

CEPF Final Project Completion Report

Organization Legal Name:	Asociación para el Estudio y Conservación de las Aves Acuáticas en Colombia
Project Title:	Planning the Paraguas - Munchique Conservation Corridor Birding Trail in Colombia - Phase I
Grant Number:	66245
CEPF Region:	Tropical Andes II
Strategic Direction:	4 Promote and scale up opportunities to foster private sector approaches for biodiversity conservation to benefit priority KBAs in the seven corridors.
Grant Amount:	\$75,000.00
Project Dates:	July 01, 2016 - September 30, 2017
Date of Report:	November 30, 2017

Implementation Partners

List each partner and explain how they were involved in the project

National Audubon Society: socio principal en el desarrollo de las Rutas de Aviturismo en Colombia. Apoyo técnico en planeación y en taller de Club de Aves.

Corporación Serraniagua, Fundación Trópico y Fundación Ecológica Fedena: socios de CEPF; apoyo logístico y fuentes de contactos e información sobre la región y actores potenciales. Establecimos una alianza de cooperación con Serraniagua para colaborar en actividades de conservación y desarrollo social.

Programa de Transformación Productiva (PTP) del Ministerio de Turismo y Comercio: Calidris, Audubon y PTP han formado 7 Clubes de aves regionales en el país. En diciembre de 2016, las tres entidades llevaron a cabo un taller de Fundamentos Básicos de Aviturismo en que se creó el Club de Aves del Valle del Cauca. Participaron más de 100 personas relacionados con el aviturismo.

Mesa de Turismo de Naturaleza de Cali y Valle del Cauca: en que Calidris socializa las noticias del proyecto y se conecta con actores claves del turismo de naturaleza en el Valle del Cauca y el país.

Secretaría de Turismo de la Gobernación del Valle del Cauca: interesada en apoyar la implementación de la Ruta por nuestro involucramiento en el gremio ecoturístico. Un aliado esencial en la implementación de la Ruta en el departamento.

Conservation Impacts

Summarize the overall impact of your project, describing how your project has contributed to the implementation of the CEPF ecosystem profile

Durante este proyecto realizamos una fase de evaluación del potencial de varios sitios en la región del Corredor Paraguas-Munchique para la prestación de servicios de aviturismo. La estrategia de esta fase del proyecto incluyó la realización de varios diagnósticos que permitieron crear la base de información necesaria para una posterior etapa de implementación.

El primer diagnóstico, sobre el potencial del área desde la óptica de la avifauna presente, concluyó que en el corredor hay 741 especies de aves, de las cuales 14 son especies endémicas y 56 son especies con algún grado de amenaza a nivel Global (IUCN, 2016): 4 especies se reportan como críticamente amenazadas (CR), 7 especies En Peligro (EN), 20 especies Vulnerables (VU) y 21 especies Casi-amenazadas (NT). Entre las especies de aves encontradas en los sitios priorizados de la Ruta de Aviturismo, se encuentran el águila crestada (*Spizaetus isidori*), la pava caucana (*Penelope perspicax*), la bangsia de Tatamá (*Bangsia aureocincta*) y el cucarachero de Munchique (*Henicorhina negreti*).

Un segundo diagnóstico permitió analizar el potencial de los sitios para ofrecer servicios de aviturismo. Se comparó la oferta actual con las necesidades e intereses del mercado y se priorizaron seis sitios para implementar la Ruta, cinco de los cuales hacen parte del Corredor Paraguas – Munchique. Se busca que estos sitios puedan servir como modelo para que otras comunidades o sitios con potencial para el aviturismo y que están en un estado básico, desarrollen sus propios productos en el futuro.

Estos cinco sitios priorizados en el Corredor Paraguas- Munchique son:

- AICA Bosque de San Antonio/Kilometro 18 (Área Clave para la Biodiversidad)
- Corregimiento de Dapa y vereda Chicoral (parte del ACB anterior)
- Serranía de Los Paraguas, El Cairo (Área Clave para la Biodiversidad y AICA)
- Sector Pance (zona de amortiguación del PNN Farallones de Cali)
- Anchicayá: Antigua vía al mar (zona de amortiguación del PNN Farallones de Cali)

Solo logramos priorizar sitios en el departamento del Valle del Cauca, porque los sitios en el departamento de Cauca que tienen potencial de aves dentro del Corredor no pueden ser visitados actualmente por temas de seguridad. Por esta razón, proponemos que la Ruta de Aviturismo de Andes Occidentales “se amplíe” a otros sitios en Cauca y Nariño que tienen potencial y buena seguridad e infraestructura, y que aunque no hacen parte del Corredor Paraguas-Munchique, sí son del interés de otras entidades como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). Aportamos a la capacitación de organizaciones socias que trabajan en el Corredor en el tema de la observación de aves a través de talleres y reuniones durante nuestras visitas a las regiones. Además, logramos trabajar conjuntamente con estas organizaciones para articular las actividades los proyectos financiados por CEPF.

El proyecto ha posicionado el tema del aviturismo en la región como una alternativa económica y técnica de conservación. Promocionamos el tema de la conservación como un elemento importante para el futuro económico sostenible del país. Hemos hecho visible sitios de alto potencial para el aviturismo, lo que hizo posible que financiadores se interesaran en apoyar esta iniciativa.

En la búsqueda de financiación, sometimos tres propuestas para desarrollar la Ruta de Aviturismo en el corredor Paraguas-Munchique: Gobernación del Valle del Cauca (Secretaría de Turismo del Valle del Cauca) para desarrollar la Ruta en el Valle del Cauca, al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y FonTur en los departamentos del Valle del Cauca, Cauca y Nariño. Firmamos un convenio con la Universidad ICESI para capacitar los informadores de aves en la región de

Anchicayá en el Valle del Cauca. Además recibimos compromisos de apoyo para la financiación de FonTur y de la Gobernación. La propuesta presentada a MinCIT está alineada con su estrategia de corredores turísticos, que incluye los tres departamentos. Con estas tres propuestas se podrán cubrir aproximadamente nueve sitios de los cuales cinco hacen parte del Corredor.

