas AFID”; sin embargo, por la cantidad de operaciones y el giro específico del negocio en fecha 10 de noviembre de 2011, se constituyó como una entidad independiente de la Fundación PIAF El Ceibo, bajo la forma jurídica de Asociación civil sin fines de lucro, en la cual las 49 cooperativas socias de Agroindustrias El Ceibo Ltda. son las propietarias y participan activamente en la toma de decisiones en las asambleas ordinarias y extraordinarias. En las asambleas ordinarias y extraordinarias, sin importar la cantidad de socios que compone cada cooperativa, cada una tiene derecho a un solo voto.

En AFID existe influencia de la cultura organizacional enfocada en principios y valores del cooperativismo, donde la confianza, la presión social y la participación activa de los socios en cada una de las decisiones juegan un papel trascendental en la toma de decisiones y en las actividades en general, no obstante su constitución como asociación civil sin fines de lucro le llevó a evaluar su denominación como Entidad Financiera Comunal (EFC), una nueva figura para entidades de intermediación financiera incluida en la Ley nº 393, de servicios financieros, que implicaría ser regulada y contar con la autorización expresa de ASFI. Actualmente otorga microcréditos en 4 productos: individual productivo, individual libre disponibilidad, individual de emergencia, individual educativo.

Más información en: <http://www.findepro.org/>

transformaban ellos mismos la producción y hoy cuentan con una infraestructura nueva y novedosa para el proceso de fermentación, secado en bandejas de policarbonato y el tostado del cacao.

El Ceibo cuenta en la actualidad con 4 Certificaciones internacionales, tales como:

- Certificación Nb ISO 22000: 2005
- Certificación orgánica para comercializar productos en EE.UU., Europa y Japón.
- Certificación Naturland.
- Certificación Fairtrade (Comercio Justo).

Asimismo, una decena de empresas bolivianas fueron destacadas por especialistas de Tierra Ecológica por su producción agroecológica, entre ellas, El Ceibo, cooperativa de cacao orgánico que produce una variedad de productos en base a cacao cultivado sólo con la intervención de la mano humana, agua y tierra.

El Ceibo tiene su fábrica instalada en El Alto la misma que cuenta con tecnología de punta; unas 200 personas trabajan en la misma, la mayoría hijos e hijas de los productores.

Instituciones o instancias de apoyo

- **Asociación de Organizaciones de Productores Ecológicos de Bolivia – AOPEB** que procura bajar los costos de certificación orgánica, crear normas para la certificación de la producción ecológica, capacitación en diferentes rubros relacionados con la producción ecológica, Integra la diversidad en producción ecológica preocupándose por factores como el calentamiento global, producción de calidad y propone e impulsa leyes siempre en beneficio de las Organizaciones de Producción Ecológica.
- **Chloe Chocolat:** La experta francesa francesa Chloé Doutre-Roussel, en estrecha colaboración con El Ceibo ha ayudado a desarrollar dos productos finos de exportación (Fine Dark Chocolate 71% and Drinking Chocolate 85%).

Chloé y El Ceibo han desarrollado una estrategia de marketing internacional para los productos El Ceibo que incluye la promoción de estos productos en Europa, Norte América y Japón.

Impulsados por las recomendaciones de Chloé, una experta francesa en chocolates arribó al país exclusivamente para trabajar con la cooperativa El Ceibo y obtener un chocolate de alta pureza, con una composición de 100% de cacao orgánico, el producto apunta a competir con la oferta suiza y está empacado según las normas más altas de inocuidad alimentaria, una caja de lujo de 216 gramos, que incluye dos variedades de chocolate: el de leche y el amargo (bitter).

- **El Gobierno nacional:** a través del Ministerio de Salud, suscribieron un acuerdo para que la sociedad de productores de cacao suministre alimentos con chocolate al subsidio de lactancia, asimismo el gobierno otorgó un crédito a El Ceibo de Bs. 7,5 millones a través del Banco de Desarrollo Productivo BDP
- **Gobiernos Autónomos Municipales:** El Ceibo mantiene acuerdos con varios municipios para incorporar alimentos chocolatados en el desayuno escolar.

Características del recurso o espacio manejado

La Región de Alto Beni se ubica entre las provincias Nor y Sud Yungas del Departamento de La Paz, en la frontera misma con el Departamento del Beni. Se encuentra a unos 240 Kms. de la ciudad de La Paz. Esta zona es un valle tropical que se extiende por ambos márgenes del río Alto Beni, llegando hasta el río Beni. Tiene una longitud aproximada de 70 Kms. y un ancho que varía entre los 5 y 20 Kms. El relieve más sobresaliente que este valle tiene está formado por tres serranías que se les conoce con los nombres de Marimonos, Tacuaral y Bella Vista.



Foto N° 22: Tecnología para el secado del cacao



Foto N° 23: Secadores Planta del CEIBO

La vegetación del Alto Beni es clasificada en tres zonas de vida. El “bosque húmedo subtropical”, siempre verde, relativamente alto y tupido, en algunas zonas todavía presenta bosques vírgenes. El “bosque muy húmedo subtropical”, presenta formaciones boscosas muy altas, tupidas y siempre verdes. El “bosque pluvial subtropical”, esta tercera zona de vida tiene formaciones arbóreas generalmente pequeñas y deformes, en trechos presenta una vegetación mayormente herbácea y arbustiva (CUMAT – COTESU, 1985:). Además de las tres zonas de vida, es parte del paisaje altobeniano la vegetación que la mano del hombre ha plantado: bananeros, cítricos, cacao, café, arroz, yuca, etc. Respecto a la fauna, esta zona tiene una gran variedad de mamíferos, aves, anfibios y reptiles.

En Bolivia, al cacao local se le conoce como “Cacao Nacional Boliviano” (CNB) o “cacao criollo”, aunque no debe confundirse este nombre con el grupo genético de los criollos pues se trata más bien de un cacao Forastero. El CNB es el germoplasma tradicionalmente cultivado en Bolivia desde la época colonial pero su origen geográfico y genético y las características lo distinguen de otros genotipos y su relación genética con los otros Forasteros aunque se lo ha vinculado con ciertos genotipos brasileños. El CNB se encuentra en condiciones silvestres y en cultivo con diferentes grados de cruzamiento con materiales introducidos.

La “Central de Cooperativas El Ceibo” ha identificado, seleccionado y evaluado por al menos diez años 60 selecciones élite a partir de unos 500 árboles pertenecientes a sus socios. Estos genotipos superiores son conservados en los bancos de germoplasma de cacao de la Estación Experimental Sapecho (EES) y El Ceibo. En los últimos ocho años, se ha impulsado el establecimiento de nuevas plantaciones de cacao injertado usando clones internacionales y los árboles élite seleccionados.

Situación del derecho propietario o de acceso al recurso

Los agricultores afiliados a la Cooperativa El Ceibo son propietarios de no más de 12 hectáreas y tienen su derecho propietario saneado.

Objeto de la actividad

La cooperativa El Ceibo está concebida para beneficiar a las familias de agricultores de cacao orgánico bolivianos que son sus propietarios, desarrollando de forma asociativa y competitiva, bajo criterios de equidad y sostenibilidad, actividades empresariales agrícolas, forestales, agroindustriales, de servicios y otras en la perspectiva de fortalecer la capacidad empresarial de las cooperativas y participar del mejoramiento de la calidad de vida de las familias socias y de los agricultores asentados en el área de influencia de la Cooperativa.

Acceso y características de mercado

Además de satisfacer la demanda del mercado interno con más de 40 productos, El Ceibo exporta cacao orgánico y productos derivados a Alemania, Bélgica, España, EE.UU, Italia, Nueva Zelanda, Suiza y Japón.

Generación y destino de los beneficios

El Ceibo ha creado recientemente la Fundación PIAF – El Ceibo, una organización sin fines de lucro ubicada en la localidad de Sapecho, para servir a sus asociados y no asociados. Las principales actividades de la Fundación consisten en brindar asistencia técnica a los agricultores de cacao, impulsar el intercambio de conocimientos entre campesinos, facilitar el transporte, entrenamiento técnico, educación en universidades e investigación entre otros.

La Fundación también está a cargo de la administración de los programas sociales de El Ceibo tales como bonos por jubilación, programas de salud y educación y ha creado una entidad de micro - finanzas cuyo objeto es brindar crédito productivo a los agricultores de cacao de Alto Beni.

Descripción específica de la actividad

Los chocolates finos de El Ceibo se producen utilizando los mejores granos que producen los agricultores de la cooperativa, luego de una cuidadosa selección, los granos se fermentan y secan en instalaciones de El Ceibo en Sapecho bajo la supervisión del personal técnico de El Ceibo.

Los agricultores también secan y fermentan su propio grano en sus parcelas. El personal técnico de El

Ceibo visita periódicamente a los agricultores para garantizar la calidad del proceso de beneficiado post cosecha de los granos.

Luego del beneficiado, el grano se transporta a la planta de El Alto en ciudad de La Paz, para ser transformado en cacao en polvo puro y soluble, varios tipos de cocoa, manteca de cacao, barras energéticas, una variada línea de chocolates y otros como licor de cacao para el mercado interno y el de exportación.

El Ceibo Ltda, es una Central de Cooperativas de productores de cacao orgánico y dirige sus esfuerzos a la consolidación de la producción, procesamiento y exportación del cacao orgánico y sus derivados. Cuenta con 2 brazos, uno denominado **PIAF – El Ceibo** (Programa de Implementación Agroecológicas y Forestales), dedicado a la labor técnica y social de los productores del cacao, además de garantizar la alta calidad del cacao orgánico.

Agroindustrias El Ceibo, es el otro brazo netamente económico, encargado del acopio de la materia prima, industrialización y comercialización que se encarga del cumplimiento de todas las normativas empresariales del país.

Alternativa Financiera para el Desarrollo (AFID), es el brazo financiero de los cacaoteros. Es una organización constituida con la misión de Contribuir a generar mayor actividad económica de los productores de cacao y productores agropecuarios brindando servicios financieros acordes a la realidad, a través de la captación de fondos.

Salvaguardas de los impactos ambientales, sociales y económicos de la iniciativa

Impactos	Salvaguardas
Ambientales	El Ceibo, creó un programa para cuidar el medio ambiente que tiene como objetivo asegurar la calidad biológica de la materia prima y evitar la degradación del suelo, realizan investigaciones permanentes y un control de los cultivos plagas bajo sistemas agroforestales que representan una alternativa de conservación y evita la degradación y deforestación.
Sociales	Los beneficiarios además de recibir los beneficios que la Fundación El Ceibo ofrece, cuentan con programas que promueven valores de solidaridad, equidad y respeto entre los productores y los trabajadores de la fábrica.
Económicos	Bajo el principio de Distribución equitativa de los excedentes, el impacto económico se refleja en crecimiento e incremento de inversiones de la Cooperativa, que incidirán positivamente en la mejora de las condiciones de salud, educación y fortalecimiento de capacidades.

Instrumento Político estratégico de respaldo a la actividad

- La Ley N° 3525 Regula la Producción y certificación de los Productos Ecológicos en Bolivia.
- La Ley General de Cooperativas (N° 356, de 11 de abril del 2013), tiene por objeto regular la constitución, organización, funcionamiento, supervisión, fiscalización, fomento y protección del Sistema Cooperativo, en el Estado Plurinacional de Bolivia.
- La ley de servicios financieros (N°393) de 21 de agosto de 2013 regula las actividades de intermediación financiera y la prestación de los servicios financieros, así como la organización y funcionamiento de las entidades financieras y prestadoras de servicios financieros; la protección del consumidor financiero; y la participación del Estado como rector del sistema financiero, velando por la universalidad de los servicios financieros y orientando su funcionamiento en apoyo de las políticas de desarrollo económico y social del país.

Existencia de mecanismos de monitoreo y seguimiento de la iniciativa

Existe un instrumento específico de monitoreo para garantizar la alta calidad del cacao orgánico para mantener la certificación de calidad como producto orgánico, los técnicos de la Fundación monitorean permanentemente el cumplimiento de las técnicas de agricultura orgánica.

Análisis de la actividad

A continuación se presentan los factores que potencian o limitan el desarrollo y éxito de la actividad:

Factores limitantes	Factores positivos o que potencian	Condiciones que existen o deben generarse
<ul style="list-style-type: none"> • El principal problema que está atravesando la cooperativa, es la baja de la producción y calidad del cacao, debido – según Directorio- a la variabilidad climática y eventos extremos de inundaciones, periodos largos de invierno y altas temperaturas que desarrollan mayores enfermedades y por tanto baja producción. • Tecnología de producción para incrementar la producción y acceder a mercados más exigentes aun en prueba, la inversión fue de 90.000 dólares para el secado y tostado. • El Fermentado y secado por cada productor en sus parcelas ocasiona un problema de calidad, según su Directorio, El CEIBO tiene 1200 tipos de cacao, haciendo referencia al número de socios que entregan su producto, fermentado y secado bajo distintos procedimientos, por lo que se está pensando en centralizar en cada cooperativa (47) este procedimiento, así contar con un cacao más homogenizado. 	<ul style="list-style-type: none"> • El alto nivel de compromiso de los agricultores para cumplir con todas las regulaciones de calidad y excelencia del cultivo de cacao orgánico. • La promulgación de Ley N° 3525.- Propuesta e impulsada por la AOPEB, fue aprobada en Noviembre de 2006. Esta ley que “Regula la Producción y certificación de los Productos Ecológicos en Bolivia”. • El gran prestigio alcanzado por la Cooperativa el CEIBO, en cuanto a la organización de sus afiliados y su participación en las decisiones políticas de la Cooperativa. • La constante capacitación técnica de sus y apoyo a los productores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las condiciones se dan en el clima propicio de la zona geográfica, el conocimiento obtenido por los agricultores y la experiencia lograda en la gestión sostenible de los recursos naturales. • Las zonas de Alto Beni y Yungas del Departamento de La Paz, son tradicionalmente conocidas por la producción de cacao, sin embargo se destaca que la producción de cacao realizada por agricultores de origen campesina y bajo sistemas agroforestales ecológicos sin el uso de fertilizantes o pesticidas, resalta la experiencia en gestión integral sostenible del bosque, por el alto impacto de los resultados alcanzados en social, económico y social de la región. • El alto compromiso logrado respeto a las respuestas de las satisfacer las necesidades de los agricultores asociados a través de un adecuado manejo de los recursos económicos y su reinversión social. • Por supuesto la creciente demanda internacional por la producción orgánica de alimentos bajo sistemas agroforestales amigables ambientalmente como es el caso del cacao orgánico.

Demanda de Servicios financieros y no financieros

Para la EL CEIBO se identifican líneas de trabajo en el marco de servicios financieros y no financieros, de acuerdo a lo siguiente:

Servicios	Características	Monto estimado (En U\$S)
Financieros	<ul style="list-style-type: none"> •Crédito para el mejoramiento de infraestructura para el proceso de fermentado y secado del grano de cacao, en 5 cooperativas de la zona de San Antonio y Aguas Claras de Palos Blancos. •Fondo rotatorio para la compra y distribución del grano de cacao a la Central de Cooperativas el Ceibo. •Fortalecimiento de la cartera de AFID. 	50.000
No Financieros	<ul style="list-style-type: none"> •Fortalecimiento de manejo de parcelas para disminuir enfermedades y plagas. •Apoyo técnico en la investigación genética del cacao y para mejorar la resiliencia de especies locales. 	10.000

Conclusiones y recomendaciones

El éxito de la producción de un producto llámese Principal, Núcleo o Central, que se destaca por un manejo adecuado ambientalmente, para satisfacer las necesidades sociales, económicas y culturales, además de satisfacer también las crecientes demandas locales e internacionales de producción orgánica, se constituye en un elemento determinante para la identificación de condiciones de sostenibilidad ambiental.

El conjunto de condiciones favorables como en el caso del cacao y el café en la zona de Alto Beni, otorgan también nuevas oportunidades a otros potenciales productos, rubros y servicios poco explorados como la producción cítricos y alimentos, el ecoturismo, gastronomía y esparcimiento, asociado al compromiso político estratégico del gobierno a través de políticas, incentivos y políticas y normas claras y aplicables, pueden lograr en un mediano plazo una gestión integral y sustentable de los bosques y biodiversidad

5.2.5.2. Cacao criollo – Tierra Comunitaria de Origen Tsimane Mosekene

Antecedentes de la actividad

El Consejo Regional Tsimane Mosekene (CRTM) es el conjunto de comunidades y población indígena Tsimane, Mosekene, Tacana y Esse Eja que habita la Reserva de Biosfera y TCO Pílon Lajas (RB-TCO-PL), trabaja de manera coordinada y organizada para proteger su territorio (casa grande), conservando su cultura y formas de vida, buscando el mejoramiento de la calidad de vida en armonía con el medio ambiente.

La producción de cacao criollo es considerada prioritario y viable dentro el Plan de Vida y Manejo de esta de la RB-TCO-PL, que fusiona las expectativas y objetivos de la Reserva y de la TCO, en una visión que integra y armoniza la conservación biológica y cultural, el uso sostenible de recursos naturales, la investigación científica. Educación ambiental, participación social y el desarrollo sostenible. Bajo este contexto esta actividad ha tomado su relevancia a partir del año 2010 con el trabajo de ONG's en la implementación de sistemas agroforestales en 21 Comunidades Indígenas pertenecientes a Consejo Regional Tsimane Mosekene (CRTM)", trabajo realizado en coordinación del CRTM, Dirección de RB-TCO -PL y Corregidores de las comunidades involucradas.

En la actualidad se cuenta con una oferta variable en cada comunidad involucrada que varía entre 10qq a 30 quintales (qq) anuales de cada comunidad (a excepción de Charque que llega a 60qq), contando cada familia entre 1 a 2 parcelas de cultivo. Pese a que han sido severamente afectadas por

inundaciones y derrumbes en los últimos años, los mismos han persistido en su cultivo, logrando desarrollar su forma de comercialización y seguimiento a la mantención de sus parcelas de cacao de manera comunal e individual.

Esta experiencia ha generado una cultura de manejo amigable del bosque y la conservación del medio ambiente, además de generadora de ingresos, ya que la pepa de cacao desarrollada tiene reconocimiento de buena calidad por parte de los rescatistas, esto ha llevado a que las comunidades soliciten al CRTM la búsqueda de financiamientos para consolidar esta actividad en su territorio.

Hasta la fecha no existen actividades de apoyo al sector que trabaje con el aprovechamiento de cacao silvestre y criollo de manera integral, tomando en cuenta los diferentes eslabones de cadena productiva.

Área Geográfica

Los Tsimanes y Mosestenes se encuentran ubicados dentro la Reserva de Biosfera y Tierra Comunitaria de Origen Pilón Lajas (RB-TCO Pilón Lajas) se ubica entre las provincias Sud Yungas y Franz Tamayo del departamento de La Paz y la provincia General José Ballivián en el departamento del Beni. Las coordenadas geográficas en las que se encuentra la Reserva son aproximadamente: 66°55'- 67°40' Longitud Oeste y 14°25'- 15°27' Latitud Sur.



Figura 17. Ubicación de proyectos de cacao con TCO Tsimane Mosestene

El área protegida se encuentra sobre las últimas estribaciones de la cordillera oriental de los Andes y su encuentro con la llanura beniana, abarcando una superficie aproximada de 400.000 ha, con un rango latitudinal entre los 300 y 2000 metros sobre el nivel del mar (VSF, 1999). Colinda al norte y este con el camino Yucumo-Rurrenabaque; al oeste con el río Beni y al suroeste con la TCO Moseténe y el tramo carretero entre La Paz y Yucumo.

Los Tsimanes y Mosetenes están divididos en dos grandes grupos según el lugar donde habitan, como ser los que viven a orillas del río Beni y Quiquibey, y los asentados a lo largo de la carretera entre Yucumo-Rurrenabaque:

Recurso natural involucrado

El cacao silvestre (*Theobroma cacao* L.) es un recurso natural de los bosques amazónicos que en los últimos años ha cobrado bastante interés como alternativa económica para recolectores, productores indígenas y campesinos; ya que, a la vez de generar recursos económicos para las poblaciones locales, contribuye a la gestión y conservación ambiental.

Comenzamos definiendo en forma importante y clara los orígenes en la recolección o producción para obtener el Grano seco de cacao.

Origen Silvestre. - Cuando el producto proviene de Áreas silvestres o naturales, el cual debe tener la mínima intervención del hombre tanto en el mantenimiento, la conservación y su posterior aprovechamiento, el manejo es diferente al cultivado y la conservación de este hábitat debe darnos como consecuencia un aprovechamiento sustentable a lo largo del tiempo. Al aprovechamiento sostenible de estos rodales silvestres se le puede denominar *extracción o recolección saludable al medio ambiente*. El actor principal es el Recolector o zafrero.

Origen Productivo. – Desde que el hombre ha trasplantado el Cacao u otra especie en terrenos definidos, estos dejan de ser especies silvestres y pasan a ser plantas en cultivo, en el caso del cacao silvestre pasa a denominarse Cacao Nacional o Cacao Criollo del cual se obtiene una producción bajo labores agrícolas o domésticas.

Responsable y datos generales de institución o actor impulsor

- Consejo Regional Tsimane Mosete (CRTM)
- Corregidores de las Comunidades

El CRTM tiene como misión: *“Proteger la integridad territorial de la Reserva y TCO y los recursos naturales existentes en el área; promover iniciativas productivas en el marco del desarrollo sostenible; fortalecer capacidades y mecanismos de participación local en la gestión de la Reserva y TCO; desarrollar actividades de comunicación y educación ambiental; e impulsar la investigación científica básica y aplicada, con la finalidad de conservar la diversidad biológica, cuencas hidrográficas, valores culturales y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población local”*

Descripción general de la actividad

Estructura organizativa

Actualmente no existe ningún tipo de representación legal que agrupe a los productores de cacao, si bien se tiene planificado la conformación de una Asociación de Cacaoteros, esta no ha sido aún implementada, esto ha llevado que cada comunidad genere su propia dinámica de: comercialización,

cultivo y transformación, en algunos casos a cargo del Corregidor local y en otros al responsable del rubro cacao de la comunidad.

