

CEPF CERRADO – PEQUENOS APOIOS

Relatório Técnico Final

Título do Projeto: Comunicação estratégica integrada do *Seminário Estratégia para Conservação, Recuperação e Uso Sustentável dos Recursos Naturais no Bioma Cerrado*

Informações gerais

Número: CEPF/2018/DI-002

Direção estratégica: 6

Prioridade de investimento: 6.3

Nome da organização: Instituto Terra em Desenvolvimento - ITD

Período relatado: 09/06 a 30/08/2018

Período total:

Responsável Técnico: Carcius Azevedo dos Santos

Valor total aprovado: R\$ 15.000,00

Data de entrega do relatório: 30/08/2018

Execução do projeto

1. **Descreva todas as atividades desenvolvidas no período coberto por este relatório (previstas ou não no Plano de Trabalho):**

Descrição das atividades	Realizada? (sim / não / parcialmente)	Observações/Justificativas
Reunião de alinhamento para identificação dos veículos de comunicação a serem pautados para o seminário Estratégia Nacional para o Cerrado	Sim	Conforme Técnico de Progresso encaminhado
Definição de estratégia de comunicação	Sim	Conforme Técnico de Progresso encaminhado
Elaboração do plano de trabalho e início da execução das atividades	Sim	Conforme Técnico de Progresso encaminhado
Ampla divulgação do evento	Sim	Conforme Técnico de Progresso encaminhado

2. Com base no Plano de Trabalho aprovado, informe se os RESULTADOS esperados foram atingidos e explique em poucas palavras cada resposta. Inclua na tabela outros eventuais resultados obtidos que não foram inicialmente previstos:

Nº	Objetivos específicos (Componentes)	Nº	Resultados (Entregas)	Alcançado? (sim / não / parcialmente)	Explique (Como?)
1	Planejamento e execução de mídia espontânea e difusão em redes sociais, para divulgação do Seminário	1.1	Identificação dos principais veículos de comunicação social, organizações e setores sociais que poderão se fazer presentes no Seminário	Sim	Por meio de cadastro da equipe de comunicação e consulta aos parceiros do Projeto.
		1.2	Reuniões de alinhamentos com grupo de organizações diretamente envolvidas no Seminário para compor estratégia de divulgação desse evento.	Sim	Reunião da Coordenação do Evento formada pelas organizações parceiras do Projeto (IEB, ISPN, ISA, WWF, ICV, IPAM)
		1.3	Ampla divulgação do evento com data, local, programação e objetivos do evento.	Sim	Conforme Relatório Técnico de Progresso
2	Cobertura da realização e divulgação dos resultados do Seminário	2.1	Definição estrutura de comunicação do dia do evento.	Sim	Por meio de jornalista contratado pelo Projeto e pelo registro dos parceiros do mesmo
		2.2	Elaboração de lista dos principais veículos de comunicação social, espontâneos e de redes, que se fizerem presentes no dia do evento ou publicaram em seus canais.	Sim	Conforme Relatório Técnico de Progresso
		2.3	Acompanhamento das principais mídias espontânea e em redes sociais.	Sim	Conforme Relatório Técnico de Progresso
3	Comunicação das ações, resultados e impactos do projeto	3.1	As ações, resultados e impactos do projeto são comunicadas aos diversos públicos	Sim	Por meio das listas de contato dos parceiros diretamente envolvidos
4	Implementação as Políticas de Salvaguardas do CEPF	4.1	Políticas de salvaguardas implementadas e monitoradas	Sim	Cartazes na entrada do evento e nas listas de presença do evento, reuniões e Posts no Face book
5	Monitoramento e relato dos resultados e	4.2	Os resultados e impactos do projeto são monitorados e	Sim	Conforme Relatório Técnico de Progresso

	impactos do projeto, considerando indicadores do projeto, do CEPF para o Cerrado e indicadores Globais do CEPF		relatados nos relatórios técnicos do projeto		
--	---	--	---	--	--

3. Com base no Plano de Monitoramento aprovado, informe se os **IMPACTOS** definidos foram alcançados e explique em poucas palavras cada resposta. Inclua na tabela outros eventuais impactos obtidos que não foram inicialmente previstos:

Nº	Impacto : Curto/ Longo	Descrição do Impacto desejado	Alcançado? (sim /não/ parcial)	Indicador (Como mediu?)	Explique
1	Curto	Maior êxito da estratégia de comunicação.	Sim	Relatório de mídias	Conforme relatado no Anexo do Relatório Técnico de Progresso, o alcance nos veículos de comunicação
2	Curto	Maior eficácia do que e como comunicar.	Parcial	Por meio das contribuições dos parceiros	Equipe de comunicação dos parceiros do Projeto demoraram mais do que o planejado para dar retornos
3	Curto	Seminário com boa presença de formadores de opinião sobre o tema do Seminário.	Sim	Lista de Presença	Conforme Relatório Técnico de Progresso
4	Curto	Melhor qualidade na cobertura.	Sim	Resultado das mídias	Conforme Relatório Técnico de Progresso
5	Curto	Maiores condições de êxito na cobertura.	Sim	Idem	Conforme Relatório Técnico de Progresso