La fase de implementación incluirá cuatro elementos principales: Capacitaciones de informadores de aves y del servicio al cliente, Equipamiento y señalética, Promoción de la Ruta, y Acciones de conservación. Buscaremos fortalecer los procesos aviturísticos y ambientales actuales para crear un producto sostenible y competitivo en el mercado. Adicionalmente crearemos indicadores para medir los impactos ambientales y socioeconómicos del proyecto en las comunidades y ecosistemas de la Ruta. En cada sitio haremos actividades de conservación para mejorar la comprensión científica del sitio y del efecto del aviturismo, y para conectar a las comunidades locales con los hábitats importantes en que viven. Pensando en la conservación de los sitios, será fundamental desarrollar las actividades identificadas en esta primera fase de la iniciativa con Critical Ecosystem Partnership Fund.

Planned Long-term Impacts - 3+ years (as stated in the approved proposal)


Impact Description	Impact Summary
La biodiversidad y los servicios de los ecosistemas existentes en el Corredor Paraguas-Munchique, se mantienen, se mejora su valoración y se incentiva un mayor interés por su conservación, gracias a los beneficios económicos que el turismo de observación de aves genera para las comunidades locales ubicadas en el área de influencia del proyecto.	Se ha construido una serie de diagnósticos que permiten realizar la implementación de la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales que aportan a la conservación y al desarrollo social de las comunidades del corredor y otras áreas.

Planned Short-term Impacts - 1 to 3 years (as stated in the approved proposal)

Impact Description	Impact Summary
1. Mejoramiento de la información y el conocimiento existente para el Corredor Paraguas – Munchique (presencia, ausencia, riqueza) sobre las aves de importancia para la conservación (migratorias, amenazadas, endémicas).	Según nuestro diagnóstico sobre el potencial natural para desarrollar el aviturismo en el Corredor de Conservación Paraguas-Munchique, el Corredor tiene alrededor de 781 especies de aves, con 129 especies con alguna categoría de endemismo y 56 especies con algún grado de amenaza a nivel Global. Para más información sobre la avifauna del Corredor, por favor referir al documento “Aves del Corredor Paraguas-Munchique”, entregado el trimestre 2.
2. Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales del Corredor Paraguas-Munchique, diseñada involucrando actores locales y teniendo en cuenta a los diferentes elementos de la cadena de valor del aviturismo, pensando en garantizar beneficios a las comunidades locales.	Diseñamos la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales, con el objetivo principal de conservar las aves y sus hábitats por involucrar a las comunidades locales en los sitios de aviturismo en actividades económicas y de conservación, que contiene cinco sitios del Corredor Paraguas-Munchique, tres de estos en Áreas Claves para la Biodiversidad. Incorporamos las comunidades locales y entidades ambientales y públicas en la planeación de esta Ruta. Grupos como Serraniagua, Fedena, Parques Nacionales de Colombia y

	DapaViva, nos apoyaron en crear un plan de implementación que integra a las comunidades y servicios actuales en las actividades de la Ruta y desarrollar programas y actividades para fortalecer los servicios de la Ruta de Aviturismo.
3. Estrategia de promoción y divulgación diseñada para el posicionamiento a nivel nacional e internacional de la Ruta de los Andes Occidentales del Corredor Paraguas-Munchique como un destino importante para los observadores de aves.	Las estrategias de medios y mercadeo elaboradas analizan los mercados posibles y las tendencias del aviturismo en el país y en países con ofertas o avifauna parecida para crear un plan de promoción de la Ruta y sus objetivos ambientales y sociales. Estas estrategias guiarán a la promoción de la Ruta en la fase de implementación para promover la biodiversidad del Corredor Paraguas-Munchique y un aviturismo responsable y sostenible. Esperamos que también podremos adaptar estas estrategias para futuras Rutas de Aviturismo en Colombia.
4. Al menos 500.000 observadores de aves miembros de los Capítulos de Audubon en los Estados Unidos son informados sobre la existencia de la nueva Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales del Corredor Paraguas-Munchique, a través de los mecanismos de comunicación de la Sociedad (Revista, página web).	En nuestra enmienda, Amendment A-00549, pedimos quitar este impacto. Por favor, referir a la enmienda para más información.
5. Al menos 4 nuevas fuentes de financiamiento identificadas e interesadas en aportar en el desarrollo e implementación de la Ruta de Observación de Aves de los Andes Occidentales del Corredor Paraguas-Munchique de Colombia para garantizar su sostenibilidad.	En esta fase de la iniciativa de la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales, hemos promovido el concepto de aviturismo sostenible, que involucra activamente a las comunidades locales y la conservación de los sitios turísticos con la participación de autoridades de conservación y turismo nacional, regional y municipal, y a organizaciones e individuos del Corredor Paraguas-Munchique. Logramos captar el interés de entidades públicas y privadas en apoyarnos en la iniciativa, como la Gobernación del Valle del Cauca, el tour operador Colombia BirdWatch y las Universidades Autónoma de Occidente e ICESI. Sometimos propuestas a tres nuevas fuentes de financiamiento: la Secretaría de Turismo del Valle del Cauca, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Universidad ICESI.
6. Propuesta técnica y económica para la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales del Corredor Paraguas-Munchique preparada y sometida al menos a un financiador.	Elaboramos y sometimos propuestas técnicas y económicas a tres fuentes de financiación para desarrollar la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales.