Lo importante y rescatable que pese a esta limitante organizativa se ha logrado desarrollar una oferta de grano seco de cacao uniforme creando una imagen de buena calidad en el mercado.

Esto factor lleva a que CRTM sea la única instancia legal de las comunidades para el fortalecimiento de la actividad, siendo el puente de cualquier apoyo al rubro, el CRTM cuenta para este fin con un responsable comunario de desarrollo productivo quien apoya a las iniciativas locales.

El Directorio del CRTM es electo por la Asamblea General de Comunidades de la RB-TCO-PL por un periodo de 3 años (puede ser reelecto). Cuentan con Estatuto Orgánico que organiza y norma el funcionamiento de la organización. Cada una de las 22 comunidades tiene como autoridad al corregidor comunal. Cada año se realizan al menos 3 Asambleas Ordinarias de Corregidores. Las decisiones sobre la gestión de su territorio se definen en la Asamblea de Corregidores.

Etnias Comunidades	Tsimanes		Mosetenes		Tacanas		Otros	
	# Pobladores	%	# Pobladores	%	# Pobladores	%	# Pobladores	%
2 de agosto	30	100	-	-	-	-	-	-
Alto Colorado	133	94	8	5.6	-	-	2	0.4
Asunción	75	70.8	28	26.4	-	-	3	2.8
Bajo Colorado	61	98.4	1	1.6	-	-	-	-
Bisal	14	100	-	-	-	-	-	-
Bolsón	29	100	-	-	-	-	-	-
Carmen Florida	24	12.5	1	0.5	128	66.3	40	20.7
Charque	-	-	25	100	-	-	-	-
Edén	40	100	-	-	-	-	-	-
El Paraíso	-	-	32	94.2	1	2.9	1	2.9
Gredal	-	-	15	88.2	-	-	2	11.8
Motacúsal	24	77.4	7	22.6	-	-	-	-
Puente Yucumo	94	100	-	-	-	-	-	-
Real Beni	-	-	-	-	26	48.2	28	51.8
Río Hondo	58	100	-	-	-	-	-	-
San Bernardo	26	100	-	-	-	-	-	-
San José	50	100	-	-	-	-	-	-
San Luís Chico	59	100	-	-	-	-	-	-
San Luís Grande	-	-	9	100	-	-	-	-
Sani	5	4.6	5	4.6	32	29.6	66	61.2
TOTALES	747	61.9	131	10.86	186	15.42	142	11.77

Elaboración propia

Capacidades institucionales

El CRTM ha logrado el apoyo directo del Gobierno Municipal de Rurrenabaque (GMR) con recursos del Fondo Indígena en aspectos forestales como medidas de mitigación forestal, tanto a Indígenas e Interculturales, a tal efecto se estima la introducción de 100 hectáreas de sistemas agroforestales y construcción de cuatro viveros con especies de cacao, cedro, mara y plátano y todo el manejo que esta representa.



Foto N°24: Reunión con responsables del CRTM del Rubro Cacao

Instituciones de apoyo y las formas de apoyo

- El **Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP)**, dependiente del Ministerio de Desarrollo Medio Ambiente y Agua (MMAyA). El SERNAP tiene la responsabilidad de definir e impartir la normatividad y fiscalización correspondiente al manejo de recursos genéticos, biológicos e integrales del país, y de administrar y dar continuidad al Convenio sobre la Diversidad Biológica, suscrito por Bolivia en la Cumbre de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el Desarrollo (Rio, 1992) y ratificado por Bolivia en 1994
- El programa **EMPODERAR** del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT), se ha concretado su apoyo al CRTM para lo cual se coordinó con el CRTM para promover sus actividades productivas, en este caso del rubro de cacao y otros. Empoderar es un operador de las políticas públicas definidas en el Plan Nacional de Desarrollo “Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática para Vivir Bien (PND)” aportando a las estrategias: socio comunitario y económico productivo; debido a que se asienta en procesos productivos y de comercialización impulsados por Organizaciones Productivas, basados en valores como equidad, complementariedad, reciprocidad y solidaridad, con el fin de contribuir a mejorar los ingresos y empleo para los pobres de áreas rurales.

Características del recurso o espacio manejado

El cacao cultivado en comunidades del CRTM se introdujo bajo sistemas agroforestales sin ningún tipo de intervención de fertilizantes, las acciones realizadas han tomado en cuenta la conservación de los recursos genéticos del cacao silvestre y de la flora y la fauna asociada o presente en los cacaotales.

Algunas características adicionales del cacao nativo utilizado:

- Grano de cascara fina, muy aromático y amargo.
- Es el cacao más puro de aroma y medio contenido graso en Bolivia.
- Reconocido por su calidad, contenido de manteca y utilizado para fabricar los chocolates más finos.
- Árbol frágil y de escaso rendimiento en épocas.

El grano contiene un alto nivel aromático y aceites esenciales y es vendido a altos precios. Esta variedad crece por lo general en climas cálidos y húmedos de las tierras bajas tropicales de la amazonia boliviana.

El valor nutritivo del grano entero nativo (sin cáscara), según el SELADIS de La Paz, es:

Calorías	428,00
Agua	5,80 g
Proteínas	12,40 g
Grasas	43,70 g
Carbohidratos	49,00 g
Fibra	4,30 g
Ceniza	5,80 g
Vitamina A	4,00 mcg
Calcio	130,00 mg
Fósforo	500,00 mg
Hierro	5,80 mg
Tiamina	0,18 mg
Riboflavina	0,16 mg
Niacina	1,90 mg
Vitamina C	3,00 mg

Elaboración propia con información de SELADIS

CARACTERISTICAS FISIOQUIMICAS DEL CACAO			
Humedad Max	4%	Proteína (Max)	20%
Actividad de Agua	0.5	Cenizas (Max)	5.60%
Grasa (min)	10.0%	Carbohidratos (min)	48.00%
pH (min)	4.5	Acidez (Max)	27%

Elaboración propia con información de SELADIS

Situación del derecho propietario o de acceso al recurso

El Territorio es comunal consolidado dentro de la Reserva de la Biosfera y Tierra Comunitaria de Origen TCO Pílon Lajas.

Objeto de la actividad

El objetivo central en la introducción de cacao para su aprovechamiento en comunidades del CRTM están bajo sistemas agroforestales con el fin de fomentar la biodiversidad en las parcelas del cacao, para tal efecto se tiene definido sus acompañantes.

Situación actual de la actividad en comunidades

Para este fin se visitó las comunidades de San José, Alto Colorado y la comunidad de Asunción del Quiquibey, para constatar la situación actual del rubro de manera que nos permita tener una lectura de campo y recabar información de los actores.

Comunidad de San José

La comunidad se encuentra en la carretera entre Rurrenabaque y Yucumo, es una comunidad conformada por 18 familias, los cuales como actividad productiva y de aprovechamiento y generación de ingresos alternativos producen cacao para lo cual cuentan con 8 hectáreas introducidas hace 6 años. En la actualidad existe un empoderamiento de la actividad ya que ellos consideran como uno de los únicos recursos que se adaptan a su actividad agraria, en la actualidad han logrado producir entre 4 a 5 qq por hectárea, lo cual no demuestra un buen manejo frente al promedio de 8 a 12 qq por hectárea en áreas comunes del Alto Beni, pero se nota en la comunidad un alto grado de motivación donde los que incentivan esta actividad son personas jóvenes.



Foto N° 25: Reunión con cacaoteros de la comunidad de San José

El principal problema es la comercialización de la pepa de cacao, uno por la falta de información de mercados y su limitada información de mercado, este factor es aprovechado por intermediarios particulares y del CEIBO, quienes compran su cacao en las ferias locales entre Bs.15 a Bs.19 el kilo, siendo el precio de mercado de Bs.22.

La comunidad tiene planificado seguir con la actividad si es que mejoraría el precio del producto, ya que han logrado manejar y mantener sus parcelas introducidas, para ellos es importante mantener y aprovechar su territorio ya que es cada vez mayor la presión por parte de lo intercultural que vayan ampliando sus fronteras agrícolas.

Comunidad de Alto Colorado

Esta comunidad se encuentra entre Rurrenabaque y Yucumo, en la misma habitan 77 familias, en la comunidad existe bastante actividad económica en agricultura producen plátano, arroz maní, yuca, piña maíz, cada familia aprovecha entre dos a cuatro hectáreas, que cuentan, además cuentan con ganadería y la elaboración de paños de Jatata para techos.

En el rubro de cacao actualmente participan 36 familias que cuentan con parcelas de cacao, logrando producir entre 2qq. a 3 qq., que es comercializado a Bs.27 en la comunidad del Palmar donde existe intermediarios del CEIBO y la Asociación de Cacao de Palos Blancos.

La comunidad tiene un alto grado de influencia de los Interculturales de la zona hecho que ha motivado a diversificar su actividad económica, sus capacidades de negociación y su planificación comunal.

El rubro de cacao significa una gran oportunidad ya que conocen el mercado y tiene constante relación con intermediarios que acopian cítricos, arroz, yuca entre otros, lo cual permite conocer las oportunidades de mercado, además que es lo más importante tienen mercado oportuno para sus productos.



Foto N°26: Reunión con cacaoteros de la comunidad de Alto Colorado

Ellos tienen planificado ampliar sus parcelas y mejorar el mantenimiento de las mismas para lo cual demandan herramientas para el mantenimiento de sus parcelas y la transformación.

Asunción del Quiquibey

La comunidad es una de las más dinámicas del CRTM en el aspecto organizativo y en el liderazgo, actualmente cuenta con 28 familias de las cuales 25 están dedicadas al aprovechamiento de cacao criollo, en el último año se logró comercializar casi 40 quintales de grano de cacao seco entre los meses de enero y abril, los cuales logran comercializarlo a intermediarios locales y al CEIBO entre Bs.20 y Bs.30 el kilogramo, si bien se implementaron casi 60 parcelas en su inicio y que por factores climáticos como los derrumbes, sequias e inundaciones hizo que en la actualidad se cuente con 35 parcelas. Las parcelas en la actualidad no cuentan con un buen manejo de la parcela en cuanto a su rendimiento y el ataque de plagas.

Los agricultores están con el interés de seguir produciendo y solicitan una asistencia técnica permanente, una infraestructura para el beneficiado, además de secadores y cajas de fermentación ya que tienen el interés y la planificación de convertirse en un centro de acopio de las comunidades del Rio, con el fin de buscar mejores mercados en base a calidad y volumen.



Foto N°27: Reunión con representantes de la Comunidad de Asunción del Quiquibey.

Acceso y características de mercado

Una de los principales cuellos de botella en este rubro es la comercialización de la pepa de cacao, principalmente por la informalidad del mercado debido a la falta de información, centros de acopio, volúmenes, precios entre los principales. Estos aspectos han definido una comercialización ocasional, es decir sin planificación ni mercado seguro.

Los centros de comercialización se encuentran principalmente en localidades de Rurrenabaque y Palos Blancos, donde los líderes comunales son los responsables de la venta, además de intermediarios locales que llegan a las comunidades pagando el mismo en efectivo o trueque en el caso de comunidades alejadas como san Luis Grande y bolsón.

Pese a que no se cuenta con una Certificación Orgánica el producto es comercializado bajo esta tendencia, ya que los intermediarios conocen su procedencia, lo cual tiende a mejorar su precio. (Producto de un área de Reserva).

Si bien existe estas limitantes toda producción es comercializada, lo cual abre las oportunidades de mercado, sin duda que el hecho de que comunidades pertenecientes al CRTM logren comercializar sus productos y entrar a esta dinámica de mercado como reconocimiento por la experiencia que van adquiriendo y por las exigencias de calidad del producto.

Generación y destino de los beneficios

Los ingresos son para las familias que participan en esta actividad, los mismos son administrados por cada familia donde la participación en el mantenimiento de la parcela lo realiza el varón y el fermentado y secado la mujer, ambos son participes en todo el proceso.

Descripción específica de la actividad

Salvaguardas ambientales, sociales y económicas de la iniciativa

Impactos	Salvaguardas
Ambientales	La actividad bajo sistemas agroforestales hace posible un uso sostenible de la conservación de la biodiversidad, mantiene los servicios ambientales del bosque y la belleza paisajística del área Protegida. Para un manejo sostenible y ecológico de los cultivos y sistemas agroforestales, se plantan árboles de cítricos, maderables leguminosas que mejoran y mantienen en buen estado los suelos.

Sociales	Según el CRTM participan alrededor de 67 familias en el aprovechamiento del cacao, que involucra a la familia en su producción, consideramos que se dio un salto significativo en actividades productivas con un componente de comercialización y generación de alternativas, donde las familias van apropiándose de la actividad y consolidando como parte de su actividad agrícola, los recursos son destinados a compras para mejorar la educación, salud y la canasta familiar.
Económicos	Sin duda el de generar un ingreso alternativo por medio de un producto estratégico dentro su Plan de Vida y Manejo, hace que la iniciativa tengas éxito en el corto plazo. Obviamente existen factores naturales exógenos a la misma como inundaciones o derrumbes de las parcelas que afectan a su planificación de ingresos por estos recursos.

Instrumento político estratégico de respaldo a la actividad

La nueva Constitución Política del Estado Plurinacional reconoce a las áreas protegidas expresamente como valor supremo de todo Estado (“bien común”). Por lo tanto, se enfatiza la función económica y social de las áreas protegidas para el desarrollo sustentable del país; lo que constituye una señal de revalorización de su importancia como territorios, no sólo para conservar la biodiversidad, sino para aportar a la calidad de vida de sus habitantes y a la sociedad en general.

Existencia de Mecanismos de monitoreo y seguimiento de la iniciativa

El CRTM y los Corregidores son responsables del seguimiento a las parcelas de cacao en forma general, definiendo necesidades del sector. Los ingresos son administrados por cada familia, a la fecha no se ha iniciado con ningún tipo de monitoreo de cultivo y calidad, tanto a las parcelas como al grano de cacao. En caso de que existiera un proyecto o financiamiento al sector el CRTM conjuntamente las comunidades ejecutan el mismo y se informa en la reunión de corregidores.

Análisis de la actividad

Factores limitantes	Factores positivos o que potencian	Condiciones que existen o deben generarse
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de manejo técnico de parcelas que deriva en el bajo rendimiento de los cacaotales. • Falta de mecanismos de comercialización e información de mercado. • La deficiencia de la calidad de grano que en la actualidad es latente por las buenas prácticas que este demanda. • La no certificación de los granos que hace que no se pueda lograr mejores mercados 	<ul style="list-style-type: none"> • La procedencia del grano, área protegida, que bien podría ser utilizada en el desarrollo de producto. • El sistema de producción bajo sistemas agroforestales que disminuyen la presión a los bosques nativos, en este caso a la Reserva de la Biosfera y tierra comunitaria de Origen Pilon Lajas. • La calidad del grano por el contenido de aceites esenciales. • La absorción de los volúmenes de mercado 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe la experiencia y el producto forma parte de la planificación comunal y organizativa. • Aprovechamiento de imagen del lugar de procedencia, que lo convierte en un producto especializado. • La cantidad limitada y especializada de la zona de procedencia. • La cercanía del mercado con rescatadores locales que hacen que se absorba la oferta.

Demanda de Servicios financieros y no financieros

El Consejo Regional Tsimane Mosekene en el rubro de cacao demanda:

Servicios	Características	Monto estimado (En U\$S)
Financieros	<ul style="list-style-type: none"> Fondo de acopio 	3.000
No Financieros	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia Técnica en manejo de cacaotales. Centros de acopio. Tecnología adecuada para el pre beneficio del cacao. Fortalecimiento organizacional. Plan de negocios. 	85.000

Conclusiones y recomendaciones

Se ha logrado generar en el espacio de 6 años una oferta de cacao nativo de las comunidades del CRTM lo cual ha generado y se va consolidando como una alternativa de ingresos familiares sostenible, las más representativas e interesadas de seguir con esta actividad y fortalecer su actividad son: San Luis Chico, San Luis Grande, Sani, San Jose, Alto Colorado, Asunción del Quiquibey, Real Beni y Charque esta ultima la más importante ya que cuenta con plantaciones antiguas de cacao.

Actualmente la producción se ve afectada y no llega a los volúmenes esperados, debido al inadecuado manejo de las parcelas, a la presencia de potenciales enfermedades y plagas, la falta de apoyo técnico y económico- financiero, lo cual agudiza el problema y pone en riesgo la motivación del cultivo y por ende la generación de ingresos de las familias indígenas.

Este aspecto de productividad de los cacaotales induce a buscar urgentemente alternativas de intervención, mediante el mantenimiento correcto de parcelas, rehabilitación y mejoramiento de los cacaotales naturales por ejemplo en el caso de la comunidad Charque, de esta manera ser un aporte sustentable de la actividad económica, ecológica y social.

En el caso de la comercialización del producto es netamente local, donde los comunarios han adquirido técnicas de comercialización independientes, este componente demanda un sistema de acopio e identificación de mercado especializado, resaltando el origen y procedencia del producto, si bien se van haciendo intentos de crear un acopio local especializado por parte de los comunarios esto no garantizaría su sostenibilidad.

Consideramos viable este tipo de apoyo por el grado de interés y la motivación que existe por la actividad ya que pese a no contar con apoyo técnico en los últimos años la iniciativa permanece vigente por la oportunidad creciente del mercado.

5.2.5.3. Pasta de chocolate Madidi – ASEPCH Madidi

Antecedentes de la actividad

La Asociación de Elaboradores de Pasta de Chocolate - Madidi (ASEPCH – MADIDI) está compuesta con 19 familias de las comunidades de Porvenir, San Isidro y Bella Altura, vienen trabajando desde el año 2014, en la transformación de la pepa de cacao criollo en pasta de chocolate.

La iniciativa genera en las familias un ingreso alternativo por el aprovechamiento del grano de cacao, donde las técnicas adquiridas se basan en la tradición y costumbres locales realizadas por las generaciones anteriores. Es relativamente pequeña ya que solo logra ofrecer al mercado 300 tabletas de pasta de chocolate, lo cual indica su magnitud.

El potencial de la iniciativa es alto, como también la oportunidad de mercado, ya que existe materia prima abundante procedente de una zona de conservación, a ello se suma las características y usos del producto.

Área Geográfica

Bella Altura pertenece al Municipio de San Buenaventura se encuentra en la franja de amortiguación del Parque Madidi, el mismo que es una de las áreas protegidas más importantes de Bolivia y del mundo por su extraordinaria riqueza biológica, que se expresa en la diversidad de ecosistemas y de especies de flora y fauna.

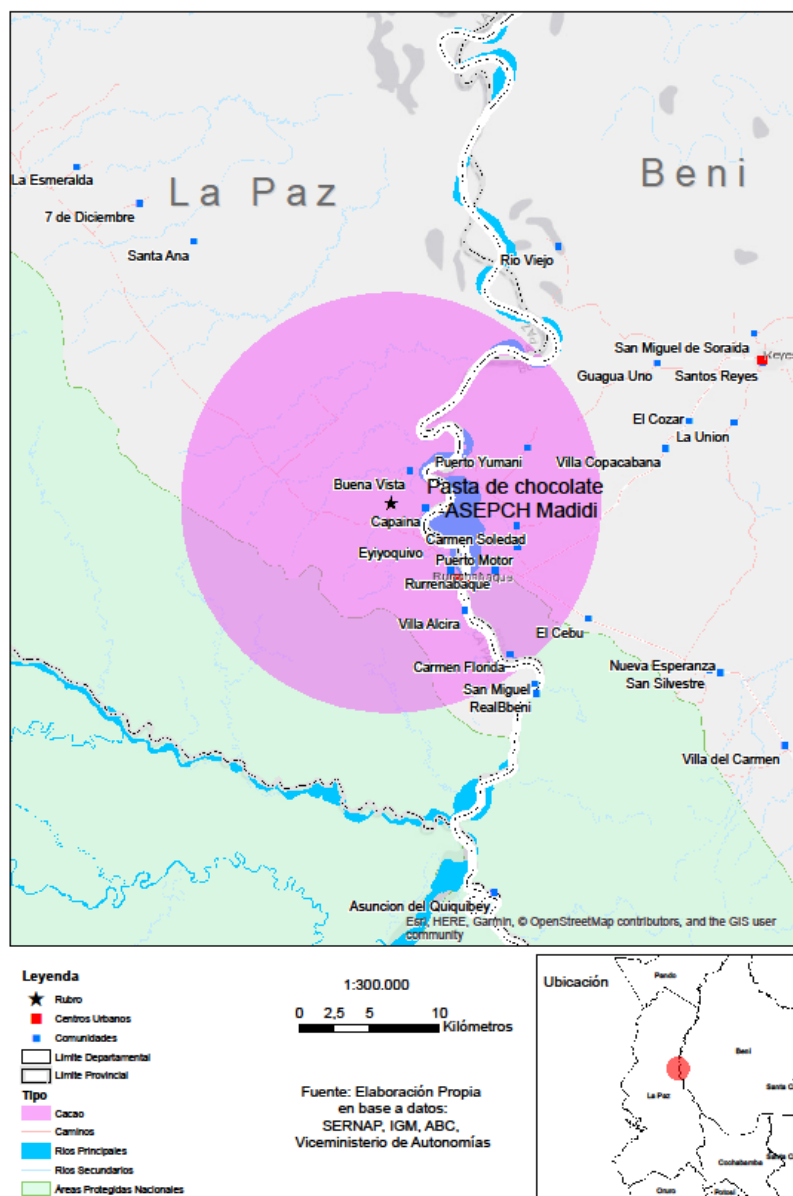


Figura 18. Ubicación de proyectos de cacao con ASEPECH Madidi

El Parque mantiene funciones ambientales que son esenciales para la vida de las comunidades y poblaciones del norte de La Paz: regula el clima especialmente la precipitación, preserva las cuencas, provee de agua a toda la provincia Iturralde y contribuye a reducir de manera efectiva las emisiones de dióxido de carbono y, por tanto, los efectos del cambio climático. En el área de Madidi y su zona de influencia se promueven medios de vida sostenibles en las comunidades, generando oportunidades económicas sostenibles. La región ha establecido asociaciones productivas para el aprovechamiento sostenible de la especie de incienso (*Clusia pachamamae*), exclusiva de los bosques montanos de Apolo y de cacao nativo proveniente de plantas silvestres y de cultivos agroforestales.

Recurso natural involucrado

Se trabaja con cacao nativo, buscando las siguientes características:

- Grano de cascara fina, muy aromático y amargo
- Es el cacao más puro de aroma y medio contenido graso en Bolivia.
- Reconocido por su calidad, medio contenido de manteca y utilizado para fabricar los chocolates más finos.
- Árbol frágil y de escaso rendimiento en épocas.

El cultivo de cacao en la zona de amortiguación del parque Madidi se ha incorporado a los sistemas agroforestales, que consisten en la introducción y combinación en tiempo y espacio de especies forestales con cultivos anuales, perennes, forrajeras, frutales, medicinales y otras.

Responsable y datos generales de institución o actor impulsor

La Asociación de Emprendedores de Pasta de Chocolate - Madidi.

Descripción general de la actividad

Estructura organizativa

Actualmente cuentan con una Presidenta de la Asociación, Vicepresidente, Secretaría de Actas y una Secretaría de Hacienda. Los cuales vienen trabajando desde la gestión 2018.

Capacidades institucionales

- Cuenta con una infraestructura propia donde elaboran la pasta de chocolate.
- Cuentan con herramientas y equipo básico.
- Se ha desarrollado una buena presentación del empaque de producto.

Instituciones de apoyo y las formas de apoyo

En la actualidad coordinan actividades de apoyo con el Gobierno Municipal de San Buenaventura. En su inicio recibieron apoyo de Fundesnap, Parque Madidi, Agencia Italiana de Cooperación, Programa de Formación de Guardaparques de Áreas protegidas.

Situación del derecho propietario o de acceso al recurso

Emprendimiento Asociativo

Acceso y características de mercado

Actualmente en el mercado local de Rurrenabaque, los productos se comercializan en el Hotel Takana y la tienda Artesanal La Porteñita. Ocasionalmente pedidos en la ciudad de La Paz.

Generación y destino de los beneficios

Los ingresos son distribuidos entre las socias un porcentaje lo reservan para sus gastos de mantenimiento de su infraestructura.

Descripción específica de la actividad

Las oportunidades que genera el grano de cacao en las familias son varias, desde la venta en pepa como también la transformación en pastas de chocolate, esta forma de procesamiento las realizaban las antiguas generaciones para la conservación del cacao y su posterior consumo como bebida de chocolate, es el caso de socias de asociación que han ido adquiriendo estas habilidades de sus padres y abuelos, quienes motivadas por generar un valor económico con la pepa de cacao y además de generar ingresos alternativos para familia decidieron crear la asociación, en la actualidad ya elaboran los productos de manera mecanizada ofreciendo al mercado un producto más homogéneo debidamente elaborado y empacado manteniendo la calidad del mismo.

Las actividades que realizan las socias son los siguientes:

- Acopio: el Acopio lo realizan en las comunidades de: Porvenir, San Isidro y Bella Altura y de comunidades cercanas como San Silvestre, anualmente logran acopiar 60 kilos de cacao, esta actividad la realizan en los meses de mayo y abril.
- Procesamiento: Cuentan con una infraestructura pequeña donde realizan el proceso de molido y la elaboración de la masa de cacao para su posterior moldeado y almacenado, la técnica es muy artesanal. Las pastas tienen un peso de 200grms.
- Empaque: Han recibido apoyo para el diseño de su empaque y su impresión, actualmente cuentan con 3000 cajas, a tal efecto todos los productos son empacados los cuales cuentan con la información de emprendimiento.
- Comercialización: Las ventas la realizan en Rurrenabaque en tiendas de artesanía donde dejan a un precio de Bs.18.- y son vendidas a la población en Bs.20.-. Ocasionalmente mandan a La Paz y es comercializado a Bs. 25.-

Salvaguardas ambientales, sociales y económicas de la iniciativa

Impactos	Salvaguardas
Ambientales	Logran aprovechar el cacao nativo de la zona mediante un proceso netamente artesanal, el cacao acopiado proviene de comunidades que han introducido sistemas agroforestales.
Sociales	Las mujeres cuentan con un ingreso alternativo en la familia.
Económicos	Actualmente la actividad económica es muy baja es muy baja por los volúmenes ofrecidos al mercado, se ha podido identificar limitantes como poca información de mercado que cuentan y la competencia de productos similares a la mitad de precio.

Análisis de la actividad

Factores limitantes	Factores positivos o que potencian	Condiciones que existen o deben generarse
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de organización y visión del emprendimiento. • Poca información de oportunidades de mercado. • Poco equipamiento en cuanto a moldes. • No cuenta con Registro de SENASAG. 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad del producto por la materia prima utilizada. • Imagen del producto. • Procedencia del producto. • Buena Presentación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado creciente del cacao

Demanda de Servicios financieros y no financieros

La Asociación de Emprendedores de Pasta de Chocolate - Madidi (ASEPCH – MADIDI) demanda los siguientes servicios:

Servicios	Características	Monto estimado (En U\$\$)
Financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo de acopio 	2.000
No Financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de SENASAG. • Fortalecimiento organizacional. • Equipamiento adecuado • Plan de negocios. 	7.000

Conclusiones y recomendaciones

La Asociación de Emprendedores de Pasta de Chocolate - Madidi (ASEPCH – MADIDI) ha generado y desarrollado un producto de alta calidad en base a las técnicas y costumbres locales, las cuales han sido mecanizadas artesanalmente y han desarrollado un empaque adecuado para inserción al mercado, el cual hasta la fecha no llega a formalizarse por varios factores como ser: la capacidad organizativa del emprendimiento, no hay una visión de negocio, falta de información de mercado, conocimiento del sector y otros.

Sin duda la falta de un registro de SENASAG limita su inserción en el mercado lo cual es importante realizar su gestión si es que se quisiera ampliar el volumen de oferta al mercado.

La pasta de chocolate es iniciativa que demuestra el buen uso de los frutos del bosque, las acciones para su formalización no demandan grandes inversiones, es importante formalizarlos e insertarlos de manera planificada al mercado. Los riesgos de pérdida o quiebra son mínimos lo importante es la voluntad de las afiliadas y su apoderamiento como un negocio.

5.2.6. Rubro: Artesanías

5.2.6.1. Cultivo, recolección, transformación y comercialización de artesanías de “Fibra de Jipi Japa”

Antecedentes de la actividad

Nombre de la actividad: Cultivo, Recolección, transformación y comercialización de artesanías de “Fibra de Jipi Japa”.

Actor impulsor de actividad: Asociación de Mujeres Artesanas RENACER de la comunidad Nuevos Horizontes del Municipio de Rurrenabaque, Provincia Ballivian del Departamento del Beni - Bolivia.

En agosto de 2009, mujeres indígenas de los pueblos Tacana y Mosekene, de la Comunidad Nuevos Horizontes del Municipio de Rurrenabaque, decidieron poner en práctica sus conocimientos ancestrales y organizarse en una asociación de artesanas para la elaboración y venta de Artesanías de plantas de Jipi Japa, para mejorar los ingresos económicos familiares.

La mayor preocupación y motivo de la organización, fue entorno a la fragilidad de los espacios donde tradicionalmente las mujeres indígenas recolectaban la materia prima, espacio amenazado por el incremento de la frontera agrícola, la deforestación, incendios forestales y los impactos generados por el cambio climático, convirtiendo a esta población altamente vulnerable por la afectación principalmente la provisión de materia prima para la producción de artesanías, actividad que se ha convertido en su principal fuente de ingreso económico.

Área Geográfica

La Comunidad Nuevos Horizontes del Municipio de Rurrenabaque, se encuentra en Provincia Ballivian del Departamento del Beni, a 35 Km de la Localidad de Rurrenabaque sobre el tramo carretero Yucumo – Rurrenabaque del Proyecto Corredor Norte.

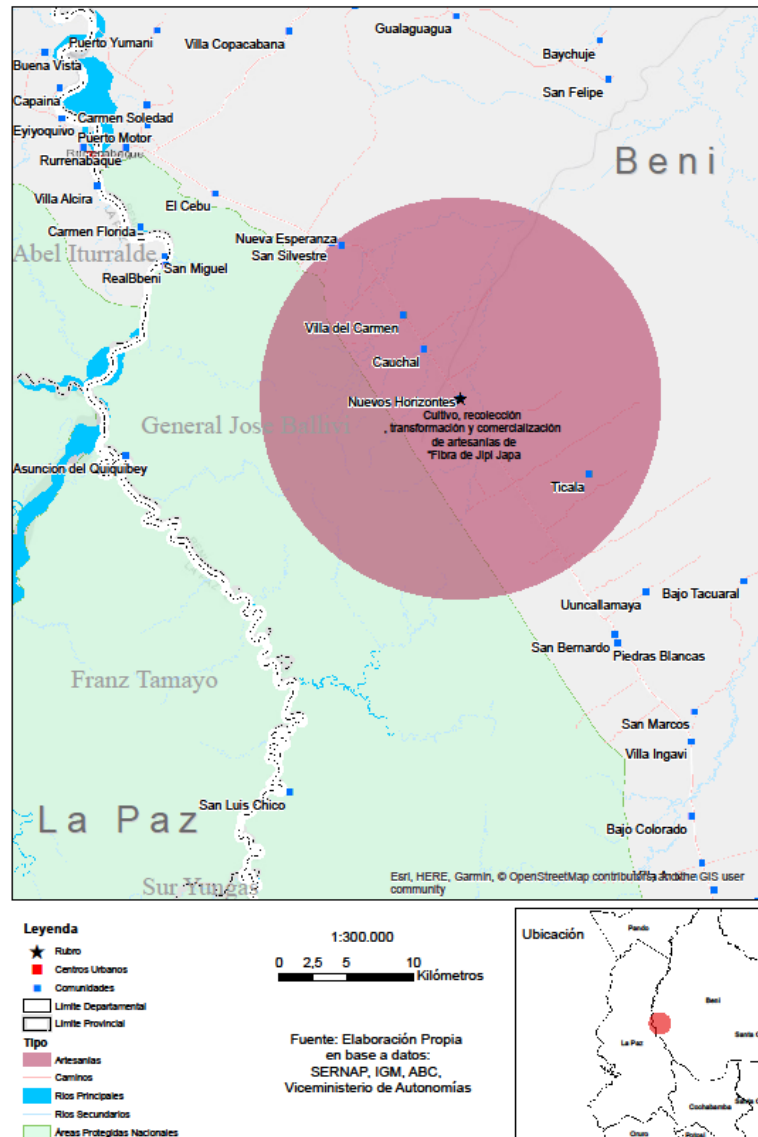


Figura 19. Ubicación de proyectos de Jipi Japa

Recurso natural involucrado

Planta perenne de Jipi Japa (*Carludovica palmata*) Ruiz & Pav.

Responsable y datos generales de institución o actor impulsor

Lidia Aguada Macuapa - asorenacer2011@hotmail.com - 74723662

Descripción general de la actividad

Estructura organizativa

La Asociación de Mujeres Artesanas RENACER de la comunidad Nuevos Horizontes del Municipio de Rurrenabaque, Provincia Ballivian, Beni – Bolivia, Cuenta con un directorio legalmente constituido con la siguiente estructura:

- a) Directorio de la Asociación.
- b) Coordinador
- c) Administrador
- d) Secretaria / Responsable de ventas.
- e) Responsable de género.
- f) Apoyo técnico-consultores.

A excepción del Administrador y el apoyo técnico de consultores, el personal es parte de la comunidad y asociación.

La Asociación, pretende convertirse en una organización autogestionaria, garantizando el abastecimiento de materia prima, capacitando a las socias en la transformación de la fibra de Jipi Japa para garantizar la producción permanente para los mercados de sus productos.

Capacidades institucionales

La Asociación, está reconocida por el Gobierno Autónomo Municipal de Rurrenabaque y cuenta con estatutos orgánicos, la personería jurídica se encuentra en una fase final la aprobación por parte del Gobierno Autónomo Departamental del Beni.

Cuenta con un centro comunitario de transformación y comercialización de la fibra de Jipi Japa, donde las asociadas reciben capacitación sobre las diferentes etapas del proceso de transformación de la fibra, principalmente en secado, teñido y tejido.

Asimismo, la Asociación realizó la reforestación de 2 hectáreas de plantaciones de plantas de Jipi Japa y está en proceso duplicar esta superficie para la provisión de materia prima, acción que permitirá seguir fortaleciendo las capacidades institucionales productivas de la asociación, relacionadas a la exposición y venta de las artesanías.

Instituciones de apoyo y las formas de apoyo

Si bien la asociación ha recibido apoyo de varias instituciones, se destaca que en la gestión 2011, el Fondo de Emancipación benefició a la Asociación con un financiamiento para la construcción y equipamiento de un centro de producción, almacenamiento y transformación, así como capacitación en comercialización técnicas de acabado, afinado y técnicas básicas de mercadeo para las artesanías de Jipi Japa”.

Asimismo, como parte de la Coordinadora de Desarrollo Económico Local CODEL, institución a nivel municipal, que otorga pequeños recursos económicos a los diferentes emprendimientos económicos locales, la asociación accedió a estos recursos para realizar pequeñas mejoras del área reforestada y poder participar en algunas ferias locales y departamentales.

- Coordinadora de desarrollo económico local CODEL.
- Gobierno Autónomo Municipal de Rurrenabaque.
- Gobierno Autónomo Departamental del Beni.
- Conexión Fondo de Emancipación.

Características del recurso o espacio manejado

La Planta de Jipi Japa, es una especie semejante a la palmera que crece en forma silvestre en selvas tropicales y subtropicales de América Central y del Sur. En Bolivia, su distribución se encuentra en

tierras bajas, principalmente en los departamentos de Santa Cruz, Cochabamba, Beni y el Norte de La Paz.

Situación del derecho propietario o de acceso al recurso

Son familias las propietarias de parcelas de 50 hectáreas y cuentan con tierras comunitarias destinadas a las distintas actividades económicas y emprendimientos de las asociaciones conformadas para actividades específicas como ganadería y plantaciones de Jipi Japa.

Objeto de la actividad

Mejorar la calidad de vida de la comunidad a través de la generación de ingresos económicos por el cultivo, recolección, transformación y comercialización de artesanías de palmas de “Jipi Japa” y otras derivadas de semillas y productos del bosque, garantizando la producción de la materia prima, promoviendo el fortalecimiento de capacidades en afinado de los productos, técnicas de mercadeo y el fortalecimiento institucional donde las integrantes de la asociación hacen visible su rol fundamental en el fortalecimiento económico de la familia y de la comunidad además de contribuir a la valorización cultural, en base a principios de solidaridad, sostenibilidad económica, social y ambiental.

Acceso y características de mercado

La comercialización de la producción de artesanías de Jipi Japa, es mayormente local y los principales mercados son las ciudades de La Paz y Santa Cruz, en aeropuertos, ocasionalmente ferias locales y departamentales y tiendas para turistas en Rurrenabaque – Beni.

Se conoce que las artesanías de Jipi Japa son exportadas a Europa, sin embargo, los lotes de exportación de artesanías consisten en varios productos de distintos materiales y no existe un registro individual de los productos de Jipi Japa.

Generación y destino de los beneficios

El trabajo es comunitario y realizado generalmente por mujeres, excepto en la recolección que realizan los hombres, debido a las largas distancias que se debe recorrer dentro del bosque donde se encuentran las plantas de Jipi Japa, que crecen y se desarrollan en los bordes de ríos y arroyos.

Generalmente se realiza un registro de la cantidad de artesanías producidas por cada una de las asociadas y sus familias, la relación cantidad /jornadas de trabajo fija un precio de bs. 50 /día.

Descripción específica de la actividad

Los cogollos de la planta son recolectados para su transformación totalmente manual y que consiste en el peinado, lavado, secado, teñido y tejido de artesanías principalmente como figuras decorativas, de animales, utensilios de mesa, sombreros, abanicos y cestería.



Foto N° 28: Artesanías de la Asociación de mujeres

Salvaguardas ambientales, sociales y económicas de la iniciativa

Impactos	Salvaguardas
Ambientales	Se emplean nuevas y mejores prácticas en el manejo de los recursos naturales a través de plantaciones de Jipi Japa, para reducir las áreas degradadas, favorecer la recuperación de suelos y conservación de la cuenca, para ello se han implementado 4 hectáreas de plantaciones experimentales de Jipi Japa en la comunidad de Nuevo Horizontes, con el propósito de favorecer la recolección de materia prima para su transformación.
Sociales	Con la producción y comercialización de artesanías, las mujeres indígenas son capaces de aportar al ingreso económico de la familia y de la comunidad. Existe un elevado empoderamiento de las mujeres en el control y acceso de los recursos naturales, productivos y económicos, así como la posibilidad de involucrarse en los espacios de toma de decisiones de la comunidad en cuanto a las normas comunitarias, la planificación territorial local y afrontar las nuevas problemáticas ambientales y sociales. La experiencia ha logrado la revalorización de conocimientos en el uso de la Jipi Japa para la elaboración de artesanías, utilitarios y réplicas de animales silvestres como es el caso de la gran variedad de pájaros que habitan en la zona.
Económicos	Con la implementación de plantaciones de Jipi Japa, se supera el problema de provisión de materia prima que en la actualidad representa el mayor costo en la cadena productiva, máxime se ha podido identificar drásticas reducciones de poblaciones silvestres de plantas de Jipi Japa.

Instrumento Político estratégico de respaldo

El emprendimiento de la transformación de la fibra de Jipi Japa, inicialmente obedece inicialmente a lograr un ingreso adicional a la economía familiar, sin embargo la experiencia representa un ejemplo de valoración del recurso natural y evitar la deforestación, el cambio de uso del suelo y los impactos negativos generados por la construcción de obras de infraestructura como carreteras, propuestas desde los esfuerzos locales comunitarios que podían fortalecer estratégicamente la orientación de políticas públicas.

Existencia de mecanismos de monitoreo y seguimiento de la iniciativa

No existe monitoreo sobre el uso y aprovechamiento de la fibra de Jipi Japa, sin embargo, los tejidos y artesanías de Jipi Japa, se realiza en cuatro departamentos de Bolivia; Santa Cruz, Beni, Cochabamba y La Paz. La instalación de pequeñas plantaciones de Jipi Japa, es un indicador de sostenibilidad al reducir la recolección de plantas silvestres.

Análisis de la actividad

Factores limitantes	Factores positivos o que potencian	Condiciones que existen o deben generarse
<ul style="list-style-type: none"> Se depende de la recolección de plantas de Jipi Japa en estado silvestre, los resultados de las plantaciones son alentadores, pero aún no se conoce si la producción podrá satisfacer la demanda de materia prima. No existen políticas públicas para incentivar estas actividades productivas En cuanto a la transformación de la fibra de Jipi Japa, se requiere mayor capacitación en técnicas de acabado para acceder a mercados. Con la Jipi Japa, se elaboran los famosos “Sombreros de Panamá”, muy cotizados y que son catalogados como en los sombreros más costosos del mundo 	<ul style="list-style-type: none"> Sostenibilidad social, económica y ambiental Experiencia de la comunidad de más de 15 años en la recolección, tratamiento, transformación y comercialización de la fibra de Jipi Japa. 	<ul style="list-style-type: none"> Se destacan principalmente 3 condiciones que hacen a las condiciones de éxito de la actividad: Trabajo comunitario, Asociatividad y Experiencia en la transformación de la materia prima. Las condiciones que deben generarse son: apoyo de políticas públicas como incentivos y promoción del producto.

Demanda de Servicios financieros y no financieros

Asociación de Mujeres Artesanas RENACER de la comunidad Nuevos Horizontes del Municipio de Rurrenabaque, Provincia Ballivian del Departamento del Beni – Bolivia, requiere de los siguientes servicios financieros y no financieros:

Servicios	Características	Monto estimado (En U\$S)
Financieros	<ul style="list-style-type: none"> Crédito para el mejoramiento de infraestructura de su centro artesanal Capital de operaciones para el cultivo, recolección y acopio de la fibra de Jipi Japa Compra de insumos para el teñido de la Jipi Japa 	25.000
No Financieros	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de manejo administrativo y empresarial. Actualización en técnicas de tejidos y tendencias del mercado, para la diversificación de los productos y su promoción. 	10.000

Conclusiones y recomendaciones

La actividad desarrollada contribuye la principal fuente de ingresos y la generación de empleo indirecto a 150 personas aproximadamente, que se capacitan permanentemente en manejo de recursos naturales y técnicas de transformación que revaloriza tradiciones y costumbres culturales.