Describe the success or challenges of the project toward achieving its short-term and long-term impact objectives




En general, el proyecto tuvo buenos resultados y recibieron respuestas positivas de los actores involucrados en la región. Las estrategias de la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales proponen cómo desarrollar un aviturismo amigable con la naturaleza y las comunidades locales del Corredor Paraguas-Munchique. Nuestros diagnósticos analizan la biodiversidad del Corredor y recalcan la importancia de acciones bien planificadas para su conservación. Además, logramos el interés de diferentes sectores por involucrarse en el desarrollo del aviturismo como una actividad sostenible e incluyente, que mejora la valoración de la biodiversidad de la región. Percibimos que medir los impactos ambientales y socioeconómicos de la iniciativa es una tarea difícil. Por eso, queremos construir en la siguiente etapa una batería de indicadores para el seguimiento de las acciones de conservación y estará en nuestra propuesta a la Secretaría de Turismo del Valle del Cauca. Mejoramos la información y conocimiento sobre las aves del Corredor por nuestro análisis sobre la avifauna, y por nuestra socialización con actores. El análisis “Aves del Corredor Paraguas-Munchique”, estableció que en el Corredor hay 741 especies de aves, 14 de ellas endémicas y 56 especies amenazadas a nivel Global. Además el equipo técnico del proyecto ha ingresado alrededor de 20 listados de aves en la plataforma eBird de las salidas de campo. Compartimos esta información y la importancia de la conservación de las aves y hábitats del Corredor en reuniones con actores potenciales, en visitas a los sitios y en nuestro evento de presentación de la propuesta Ruta. Esperamos seguir con actividades de investigación en la etapa de implementación.

Diseñamos una Ruta de Aviturismo que involucra actores y comunidades locales en la cadena de valor del aviturismo por nuestros análisis completos del potencial de aviturismo de sitios en el Corredor. Los diagnósticos realizados son un insumo técnico que nos permitió hacer una selección objetiva de los sitios y planificar las actividades necesarias para la implementación. La propuesta Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales contiene cinco sitios dentro del Corredor Paraguas--Munchique: sector Pance, Anchicayá, y las ACBs Km 18/Bosque de San Antonio, Dapa/Chicoral (parte de la anterior), y El Cairo/Serranía de los Paraguas. El Corredor cuenta con un diagnóstico de su oferta ambiental y turística y una priorización de sitios potenciales de acuerdo a temas como la seguridad, infraestructura y servicios turísticos.

Muchos sitios importantes para la conservación dentro del Corredor que podrían tener potencial para el aviturismo, son inaccesibles por las condiciones del terreno, la logística o la seguridad, por lo cual se disminuye la posibilidad de usar el aviturismo como una herramienta de conservación en buena parte del área del corredor. Esperamos que los sitios que hagan parte de la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales sirvan como ejemplo del aviturismo sostenible que ofrece beneficios económicos a las comunidades locales de estos sitios que actualmente no tienen las condiciones necesarias..

El plan propuesto involucra a las comunidades locales de los sitios priorizados como actores principales en el aviturismo. La tendencia al aviturismo en Colombia ha creado elevadas expectativas; muchas personas y negocios esperan beneficiarse económicamente del aviturismo e involucrarse en la industria. La mayoría de los 320 actores potenciales identificados expresaron interés en participar en la implementación de las actividades de aviturismo en el Corredor. No todos los sitios tienen el potencial para desarrollar el aviturismo ni están listos para recibir a avituristas. Además, el “boom” ha creado muchas expectativas poco realistas sobre el aviturismo, especialmente relacionadas con las ganancias económicas para los actores dentro la cadena de valor del aviturismo, y los requerimientos del mercado internacional. En nuestras reuniones y visitas con los actores locales, enfatizamos las expectativas del aviturista, las medidas para desarrollar el aviturismo, la importancia de la planeación y de los elementos de la iniciativa. Por el interés de las comunidades y las entidades públicas, es el momento ideal para incluir a las comunidades locales en la conservación de los hábitats importantes de las aves como una forma de empleo lícito y sostenible.

Elaboramos las estrategias de mercadeo y medios para promocionar la Ruta. La estrategia de mercadeo se enfoca en comprender el mercado objetivo y los factores del aviturismo en la región y



definir el plan estratégico de mercadeo. El plan de medios estudia el manejo de medios de productos parecidos y propone actividades para promocionar la Ruta. La implementación de la estrategia se realizará cuando se desarrolle la Ruta.

El único objetivo que no cumplimos es el cuarto impacto. En la enmienda, se solicitó quitar este impacto.

Uno de los aspectos claves de la fase de planeación del proyecto fue someter propuestas a tres entidades para la implementación de la Ruta de Aviturismo. En este momento, tenemos compromisos de apoyo de la Secretaría de Turismo del Valle del Cauca, al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y FonTur, y a la Universidad ICESI. Aún nos faltará financiación para actividades de implementación.

Were there any unexpected impacts (positive or negative)?

Hubo una positiva respuesta de muchos actores que están interesados en el tema: comunidad, academia, entidades del gobierno y empresarios. Por ejemplo, la Mesa de Turismo de Naturaleza de Cali y Valle del Cauca, que articula esfuerzos con diferentes entidades del departamento e identifica oportunidades para mejora en el turismo de naturaleza en el departamento, ha tomado mucho interés en fomentar el aviturismo sostenible y comunitario. Apoya a nuestro proyecto en la región con promoción, contactos e involucramiento en actividades relacionadas con el turismo de naturaleza. El gobierno nacional en representación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo tiene como objetivo fortalecer el turismo de naturaleza que involucra las comunidades locales como actores principales en la cadena de valor y que está en armonía con la naturaleza, como una nueva dirección para el crecimiento económico y social del país. Esta nueva tendencia ha permitido que el Ministerio esté interesado en apoyar la etapa de implementación de la Ruta, que planeamos con el apoyo de CEPF. La Gobernación del Valle del Cauca se interesó en apoyar la implementación de la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales para desarrollar el aviturismo en su departamento y llegar a ser competitivo a escala mundial.

El capítulo del Valle del Cauca del Club de Producto de Avistamiento de Aves que se conformó con el apoyo del Programa de Transformación Productiva, Calidris y Audubon Society no ha avanzado como se planeó. Articulamos la iniciativa del Club con esta fase de planeación de la Ruta para trabajar conjuntamente en el aviturismo de la región, identificar actores claves, desarrollar una red de comunicación y marketing entre los actores, y fomentar la cadena de valor del aviturismo en la región. Mientras el taller nos apoyó en identificar actores claves para la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales, los participantes no se han consolidado como grupo que seguirá el trabajo del Club en la región ni las actividades identificadas en el taller. Esperamos continuar promoviendo el capítulo del Valle del Cauca en el futuro con otros talleres y actividades.