Si bien la actividad no alcanzó aun niveles de acabado y afinado en algunos productos, el apoyo en capacitación en técnicas de aprovechamiento y tratamiento de la fibra son importantes.

Los resultados alcanzados de las plantaciones de Jipi Japa son prometedores, este factor es determinante en las proyecciones de transformación, aspecto que además de facilitar la provisión de materia prima, se constituye en ejemplo de manejo sostenible de recursos forestales no maderables.

5.2.6.2. RHEMA ART - Arte y naturaleza

Antecedentes de la actividad

RHEMA ART arte y naturaleza es un emprendimiento productivo familiar de artesanías en madera alternativa, inició de manera precaria sus actividades a mediados del año 1995, habiendo incursionado en el mercado local participando en la primería feria regional de artesanías de Rurrenabaque, que fue patrocinado por la Reserva del Pilón Lajas en 1995, en la cual tuvo un gran reconocimiento al diseño y calidad de sus productos.

Su actividad se enmarca en la preservación del medio ambiente, de las especies maderable y no maderable, púes se emplea como materia prima partes y piezas recuperables de troncos y arboles devastados por empresas extractivas.

En el transcurrir de los años, y con el crecimiento del sector turístico de Rurrenabaque la familia decide construir un Centro de Exposición Artesanal donde oferta al mercado local diferentes tipos de artesanía en madera, semillas, bambú, jipi japa y otras del sector, desde ya, llama atención el diseño del Centro ya que en la misma se utiliza materiales de la zona y el diseño es propio de la familia.

El emprendimiento se caracteriza por su constante creatividad e innovación en el uso de la madera, el uso de la maquinaria y tallados manuales que hacen únicos sus productos, lo que ha llevado a tener mucha aceptación en el ámbito nacional y extranjero por la calidad de las obras, habiendo alcanzado galardones y premiaciones en ferias nacionales de: La Paz FIPAZ, Sucre INTEGRARTE, Santa Cruz - FEXPOCRUZ.

Actualmente debido a circunstancias desfavorables, como estado de salud, formación en estudios superiores y otros factores, la producción decreció bastante, solo abastece al mercado local. Pese a estas limitantes se tiene proyectado emprender un relanzamiento el mes de julio, para así retomar los mercados consolidados.

Área Geográfica

Se encuentra en la localidad de Rurrenabaque, en la provincia del General José Ballivián Segurola en el departamento del Beni, Rurrenabaque que fue fundada en 1844, el nombre proviene de la lengua nativa Tacana Rurrenabaque que significa "Arroyo de Patos":

Elevación	Superficie	Población	Provincia
274 msnm	4.800 km ²	19.195 (CNPV 2012)	General Jose Ballivian

Rurrenabaque está ubicada a orillas del Río Beni donde terminan las montañas y comienzan los llanos, considerada la "Puerta de la Amazonia", su privilegiada ubicación permite el ingreso a tres áreas protegidas; la Reserva de la Biosfera y Tierra Comunitaria de Origen Pilón Lajas y el Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi, pero también al Área Protegida Municipal "Pampas del Yacuma".



Figura 20. Ubicación de RHEMA ART

Recurso natural involucrado

Material recuperado de Troncas y árboles de las especies tajibo, jabetillo, mara, cuta entre otros, que han sido devastados en la deforestación.

Responsable y datos generales de institución o actor impulsor

RHEMA ART arte y naturaleza

Descripción general de la actividad

Estructura organizativa

Es una iniciativa familiar fundado e iniciado por el Sr. Eliseo Quispe, actualmente llevan a cargo este emprendimiento con su hijo Iván quien se ha especializado en el desarrollo de sus productos y familiarmente dan continuidad a la producción de piezas decorativas y funcionales en madera.

Capacidades institucionales

- Cuenta con una infraestructura propia donde no solamente ofrecen sus artesanías si no también artesanías de la Región.
- Se ha trabajado en su fortalecimiento al realizar las consultorías para: i) Sintonización y valoración del proceso de innovación y calidad productiva de RHEMA ART ii) Edición de documental narrativo del historial y del proceso productivo de RHEMA ART y iii) Elaboración de catálogo de la producción, logotipo empresarial, marketing para diversos materiales de publicidad, edición e impresión de los mismos.

Instituciones de apoyo y las formas de apoyo

En la actualidad no cuentan con ningún tipo de apoyo.

Situación del derecho propietario o de acceso al recurso

Emprendimiento familiar

Acceso y características de mercado

Actualmente el mercado local de Rurrenabaque, ocasionalmente pedidos en la ciudad de La Paz, y distribución a tiendas especializadas en La Paz y Santa Cruz bajo la modalidad de pago al contado a la entrega de producto.

Generación y destino de los beneficios

La generación de ingresos proviene de la comercialización de las artesanías desarrolladas.

Descripción específica de la actividad

Identificando y aprovechando la creatividad de la familia, labran la madera en la que plasman sus ideas y diseños que caracterizan al lugar, con el objetivo y la convicción de forjar un futuro mejor para su familia.

La oferta de la producción y los productos está enmarcada en la recuperación del material maderable y no maderable exótico que han sido objeto de devastación en la deforestación y daño al medio ambiente, pues emplean como materia prima partes y piezas recuperables de las troncas y arboles desechados por las empresas extractivas.

El proceso de producción que contempla un riguroso control de calidad, para obtener un producto con un acabado fino, natural y ecológico, combinado con la capacidad propia, creatividad y la constante innovación de la familia en la producción.

Han desarrollado diferentes líneas de productos como decorativos, culturales, utensilios, funcionales para la cocina todos ellos con una identidad y diseños únicos de la región amazónica, los mismos son elaborados manualmente y con el uso de máquinas todos con mucha dedicación y esmero hasta encontrar la perfección en cada pieza.

En la actualidad la producción es mínima por factores de recursos humanos, financieros y condiciones de mercado, pese a estas limitantes mantienen la capacidad de desarrollar nuevos diseños y en muchos casos realizar pedidos especiales.



Foto N°29: Muestras de artículos RHEMA ART arte y naturaleza

Salvaguardas ambientales, sociales y económicas de la iniciativa

Impactos	Salvaguardas
Ambientales	Negativamente no afectan el medio ambiente, pues emplean como materia prima partes y piezas recuperables de troncas y árboles de especies exóticas que han sido devastados por empresas extractivas.
Sociales	Inicialmente con la tienda cultural se canalizaba la oferta de los artesanos de la región en los rubros de jipi japa, madera, semillas y otros. En la actualidad se ha limitado a su producción familiar.
Económicos	Actualmente es el sustento de la economía familiar.

Existencia de mecanismos de monitoreo y seguimiento de la iniciativa

No existe un instrumento específico de monitoreo.

Análisis de la actividad

Factores limitantes	Factores positivos o que potencian	Condiciones que existen o deben generarse
<ul style="list-style-type: none"> • La caída del flujo turístico de Rurrenabaque. • Si bien existe pedidos de tiendas, la forma de pago y la liquidez para la 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de producto innovador y productos únicos. • El uso de madera y la recuperación de las troncas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del mercado

Factores limitantes	Factores positivos o que potencian	Condiciones que existen o deben generarse
<p>compra de material y pago de mano de obra, es limitado aceptar los pedidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento y las cobranzas de las tiendas en La Paz y otros departamentos. • El recurso humano que es inestable en la zona. • Las condiciones creadas del mercado artesanal. • La especialización y la experiencia en la elaboración de productos está concentrada en dos personas, lo cual limita el volumen de producción 	<ul style="list-style-type: none"> • Los diseños reflejan la cultura y costumbres de la zona. • Líneas funcionales y decorativas de gran aceptación. • Garantía de los productos. • Conocimiento de la materia prima. • Cuenta con un centro propio artesanal de exposición de sus productos. 	



Foto N°30: Centro Artesanal de RHEMA ART arte y naturaleza

Demanda de Servicios financieros y no financieros

RHEMA ART arte y naturaleza demanda los siguientes servicios:

Servicios	Características	Monto estimado (En U\$S)
Financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Capital de operaciones 	5.000
No Financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de mercados especializados • Manejo empresarial • Diseño de productos. • Plan de negocios. 	4.000

Conclusiones y recomendaciones

Sin duda los productos desarrollados en el emprendimiento **RHEMA ART arte y naturaleza** son únicos y destaca el uso de la madera utilizada que han sido desechos de troncas, este factor es de doble merito ya que la originalidad y capacidad de generar productos de desechos de alta calidad se demuestra en esta iniciativa.

Acompañado a esta oferta es destacable mencionar que el emprendimiento familiar ha logrado canalizar diferentes iniciativas artesanales de las comunidades cercanas a Rurrenabaque, para lo cual ha construido un centro Artesanal exclusivo en su casa, que desde ya, llama la atención por el diseño, uso de materiales y la calidad del mismo, actualmente este centro solo ofrece la producción de la carpintería pero se tiene planificado su relanzamiento.

Sin duda con un apoyo financiero y un plan estratégico en el rubro artesanal y la orientación en mercado esta iniciativa se convertiría en un gran referente artesanal de la zona.

5.2.7. Rubro: Pesca

5.2.7.1. Asociación de pescadores y agropecuarios – Los multiétnicos

Antecedentes de la actividad

La Asociación de Pescadores y Agropecuarios “Los Multiétnicos” han iniciado su actividad comercial desde la gestión 2011, creada por con 20 socios de diferentes etnias como ser tacanas *ese ejja*, interculturales, en la actualidad la iniciativa es manejada por 10 socios activos.

Cuenta con una planta de procesamiento de pescado totalmente certificada por SENASAG e Inlasa, así mismo cuenta con su NIT. El centro procesamiento tiene la tecnología adecuada para la conservación de pescado, ahumadoras, envasadores al vacío, mesas con aluminio para el fileteado del producto, almacenes, salas de recepción y otros.

Paralela a la planta de Procesamiento cuenta con cinco estanques para la crianza de pescado pacú en la comunidad de Capaina, aproximadamente a media hora de la localidad de San Buenaventura.

La asociación para cumplir su demanda tiene dos formas de acopio, la primera el convenio con pescadores artesanales de las comunidades de rio Abajo y la provisión de sus granjas en las comunidades, llegando a procesar 500 kilos mensuales de pescado de las variedades de pacú, blanquillo y pintado, lo cual varía dependiendo la época del pescado.

En cuanto a su actividad económica el principal mercado es Rurrenabaque y realizan envíos a la Ciudad de La Paz como resultado de la participación en ferias, hecho que ha motivado a la Asociación realizar futuras inversiones en la cadena de frio que es el principal cuello de botella. Para lograr esta oferta y calidad del producto ellos cuentan con todo su personal calificado desde el acopio, fileteado, procesamiento, responsable de las piscinas, comercialización y otras, en todas las áreas trabajan los afiliados.

Área Geográfica

Se encuentra en la localidad San Buenaventura, segunda sección de la provincia Abel Iturralde del Departamento de La Paz.

Elevación	Superficie	Población	Provincia
200 msnm	4.800 km ²	4.664 (CNPV 2012)	Abel Iturralde



Figura 21. Ubicación de la Asociación de pescadores y agropecuarios – Los multiétnicos

Recurso natural involucrado

Pescado de la región, pacú, blanquillo y pintado

Responsable y datos generales de institución o actor impulsor

ASOCIACION DE PESCADORES Y AGROPECUARIOS “LOS MULTIETNICOS”.

Descripción general de la actividad

Estructura organizativa

La Asociación de pescadores y Agropecuarios “LOS MULTIETNICOS”, cuenta con un Directorio representando por un Presidente, Vicepresidente, Secretaría de Actas y una Secretaría de Hacienda, posesionados recientemente a inicios del gestión 2019.

Capacidades institucionales

Las inversiones realizadas en infraestructura en la Planta de procesamiento, granjas piscícolas, herramientas y equipos fueron de la Asociación, recibieron apoyo de la Fundación Valle para la compra de equipamiento y asistencia técnica.

En la actualidad no cuentan con ningún tipo de apoyo y están en la búsqueda de apoyo financiero para ampliar sus actividades en todos los componentes que tienen.

Características del recurso manejado

Dentro de los peces con valor comercial que maneja la asociación, se pueden distinguir dos recursos aprovechados son el pintado y surubí (*Pimelodidae*), por un lado, los peces con que se realiza el procesado, los acopian a orillas del río durante todo el año, donde el acopio es mayor en la época seca, con picos principales en los meses de septiembre y agosto, los que se acopian son la corvina (*Sciaenidae*), y el pacú, este último criado en estanques en la comunidad de Capaina.

Situación del derecho propietario o de acceso al recurso

Son de propiedad de la Asociación, la infraestructura, equipos, terrenos, granjas y otros perteneciendo el 100% de la iniciativa.

Objeto de la actividad

El objetivo central es de ofrecer y garantizar pescado amazónico y sus derivados de primera calidad al mercado, mediante el cumplimiento de normas sanitarias de elaboración que garanticen el producto, para este fin se cuenta con socios que aportan con trabajo para la generación de ingresos de la Asociación.

Acceso y características de mercado

El mercado en un 70% está concentrado en la localidad de Rurrenabaque y San Buenaventura, principalmente en el pescado fresco, se cuenta también con mercados en la ciudad de La Paz, para lo cual se cuenta con un intermediario quien distribuye a diferentes lugares en la ciudad. No se ha podido entrar al mercado de La Paz de manera factible por la falta de una cadena de frío lo cual limita su oferta de pescado fresco en esa ciudad.

Generación y destino de los beneficios

En la actualidad no existen grandes márgenes de ganancia de la Asociación por los volúmenes acopiados, como política definieron sus socios reinvertir en sus necesidades.

Descripción específica de la actividad

Sus actividades se basan en cuatro componentes, todos ellos integrados, a tal efecto realizan las siguientes actividades en cada eslabón:

- Acopio: lo realizan de pescadores artesanales del rio los cuales son entregados los días jueves y domingos, en cual existe un estricto control de calidad en la entrega del producto, la asociación conjuntamente los pescadores locales han logrado alcanzar fidelidad en la provisión de los pescados, ya que en muchos casos la Asociación les facilita dinero para problemas de salud.
- Crianza de pacú: Para esta actividad cuentan con cinco estanques habilitadas y ubicadas en la localidad de Capaina, cada estanque cuenta con 800 peces y están seleccionados de acuerdo a la edad, cuenta con un responsable para la alimentación y el mantenimiento del predio, este rol es rotativo dentro los miembros de la Asociación.
- Transformación: Sin duda la infraestructura es óptima y de muy buenas condiciones, cuenta con una distribución de las diferentes áreas de trabajo, todas con señalizaciones por su parte los equipos son modernos en la que se destaca su ahumadoras, cuenta con selladoras al vacío, mesas de fileteo, área de recepción con balanzas adecuadas, depósitos, conservadores de frio, área de empaque. La misma cuenta con el registro de SENASAG e INLASA. Lo destacable es el mantenimiento que realiza y la limpieza impecable del establecimiento.
- Venta y promoción: En la asociación han logrado desarrollar los siguientes productos:
 - Filete de pescado Bs. 70.-
 - Costilla ahumada y Chorizo ahumado Bs.80.-
 - Pescado fresco el kilo Bs. 28.-

El pescado fresco en un 90% es comercializado en Rurrenabaque y san Buenaventura, el mismo es absorbido fácilmente entre las dos poblaciones. Los productos como la costilla ahumada, chorizo ahumado es comercializado en un 80% en la ciudad de La Paz, ya se cuenta con un intermediario que realiza sus pedidos periódicamente. Las participaciones en ferias de Cochabamba y La Paz, han permitido comprobar la aceptación del producto, lo cual cumple con exigencias del producto.

Salvaguardas ambientales, sociales y económicos de la iniciativa

Impactos	Salvaguardas
Ambientales	La iniciativa se desarrolla con todas normas de producción aprobadas por SENASAG, el mercado oportuno que ofrece a sus proveedores hacen que el producto no sea desperdiciado por pescadores ya que se compra la totalidad en el momento oportuno. El uso y captación de agua es central para la crianza del pacú, esta podría crear problemas de abastecimiento a las comunidades cercanas si es que no se realiza un estudio.
Sociales	La pesca generalmente es practicada por los pueblos indígenas existentes y es considerada uno de los principales medios de subsistencia y fuente de proteínas en la alimentación, en la actualidad y con el mercado existente de la asociación, se convierte esta actividad como un ingreso alternativo pescadores indígenas e interculturales de la zona, que permite fácilmente canalizar su producto, de esta manera evitan la pérdida por mal estado de sus productos, eso hace que formen parte de la cadena productiva.

Económicos	La actividad de transformación de la pesca desarrollada por la asociación ha generado una fuente de recursos económicos y como una actividad productiva en la zona, no solamente para los asociados sino también para los pescadores indígenas.
-------------------	---

Existencia de mecanismos de monitoreo y seguimiento de la iniciativa

Lo mecanismos de seguimiento y monitoreo se basan en informes de parte de la directiva, así también las actividades son avalados por la asociación.

Análisis de la actividad

Factores limitantes	Factores positivos o que potencian	Condiciones que existen o deben generarse
<ul style="list-style-type: none"> • Cadena de frio es la principal limitante de la iniciativa. • Condiciones de pago de los mercados de La Paz. • Seguimiento a los productos en los puntos de venta en La Paz. • Capital de inversión en estanques y liquidez. • 	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de procesamiento en excelente estado de funcionamiento. cuenta con todas las normas de SENASAG • Garantía del producto. • Alianzas con proveedores. • Calidad e imagen del producto. • Capacidad organizativa. • Recurso humano capacitado, cumplen normas de procesamiento y manipuleo de productos. • Involucramiento de las mujeres en la actividad. • Cuentan con tecnología adecuada. • NIT, INLASA., toda infraestructura está en muy buenas condiciones • Su dinámica de trabajo es óptima 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del mercado

Demanda de Servicios financieros y no financieros

La Asociación de pescadores y Agropecuarios “LOS MULTIETNICOS” de acuerdo a su planificación estratégica elaborado demanda los siguientes servicios:

Servicios	Características	Monto estimado (En U\$S)
Financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Crédito para el mejoramiento y ampliación de su infraestructura en su granja piscícola y para la cadena de frio. • Capital de operaciones para el acopio. • Crédito para comercialización 	45.000
No Financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento organizacional. • Desarrollo de nuevos productos. • Fortalecimiento de manejo administrativo y empresarial. 	60.000

Conclusiones y recomendaciones

Una de las actividades más importantes de la región es la actividad pesquera de las familias indígenas que viven a las orillas del Río, ya sea para su consumo o para su venta, lo que permite ser considerada como una generadora de ingresos de la familia.

La Asociación ha logrado en este tiempo absorber la oferta local tanto de pescadores indígenas como interculturales, los cuales antes de la implantación del centro esperan días con su producto hasta que el mismo se malogre y se pierda.

Actualmente el centro de procesamiento brinda todas las condiciones y las garantías del producto que ofrecen, están enmarcados con todas las normas alimenticias. Sin duda el mantener esta iniciativa bajo las condiciones actuales es de gran mérito para la Asociación.

Un factor importante de sostenibilidad de la iniciativa es el mercado, el cual absorbe la demanda actual de todo el pescado, paralelamente a la mismas ha generado una oportunidad de trabajo por el desarrollo de producto que ha sido elaborado por la Asociación, el cual en la actualidad no puede atender ni cumplir por falta de la cadena de frío.

Así también ha crecido la demanda local por el pacú por sus bondades el cual es apreciado en varios restaurantes locales, para atender esta demanda la asociación tiene la planificación de construir nuevos estanques, pese de contar con los predios y la tecnología para su instalación esta no la realiza por falta de fondos ya que su movimiento económico se encuentra estancado y no genera ingresos para nuevas inversiones.

Debido a su infraestructura y la capacidad técnica de los socios se recomienda ampliar la oferta de productos como: milanesas de pescado, hamburguesas y otros productos que podrían desarrollarse y tener oportunidades de mercado.

La iniciativa necesita un apoyo puntual para su consolidación y poder aprovechar las oportunidades de mercado que se presenta y consolidar su actividad, esto permitirá generar mayor movimiento local y aprovechamiento de su centro de procesamiento.

5.2.8. Rubro: Forestales no maderables

5.2.8.1. Recolección, producción y comercialización de paños de jatata

Antecedentes de la actividad

Desde el 2001 el CRTM-PL (Consejo Regional Tsimane Masetene – Pílon Lajas) ha sido objeto de una reestructuración asumiendo varios puntos, entre estos promover iniciativas productivas en el marco del desarrollo sostenible contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de la población local. Por esto el SERNAP y CRTM gestionaron la elaboración de un Plan de manejo para la reserva y TCO. Incluyendo en este un objetivo de generar alternativas productivas en base a uso de RRNN como la Jatata (Recursos Forestales no maderables).

Entre las especies que son productivas esta la *Geonoma deversa* o más conocida en Bolivia como Jatata, una palmera tropical con una larga historia de aprovechamiento tradicional para la elaboración de paños utilizados generalmente para techados de viviendas.

Nombre de la actividad: Recolección, producción y comercialización de paños de jatata en los pueblos T'simané y Masetene.

Área Geográfica

El área geográfica se encuentra en La Reserva de Biosfera y Tierra Comunitaria de Origen Pilón Lajas ubicada entre los departamentos de La Paz y Beni. Pero también se tiene palmeras de jatata en los departamentos de Pando, Santa Cruz y Cochabamba.

A continuación se presenta el mapa de ubicación de Asociación de Productores Artesanales Indígenas del Río Quiquibey – APAI-RQ.



Figura 22. Ubicación de proyectos de paños de jatata

Recurso natural involucrado

Hojas de la palmera Jatata (*Geonoma deversa*) en el bosque amazónico

Responsable y datos generales de la institución o actor impulsor

Asociación de Productores Artesanales Indígenas del Río Quiquibey

Consejo Regional T'simané y Masetene – CRTM

Eloy Sarabia – Presidente CRTM; Mauricio Sarabia – Técnico Jatata

Cel. 671301254; Telf. 3892 2304; 3892 2246

mauriciosarabia_30@hotmail.com

Rurrenabaque - Beni

Descripción general de la actividad**Estructura organizativa**

Los productores de paños de Jatata han conformado desde el 2005 una Asociación de Productores Artesanales Indígenas del Río Quiquibey APAI-RQ, la cual inicio un proceso de autogestión comunitaria indígena compuesta por La Asociación agrupa a 7 comunidades 5 Tsimane y 2 Masetene, dentro de la Reserva de la Biosfera y Tierra Comunitaria de Origen Pilon Lajas

Capacidades institucionales

Los productores de la APAI-RQ (Asociación de Productores Artesanales Indígenas del Río Quiquibey), participaron en la "Primera Feria Especializada de Construcción y Vivienda", realizada el 2012 en la ciudad de Cochabamba y ofertaron paños de Jatata y posteriormente en la Expoforest de la ciudad de Santa Cruz.

Estas experiencias les permitió establecer contactos comerciales con diferentes empresas constructoras, comercializadoras y de diseño, además se relacionaron con productores de bambú, quienes ofertaron sus productos conjuntamente, ofreciendo productos de construcción rústica, como por ejemplo cabañas, sombrillas, techos para churrasqueras entre otros.

Instituciones de apoyo y las formas de apoyo

A continuación, se presentan las instituciones que han apoyado el desarrollo de esta actividad:

- **El Programa Nacional de Biocomercio Sostenible**, ha elaborado varios documentos entre estos planes de manejo y diferentes libros y que apoyan y motivan a proyecto y al manejo correcto de la jatata; siendo el ente técnico ejecutor la institución Fundación Amigos de la Naturaleza.
- **También la Fundación PUMA y TRÓPICO**, Asociación Boliviana para la Conservación conjuntamente con el Programa Nacional de Biocomercio Sostenible, contribuyeron al fortalecimiento de la cadena productiva de jatata para que los productos se vendan a precios justos y que, las comunidades productoras perciban los beneficios directos y los procesos incorporen esfuerzos para conservación de la biodiversidad y se cumplan los principios del biocomercio sostenible.
- **Wildlife Conservation Society (WCS)** "La Sociedad para la Conservación de la Vida Silvestre trabaja en Paisaje Madidi que involucra al Parque Madidi, pero también a otras áreas protegidas como Pilon Lajas y los pueblos indígenas T'simané y Masetene a quienes apoyaron con un trabajo

de investigación y relevamiento de la biodiversidad para promover la elaboración de planes de gestión territorial en áreas protegidas.

- **Consejo Regional T´simané - Mosekene - CRTM**, que viene buscando la consolidación orgánica y territorial.

Características del recurso o espacio manejado

La Jatata es típica del sotobosque o estrato inferior del bosque, eventualmente forma sitios dominados por la especie y con elevada densidad, siendo común y abundante en bosques tropicales aluviales. Presenta hábito arbustivo de 3 a 30 tallos por individuo, aunque muy rara vez se encuentran individuos con un solo tallo. Cada tallo mide de 50 a 250 cm, de alto con 5 a 16 hojas mayormente trifoliadas.

Situación del derecho propietario o de acceso al recurso

Los productores de hojas de jatata son los habitantes de siete comunidades vecinas que viven a lo largo del río Quiquibey en La Reserva de Biosfera y Tierra Comunitaria de Origen Pilón Lajas. La recolección de las hojas se lo realizan en salidas al bosque de la misma Reserva por lo que el derecho propietario es comunitario.

Objeto de la actividad

El objetivo de la actividad, está relacionada a consolidar las prácticas de buen manejo del bosque para la extracción adecuada de las hojas de la jatata para la producción de los paños de jatata, protección del bosque montano y el monitoreo de esta especie.

Acceso y características de mercado

Los productores Tsimane y Mosekene son los que se encargan de la recolección de la materia prima, elaboración de los paños y algunas veces llegan hasta a comercializar el producto en la localidad Rurrenabaque - Beni. Sin embargo, es más frecuente que el transporte desde las comunidades sea realizado por intermediarios foráneos quienes compran los productos a bajo precio y los trasladan a las ciudades donde son ofrecidas a empresas constructoras y comercializadoras que brindan diferentes productos de línea rústica.

En cuanto a su comercialización el mayor mercado nacional se da principalmente en los departamentos de Santa Cruz, La Paz y Cochabamba. Sin embargo, actualmente los precios locales en Santa Cruz y Cochabamba, son menores o iguales a los precios en Rurrenabaque, en consecuencia, la producción actual de la Jatata es para satisfacer la demanda local en el área de Yucumo – Rurrenabaque – Iximas.

Generación y destino de los beneficios

La actividad de producción y comercialización de paños de Jatata hasta la fecha ha sufrido un permanente incremento desde el año 1998. La estadística del valor bruto de producción de paños de jatata por departamento, muestra que, en el departamento del Beni, esta actividad se ha convertido en una alternativa económica importante, llegando a generar un movimiento de más de medio millón de bolivianos anuales.

Descripción específica de la actividad

Lo primero es la colecta de las hojas de jatata en el bosque, Posteriormente se produce los paños de jatata, utilizando los tallos de formando varillas de dos y tres metros que son unidas entre sí. Una vez unidas las varillas paralelamente con amarres se procede a insertar las hojas de Jatata, las cuales son

tejidas una por una hasta llegar a la cantidad de 400. El tiempo total del proceso de diez paños de jatata es de tres días aproximadamente

Salvaguardas Ambientales, sociales y económicas de la iniciativa

Impactos	Salvaguardas
Ambientales	Para minimizar los impactos negativos en las poblaciones de Jatata, se elaboró un plan de manejo que consiste en delimitar las áreas de aprovechamiento y de protección que se encuentre en la misma zona. También se vio necesario estimar mediante muestreos el número de tallos existentes en la zona y su tasa de regeneración. Asimismo, se estima la cantidad de paños que pueden ser producidos de manera sostenible en la zona determinada. Igualmente se estableció la mejor forma de trabajar y cortar los tallos de jatata, usando un sistema de manejo cíclico, que consiste en la división del área de manejo en cuatro zonas denominadas triple AAA (Área de Aprovechamiento Anual), cada año se aprovecha una AAA, y se le deja descansar por tres años para que los nuevos tallos y hojas crezcan y tengan hojas del tamaño deseado y al cabo de este tiempo se vuelve a aprovechar la primera AAA continuando con el ciclo, de esta manera se garantiza la sostenibilidad de la materia prima.
Sociales	Los productores de materia prima vienen de siete comunidades vecinas, situadas a lo largo del río Quiquibey formando en una unidad productiva, iniciando un proceso de autogestión comunitario. La APAI-RQ está compuesta de 51 familias que son conformadas por 189 personas, ellos y sus familiares son beneficiarios directos del aprovechamiento del recurso.
Económicos	En un principio la recolección y producción de los paños de jatata no tenía una importancia económica importante hacia las comunidades productoras, siendo el único beneficio, algún tipo de trueque que aún sigue vigente. Sin embargo, después de tener mayor demanda, este producto actualmente es vendido a los intermediarios a un valor de 4-5 Bs./pañó. Los intermediarios transportando los paños a la localidad de Rurrenabaque venden el producto a 10 Bs/pañó. Los distribuidores finales compran a los intermediarios de Rurrenabaque a un valor de 18 Bs/pañó y venden colocando en las obras civiles a un valor que varía 24 Bs/pañó.

Instrumento Político estratégico de respaldo a la actividad

El involucramiento y apoyo directo del CRTM-PL y SERNAP hicieron posible que el proyecto cobre connotaciones no imaginadas, generando con el manejo de la jatata una alternativa productiva, que ha favorecido a las comunidades indígenas de la Reserva de la Biosfera y Tierra Comunitaria de Origen RB TCO – Pilón Lajas.

Existencia de Mecanismos de monitoreo y seguimiento de la iniciativa

El control social comunitario sobre el aprovechamiento de la Jatata se constituye en el único instrumento de monitoreo para evaluar el área y sistema de manejo, el comportamiento de la especie y la valoración de los posibles efectos ambientales de las actividades de aprovechamiento.

Análisis de la actividad

Factores limitantes	Factores positivos o que potencian	Condiciones que existen o deben generarse
<ul style="list-style-type: none"> • El efecto inmediato más limitante son los precios bajos que reciben los recolectores, principalmente por el desconocimiento del mercado y como acceder a este en condiciones favorables de distribución y promoción. • Al igual que en otras materias primas, la falta de créditos y la fuerte dependencia a los intermediarios son los aspectos que limitan el crecimiento de la Asociación de Productores Artesanales Indígenas del Río Quiquibey - APAI-RQ 	<ul style="list-style-type: none"> • Se trata de un recurso natural renovable que demanda un tiempo de 3 años para su recuperación • Existe una demanda creciente del producto en diferentes departamentos • Las comunidades reconocen las funciones múltiples del bosque y el manejo comercial de la jatata como fuente de ingresos adicionales. • Permanente y activa participación de las comunidades en las diversas acciones que involucra el proyecto, tanto desde la aprobación, la recolección de información y la concertación de las normas y reglas comunitarias. • La participación, involucramiento y respaldo de la organización matriz indígena, del CRTM, legitima y avala la actividad, por lo tanto, promueve un escenario favorable para el trabajo con las comunidades. • Se promociona la presencia de los productores en ferias departamentales y nacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las normas comunitarias constituyen una condición importante para lograr conservación, aprovechamiento sustentable; y deben ser permanentemente enriquecidas con las experiencias que se generan en el manejo y comercialización de los paños de jatata • La gestión del territorio y reducción de deforestación y degradación del bosque, son aspectos fundamentales para el apoyo financiero • Participación e involucramiento de las instancias orgánicas y de las comunidades es también una condición para resaltar al momento de gestionar financiamiento complementario. • El apoyo técnico y logístico de las instituciones de apoyo son importantes para alcanzar los resultados esperados.

Demanda de Servicios financieros y no financieros

La Asociación de Productores Artesanales Indígenas del Río Quiquibey - APAI-RQ, requieren de los siguientes servicios financieros y no financieros:

Servicios	Características	Monto estimado (En U\$S)
Financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Crédito para el mejoramiento de infraestructura de acopio y comercialización en Rurrenabaque. • Capital de operaciones para el acopio de paños de Jatata (Fono Rotatorio) para mejorar las condiciones del precio de los paños en las comunidades evitando intermediarios. • Embarcaciones para el transporte fluvial y un camión mediano para el acopio desde comunidades ubicadas sobre el río y carretera respectivamente 	85.000
No Financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento organizacional. • Fortalecimiento de manejo administrativo y empresarial. 	30.000

Servicios	Características	Monto estimado (En U\$\$)
	<ul style="list-style-type: none"> Promoción de los paños de Jatata, como resultado de la gestión integral y sustentable de la biodiversidad y los bosques en territorios indígenas. 	

Conclusiones y recomendaciones

Las normas comunitarias de regulaciones para el acceso al recurso y su conservación bajo un proceso de concertación son fundamentales para el ecosistema, al contar con planes de manejo aprobados por la autoridad competente como uno de los principales mecanismos para llevar adelante las actividades.

Es involucramiento de las instancias orgánicas matrices como respaldo a la actividad sobre el recurso que además proteger y conserva sustentablemente el bosque y no se encuentra en competencia con otras actividades.

Los productores son los mismos habitantes pertenecientes a las comunidades T'simané Mosekene y realizan todo el proceso para la elaboración de los paños de jatata, al mismo tiempo conservan el bosque montano del lugar, realizando un buen manejo y monitoreo.

La producción de los paños de jatata que son vendidos generalmente para el techado de viviendas tiene una gran importancia por poseer un valor comercial, por lo que representa fuentes de trabajo a más de 51 familias.

Es importante y necesario explorar nuevas posibilidades de mercado para el producto “pañó de jatata”, el cual, actualmente no ha sido ofertado en muchas regiones del país como un producto resultado del manejo sostenible de los recursos naturales y conservación de bosques, realizado pueblos indígenas dentro de sus territorios.

Mejorar la comercialización haciendo que los productores de la materia prima sean los únicos que lo realicen y no tener la necesidad de intermediarios.

6. Propuesta general y preliminar de mecanismos financieros

El presente acápite se explicitan algunas características de los mecanismos financieros posibles a adecuar, pilotear e implementar en el Corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata, ya sea con los emprendimientos identificados como con la propia población, a través de Entidades de Intermediación Financiera (EIF) y vía proyectos de desarrollo con organizaciones no gubernamentales. Cabe señalar que la norma también establece la posibilidad a los Gobiernos Autónomos Municipales pueda establecer programas o fondos de transferencia público – privados que podrían responder a esta necesidad de financiamiento para el desarrollo económico, social y local.

Sería de utilidad también contar con información sobre la oferta, requisitos y resultados de programas estatales como EMPODERAR dependiente del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRYT) con el Proyecto de Alianzas Rurales (PAR) dirigido a incrementar los ingresos de los pequeños productores; Proyecto de Desarrollo Económico Territorial con Inclusión (DETI) para apoyar a iniciativas productivas y el Proyecto de Inversión Comunitaria en Áreas Rurales (PICAR) para empoderar a mujeres e infraestructura productiva.¹⁹ También se podría buscar información sobre otros programas y/o

¹⁹Véase las siguientes páginas web: <http://empoderar.gob.bo/public/repnacional/reportespar/list>; <http://empoderar.gob.bo/public/repnacional/repedeti/list>; PICAR: <http://empoderar.gob.bo/public/repnacional/reppicar/list>

proyectos estatales dependientes de los Ministerios de Medio Ambiente y Agua - MMAyA²⁰, o del MDRyT²¹ (como Accesos²², PACU, FONADIN²³, entre otros) que tienen un componente de transferencias público – privadas y/o mecanismos de financiamiento para su población meta o de fortalecimiento a sus organizaciones o comunidades. Este aspecto no ha sido abordado en el presente documento.

De manera general los lineamientos propuestos en cuanto a mecanismos financieros y no financieros, en respuesta al diagnóstico elaborado en el marco del proyecto (expuesto en el presente documento que identifica ciertas demandas de parte de las actividades económicas u organizaciones evaluadas, sus cuellos de botella y potencialidades) se resumen en:

Lineamientos para los mecanismos financieros dirigidos mayormente a proveer recursos para capital de operaciones y/o de inversiones	Lineamientos para los mecanismos no financieros: Es necesario trabajar en fortalecimiento organizacional considerando las dimensiones: productivo, administrativo/contable, comercial, social, ambiental, institucional en distintos niveles.
<ul style="list-style-type: none"> • Promover la educación financiera a nivel de directorios y bases en las organizaciones. • Evaluar el uso de garantías no convencionales (p.e. forestales, contratos de venta). • Promover fondos rotatorios en las organizaciones. • Promover mayor valoración actividades productivas ligadas a producción más limpia, conservación o aprovechamiento sostenible de biodiversidad, ya sea en el diseño de productos específicos o bien con apoyos en el marco de la Responsabilidad social empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Productivo: Mejorar la homogeneización y rendimientos de la producción. • Institucional/organizacional: Promover la gobernabilidad, gestión de información (rendición de cuentas, transparencia) • Administrativo/ contable: Gestión de información, instrumentos operativos de control y fiscalización • Económico / comercial: Promover acceso a mercados, inteligencia de mercados, planificación.

La información recabada de las 20 actividades económicas relacionadas a las ACB del Corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata, ha expuesto necesidades diversas en cuanto a las temáticas y profundidad requerida sobre educación financiera y asistencia técnica, como también acciones de fortalecimiento organizacional (gestión de información, gestión empresarial, administración/contabilidad, institucionalidad). Es necesario proporcionar educación financiera básica a los asociados de las organizaciones contactadas que les permita no solo entender al sistema financiero, sino armar y gestionar presupuestos, rendir cuentas o realizar acciones de fiscalización y seguimiento, gestión comercial. Sobre asistencia técnica, también se ha visto pertinente el trabajo en el ámbito productivo que permita mejorar la implementación de buenas prácticas, mejoras en los rendimientos (café y cacao), homogeneización de la calidad, promover la innovación tecnológica, entre otros.

✓ **Créditos productivos con Entidades de intermediación financiera:** Se ha señalado la presencia y características de las EIF y su oferta de productos y servicios financieros en la zona de cobertura del estudio (corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata). Este mecanismo de financiamiento es factible o posible para aquellos que cumplan con los requisitos y cuya evaluación financiera realizada por la EIF sea positiva. Tomando en cuenta la aun reducida inclusión financiera de varios de los

²⁰ <https://www.mmaya.gob.bo/>

²¹ <https://www.ruralytierras.gob.bo/>

²² <http://accesosbolivia.gob.bo/>

²³ <https://fonadin.gob.bo/>

emprendimientos contactados y de sus asociados, vemos pertinente que las propias EIF mejoren sus canales de información y comunicación y educación financiera con el objeto de llegar a zonas más alejadas nuevos clientes. Al ser una gama de productos ya comercializados en el mercado, cuyas características generales ya se han comentado antes, no se ahonda en su explicación.

✓ **Pronto pago:** es un servicio proporcionado por una Entidad de Intermediación Financiera, actualmente en el marco de un contrato de fideicomiso y pilotaje que se espera se convierta en un servicio de la propia EIF hacia el desarrollo productivo. Este mecanismo básicamente facilita una línea de crédito a la organización que acopia productos agrícolas de sus asociados o proveedores quienes luego de entregar su producción, pasan a cobrar su pago a la entidad financiera, reduciendo por tanto el tiempo de espera por el pago (al recibir el dinero en efectivo o bien mediante deposito a su cuenta en la propia entidad financiera. Mayor información se resume a continuación:

Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar el servicio financiero de “Pronto Pago” basado en los principios del Microfactoring para solucionar el problema de liquidez “temporal” y así fortalecer el sistema de producción, provisión de productos agrícolas que se adecuen a la lógica y operativa de la gestión de cuentas por cobrar y pagar.
Actores involucrados	<ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones de productores, empresas compradoras, EIF. • Actualmente al ser un servicio en etapa de pilotaje en el marco de un proyecto y a través de un fideicomiso participan también el fideicomitente y fiduciario), se espera que a partir del próximo año o del 2021 se convierta en un servicio propio de la EIF con autorización de la ASFI.
Problemáticas a resolver	<ul style="list-style-type: none"> • Resolver el cuello de botella de falta de liquidez tanto para las Asociaciones u Organizaciones y consecuentemente para sus asociados y/o proveedores. • Tardanza en el pago de cuentas por pagar de las Asociaciones u Organizaciones a los asociados y/o proveedores, que en algunos casos determina que la provisión de productos no se desarrolle debido a que el productor prefiere entregar el producto a otros compradores que ofrecen pago en efectivo. • Falta de liquidez o reducido capital de operaciones de las asociaciones u organizaciones provoca pagos retrasados o pérdida de oportunidad de compra. • Posibilidad de crecimiento de la producción, frontera agrícola y calidad de producción se ve afectada por la falta de pronto pago. • Los asociados y proveedores se desmotivan para seguir en el negocio de la producción y entrega a su Asociación o bien buscan nuevos mercados, pasando a ser asociados pasivos o limitando la entrega de producto a sus organizaciones (menor fidelización) ocasionando problemas a la organización en el acopio y cumplimiento de contratos.
Beneficios esperados	<p>Para Productores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contar con liquidez de manera oportuna. • Mejorar su capacidad productiva y posibilidad de ampliar sus volúmenes de producción al contar con un mercado estable, pagos seguros y en efectivo. • Opción de gestionar préstamos en mejores condiciones crediticias. • Fortalecer procesos de articulación de los productores hacia el Sistema Financiero Nacional (promueve la inclusión financiera), debido a que tienen que abrir una cuenta corriente o de ahorro en la EIF. <p>Par las Asociaciones u organizaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la gestión administrativa y eficiencia en el manejo de liquidez. • Proyectar el crecimiento y/o fortalecimiento de la asociación • Evitarse problemas sociales recurrentes (bloqueos, protestas, otros) • Mejorar la generación de ingresos económicos la Asociación y sus socios. • Permitirá fidelizar los proveedores, incremente los volúmenes de producción y genere mayores ingresos. • Apoyar a la sostenibilidad de las asociaciones, al mejorar su manejo de liquidez, proveyendo capital de operaciones y hasta sus propias capacidades si se acompaña con fortalecimiento de capacidades para la planificación del acopio y comercialización.

	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer procesos de articulación de UPF productoras hacia el Sistema Financiero Nacional. <p>Para las Entidades Financieras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generar mercados cautivos (permitirá ampliar opciones de negocio). • Explorar opciones para mejorar costos de transacción (p.e. Créditos asociativos). • Posibilidad de complementación con Servicios No Financieros especializados. • Se aprovecha usos, costumbres y control social de la asociación u organización. • Se mejora el manejo de información productiva y de flujos financieros de las asociaciones u organizaciones, pero también de sus asociados. • Cuenta con información concreta para el análisis financiero (capacidad y voluntad de pago) de las asociaciones u organizaciones como de sus asociados. • Fortalece acciones ex-ante y ex-post de gestión crediticia. Este modelo podrá ser replicado por otras Entidades Financieras. • Generar economías de escala para EIF (podrán atender otros negocios p.e. préstamos, ahorro). • Generar otros ingresos por la prestación del servicio.
<p>Mecanismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Corresponde a una triangulación entre la asociación, la EIF y los productores. Permite facilitar capital de operaciones a la organización y cobros en efectivo para los productores y proveedores que entregan su producción. • El producto aprovecha las oportunidades de la relación comercial que existe entre las Asociaciones u organizaciones y los productores asociados o los proveedores que proveen de productos agrícolas o forestales no maderables, generándose así en la EIF una cuenta por cobrar a la Asociación, hasta la transformación de la producción y/o comercialización, por lo que se paga en un plazo de hasta 1 año. El producto puede fortalecido y acompañado por servicios no financieros a las organizaciones y/o asociados y proveedores a fin de mejorar la calidad del producto, fortalecer capacidades, entre otros.