Project Components and Products/Deliverables

Describe the results from each product/deliverable:

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
1	Se realiza un diagnóstico de los recursos existentes (humanos, organizativos, de infraestructura, de capacidades, potencial natural) ligados al aviturismo para el Corredor Paraguas-Munchique.	1.1	Un documento elaborado con la actualización de la información existente sobre el potencial natural y las fortalezas, debilidades y oportunidades locales para desarrollar la actividad de la observación de aves.	<p>Para el “Análisis socioeconómico de localidades en el Corredor Paraguas-Munchique, con énfasis en su potencial para el desarrollo de aviturismo”, entregado el Trimestre 2, se creó un matriz de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades para cada sitio potencial</p> <p>Para elaborar la estrategia de aviturismo e itinerarios, se utilizó este análisis para profundizar en el análisis de los sitios priorizados e identificar las acciones necesarias para una Ruta de Aviturismo sostenible y basada en la comunidad.</p>
1	Se realiza un diagnóstico de los recursos existentes (humanos, organizativos, de infraestructura, de capacidades, potencial natural) ligados al aviturismo para el Corredor Paraguas-Munchique.	1.2	Caracterización y priorización de 3 núcleos dentro de las ACBs para concentrar las actividades ecoturísticas, con enfoque en los sitios de prioridad para CEPF.	Entregado el Trimestre 2: el “Análisis socioeconómico de localidades con énfasis en potencial para aviturismo” analizó los sitios potenciales para el aviturismo en el Corredor Paraguas-Munchique. Se recopiló información sobre los sitios a través de visitas, reuniones y conversaciones con actores locales, y recursos escritos como informes y artículos. Utilizamos una rúbrica que examina la preparación de los sitios a participar en la Ruta de Aviturismo por categorías como seguridad, infraestructura, servicios turísticos y grupos aliados. Combinamos este análisis con el análisis “Aves del Corredor Paraguas-Munchique” para identificar los sitios más preparados del Corredor Paraguas-Munchique, los cuales son: sector Pance, Anchicayá, y las ACBs Km 18/Bosque de San Antonio, Dapa/Chicoral (parte de la anterior), y El Cairo/Serranía de los Paraguas. Solo logramos priorizar sitios en Valle del Cauca, porque los sitios en el departamento de Cauca que tienen potencial de aves dentro del Corredor no pueden ser visitados actualmente por temas de seguridad.
1	Se realiza un	1.3	Mapa de	Entregado el Trimestre 2: “Calidris aviturismo Mapa de

	diagnóstico de los recursos existentes (humanos, organizativos, de infraestructura, de capacidades, potencial natural) ligados al aviturismo para el Corredor Paraguas-Munchique.		actores clave elaborado para orientar la búsqueda de alianzas estratégicas y financiación a nivel local, regional y/o nacional.	actores potenciales”
1	Se realiza un diagnóstico de los recursos existentes (humanos, organizativos, de infraestructura, de capacidades, potencial natural) ligados al aviturismo para el Corredor Paraguas-Munchique.	1.4	Documento con análisis básico de mercado.	El diagnóstico, “66245 Calidris Aviturismo Características del mercado de aviturismo en los departamentos Valle del Cauca y Cauca”, entregado el Trimestre 2, exploró “la oferta y demanda de planes de observación de aves en el Corredor”, las características de esos planes y el perfil del cliente esperado. Se concluyó que el aviturismo es poco desarrollado actualmente en Colombia y que hay pocos operadores turísticos que ofrecen tours de avistamiento de aves en el Corredor Paraguas-Munchique, por “déficit de guías locales, hospedajes, y servicios de alimentación” adecuados.
1	Se realiza un diagnóstico de los recursos existentes (humanos, organizativos, de infraestructura, de capacidades, potencial natural) ligados al aviturismo para el Corredor Paraguas-Munchique.	1.5	Un análisis de necesidades de corto y mediano plazo para la prestación del servicio de aviturismo en los sitios priorizados.	Entregado el Trimestre 2, el “Análisis socioeconómico de localidades en el Corredor Paraguas-Munchique, con énfasis en su potencial para el desarrollo de aviturismo” analiza el Corredor Paraguas – Munchique y los elementos importantes de desarrollar el aviturismo para priorizar los sitios con alto potencial para el aviturismo. El análisis de necesidades de corto y mediano plazo apoyó en la creación de la hoja de ruta con recomendaciones y acciones para fortalecer la cadena de valor y la promoción del aviturismo en el Corredor, en la estrategia de aviturismo, por mostrar las necesidades de desarrollar la Ruta y las amenazas de los sitios priorizados.
2	Se diseña participativamente la propuesta para el producto	2.1	Se establece una mesa de trabajo con actores	La mesa de trabajo está compuesta por nuestros tres socios de CEPF del Corredor Paraguas – Munchique: la Corporación Serraniagua, Fundación Trópico y Fundación Ecológica Fedena. Las tres entidades y sus representantes

	Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales del Corredor Paraguas-Munchique.		estratégicos (públicos, privados y comunitarios) para abordar y articular las iniciativas de ecoturismo existentes en el Corredor Paraguas – Munchique, que incluye los proyectos que sean apoyados por CEPF.	<p>sirven de apoyo para organizar las visitas y talleres del proyecto y en analizar los sitios potenciales. Mantenemos a todos al día en nuestro trabajo.</p> <p>Aparte de la mesa de trabajo, la coordinadora del proyecto sirve como representante de la Asociación Calidris en la Mesa de Turismo de Naturaleza de Cali y el Valle del Cauca, en que se socializan las noticias de la iniciativa y se conectan con actores regionales importantes para el turismo de naturaleza.</p>
2	Se diseña participativamente la propuesta para el producto Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales del Corredor Paraguas-Munchique.	2.4	Al menos una alianza de cooperación establecida entre los actores locales identificados y priorizados, con el objetivo de apoyar la implementación de la propuesta Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales.	<p>Hemos establecido una alianza de cooperación con la Corporación Serraniagua para colaborar no solamente en actividades relacionadas con el aviturismo, sino también en torno a la conservación de las aves. Vemos en ellos un aliado clave para el desarrollo de la Ruta en la región de la Serranía de los Paraguas y El Cairo por su compromiso y experiencia con la comunidad.</p> <p>Tenemos otros actores identificados como aliados importantes en otros sitios de la Ruta, como DapaViva y Agrícola Himalaya en la región del ACB Bosque de San Antonio/Km 18.</p>
3	Se elabora la hoja de ruta para la cadena productiva y de valor para promover y promocionar las actividades de aviturismo para la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales del	3.1	20 actores de importancia para el proceso identificados, priorizando su rol y definiendo el nivel de participación.	<p>Entregamos a CEPF una tabla de 24 actores de importancia en el trimestre 2, que describe el actor, su alcance, y la estrategia de relacionamiento de cada uno. Por ejemplo, el SENA es una entidad pública y educativa nacional que ofrece formación gratuita a estudiantes enfocada en el desarrollo económico, tecnológico y social del país; con ellos buscamos planear las capacitaciones de los servicios turísticos en los sitios priorizados. Seguimos desarrollando relaciones con muchos de estos actores, como la Gobernación del Valle del Cauca, Colombia Birdwatch, Corporación Serraniagua, Fundación Trópico y Fundación Ecológica Fedena, que nos apoyaron en consolidar la información de los sitios en que trabajan y</p>

	Corredor Paraguas-Munchique.			en organizar los talleres de aves que dimos en las comunidades.
3	Se elabora la hoja de ruta para la cadena productiva y de valor para promover y promocionar las actividades de aviturismo para la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales del Corredor Paraguas-Munchique.	3.2	Propuesta de estrategia de mercadeo y de medios elaborada para promover la ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales a diferentes niveles.	<p>La estrategia de mercadeo contiene un estudio de análisis del mercado y la oferta actual, formulación estratégica, mezcla de mercadeo y lineamientos de operación para la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales. Diseña la propuesta del posicionamiento de marca, considerando factores estratégicos para la promoción, como el producto, propósito y personalidad de la Ruta. Se describen los lineamientos para implementar la promoción. La estrategia analiza los elementos visuales de productos parecidos nacionales e internacionales, empresas de aviturismo, y organizaciones relacionadas con las aves para crear el logotipo y la estrategia visual de la Ruta.</p> <p>El manual de identidad, que acompaña el plan estratégico de mercadeo, explica los elementos del logotipo de la Ruta, establece los parámetros para su uso, y diseña unas posibles aplicaciones del logotipo.</p> <p>La estrategia de medios propone optimizar el alcance de la Ruta por los medios de comunicación nacionales e internacionales para eficazmente alcanzar el público objetivo, establecido en el plan estratégico de mercadeo. Define y sugiere tácticas de medios aptas para el público objetivo y el producto.</p> <p>Se espera ejecutar estas dos estrategias en la fase de implementación.</p>
3	Se elabora la hoja de ruta para la cadena productiva y de valor para promover y promocionar las actividades de aviturismo para la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales del Corredor Paraguas-Munchique.	3.3	Marca e identidad desarrollada para la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales	<p>Se diseñó el logotipo, acompañado por su manual de identidad, para la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales y productos relacionados, como tarjetas de negocio y carpetas. Se socializó esta imagen en el evento de la Ruta el 17 de agosto de 2017.</p> <p>Para más información, por favor referir a “66245 Calidris aviturismo Logo Ruta Aviturismo” y “66245 Calidris aviturismo Manual de Identidad Ruta Aviturismo”.</p>

3	Se elabora la hoja de ruta para la cadena productiva y de valor para promover y promocionar las actividades de aviturismo para la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales del Corredor Paraguas-Munchique.	3.4	Elaboración de hoja de ruta con las actividades necesarias para el fortalecimiento de la cadena de valor para promover y promocionar el aviturismo en la región del corredor Paraguas-Munchique.	La hoja de ruta se concentra en diferentes momentos que vive el turista en torno a la ruta que se propone, y provee acciones y recomendaciones relacionadas con la preparación del sitio, la educación de los turistas y los servicios turísticos, y la conservación de las aves y hábitats. Cada programa sugerido tiene una directriz, objetivo, técnicas y beneficios para los visitantes, la Ruta y las aves. Para el operador local que comercialice la ruta, el documento facilitará alcanzar un alto estándar de servicio y calidad, generando impactos positivos en lo económico, ambiental y sociocultural.
3	Se elabora la hoja de ruta para la cadena productiva y de valor para promover y promocionar las actividades de aviturismo para la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales del Corredor Paraguas-Munchique.	3.5	Listado de potenciales financiadores/ donantes identificados y contactados como fuentes de financiación para la etapa de implementación.	Entregado el Trimestre 2: "66245 Calidris Aviturismo Listado de posibles financiadores"
3	Se elabora la hoja de ruta para la cadena productiva y de valor para promover y promocionar las actividades de aviturismo para la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales del Corredor	3.6	Al menos una propuesta preparada y sometida para su financiación.	Sometimos tres propuestas para la etapa de implementación de la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales, a la Secretaría de Turismo del Valle del Cauca, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y la Universidad ICESI. Hemos empezado el convenio con la Universidad ICESI para capacitar guías locales en la localidad de Anchicayá. La articulación de estas propuestas cubrirá las capacitaciones de guías y servicios turísticos, promoción nacional e internacional, equipamiento e infraestructura, y actividades de conservación. Las propuestas sometidas seguirán las estrategias creadas en la fase de planeación apoyada.