✓ **Créditos asociativos individualizados**

<p>Objetivo</p>	<p>Promover el acceso a servicios financieros con el aval de la organización de productores</p>
<p>Actores involucrados</p>	<p>EIF, Organización de productores y sus afiliados</p>
<p>Problemática a resolver</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Limitado acceso a servicios financieros por parte de los productores
<p>Beneficios esperados</p>	<p>Para los productores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusión financiera (acceso a servicios y productos financieros) • Mejorar la relación con la organización que acopia su producto (mercado seguro, estable, mejora de precios) <p>Para las organizaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalece su gestión • Compra insumos, servicios y otros a precios adecuados. • Negocia mejores precios para sus productos. • Fidelización de los asociados a la organización de productores. • Posicionamiento y/o visibilización de la organización de productores • Inclusión financiera de las organizaciones (negocia mejores condiciones crediticias) <p>Para la EIF</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducción de impago al utilizar el control social de la organización y los propios asociados. • Amplia cartera al sector productivo
<p>Mecanismo</p>	<p>Las EIF otorgan créditos a los productores que cuenten con aval de su organización de productores. La organización de productores además de proveer el aval sobre sus asociados, debe constituirse en agente de retención, apoyar en el funcionamiento del mecanismo como instancia de control social.</p>

✓ **Garantías alternativas**

Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con instrumentos financieros que busquen posibilitar el acceso a créditos y financiamiento por parte de los productores que carecen de garantías o colaterales requeridos por las EIF.
Actores involucrados	<ul style="list-style-type: none"> • EIF, Asociaciones u organizaciones y/o sus asociados
Problemática a resolver	<ul style="list-style-type: none"> • Una de las principales barreras referidas al acceso a crédito que tienen las organizaciones y pequeños productores es su limitada disponibilidad de garantías o potenciales colaterales requeridos por las EIF para la otorgación de préstamos.
Beneficios esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión financiera
Mecanismos	<ul style="list-style-type: none"> • Contratos a futuro/ agricultura por contrato • Activos forestales

○ **Crédito agropecuario por contrato**

Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar el acceso a recursos para capital de operación y/o inversión de las empresas (en caso de tener un contrato de exportación con un comprador) o bien de las organizaciones de productores si cuentan con un contrato con la empresa compradora.
Actores involucrados	<ul style="list-style-type: none"> • La aplicación de estos contratos a futuro como garantías alternativas para el acceso a crédito involucra la participación de los propios productores o su organización acopiadora, la empresa compradora del producto y la EIF.
Problemática a resolver	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a financiamiento para la fase de siembra o zafra • Limitaciones en capital de operaciones
Beneficios esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Fidelización entre productores y empresas al reducir tiempos de espera en los pagos y hasta implementando mecanismos de adelanto.
Mecanismo	<ul style="list-style-type: none"> • Es un acuerdo entre productores y las empresas de transformación y/o comercialización para la producción y/o abastecimiento de productos de entrega futura. Es un contrato de venta futura, donde se resalta la voluntad de la empresa para la compra futura del producto antes de su cosecha (o recolección para el caso de frutos del bosque), y la voluntad del productor de proveer los productos requeridos a la empresa en las condiciones pactadas (volumen, precio, lugar de entrega, nivel de calidad, provisión de insumos, capacitación, financiamiento de la certificación orgánica, entre otros).

○ **Activos forestales**

Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer mecanismos alternativos y/o complementarios que sirvan de garantía no convencional o colaterales para la solicitud y obtención de créditos antes EIF.
Actores involucrados	<ul style="list-style-type: none"> • EIF, Productores o sus organizaciones de productores como prestatarios, Oficinas de registro de activos (la Autoridad de Fiscalización y control social e Bosques y Tierra – ABT).
Problemática a resolver	<ul style="list-style-type: none"> • Limitaciones en la constitución de garantías o colaterales para el acceso a créditos.
Beneficios esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Asegurar ingresos a futuro por la comercialización y/o aprovechamiento forestal sostenible
Mecanismo	<ul style="list-style-type: none"> • El/los productores interesados en acceder a un financiamiento deben solicitarlo, registrando sus activos forestales en las oficinas de registro a fin de que se constituyan en garantía del propio crédito.

✓ **Crédito estructurado**

Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar el financiamiento a los productores con la garantía de la organización y/o empresa compradora, quienes se constituyen en agente de retención para pagarle al financiador.
Actores involucrados	<ul style="list-style-type: none"> • Productores individuales u organizados; Organizaciones de productores que compran los productos a sus asociados o proveedores; EIF.
Problemática a resolver	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de acceso a servicios financieros.
Beneficios esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Mitigar el riesgo para el financiador • Remisión de pagos directamente al financiador contra entrega del producto
Mecanismo	<ul style="list-style-type: none"> • La EIF otorga créditos a los productores y establece un convenio con el comprador o la organización de productores para que, al momento de efectivizarse la entrega de productos, actúe como agente de retención y descuenta el monto de la transacción al monto adeudado por el productor, para cancelarlo directamente al financiador.

✓ **Fondos rotatorios:** es un instrumento de gestión de recursos para organizaciones que cuentan con reducidas posibilidades de acceso a financiamiento.

Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la gestión y administración de recursos propios con fines sociales
Actores involucrados	<ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones de productores
Problemática a resolver	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de acceso a recursos, capital de operaciones • Limitado conocimiento en gestión y administración de recursos • Reducida fidelización de los asociados
Beneficios esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de capacidades en la gestión y administración de recursos • Mejorar las capacidades de planificación y uso de recursos
Mecanismo	<ul style="list-style-type: none"> • Constitución de un fondo propio a ser administrado por el directorio o equipo técnico de las organizaciones de productores. • Funciona como una "caja de recursos" que gestiona y administra una organización. Estos recursos "circulan" o "rotan", entre la organización y los asociados, en forma de créditos que se destinan a financiar las actividades productivas de los miembros de la organización o bien son de libre disponibilidad. Cuando ellos devuelven los créditos, los recursos regresan al fondo para poder volver a prestarse a otros miembros del grupo. • La garantía de los créditos que otorga el FR, a diferencia del crédito bancario habitual, está basada en la solidaridad y el compromiso de los integrantes de la organización.

✓ **Seguros inclusivos:** Con el objeto de mitigar los riesgos a los que se enfrentan los pequeños productores se ha visto posible trabajar en el desarrollo e implementación de mecanismos de seguro para accidentes y vida de esta población, o bien para el caso de los emprendimientos ligados al turismo ecológico se podría trabajar en un producto parecido al actual seguro al viajero que tiene una cobertura del seguro a accidentes personales como parte de la oferta de las turoperadoras.

Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Proteger a los pequeños productores a los riesgos de accidentes y/o muerte. • Establecer una cultura de seguros en la población rural y técnicos de las organizaciones
Actores involucrados	<ul style="list-style-type: none"> • Compañía de seguros; Organizaciones de productores; productores asociados; y en una primera etapa PROFIN.
Problemática a resolver	<ul style="list-style-type: none"> • Altos niveles de accidentes
Beneficios esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliación de la cultura del seguro • Reducción de gastos involucrados a eventos adversos (accidentes y muerte)
Mecanismo	<ul style="list-style-type: none"> • Se gestiona con las compañías de seguros el desarrollo o aplicación de seguros inclusivos adecuados a la población meta. Se puede aprovechar el rol articulador de las organizaciones de productores con quienes se firma una póliza madre y se distribuyen pólizas individuales, acompañado de acciones de educación financiera y promoviendo la cultura del seguro.

El cuadro siguiente expone los mecanismos financieros y su posibilidad de responder a necesidades de los rubros evaluados.

Mecanismos financieros posibles	Actor posible		Rubros							
	EIF	Proyectos	Café	Cacao	Apicultura (miel de abejas)	Artesanías (residuos)	Aprovechamiento de recursos forestales no maderables (pañños de jatata)	Turismo ecológico, turismo comunitario	Piscicultura (pesca)	Sistemas agroforestales (SAF)
Créditos productivos con Entidades de intermediación financiera	x									
Pronto pago	x	x	x	x	x				x	x
Crédito agropecuario por contrato (Agricultura por contrato)	x		x	x	x				x	x
Crédito estructurado (Triangulación de proveedores-transformadores)	x		x	x						x
Créditos asociativos individualizados			x	x	x	x	x			
Garantías alternativas			x	x						x
Fondos rotatorios		x	x	x	x	x	x		x	x
Seguros inclusivos		x	x	x	x	x	x	x	x	x

7. Marco lógico

El cuadro siguiente corresponde al marco lógico presentado en la postulación del proyecto, mismo que muestra el trabajo realizado y su aporte al trabajo del CEPF.

Impactos de largo plazo (3+ años)				
Se ha generado un diagnóstico que permite orientar futuras acciones, contando con información completa de las ACB del proyecto, mejorando la definición de objetivos, resultados e impactos de largo plazo para que, en el marco de una donación grande, las organizaciones de productores accedan a mecanismos financieros, conozcan sobre el sistema financiero y estén mejor organizados, mejorando así sus ingresos al mismo tiempo de promover la conservación de la biodiversidad.				
Impactos de corto plazo (1-3 años)-				
<ol style="list-style-type: none"> Se han definido propuestas de mecanismos financieros crediticios y no crediticios, oportunos, diseñados de acuerdo a las necesidades de los productores y organizaciones de productores. Se cuenta con información relevante de las ACB y los perfiles tanto productivos y de conservación de la biodiversidad para proponer acciones de educación financiera y de asistencia técnica en temas de fortalecimiento organizacional. 				
Componentes	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre
Componente 1. Estudio de Diagnóstico integral				
Producto 1.1. Diagnóstico integral de la zona	<ol style="list-style-type: none"> Ampliación de la información secundaria Obtención y análisis de información primaria Sistematización de la información. Se cuenta con Diagnóstico integral de la zona 			
Producto 1.2. Diseño preliminar de innovaciones o mecanismos financieros (crediticios y no crediticios)	<ol style="list-style-type: none"> Identificación y priorización de los sectores, cadenas o complejos productivos en los que el proyecto intervendrá. Análisis de los factores de amenaza a la biodiversidad a ser mitigados Análisis de las relaciones comerciales entre los eslabones y segmentos de la cadena estudiada. Identificación de cuellos de botella Análisis de las alternativas de solución del o los problemas identificados 	<ol style="list-style-type: none"> Diseño de los mecanismos de inversión enmarcados en productos no financieros (bonos verdes, inversiones sociales, inversiones tipo “joint venture” u otras) Se cuenta con el diseño preliminar de innovaciones o mecanismos financieros. 		

	6. Definición de características y atributos de los productos financieros a ser diseñados			
Producto 1.3. Formulación de hipótesis de resultados esperados.		1. Se cuenta con una formulación de hipótesis mediante los resultados esperados de esta fase, para la elaboración del proyecto de donación grande "Acceso a Financiamiento para Organizaciones Locales con Enfoque en la Conservación de la Biodiversidad".		
Producto 1.4. Análisis de salvaguardas ambientales y criterios de préstamo e inversión		1. Se ha logrado identificar las salvaguardas tanto sociales ambientales y específicos, requisitos y compromisos para la implementación del proyecto "Acceso a Financiamiento para Organizaciones Locales con Enfoque en la Conservación de la Biodiversidad".		
Componente 2. Monitoreo del Proyecto				
Producto 2.1: Informes de administrativos, técnicos, de avance y finales del proyecto, así como herramientas de monitoreo e indicadores de portafolio y globales al inicio y final del proyecto.	<p>Elaboración de informes técnicos y financieros de avance.</p> <p>Elaboración de línea base de indicadores a nivel portafolio y a nivel global de CEPF, aplicando el formulario de impacto de los proyectos CEPF.</p> <p>Elaboración de la línea base de las herramientas de monitoreo de sociedad civil HSSC; y género GTT.</p>	<p>Elaboración de informes técnicos y financieros de avance y de aplicación de salvaguardas.</p> <p>Sistema de quejas aplicado y monitoreado.</p> <p>Se presentan informes finales técnicos, administrativos y de impacto.</p> <p>Se presenta el estado final de monitoreo de sociedad civil HSSC; y género GTT</p>		

8. Conclusiones y recomendaciones

8.1. Conclusiones Generales

Identificación y priorización de los sectores, cadenas o complejos productivos existentes y potenciales.

En todo el proceso del proyecto, desde la revisión documental, pasando por la captura, sistematización y análisis de la información se ha visto con potencialidad los rubros emblemáticos de la zona: Café, Cacao y Miel de abeja y asea en el marco de producción orgánica simple o dentro de sistemas agroforestales, pero también aquellos que tienen potencialidad en su desarrollo como turismo (ecoturismo, turismo de aventura, turismo comunitario), Artesanías, pesca y productos forestales no maderables.

De las más de 50 experiencias recopiladas y sistematizadas en la primera etapa, se seleccionaron 20 para ser analizadas con mayor profundidad donde se consideró la disponibilidad de información, cubrir experiencias de las diferentes áreas temáticas y en diferentes áreas priorizadas. Así como su estado de situación y potencialidad de escalamiento, desarrollo y sostenibilidad.

Identificación y caracterización de actores ligados a la conservación de la biodiversidad y aprovechamiento sostenible de la zona de intervención.

La metodología propuesta para el desarrollo del trabajo, describe las instituciones públicas y privadas que dieron apoyo a la actividad productiva analizada ya sea en aspectos productivos, de conservación, institucionales, de acceso a financiamiento, asesoramiento técnico e incentivos.

Se destaca aquellas instituciones cuyo apoyo en capacitación, infraestructura, equipamiento, ordenamiento territorial y planes de manejo de los Recursos naturales, buscó la sostenibilidad del emprendimiento económico productivo y la conservación de las Áreas Protegidas del Corredor de conservación. En ese sentido, entre las instituciones privadas que se pueden citar son: Conservación Internacional, *Wild Life Conservation Society* (WCS), FUNDESNAP, Caritas, Ayuda en Acción, entre otras.

Las instituciones públicas que se puede mencionar son los Ministerios de Medio Ambiente y Agua (MMAA) y en especial el SERNAP, Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT) y el programa Empoderar, Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP), Fondo Indígena y Gobiernos Autónomos Departamentales y Municipales.

Identificación y caracterización de actores, oferta y demanda de servicios financieros (créditos, seguros, ahorro).

Respecto a la demanda de productos y servicios financieros se puede decir que todas las actividades económicas visitadas han expresado su necesidad para acceder a los recursos adicionales ya sea para operaciones como para inversiones. No obstante, no todos cumplen con los actuales requisitos establecidos en la norma y que rigen el actuar de las entidades de intermediación financiera, por lo que el análisis llevado a cabo implicó la selección de las actividades económicas con mayor potencial que además permitan la diversidad de rubros y cobertura territorial dentro del corredor Madidi – Pilon Lajas - Cotapata.

Por otro lado, se tiene en la zona 9 entidades de intermediación financiera reguladas que brindan sus productos y servicios financieros, 8 de ellas de forma directa a través de agencias y sucursales y una por medio de corresponsalías financieras. En ese marco hay una oferta de créditos (productivos, de

vivienda, libre disponibilidad, consumo), ya sean individuales, banca comunal, asociativos. Asimismo, hay oferta de productos de ahorro, cobro y pago de servicios, transferencia y pago de remesas. Esto en general denota que existe una oferta institucional que promueve la inclusión financiera en el marco de lo que establece la normativa.

Por otro lado, hay dos experiencias que surgen de los propios productores de cacao y café (AFID y FINCAFE), relacionadas a organizaciones madre más emblemáticas como son EL CEIBO y FECAFEB. En estos casos, son instancias constituidas bajo la figura de asociaciones civiles sin fines de lucro, que vienen buscando ser consideradas en el marco de la norma financiera como Entidades Financieras Comunales (EFC). Estas instituciones vienen otorgando una gama de créditos a los productores y habitantes de Coroico, Caranavi y Palos Blancos, pero dada su escala no abastecen la propia demanda de sus asociados.

Lineamientos de mecanismos financieros

Tomando en cuenta que todas las actividades evaluadas, requieren mecanismos financieros de acuerdo a su propio desarrollo, capacidad de pago, perspectivas de desarrollo, disponibilidad de garantías e información, es necesario trabajar en el diseño específico de estos productos cuyo impacto puede ser mayor si se complementan con productos y servicios no financieros.

En general se ha identificado la necesidad de financiamiento de capital de operaciones (acopio, mano de obra) y de capital de inversiones (equipos, maquinaria), para ello se sugiere que los mecanismos financieros a ser desarrollados deben considerar las particularidades de los rubros (estacionalidad, diversificación e integralidad de la producción, acceso a mercado, volúmenes de producción e ingresos).

Para el sector financiero, el financiamiento entra en lo determinado como créditos productivos cuya tasa de interés está regulada, debiendo trabajarse en aspectos como pertinencia y agilidad de los trámites como cualidades valoradas por la población meta.

La población meta de los propios emprendimientos carece del acceso a los productos y servicios financieros. Se tiene que tener claro que no solamente se requiere acceso a financiamiento (créditos) también requieren mecanismos que faciliten las transferencias de recursos, pagos de servicios, ahorros y mitigación de riesgos (seguros inclusivos). Aspecto que puede mejorar en cuanto a la propia inclusión financiera al masificar la educación financiera, facilitar la información sobre los productos y servicios financieros que tiene las entidades de intermediación financiera.

El trabajar con la población meta (la propia población y los directivos de las organizaciones) para promover mecanismos de ahorro, permitirá no solo mejorar la cultura de ahorro sino implementar mecanismos de planificación, toma de decisiones informadas y estratégicas, manejo de presupuestos, sino establecimiento de metas específicas.

El diagnóstico trabajado propone lineamientos básicos para el diseño de los mecanismos financieros y no financieros, identifica ciertas demandas de parte de las actividades económicas u organizaciones evaluadas, sus cuellos de botella y potencialidades. En ese marco, en la zona se podría trabajar en implementar o escalar distintos mecanismos financieros, que en su mayoría implican también fortalecer a las organizaciones considerando las dimensiones: productivo, administrativo/contable, comercial, social, ambiental, institucional en distintos niveles, establecer una cultura del seguro, implementar programas de información y educación financiera que promuevan la inclusión financiera.

Análisis de los factores de amenaza a la biodiversidad a ser mitigados.

Dentro del análisis llevado a cabo, se identifican como factores de amenaza a la biodiversidad las actividades antrópicas relacionadas a la agricultura (principalmente coca), pero también aquellas relacionadas a la antigüedad de los cafetales y por tanto su mayor sensibilidad a plagas y enfermedades, desarrollo de la mancha urbana.

En otras áreas del propio corredor, las amenazas más fuertes guardan relación con la minería (dragas) que van contaminando las aguas y la explotación maderable.

Identificación de cuellos de botella para el desarrollo de la región, potenciamiento de las actividades económicas y aprovechamiento sostenible de recursos naturales y conservación ambiental.

Los cuellos de botella identificados se pueden categorizar por dimensión de análisis y pueden llegar a ser particulares a algún rubro o generalizables al territorio:

En lo productivo: Se ha venido apoyando el desarrollo de los rubros cafetalero, cacaoero y cítricos que aun muestran sensibilidad y debilidad respecto al manejo de plagas y enfermedades (broca, roya, monilia), necesidad de renovar los árboles frutales y/o cafetales, que permitirían mejorar los rendimientos. Hay emprendimientos relacionados a estos aspectos que aún no logran escalar.

En lo institucional: Este es un aspecto común denominador en las organizaciones de productores que logran contar con estatutos y personerías jurídicas, pero no necesariamente actualizados y adecuados a sus necesidades. Por otro lado, hay un vacío legal, dado que en la normativa legal muchas de estas organizaciones son constituidas como asociaciones civiles sin fines de lucro y terminan realizando actividades comerciales. En todo caso, es necesario trabajar en fortalecimiento organizacional referido no solo a la institucionalidad sino a gestión empresarial, gestión comercial y de información que permita la gobernabilidad, mejorar ventas, y sobre todo su sostenibilidad.

En lo administrativo, una debilidad regular en organizaciones de productores y emprendimientos rurales tiene que ver con el manejo contable/administrativo e impositivo. En algunas de las experiencias revisadas, este es un punto que está determinando crisis institucional, ingobernabilidad y alto riesgo para su sostenibilidad. Relacionado a este tema se puede señalar que determina el que no sean catalogados como sujetos de crédito, lo cual restringe su acceso a recursos para inversiones o capital de operaciones.

Respecto al ámbito comercial y acceso a los mercados, en general la misma es reducida tanto en lo relacionado a productos, insumos, financiero, de asistencia técnica. Si bien hay una concentración de comercializadores en algunas de estas localidades como Rurrenabaque, Caranavi, Coroico, es menor el acceso en las comunidades. La otra vía de acceso a los mercados vienen relacionadas a la articulación que puedan hacer las ONG o bien el acceso de los propios productores en la ciudad de La Paz.