	Paraguas-Munchique.			
4	Esquema de manejo del proyecto para ser efectivo y eficiente, dando cumplimiento a las políticas de salvaguardas sociales, indicadores de resultado y programación de actividades exigidas por CEPF	4.1	La capacidad Institucional de la Asociación Calidris es evaluada a través de la herramienta HSCC suministrada por CEPF.	Entregamos el HSCC al inicio y final del proyecto.
4	Esquema de manejo del proyecto para ser efectivo y eficiente, dando cumplimiento a las políticas de salvaguardas sociales, indicadores de resultado y programación de actividades exigidas por CEPF	4.2	Un informe técnico de avance es elaborado y enviado al mes 6 y un informe final un mes después de concluido el proyecto.	Entregamos el informe técnico a tiempo con los otros entregables del Trimestre 2.
4	Esquema de manejo del proyecto para ser efectivo y eficiente, dando cumplimiento a las políticas de salvaguardas sociales, indicadores de resultado y programación de actividades	4.3	Informes financieros trimestrales son elaborados y enviados oportunamente.	Todos los informes financieros han sido preparados y enviados a tiempo con sus aportes.

	exigidas por CEPF			
4	Esquema de manejo del proyecto para ser efectivo y eficiente, dando cumplimiento a las políticas de salvaguardas sociales, indicadores de resultado y programación de actividades exigidas por CEPF	4.4	Cumplimiento con los requerimientos hechos por CEPF en relación con el monitoreo de los impactos del proyecto y políticas de salvaguardas.	Se realizó monitoreo del proyecto permanentemente por parte de CEPF y Patrimonio Ambiental mediante reuniones y comunicaciones permanentes utilizando el correo electrónico, llamadas telefónicas y vía Skype y reuniones y visitas con socios en el corredor. Mónica Orjuela visitó la oficina de Calidris la semana del 14 de febrero 2017 durante una visita a la región para conversar sobre el progreso del proyecto.
4	Esquema de manejo del proyecto para ser efectivo y eficiente, dando cumplimiento a las políticas de salvaguardas sociales, indicadores de resultado y programación de actividades exigidas por CEPF	4.5	Auditoria anual realizada y enviada a CEPF.	Según el correo "66245, 66238 Calidris y requisitos de auditoría" del 1 de diciembre de 2016, "una auditoría no está actualmente dentro del alcance de los proyectos de Calidris". También se discutió sobre este punto con Mónica Orjuela en nuestra reunión el 14 de febrero de 2017 en la oficina de la Asociación Calidris en Cali.
2	Se diseña participativamente la propuesta para el producto Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales del Corredor Paraguas-Munchique.	2.2	2 reuniones regionales con actores locales para hacer la socialización de la iniciativa, recibir retroalimentación y ajustar la propuesta Ruta de Aviturismo de los Andes	Más de 50 reuniones con aproximadamente 320 personas en sitios aviturismo en el Corredor. Incluye reuniones con líderes y actores locales, operadores turísticos y actores estratégicos, y reuniones regionales con los cuatro ACBs y autoridades ambientales y de turismo. El propósito de las primeras reuniones fue presentar el proyecto y conocer las diferentes organizaciones activas en la región, sus proyectos y la visión de su entidad y región para articularse en la Ruta de Aviturismo. En reuniones posteriores en los sitios priorizados, se presentó el proyecto con el enfoque del diseño de la Ruta y las posibilidades que en la etapa de implementación se ofrecerán a las comunidades locales.

			Occidentales.	Además, se llevó a cabo la presentación oficial de la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales en un evento en el Zoológico de Cali en agosto de 2017, en que se socializaron los resultados obtenidos en la primera fase de la iniciativa y los próximos pasos de desarrollo. Asistieron cien personas entre las que se destacan autoridades de turismo nacional, regional y municipal, quienes reiteraron lo estratégico que es este tema en la actualidad para el país y anunciaron su intención de vincularse a la iniciativa en su etapa de implementación.
2	Se diseña participativamente la propuesta para el producto Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales del Corredor Paraguas-Munchique.	2.3	1 propuesta de Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales - Corredor Paraguas – Munchique elaborado y concertado con los actores pertinentes, teniendo en cuenta los elementos del modelo desarrollado para su implementación	Propuesta de la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales, que incluye una evaluación detallada de los sitios de la Ruta descripciones de los sitios y ofertas, recomendaciones para el aviturista, oportunidades de mejora, una descripción general de la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales, y 6 itinerarios sugeridos que recorren parte o toda de la Ruta de Aviturismo y que involucran los actores locales. Esta propuesta servirá como guía en la implementación de la Ruta de Aviturismo. Para más información, por favor referir a “66245 Calidris aviturismo Estrategia de aviturismo, itinerarios, hoja de ruta”.
3	Se elabora la hoja de ruta para la cadena productiva y de valor para promover y promocionar las actividades de aviturismo para la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales del Corredor Paraguas-Munchique.	3.7	Articulación de al menos 10 organizaciones locales al “Club de Aves – del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con organizaciones públicas y privadas para promover alianzas estratégicas y	El 1 y 2 de diciembre de 2016 se realizó el primer taller de Fundamentos Básicos de Aviturismo, para dar lugar a la creación del Club de Aves, capítulo Valle del Cauca. Más de 100 personas asistieron en los dos días. El taller es una iniciativa del Programa de Transformación Productiva (PTP), con apoyo de la Asociación Calidris y National Audubon Society. Desde 2016, las tres entidades han venido trabajando en la formación de estos Clubes regionales, para un total de seis clubes en Magdalena, Eje Cafetero, Cundinamarca, Tolima, Valle del Cauca y Antioquia. Articulamos el proyecto a esta iniciativa del Club con la esperanza de que ayudará a fomentar el trabajo colaborativo en la región y fomentará la cadena de valor del aviturismo en la región.

			estrategias de promoción del aviturismo.	
--	--	--	--	--

Please describe and submit any tools, products, or methodologies that resulted from this project or contributed to the results.