Complementar la definición de características y atributos de los productos financieros a ser diseñados.

El contexto actual con una norma que promueve un incremento en las carteras de crédito productivo y de vivienda social ha denotado una mayor voluntad de entidades de intermediación financiera de acercarse a las zonas productoras, no obstante, aún no logran satisfacer los requerimientos de los productores y/u organizaciones o emprendimientos, debido a que se deben cumplir los procesos y normativas de la regulación.

Se puede señalar que, si bien existen entidades de intermediación financiera que trabajan en la zona y logran atender algunas de las necesidades y demandas de los pobladores y emprendimientos en la zona, no terminan de responder a los requerimientos y características. Aspecto que se debe principalmente a la norma actual que prima la capacidad de pago y la provisión de garantías reales en la evaluación de los créditos.

Las características y atributos de los productos financieros deben considerar no solo la tasa de interés (que para los créditos productivos está regulada), los plazos, los requisitos o garantías colaterales, los plazos. Otro aspecto no siempre considerado y que puede afectar en la toma de decisiones de los potenciales prestatarios tiene que ver con la eficiencia y costo en la gestión de la propia solicitud de crédito, donde en general se valoran procesos menor burocráticos, con requisitos más flexibles, desembolsos ágiles.

Se ve en campo que muchos de los esfuerzos han ido por permitir a los productores y/u organizaciones acceder a servicios financieros, pero también se puede trabajar desde la demanda, quienes tienen la necesidad de contar con más recursos para capital de acopio y posiblemente cumplan de mejor manera los requerimientos del sistema financiero formal.

Las características y atributos de los productos financieros a ser diseñados deben ser en algunos casos integrales y en otros casos específicos y complementarios, dependiendo de la experiencia desarrollada por la organización y/o comunidad, en base a su Visión y Misión.

Según los productores, uno de los aspectos más importantes del diseño financiero, es la tasa de interés del apoyo financiero y todos buscarán la menor tasa de interés. No obstante, mientras mayor relacionamiento con las entidades de intermediación financiera o mayor nivel de educación financiera, van primando otras características como mayor flexibilidad de los requisitos solicitados, menor plazo de gestión del crédito, más que solo la tasa de interés.

En la zona se pudo evidenciar que la tasa de interés de las instituciones financieras es del 11 % tanto para capital de operaciones comerciales como para desarrollo agropecuario y garantías sobre el derecho propietario de la tierra.

Sobre los seguros, se debe señalar que es un mercado poco o nada desarrollado en la zona de cobertura del estudio. Hay mayor preponderancia del sector en el eje troncal entre las principales ciudades La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. Es por ello que se ve como potencialidad el trabajar en micro seguros inclusivos de vida y accidente. Aspecto que viene trabajando PROFIN de la mano de compañías de seguros. Al respecto, se tiene claros varios riesgos que pueden transferirse como lo referidos a los viajes, las propias actividades de recolección de productos forestales no maderables. Se puede trabajar con algunas organizaciones en promover el uso y aprovechamiento de fondos rotatorios, promoviendo aportes de los propios productores (siguiendo el ejemplo de AFID).

En general también se identifica la necesidad de promover la inclusión financiera, ampliar la cobertura de la educación financiera (no solo en cuanto a temáticas consideradas como crédito, ahorro y que es el sistema financiero, sino en aspectos más prácticos como gestión empresarial, manejo contable/administrativo, tratamiento tributario, costeo, procesos presupuestarios, rendición de cuentas, entre otros).

Identificación de salvaguardas

Dentro del análisis de las salvaguardas se han trabajado en tres líneas:

- Salvaguardas ambientales: Promover los sistemas agroforestales, producción orgánica, uso de bioinsumos (preferentemente los generados localmente). El aprovechamiento del turismo ecológico/comunitario como fuente complementaria de ingresos y generadora de empleo es importante.
- Salvaguardas sociales: Reducción del trabajo infantil, consolidar una cultura de seguros y promover el uso de microseguros o seguros inclusivos (aumentar la penetración del seguro a las áreas rurales, periurbanas).
- Salvaguardas económicas: Promover la valorización de las actividades y productos provenientes de sistemas agroforestales, productos forestales no maderables. Por otro lado, a través del fortalecimiento institucional, el acceso a mercados, gestión de la información buscar la sostenibilidad de las actividades económicas y/o emprendimientos. También es necesario trabajar en mejorar la productividad de los productos (café y cacao), con la aplicación de mejores prácticas, renovación de cafetales, entre otros.

Impactos esenciales

De acuerdo a la propuesta se tienen los siguientes impactos esperados del diagnóstico realizado:

- Diagnóstico preciso del área, grupo meta identificado y segmentado (**sondeo rápido para la identificación y/o caracterización organizaciones de productores** en cuanto a aspectos productivos -líneas de producción, institucionales/gobernabilidad y capacidades y necesidades para su innovación e inversión).

A lo largo del documento se ha logrado identificar 20 emprendimientos o actividades económicas con mayor potencial que han merecido una atención mayor, en cuanto a su análisis, desde los aspectos productivo (rubro), institucional, capacidades, acceso a mercados, entre otros.

- De acuerdo al rubro se realizarán los diseños de **propuestas de mecanismos de innovación productiva/financiera**: capital de operaciones, tecnología, insumos agrícolas, mercado y otros, de todos cuanto indiquen los resultados del documento base. En el diagnóstico se presentan líneas de trabajo posibles o necesarias así como propuestas de productos financieros para cada emprendimiento y/o rubro. De manera general también se presentan lineamientos mínimos necesarios para el diseño de mecanismos de financiamiento, se exponen las características productivas generales en 8 rubros o sectores: café, cacao, apicultura, turismo, artesanías, pesca, productos forestales no maderables, o de manera general con los sistemas agroforestales.
- Se podrán proponer todas las **salvaguardas** necesarias para la aplicación de las actividades sin descuidar el ámbito social y ambiental. Se ha buscado explicitar salvaguardas ambientales, sociales y económicas para cada actividad económica o emprendimiento evaluado, tomando en cuenta también el rubro o la ubicación territorial.

Resultados generales respecto a los objetivos específicos planteados

Si bien a lo largo del documento se van planteando algunas conclusiones para cada rubro o actividad económica, el siguiente cuadro busca sistematizar los hallazgos de acuerdo a cada uno de los objetivos específicos planteados para este proyecto:

Temáticas consideradas	Resultados generales
<p>OG. Identificación y caracterización de actores ligados a la conservación de la biodiversidad y aprovechamiento sostenible de la zona de intervención.</p>	<p>Si bien se ha llevado a cabo el levantamiento de información de cerca de 50 emprendimientos o actividades económicas, se ha visto por conveniente (ya sea por su historia, experiencia, estado de situación, potencialidad) el profundizar el análisis de 20 de ellas, relacionadas a 8 rubros o sectores: café, cacao, apicultura, turismo, artesanías, pesca, productos forestales no maderables, o de manera general con los sistemas agroforestales.</p>
<p>OE1. Definir las zonas de intervención para una intervención que incluya aspectos financieros, organizativos y de asistencia técnica, identificando posibles comunidades en las que se ejecutarán las acciones en el marco del objetivo general.</p>	<p>La metodología propuesta para el desarrollo de la consultoría, describe las instituciones públicas y privadas que dieron apoyo a la actividad productiva, con financiamiento, asesoramiento técnico e incentivos. Se destaca aquellas instituciones cuyo apoyo en capacitación, infraestructura, equipamiento, ordenamiento territorial y planes de manejo de los Recursos naturales, buscó la sostenibilidad del emprendimiento económico productivo y la conservación de las Áreas Protegidas del Corredor de conservación, Las instituciones privadas que se pueden citar son: Conservación Internacional, <i>Wild Life Conservation Society</i>, FUNDESNAP, Caritas, Ayuda en Acción, entre otras.</p> <p>Las instituciones públicas que se puede mencionar son los Ministerios de Medio Ambiente y Agua, Ministerio de desarrollo Rural y Tierras, Ministerio de Desarrollo Productivo, Fondo Indígena y Gobiernos Autónomos Departamentales y Municipales.</p>
<p>OE2. Identificar puntualmente a los beneficiarios, su caracterización socioeconómica y productiva, su perfil organizativo (existencia de organizaciones de productores o de aglomeraciones – clústers- productivos) y su ubicación geográfica.</p>	<p>Dado el plazo y presupuesto no se ha logrado trabajar a nivel de persona beneficiaria final, sino a un nivel más meso que tiene que ver con el rubro (cluster, cadena productiva o complejo productivo integral) que indirectamente puede determinar una población meta directa en sus asociados. En se sentido, el diagnostico presenta información de 20 organizaciones que participan en al menos uno de los 8 rubros (café, cacao, apicultura, turismo, artesanías, pesca, productos forestales no maderables, o de manera general con los sistemas agroforestales).</p>
<p>OE3. Identificar las amenazas por actividad humana a las que están expuestas las ACBs seleccionados, definiendo los tipos de inversiones productivas que deberán ser realizadas para mitigar impactos ambientales negativos.</p>	<p>Las mayores amenazas antrópicas guardan relación a la ampliación de la frontera agrícola (principalmente coca) relacionado a sistemas productivos no amigables con el medio ambiente (tala, quema, chaqueo), el crecimiento de la mancha urbana, como también actividades mineras (dragas que contaminan las aguas).</p>
<p>OE4. Definir los potenciales productos financieros a ser ofrecidos, su metodología y enfoque de implementación, de forma que éstos contribuyan a la conservación de la</p>	<p>Se evidencia una oferta institucional de productos y servicios financieros con 9 entidades que cuentan con aproximadamente 35 puntos de atención a lo largo del corredor. Por otro lado, se evidencia que hay una demanda cautiva que requiere recursos o financiamiento de capital de operaciones y/o de</p>

Temáticas consideradas	Resultados generales
biodiversidad, en el contexto de las amenazas identificadas.	inversión, no obstante no en todos los casos cuentan con los requisitos (garantías reales, formalización de su propiedad) que permita acceder a servicios financieros del sistema financiero nacional.
OE5. Análisis de resultados y efectos; formulación de hipótesis para una intervención a mayor escala. A partir de la información diagnóstica recabada, se definirán, con un menor grado de error, los resultados, efectos e impacto esperados del proyecto para una intervención que contenga aspectos financieros, organizativos y de asistencia técnica, así como la mejor forma de abordar y solucionar los cuellos de botella identificados.	Lastimosamente los plazos entre la elaboración y conclusión de este documento con aquellos para la remisión de la propuesta a la nueva convocatoria de CEPF no calzaron debidamente. No obstante, con alguna información preliminar se ha trabajado en la propuesta de proyecto remitida a principio de año.
OE6. Analizar los supuestos y parámetros básicos para la emisión de bonos verdes, sus procesos, enfoque y resultados esperados.	Actualmente la política pública y discurso del gobierno actual no apoya la emisión de bonos verdes. Por lo que no se ha profundizado el análisis.
OE7. Analizar las salvaguardas ambientales y sociales que serán incorporadas dentro de las tecnologías crediticias propuestas.	A lo largo del documento se analizan las salvaguardas sociales, ambientales y económicas. Respecto a aquellas que pudieran ser incorporadas en las tecnologías crediticias o mecanismos de financiamiento tienen que ver con promover los sistemas agroforestales, producción orgánica, renovación de cacaotales y cafetales, no financiamiento de ampliación de frontera agrícola.

Propuesta de objetivos, resultados e impactos a largo plazo para potenciales intervenciones, las cuales promuevan que productores y las organizaciones de productores, accedan a mecanismos financieros, educación financiera y fortalecimiento asociativo mejorando así sus ingresos al mismo tiempo de promover la conservación de la biodiversidad.

Uno de los principales objetivos de las posibles intervenciones, debe ser el de buscar la sostenibilidad de los emprendimientos en distintas dimensiones de trabajo:

En lo ambiental y productivo: a través del uso y aprovechamiento de los recursos naturales en función de la capacidad de regeneración de la tierra, esto evitaría el uso de fertilizantes y pesticidas no autorizados, material genético modificado y especies introducidas que puedan generar impactos negativos a la biodiversidad local. Al respecto promover los sistemas agroforestales, el uso de bio-insumos, la diversificación productiva y de actividades puede ser una vía factible.

Debe ser altamente valorada la recuperación de suelos degradados y empobrecidos, que ayuden a bajar presión a las áreas protegidas.

En lo social: La iniciativa debe buscar la igualdad de Género y la participación igualitaria de hombres y mujeres, con la descripción clara de los deberes y obligaciones de los miembros de la comunidad y/o asociación.

En lo económico: Se debe buscar la sostenibilidad de los emprendimientos y las actividades económicas, valorando y monetizando sus potencialidades. Desde un inicio debe establecerse claramente la distribución de excedentes y un porcentaje de reinversión, que permita ampliar la capacidad productiva hacia el mercado. Dentro de este aspecto es importante también apoyar el desarrollo de los emprendimientos, su acceso a mercados, gestión administrativa/empresarial, comercial/contable.

Se debe buscar que el emprendimiento cuente en el mediano plazo con su propia personería jurídica del Emprendimiento Económico Productivo, debido a que no todos los miembros de una comunidad participaran de la iniciativa, sin embargo, demandan participación en la distribución de ingresos.

8.2. Conclusiones por rubros seleccionados

8.2.1. Café

Conclusiones	Recomendaciones
<ul style="list-style-type: none"> • La zona yungueña de La Paz es reconocida como la principal productora de café, específicamente Caranavi. Esta zona históricamente ha aportado entre el 90 y 95% de la producción cafetalera nacional. • En los últimos años zonas como Buena Vista y Apolo han incrementado sus volúmenes de producción en contraposición de Caranavi (o los Yungas) donde los rendimientos han venido decreciendo en el tiempo, principalmente por plagas, enfermedades y sobre todo porque no hay una renovación de cafetales, y los que existen superan los 20 años. • La demanda internacional mantiene tasas de crecimiento denotando un potencial para Bolivia. Asimismo, la demanda local ha tenido un desarrollo casi exponencial, justificado por una mayor cultura cafetalera, apertura de cafeterías y lugares especializados en venta de café en el eje troncal (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz). • El objetivo de la creación de Café Mujer fue apoyar a la conservación de la reserva de la Biosfera y Tierra Comunitaria de Origen Pilón Lajas en la zona de influencia de la comunidad Cascada, mejorando las capacidades productivas de mujeres incluidas en el proceso productivo e industrialización del café, es altamente valorable el rol protagónico que han alcanzado las mujeres de estas comunidades en la generación de recursos económicos (pro venta de fuerza de trabajo y comercialización del café) con una visión de conservación del entorno, gestión integral de bosques, de aprovechamiento sustentable de los recursos naturales. • La Asociación Integral Multiactiva PACHAMAMA, es reconocida en el Municipio de Coroico como una de las iniciativas exitosas, referentes y con identidad local del café producido en Coroico, donde las actoras son mujeres de las diferentes comunidades las cuales mediante un proceso de capacitación y asistencia técnica desde su cultivo mediante prácticas agricultura orgánica hasta la oferta 	<ul style="list-style-type: none"> • Es urgente trabajar en renovar los cafetales dada la antigüedad que tienen, lo cual conlleva las tasas decrecientes en los rendimientos de la producción. • La producción de coca es una alternativa interesante para los habitantes de la zona porque les genera la liquidez necesaria para afrontar sus necesidades de financiamiento pudiendo cosechar hasta 4 veces al año frente a la única cosecha de café. Asimismo, genera más ingresos, lo cual genera presión para la ampliación de la frontera agrícola. Un aspecto adicional, tiene que ver con experiencias productivas de coca con aplicación de agroquímicos (fertilizantes, insecticidas, plaguicidas, etc) que repercuten por un lado en mejoras en los rendimientos, pero negativamente en el medioambiente y suelos. En ese sentido, un trabajo pendiente tiene que ver con revalorizar la producción de café, más si es orgánico, participa en un sistema integral/diversificado, o sistemas agroforestales. • Si bien hay normativa que apoya al sector cafetalero la misma ha sido poco operativizable por falta de recursos. • Hay emprendimientos que buscan apoyar distintos eslabones de la cadena (desde viveros con variedades nativas, criollas, resistentes) aún son pequeñas y poco conocidas. El apoyo tiene que ir en su escalonamiento, divulgación de sus resultados, entre otros. • En la zona de cobertura del proyecto se han visto varias organizaciones constituidas por productores cafetaleros. Independientemente del tamaño, antigüedad y experiencia, denotan la necesidad de trabajar (y recibir apoyo) desde lo productivo (para mejorar las prácticas agrícolas, manejo de cafetales –poda, enfermedades, plagas, renovación-, temas organizacionales o institucionales (documentos constitutivos, gestión administrativa y

<p>de café en su tienda local, este trabajo es reconocimiento no solo de calidad sino también de la forma amigable de aprovechamiento del bosque.</p> <ul style="list-style-type: none">• A tal efecto ven como una gran oportunidad el aprovechar las oportunidades del mercado y la imagen ganadas por el producto, su demanda se basa en capital para la compra de equipamiento y fondos para el pago de mantenimiento de sus catos cafeteros, existe lideres mujeres formadas en la asociación que han logrado adquirir capacidades de llevar a cabo la iniciativa de la Asociación.• “CELCCAR” RL está en un permanente desarrollo de actividades orientadas al mejoramiento de producción cafetera de sus socios debido al deterioro y la degradación de suelos, la escasez de agua por el cambio climático, la deforestación mal planificada y manejada, han hecho que la actividad se vea afectada, en la baja productividad de café, a tal efecto ya se empezaron a realizar acciones de mitigación que demanda apoyo para que estas sean implementadas, entre la principales y las recomendadas son fondos para la ampliación de sus viveros forestales en un 100%, la implementación del laboratorio de análisis de suelos y el fortalecimiento de su centro de Bioinsumos sostenibles.• Dentro sus demandas de sostenibilidad económica es importante destacar la ampliación de su predio en Caranavi, para lo cual están en la gestión de recursos para la mejora de la infraestructura y comercialización de café, frutales, sus derivados, así también el alquiler de los ambientes como un multicentro, supermercado, salón de eventos, hotel, galerías y otros., lo que generaría ingresos por servicios.• En cuanto a sus actividades de comercialización, que tal vez represente este el eslabón más débil, actualmente ellos cuentan con una política de compra de grano de café a mas precio que los intermediarios por la transformación del mismo que es comercializado en su tienda lo cual absorbe gran parte de su oferta, a tal efecto ya se tiene planificado el desarrollo de otros productos como: café instantáneo, café con leche en polvo, jugo de naranja, mermelada, propóleos, otros.	<p>contable, rendición de cuentas y gestión de información), así como aspectos más comerciales que les permita mejorar la gestión de ventas, mercado y posicionamiento en el mercado.</p> <ul style="list-style-type: none">• En general las cooperativas cafetaleras constituyeron a la Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia (FECAFEB) para realizar actividades de representación del rubro, gestión productiva, asistencia técnica y comercialización de café. En el tiempo, posiblemente el mayor impacto de las acciones de FECAFEB de la mano de las propias cooperativas y los productores ha sido fortalecer al sector generándose competencia en la exportación del grano. Estratégicamente, se podría trabajar en reposicionar a FECAFEB como un proveedor de servicios como el laboratorio, asistencia técnica especializada, representación del sector, innovación tecnológica, proveedor de equipos y maquinaria para el sector, aliado estratégico para la certificación orgánica ligado al control interno y social. El promover su desarrollo y sostenibilidad, no solo con acceso a financiamiento para ejecución de sus actividades, podría repuntar al sector, dinamizar el eslabón productivo y promover la innovación y transferencia tecnológica amigable con el medio ambiente.• Respecto a mecanismos de financiamiento, se ve posibles la vía de apoyar a los mismos productores para promover la producción orgánica, renovación de cafetales, incorporación de buenas prácticas, como también el apoyo a las mismas cooperativas o emprendimientos para coadyuvar a resolver su crónica necesidad de capital de operaciones para el acopio de granos.• Respecto a temas ambientales, un tema pendiente tiene que ver con el tratamiento de las aguas miel, resultantes del proceso de beneficiado del café. Aspecto que tiene un alto impacto negativo referido a la contaminación de suelos y agua.
--	---

8.2.2. Turismo

Conclusiones	Recomendaciones
<ul style="list-style-type: none"> • La actividad turística tanto en el corredor y principalmente entre Madidi y el Pílon Lajas se ha desarrollado bajo el concepto de ecoturismo comunitario, planteadas por los propios pueblos indígenas en función al potencial local con que cuentan. Las actividades realizadas fundamentalmente son: hospedaje, gastronomía local, observación e interpretación de la naturaleza, caminatas por sendas habilitadas en el bosque tropical, circuitos fluviales en canoa, balsa o bote, puntos específicos de avistamiento de vida silvestre, y en el último tiempo con actividades culturales que se orientan a la convivencia con las comunidades y la participación en actividades productivas como la recolección de frutas y plantas medicinales, la pesca, la agricultura, y la confección de artesanías (cestas, tejidos, hamacas, flechas y otros). • El turismo fue de gran importancia en la generación de empleo e ingresos, generando capacidades y técnicas en miembros de la comunidad, en la actualidad muy poco de estas actividades y capacidades se mantienen y permanecen, ya sea por un contexto desfavorable debido a la baja de visitantes o por que otras actividades permiten a los pobladores generar mayores ingresos (producción de coca, minería – dragas-migración para dedicarse a construcción). • En su momento estas iniciativas mostraban buen manejo (con apoyo financiero externo recibido para su gestión). Ahora ninguna de estas iniciativas goza de buena salud económica por varios factores como por ejemplo: la distribución de utilidades, reinversión en infraestructura o mantenimiento de la misma, innovación de atractivos, costos operativos altos, deudas tributarias, rotación de personal clave, dinámica de mercado, entre otras. Aspectos que hacen muy difícil su permanencia en el mercado, demostrando que esta actividad no es rentable por si sola. A eso se suma el poco apoyo estatal y la baja de turistas en el país. • Las iniciativas privadas operan sus actividades turísticas bajo el concepto de “indígena” y “selva”, estas se basan y son manejadas desde su inicio empresarialmente, logrando capitalizar directamente la imagen turística de Rurrenabaque. • Los servicios ofrecidos por estas operadoras van desde el hospedaje, rutas, visita a lagunas, caminatas y otros, los mismos son de aceptable calidad en el servicio y es reconocido en el mercado, el no generar costos operativos altos ni exista distribución de utilidades a las comunidades ha llevado que estas tengan un crecimiento en el mercado, estabilidad económica en la iniciativa y cuenten con un flujo de turistas permanente. • El turismo comunal de apreciación de la naturaleza (por ejemplo las cascadas naturales de Coroico y Caranavi), son emprendimientos potenciales por su nivel de inversión básico y su costo de mantenimiento mínimo. Es una actividad realizada por las comunidades involucradas, el hecho de que no exista inversiones en infraestructura hotelera que demanda costos operativos altos, es una gran ventaja para su sostenibilidad, obviamente esta oferta es mínima y enfocada más turismo local. Un factor positivo en este ejemplo tiene que ver con el involucramiento y apoyo directo de la Gobernación Municipal local que promueve el desarrollo económico local a través de la difusión del atractivo de la región e inversiones de mantenimiento en el acceso al lugar. 	<ul style="list-style-type: none"> • La búsqueda de financiamiento externo para el funcionamiento de las iniciativas de turismo comunitario del Pílon Lajas y el Madidi, es vital, la misma tiene que basarse en el apoyo a la conservación de estas áreas es decir captar financiamiento para su reinversión y mantenimiento, los costos que demanda este tipo de actividad turística en mantenimiento, promoción y posicionamiento son altos y demanda aun actividades de asistencialismo, si es que se quiere mantener la calidad y el servicio ofertado. A diferencia de las empresas operadoras privadas donde el financiamiento es para la inversión y ampliación de su infraestructura y servicios hoteleros. • El apoyo a iniciativas comunales turísticas de apreciación de la naturaleza y su sostenibilidad económica se sustenta en el fortalecimiento organizacional, el financiamiento para mejorar la infraestructura y su promoción en el mercado, mejorando el flujo de visitantes. Este tipo de apoyo puntual consolidaría su actividad económica en el corto plazo.