Realizamos los productos necesarios para el cumplimiento del proyecto. Aquí compartimos los que no hemos entregado en otros informes: - Estrategias de mercadeo y medios, para la promoción de la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales en la fase de implementación y en el futuro - Marca e identidad para la Ruta: el logotipo para la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales y su manual de identidad - Plan de desarrollo para los sitios priorizados y la Ruta en general, con varios itinerarios sugeridos y programas: analiza las tendencias del aviturismo, el diseño de una ruta temática, y los documentos existentes relacionados con el aviturismo y la región y los elaborados durante este proyecto para crear el plan de implementación de la Ruta propuesta. Para los análisis de los sitios potenciales del Corredor Paraguas-Munchique, el equipo técnico realizó varias visitas y reuniones para presentar la iniciativa y el concepto de la Ruta de Aviturismo y para documentar los servicios disponibles y necesidades de los sitios con las comunidades, autoridades del medio ambiente y de turismo, y organizaciones y personas interesadas en involucrarse en el aviturismo. Para evaluar y priorizar los sitios de alto potencial en el corredor Paraguas-Munchique, se llevaron a cabo los siguientes pasos: 1. Evaluación de avifauna (entregada el Trimestre 2) 2. Evaluación del potencial para el aviturismo en las localidades (entregada el Trimestre 2) 3. Acercamiento con las comunidades: reuniones con miembros de las comunidades y visitas a los sitios de avistamiento potenciales y los servicios turísticos de la región 4. Priorización de los sitios potenciales, utilizando las evaluaciones y una rúbrica para calificar objetivamente los sitios. 5. Visita adicional a los sitios priorizados para hablar con miembros de la comunidad interesados y representantes de entidades claves, y añadir contenido a las evaluaciones para la estrategia de la Ruta y sus itinerarios. En adición, ofrecimos un taller básico sobre aves en tres sitios de los socios de CEPF (Fundación Ecológica Fedena, Corporación Serraniagua y Fundación Trópico), para introducir las aves a las comunidades en las áreas claves para la biodiversidad, Serranía de los Paraguas, Alto Calima y Páramo del Duende. Por favor, referir a los tres informes de taller para más información.

Lessons Learned

Describe any lessons learned during the design and implementation of the project, as well as any related to organizational development and capacity building.

Consider lessons that would inform:

- Project Design Process (*aspects of the project design that contributed to its success/shortcomings*)
- Project Implementation (*aspects of the project execution that contributed to its success/shortcomings*)
- Describe any other lessons learned relevant to the conservation community

La participación de los aliados estratégicos de los sitios ha sido y seguirá siendo esencial en la toma de decisiones y en temas de logística y comunicación con las comunidades. Con el apoyo de nuestros contactos y socios, identificamos grupos e individuos interesados en desarrollar un aviturismo sostenible y basado en las comunidades. Fue muy positiva la dinámica de trabajo que se dio entre los otros proyectos de CEPF, que permitió hacer algunas actividades en conjunto, compartir experiencias y transmitir un mensaje de coherencia con relación a la Iniciativa de CEPF.

Es grato sentir el interés que el aviturismo despierta en la actualidad, que sin lugar a dudas puede ser una oportunidad para las comunidades rurales en muchas áreas, pero este interés debe ser manejado y acompañado adecuadamente para que no se convierta en una frustración.

En esta fase de planeación, vimos la importancia de la implementación de la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales, un modelo enfocado en la conservación y la sostenibilidad, en no solamente conservar los hábitats de la Ruta y sus especies, sino también orientar a las comunidades en crear un ecoturismo que respeta a las culturas y ecosistemas locales.

La realización de los diagnósticos permite realizar una evaluación objetiva del potencial en aves de interés para los observadores de aves y la preparación actual de los sitios para prestar servicios de aviturismo. De esta manera, se puede informar a las comunidades sobre cuál es el potencial real de sus regiones para entrar en la actividad y así, manejar sus expectativas. Es necesario que durante las capacitaciones a realizar durante la etapa de implementación se explique claramente qué debe tener un sitio para realizar actividades de aviturismo de calidad, y aclarar que no todos los sitios tienen potencial o que les falta mucho trabajo para llegar a un estándar de calidad adecuado.

En relación a los consultores del proyecto, no hay muchas personas u organizaciones en Colombia y especialmente en la región de interés con experiencia en el aviturismo o ecoturismo sostenible y basado en la comunidad. Además, los consultores cualificados hicieron propuestas económicas mucho más altas que lo inicialmente presupuestado en el proyecto, lo cual dificultó la selección de profesionales idóneos para hacer el trabajo, y el equipo técnico tuvo que dedicar mucho tiempo de acompañamiento a estos consultores


No cumplimos el Impacto #4 de “Al menos 500.000 observadores de aves miembros de los Capítulos de Audubon en los Estados Unidos son informados sobre la existencia de la nueva Ruta de Aviturismo” ni la actividad relacionada, 3.11, y se solicitó removerlos del proyecto por una enmienda. Mientras la promoción es un elemento esencial del desarrollo de la Ruta, decidimos que sería mucho más eficaz realizar las actividades relacionadas en la implementación de la Ruta, cuando se tenga un producto mucho más estructurado y se haya comenzado la etapa de implementación con los actores locales involucrados.

Sustainability / Replication

Summarize the success or challenges in ensuring the project will be sustained or replicated, including any unplanned activities that are likely to result in increased sustainability or replicability.

Previo a este proyecto, se desarrolló un modelo de implementación para la Ruta de Aviturismo del Caribe Colombiano, creado por la Asociación Calidris y la Audubon, que demostró ser exitoso y que se replica actualmente en el Eje Cafetero. Este modelo está basado en el trabajo que Audubon ha realizado en otros países de América Latina y el Caribe, desarrollando Rutas de Aviturismo con comunidades.

En este proyecto se diseñó el plan de implementación de la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales, que incluye estrategias de aviturismo, mercadeo y medios, lo cual nos guiará en la etapa



de implementación. Con las actividades realizadas en este proyecto, creamos los contactos necesarios en los sitios priorizados para la Ruta, dentro del Corredor Paraguas-Munchique para incluir las comunidades en una manera activa en el desarrollo de la Ruta y en el futuro. Además, establecimos relaciones con tres fuentes de financiación potenciales para desarrollar la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales en el Corredor Paraguas-Munchique y en los departamentos del Valle del Cauca, Cauca y Nariño.

En agosto 2017, realizamos un evento de lanzamiento del proyecto para presentar los resultados de la etapa de planeación y los próximos pasos de la iniciativa. Esperamos que la socialización durante el evento y en el transcurso del proyecto ha permitido difundir el concepto de una Ruta de Aviturismo sostenible y basada en la comunidad.

En términos de los retos para implementar la Ruta, actualmente tenemos solamente una fuente de financiación confirmada. La continuación de financiación es clave para el éxito de esta iniciativa y el aviturismo sostenible ambientalmente y económicamente.

Como toda actividad turística, depende de factores que muchas veces están fuera del control local; en este caso, los procesos de negociación actuales con los grupos armados abren una puerta a la esperanza de lograr una paz duradera, pero esa transición es progresiva e incluso puede ser lenta y en algunos casos, a lo mejor solo se dé un cambio en los grupos que ejercen el poder en una zona, por lo que mantener la comunicación y consolidar la confianza con las comunidades y actores locales presentes en la Ruta será fundamental para saber cómo evolucionan las cosas y si los sitios ofrecen las garantías necesarias para ser considerados como un destino.

Algunos sitios de Colombia están ya bien establecidos como destinos para el aviturismo, sin embargo, en el Corredor existen otros con gran potencial y que han estado aislados por el conflicto armado, lo que ha tenido como resultado indirecto la conservación de los bosques que son hábitat de muchas especies de interés para la conservación. Como resultado del proceso de paz, quizás muchas de estas zonas serán accesibles. En casos de postconflicto en otros países, la extracción de los recursos naturales (madera, carbón, minerales, petróleo, metales preciosos) ha resultado en la destrucción de sus ecosistemas naturales. El reto para el país es lograr hacer de esta actividad algo sostenible e incluyente, que permita la conservación de los bosques y la biodiversidad, mejorando la calidad de vida de comunidades rurales.

El desarrollo de un aviturismo sostenible en Colombia es posible, pero será clave avanzar de manera planificada. Las alianzas con los Gobiernos a escala nacional, regional y local es fundamental para el establecimiento del sector, así como la generación de infraestructura que permita el acceso y disfrute de las zonas con alto potencial para esta actividad. En este punto, tenemos contacto establecido con representantes de la Secretaria de Turismo del Valle del Cauca, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y ProColombia, que promueve el turismo de Colombia en el exterior

La etapa de implementación – que incluirá entrenamiento y capacitación a las comunidades - es clave ya que aspectos como la prestación de servicios, la guianza especializada, y las buenas prácticas en la actividad serán componentes fundamentales para el éxito del proceso no solo para esta Ruta, sino para la actividad en todo el país.

Para asegurar que las consecuencias de las acciones de la Iniciativa sean positivas, proponemos en la fase de implementación diseñar una batería de indicadores socioeconómicos y ambientales para medir los impactos sociales, económicos y ambientales del proyecto.

Sin lugar a dudas estamos en un momento determinante para Colombia y tenemos la oportunidad de incidir de forma positiva para hacer que esta actividad haga de nuestro país una potencia mundial del turismo de observación de aves, brindando alternativas económicas sostenibles a sus comunidades y conservando su biodiversidad.

Safeguards

If not listed as a separate Project Component and described above, summarize the implementation of any required action related to social, environmental, or pest management safeguards

No tenemos safeguards.

Additional Comments/Recommendations

Use this space to provide any further comments or recommendations in relation to your project or CEPF

No caben todos los documentos elaborados en los últimos trimestres. Se los compartimos por Dropbox: <https://www.dropbox.com/sh/skajithkep1osil/AACx6213y-q4zcFLGu0ajPhxa?dl=0> Gracias.

Additional Funding

Provide details of any additional funding that supported this project and any funding secured for the project, organization, or the region, as a result of CEPF investment

Total additional funding (US\$)

\$33,551.00

Type of funding

Please provide a breakdown of additional funding (counterpart funding and in-kind) by source, categorizing each contribution into one of the following categories:

- A Project Co-Financing (other donors or your organization contribute to the direct costs of this project)*
- B Grantee and Partner Leveraging (other donors contribute to your organization or a partner organization as a direct result of successes with this CEPF funded project)*
- C Regional/Portfolio Leveraging (other donors make large investments in a region because of CEPF investment or successes related to this project)*

A, Project Co-financing: \$27.500USD total

Fondo de contrapartida: \$24.500USD

Contribución en especie: \$3.000 USD

B. Grantee and Partner Leveraging: Tenemos 3 fuentes de financiación en proceso de formalización por la etapa de planeación. Solamente una de las tres fuentes se ha asegurado, de la Universidad ICESI con \$6.051USD.

Financiación	Entidad	Área de impacto	Recursos en proceso	Estado de	Dura
--------------	---------	-----------------	---------------------	-----------	------

	encargada		de formalización	financiación	ción
Gobernación del Valle del Cauca – Secretaría de turismo	Asociación Calidris	4 sitios en el Valle del Cauca, 2 en el Corredor Paraguas-Munchique	\$400.000.000 COP, \$137.528 USD	Propuesta aprobada	15 meses
Universidad ICESI	Asociación Calidris	Anchicayá, en la zona de amortiguadora de PNN Farallones, Valle del Cauca	\$17.600.000 COP, \$6.051 USD	Convenio firmado	12 meses
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de FONTUR	Audubon	3 sitios en el Valle del Cauca, todos en el Corredor Paraguas-Munchique 1 sitio en Nariño 1 sitio en Cauca	\$1.161.464.400 COP, \$399.335 USD	Aprobación en proceso	24 meses

Si se aprueban las tres propuestas, tendremos \$542.914USD de financiación para 8 sitios de la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales.

Information Sharing and CEPF Policy

CEPF is committed to transparent operations and to helping civil society groups share experiences, lessons learned, and results. Final project completion reports are made available on our Web site, www.cepf.net, and publicized in our newsletter and other communications.

1. Please include your full contact details (Name, Organization, Mailing address, Telephone number, E-mail address) below

**Kendra Hasenick Asociación Calidris Carrera 24 #4-20, Barrio Miraflores, Cali, Colombia
(+57)(2)5560455, (+57)4384356 khasenick@calidris.org.co**