8.2.3. Apicultura (Miel de abeja)

Conclusiones	Recomendaciones
<p>Además de sus propiedades medicinales, la miel es altamente beneficiosa para nuestro cuerpo, ya que se ha comprobado que la miel es una gran fuente de energía, estimula la formación de glóbulos rojos porque posee ácido fólico, ayudando también a incrementar la producción de anticuerpos, es fuente natural de antioxidantes, contiene proteínas, es potencial hidratante y favorece la digestión. Estos aspectos han sido positivamente incorporados en el discurso de los apicultores.</p> <p>Son las abejas las encargadas de su producción y tienen un papel muy importante en el ecosistema; de hecho, la producción de la alimentación y la biodiversidad mundial depende de ellas.</p> <p>Dado que las poblaciones de abejas están disminuyendo drásticamente a escala global, estos insectos son más necesarios que nunca, sin abejas, no hay polinización, ni hierba, ni animales, ni hombres. Así de inquietante resulta que poco a poco las abejas vayan desapareciendo de muchos lugares del planeta. La dedicación a la apicultura en esta zona es esencial no solo por los beneficios ambientales que se señala en cuanto a la polinización, sino en la generación complementaria de ingresos a los productores.</p> <p>La producción de miel es parte de un sistema integral para las poblaciones locales, en Caranavi existe una densidad de colmenas que varían de 2 a 5 por hectárea.</p>	<p>Actualmente se viene trabajando con cajas artesanales para la apicultura, y posteriormente el uso de máquinas centrifugadoras para la cosecha de miel, por tanto el apoyo en implementación de tecnologías más eficientes puede generar mayor interés en los productores que reducirían la exposición a las picadoras, reducción de actividades, incremento del rendimiento productivo.</p> <p>Se debe trabajar en promover las actividades apícolas bajo normas de calidad, que permitan posicionar al producto en el mercado, ingresar a mercados como desayuno escolar, subsidio de lactancia. Eso también implica generar las redes con organizaciones ya existentes que acopian y comercializan miel como por ejemplo PROMIEL, AMPROABOL, IRUPANA que tienen alta demanda en el mercado y deficiencias en el acopio, lo cual puede ser un mercado seguro para las actividades nuevas y/o que cuentan con poca oferta de producto pero de alta calidad.</p> <p>Obviamente también hay intervenciones que promueven que estos emprendimientos participen en todos los eslabones de la cadena, aspecto que en ocasiones resulta bien y en otros sería mejor promover la especialización en la producción.</p> <p>En el último tiempo en la zona de Caranavi la producción apícola se ha visto afectada por la muerte de abejas o su reducción en la producción de miel. Una hipótesis desde los propios productores es que esto responde a la ampliación de zonas productoras de coca y hasta la fumigación o uso de agroquímicos. Este aspecto no se ha podido corroborar con personeros de SENASAG, pero determina un potencial en el uso o destino de recursos: la investigación y asistencia técnica.</p>

8.2.4. Sistemas agroforestales

Conclusiones	Recomendaciones
<p>Generalmente los sistemas agroforestales son implementados en barbechos o bosques secundarios en diferente estado de sucesión: Están constituidas por áreas desmontadas que fueron abandonadas, se encuentran en alguna etapa Sucesionales, donde comienzan a implantarse especies pioneras heliófilas de rápido crecimiento tales como el Ambaibo.</p> <p>Un ejemplo de producción bajo sistemas agroforestales son los cultivos perennes (tales como café y cacao) bajo sombra de árboles, cultivos anuales intercalados con plantaciones de árboles, huertos caseros mixtos, combinaciones de árboles con pastos, plantaciones de árboles para forraje, cultivos en franjas, cercos vivos, cortinas rompe vientos, aprovechamiento forestal no maderable.</p> <p>En la zona de cobertura del trabajo se han visto diversas experiencias en SAF, no obstante estas tienen menos de 10 a 15 años por lo que no se ha podido cerrar el ciclo que permita evaluar el impacto completo del sistema no solo en aspectos productivos que promueven la diversificación amigable con el medio ambiente, la generación de ingresos (graduales con tendencia a estables durante el año).</p> <p>El apoyo a la implementación de SAF requiere tiempo desde la presentación de lo que implica, bondades, y beneficios, no obstante el concepto tiene que ver con generar ingresos o monetizar los beneficios al incorporar de forma integral coberturas vegetales, cultivos anuales y perennes con árboles comerciales.</p>	<p>Se debe promover el uso de SAF porque se puede aprovechar mejor tu terreno con diferentes productos a corto plazo (cultivos anuales), a mediano plazo (piña, palmito/asai o cítricos), y a largo plazo (madera).</p> <p>Los SAFs, recuperan los suelos y por la sucesión se recupere el bosque maderable Los SAF son menos susceptibles al ataque de plagas y enfermedades en la producción, además existe una rápida reposición de materia orgánica para nutrir los suelos. Es la siembra de diferentes especies vegetales en un mismo año. Se recomiendan técnicas de manejo de suelos tendientes a disminuir los riesgos de erosión y a mantener o mejorar la fertilidad.</p> <p>Se debe aún trabajar con las empresas certificadoras para que se certifiquen las parcelas con una visión integral, complementaria entre los cultivos</p>

8.2.5. Cacao

Conclusiones	Recomendaciones
<ul style="list-style-type: none"> • El cacao como producto estratégico no maderable del bosque, va tomando cada día más importancia y se va consolidando como una alternativa de generación de ingresos sostenible a nivel de territorios y comunidades indígenas por las siguientes condiciones generadas: mejor calidad del grano, su procedencia, la garantía del mercado, la adaptabilidad del cacao al territorio, es un producto no perecedero que puede ser cosechado, fermentado y secado en áreas distantes y poca accesibilidad como el CRTM, con algún cuidado, el cacao tiene la capacidad de esperar hasta tener condiciones favorables de clima y transporte para su comercialización. • El precio es un factor de motivación y motor de la actividad local, el grano es comercializado a rescatistas del CEIBO e intermediarios de pequeñas de empresas, el precio actual varía entre Bs.22.- a Bs. 28.- por kilo, el mecanismo de venta lo realizan en Ferias locales y en algunos casos por rescatistas que buscan el grano seco en las mismas parcelas, el pago lo realizan en efectivo y trueque por alimentos. • No existe aún un incentivo suficiente en el precio para que el productor preste mayor empeño a la calidad del grano, los parámetros de calidad son fijados por la efectividad del proceso de beneficiado y la procedencia del producto, en este caso de un área de Reserva. • Un factor de éxito comprobado es la introducción realizada de hace 6 años del cacao en las comunidades del CRTM bajo la incorporación de sistemas agroforestales, de especies forestales con cultivos anuales, perennes, forrajeras, frutales, medicinales y otras, reduciendo así el impacto de la actividad humana en el bosque, lo cual se mantiene. • La inexistencia en el manejo técnico en los cacaotales del CRTM es general en todas las comunidades. • La ausencia de asistencia técnica es limitada, es esporádica en poda y manejo agroforestal, por lo que se evidencia el ataque de plagas y enfermedades, este factor ha hecho que disminuya el volumen cosechado y desmotive al productor. • Existe poco interés de certificar el cultivo de cacao por falta de orientación de los productores del CRTM. Esta certificación es importante ya que tendría mayor valoración e identidad del producto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las familias indígenas con el aprovechamiento del cacao han logrado vencer el hito de la generación de ingresos alternativos o complementarios por el buen uso de sus recursos naturales y la armonía con el medio ambiente, el fortalecimiento mediante servicios financieros y no financieros urge para el posicionamiento del rubro de cacao. • La consolidación de las plantaciones bajo sistemas agroforestales es de por lo menos 10 años de seguimiento y mantenimiento la actividad dentro la parcela, a tal efecto se recomienda en corto plazo realizar intervenciones en varias áreas como ser: el manejo de cacaotales, la incorporación de infraestructura para las actividades de pos cosecha, fermentado, secado, fortalecimiento organizacional específico y fondos para el acopio. • Se recomienda realizar una certificación de lugar de procedencia, en este caso para productos de Áreas Protegidas, o motivar a la certificación orgánica del producto. Esta actividad impactaría también en el manejo técnico de los productores. • Por las condiciones y capacidades locales es muy difícil que los actores puedan gestionar la certificación del SENASAG para la comercialización del producto transformado en este caso la pasta de cacao, se debe crear un mecanismo de apoyo para su certificación acompañada con un plan de negocios que posea el producto en un mercado formal. • El éxito de obtener un buen precio por el grano de cacao, también es la organización de acopio el cual debe tomar en cuenta los puntos estratégicos e implementar técnicas e infraestructura adecuadas, logrando así homogenizar su producto. • El principal cuello botella en la actualidad es el fermentado y secado del grano de cacao. Para tal fin ya se cuenta con experiencias exitosas en el uso de tecnología adecuada, por lo que las organizaciones productivas del lugar demandan financiamiento para su

Conclusiones	Recomendaciones
<ul style="list-style-type: none"> • No existe un proceso de beneficiado homogéneo del producto, el pedido de las comunidades es permanente en este tipo de actividades, así también no se ha desarrollado aun un sistema de acopio, que garantice volúmenes. • La transformación de la pepa en chocolate, que consiste en fermentación, el secado y la elaboración de la pasta de chocolate en la zona es pequeña y artesanal. • Si bien existe buenas oportunidades de mercado la actividad está limitada por la falta de Registro como el de SENASAG, lo que lleva a ser comercializado en el mercado de Rurrenabaque, pese a esta limitante la actividad deja no de ser importante por la generación de alternativas y la participación de la mujer. • El Ceibo es el mayor referente de la zona, se podría decir que su actividad ha generado una producción de cacao imprescindible en el municipio de Palos Blancos, el principal cuello de botella es la homogenización del grano acopiado de sus Cooperativas afiliadas. • Sobre los mecanismos financieros, se identifica que hay experiencias que han promovido que los propios productores accedan a recursos para mejora del eslabón productivo, ligado a una seguridad de venta con una empresa o cooperativa. No obstante, esto se ha llevado a cabo principalmente vía proyectos de cooperación, lo cual para muchos ha implicado no ser sostenible, debido a que fueron recursos subsidiados o de un proyecto, sin una visión comercial. 	<p>implementación. Asimismo, el mercado requiere cacao de calidad así como estabilidad y seguridad en la provisión. Estos aspectos son claves a la hora de determinar el precio con las empresas o los acopiadores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Como mecanismos financieros se ven dos líneas generales posibles: seguir promoviendo que sean los propios productores quienes accedan a líneas de financiamiento y generar acciones que permitan que la oferta de producto satisfaga la demanda o bien tomar acciones desde la demanda de cacao al apoyar el desarrollo de las empresa y organizaciones, facilitando recursos para capital de inversiones y acopio que determinen un mercado seguro, estable para los productores (que exigen calidad del producto). • Tomando en cuenta las experiencias y resultados, además el poco acceso de los productores al sistema financiero, es posible que esta segunda línea tenga otros resultados. Se pueden trabajar las dos líneas de forma paralela, pero se debe tener en cuenta también la dinámica del propio mercado donde en ocasiones estos esfuerzos son trastocados por el mercado internacional y contexto macroeconómico que determinan que la manteca de cacao importada sea más barata que el propio cacao nacional, implicando que las empresas prefieran desinar sus recursos de forma más efectiva y eficiente.

8.2.6. Artesanías

Conclusiones	Recomendaciones
<p>De madera La transformación de madera en adornos o utensilios decorativos o de cocina aprovechando los residuos del aprovechamiento forestal persiste en la zona y son considerados hasta en los propios planes de manejo.</p> <p>Han permitido generar empleo e ingresos complementarios no solo a las actividades agrícolas y silvícolas sino de turismo. No obstante, esta en desarrollo para satisfacer una demanda principalmente local.</p> <p>Jipi Japa En el caso de las Artesanías de Jipi Japa, se han logrado cultivos de las palmeras que generan esta fibra, parcelas que están más cerca de los centros de producción.</p> <p>Detrás de este arte de realizar las artesanías, existe un amplio tema de revalorización cultural y que existe mercado lo que hace sostenibles a los emprendimientos. Asimismo, la participación de las mujeres en la elaboración de artesanías es mayoritaria comparada con la de los hombre.</p> <p>La actividad desarrollada contribuye la principal fuente de ingresos y la generación de empleo indirecto a 150 personas aproximadamente, que se capacitan permanentemente en manejo de recursos naturales y técnicas de transformación que revaloriza tradiciones y costumbres culturales.</p> <p>Si bien la actividad no alcanzó aun niveles de acabado y afinado en algunos productos, el apoyo en capacitación en técnicas de aprovechamiento y tratamiento de la fibra son importantes. Los resultados alcanzados de las plantaciones de Jipi Japa son prometedores, este factor es determinante en las proyecciones de transformación, aspecto que además de facilitar la provisión de materia prima, se constituye en ejemplo de manejo sostenible de recursos forestales no maderables.</p>	<p>Para este rubro se identifican necesidades de financiamiento referido a la adquisición de equipos, herramientas y utilitarios para desarrollar la actividad.</p> <p>También se ve necesario el apoyo para el fortalecimiento institucional (gestión administrativa, legal, impositiva, comercial).</p> <p>Se debe evaluar con mayor profundidad el potencial y características del mercado local y nacional, que permita pensar en un desarrollo del rubro. Actualmente, se generan ingresos complementarios y difícilmente tendera a la especialización de algunas personas.</p>

8.2.7. Pesca

Conclusiones	Recomendaciones
<ul style="list-style-type: none"> • La Asociación ha logrado en este tiempo absorber la oferta local tanto de pescadores indígenas como interculturales. • Actualmente el centro de procesamiento brinda todas las condiciones y las garantías del producto que ofrecen, están enmarcados con todas las normas alimenticias (SENASAG, INLASA). • Un factor importante de sostenibilidad de la iniciativa es el mercado, el cual absorbe la demanda actual pero a la vez está limitada por la cadena de frío. 	<ul style="list-style-type: none"> • La pesca en algunas de las comunidades es intrínseca a su ubicación territorial, por tanto no requiere transferencia de conocimiento para su manejo sostenible, a menos que se piense en sistemas de producción más intensivos, pero amigables con el medio ambiente al incorporar piscinas o criaderos. • Si se observa, como ocurre en la mayoría de las organizaciones de productores la necesidad de trabajar en su fortalecimiento organizacional en cuanto a la institucionalización, gestión administrativa y contable, gestión de gobernabilidad, rendición de cuentas, presupuestos, acceso a mercados o gestión comercial, entre otros aspectos. • Para el caso específico (Asociación de pescadores y agropecuarios Multiétnicos) se requiere trabajar en mecanismos financieros que resuelvan aspectos puntuales como incorporación de equipos y maquinaria, ampliación de piscinas y cadena de frío para poder aprovechar las oportunidades de mercado. Ello viene de la mano no solo de acceso a financiamiento sino la necesidad de consolidar el negocio, por lo que apoyo técnico en aspectos comerciales, gestión administrativa y gobernabilidad son claves.

8.2.8. Forestales no maderables

Conclusiones	Recomendaciones
<p>Los productores son los mismos habitantes pertenecientes a las comunidades T'simané Mosekene y realizan todo el proceso para la elaboración de los paños de jatata, al mismo tiempo conservan el bosque montano del lugar, realizando un buen manejo y monitoreo.</p> <p>La producción de los paños de jatata que son vendidos generalmente para el techado de viviendas tiene una gran importancia por poseer un valor comercial, por lo que representa fuentes de trabajo a más de 51 familias.</p> <p>Mejorar la comercialización haciendo que los productores de la materia prima sean los únicos que lo realicen y no tener la necesidad de intermediarios.</p> <p>Cabe señalar que este rubro es el menos desarrollado, por ende las actividades económicas y/o emprendimientos existentes si bien tiene muchas necesidades y posiblemente también muchas potencialidades, actualmente no son sujetos de crédito para el sistema financiero, no están visibilizados por los propios habitantes como reales y terminan siendo actividades complementarias o poco priorizadas, frente a la especialización en café y/o cacao.</p>	<p>En cuanto a productos forestales no maderables se sabe que hay una demanda creciente (con productos como asai, majo, copuazu), pero se debe evaluar si los costos incurridos en su aprovechamiento, transformación, transporte, comercialización desde las zonas involucradas en el corredor frente a los ingresos resultan promisorios para este negocio.</p> <p>De ser así, se ha demostrado en otras experiencias que es un potencial para la conservación, aprovechamiento sostenible, generación de ingresos al acceder a un mercado creciente. En ese caso, será necesario trabajar en mecanismos financieros que permitan no solo el acopio de los productos, sino su transformación y comercialización.</p> <p>Respecto al aprovechamiento de jatata, se tiene experiencias que pasado el tiempo no han sido sostenibles, posiblemente por los altos costos de transporte hacia los centros poblados que los demandan. En ese campo, se considera importante y necesario explorar nuevas posibilidades de mercado para el producto “pañó de jatata”, el cual, actualmente no ha sido ofertado en muchas regiones del país como un producto resultado del manejo sostenible de los recursos naturales y conservación de bosques realizados pueblos indígenas dentro de sus territorios.</p> <p>Se debe trabajar en denotar los beneficios de estos productos, monetizarlos y costear su aprovechamiento, así como identificar mercados seguros que permitan asegurar ingresos a los pobladores.</p>

9. Referencias bibliográficas

Memoria del Seminario ESS Bolivia: Tendencias y desafíos de la economía social y solidaria, febrero de 2011.

El Ceibo: Imperio del chocolate y ejemplo de industrialización, Abraham Apaza, Gerente General de la Cooperativa El Ceibo Ltda.

Martínez Windson, Caracterización morfológica y molecular del Cacao Nacional Boliviano y de selecciones élites del Alto Beni, Bolivia, Tesis para optar por el grado de Magister Scientiae

Riquezas del bosque: Frutas, remedios y artesanías en América Latina, **CIFOR, 2006.**

Comercialización de productos forestales no maderables, **CEPFOR, 2001.**

Otterburg, M. H Nina, M.J. Velarde M. Moraes. Jatata (*Geonoma deversa*) un recurso de biocomercio en Bolivia. Trópico – PNBS. Ediciones Trópico La Paz, Bolivia, 2008

Fundación PUMA, Ficha Técnica, APAI-RQ

Asociación de Promoción, Financiamiento, Inversiones y Tecnologías Rurales – PROFIT RURAL (2012). DIAGNÓSTICO SOBRE LAS ENTIDADES FINANCIERAS DE PRODUCTORES DE LOS SECTORES DE CACAO, CAFÉ Y QUINUA EN BOLIVIA. Documento no publicado.

10. Anexo

10.1. Listado de entrevistados zona 1: Rurrenabaque

Documento anexo

10.2. Listado de entrevistados zona 2: Coroico (documento anexo)

Documento anexo

10.3. Listado de entrevistados zona 3: Caranavi (documento anexo)

Documento anexo

10.4. Listado de participantes del taller de hallazgos (documento anexo)

Documento anexo

10.5. Guía general de entrevistas (documento anexo)

Documento anexo