6	Curto	Ranking de divulgação do evento.	Sim	Lista de mídias e resultados	Conforme Relatório Técnico de Progresso
7	Curto	Ampla divulgação dos resultados do Seminário, aumento o potencial de ganho de força das propostas pelo Cerrado.	Sim	Idem	Observação de que o produto final, que é o documento da Proposta para o Cerrado, deverá ganhar mais evidência e interesse das mídias no próximo evento que é o de entrega aos presidenciais.
8	Longo	Repercussão do documento de estratégia nas agendas políticas e planos de governos favoráveis ao Bioma Cerrado	Parcial	(a ser medido)	Idem

4. Com base no Plano de Monitoramento aprovado, informe se a contribuição às METAS do CEPF foi alcançada e explique em poucas palavras cada resposta:

Nº	Descrição da Meta do CEPF	Atingiu? (sim /não/ parcial)	Indicador (Como mediu?)	Explique
6.2	Pelo menos oito parcerias e redes formadas entre os atores públicos, privados e da sociedade civil para facilitar sinergias e catalisar ações integradas e políticas para a conservação e desenvolvimento sustentável do Cerrado.	Sim	Lista de presença no Seminário da Câmara do Deputados e Oficina de construção do texto	Para além das 6 principais organizações parceiras, mais 14 foram diretamente envolvidas e assinam o documento final.
6.6	Pelo menos 01 publicações (documento de estratégia para a conservação do Cerrado) e ações de sensibilização de largo alcance midiático sobre a biodiversidade do Cerrado, os serviços ecossistêmicos, as áreas protegidas, a restauração, as práticas sustentáveis, a resiliência climática e a participação da sociedade civil disseminadas.	Sim	Aparições em mídias	Conforme Relatório Técnico de Progresso – em seu anexo

5. Relate brevemente como o projeto contribuiu para a Direção Estratégica e a Prioridade de Investimento definidas na Carta de Intenção:

	Nº	Descrição	Como?
DIREÇÃO ESTRATÉGICA	SD 6	Fortalecer a capacidade das organizações da sociedade civil para promover a melhor gestão dos territórios e dos recursos naturais e para apoiar outras prioridades de investimento no hotspot.	Resultado da Oficina de construção do documento final, o próprio documento e seu conteúdo e o empoderamento das organizações para monitorar a aplicação do mesmo em futuros governos.
PRIORIDADE DE INVESTIMENTO	PI 6.3	Facilitar os processos de diálogo e cooperação entre os atores públicos, privados e da sociedade civil para identificar sinergias e catalisar ações e políticas integradas para a conservação e desenvolvimento sustentável do Cerrado	Entrega do documento final aos principais presidentes e a possível repercussão desse ato no Congresso Nacional em evento a ser realizado quando da semana do Cerrado.

6. Informe aqui qual o PLANO DE SALVAGUARDA acionado e relate brevemente como foi implementado, eventuais dificuldades encontradas, etc.

Colocação de aviso da Salvaguarda em lista de presença no Seminário da Câmara dos Deputados e Oficina com as Organizações convidadas, além das postagens em Redes Sociais.

7. Relate aqui como foi implementado o MECANISMO DE RECLAMAÇÕES exigido pelo CEPF e anexe evidências de sua implementação.

Por meio de medida acima mencionada, incluindo as especificações desses contatos:

- terra.em.desenvolvimento@gmail.com ou carcius.ecoach@gmail.com - (61) 99983.2326
- james.allen.paranayba@gmail.com - (61) 99153.5881
- O e-mail do Diretor Executivo do CEPF: cepfexecutive@conservation.org

Avaliação Final:

1. Quantas pessoas participaram das ações do projeto? Quantos homens? Quantas mulheres? Quantos jovens?

Conforme lista de presença nos dois principais eventos:
43 mulheres e 26 Homens, destes cerca de 18 jovens.

2. **Como o projeto contribui para a conservação do Cerrado?**
Pela consulta anterior ao documento final e agora por meio da divulgação do mesmo visando o compromisso político dos principais presidentes.
3. **Houve alguma influência em políticas públicas? Descreva.**
Ainda não tem como ser medido, só após a entrega do documento final aos presidentes e ao evento de 4 de setembro próximo.
4. **Como se dará a continuidade do projeto após o encerramento do apoio do CEPF?**
Pelo acompanhamento das principais organizações sociais do Brasil na efetivação do documento final.
5. **A organização beneficiária tem alguma sugestão para aprimorar o CEPF?**
Ajustar os documentos de contrato ao escopo do que se pede, ao montante dos recursos e ao tamanho da organização para dar maior equilíbrio no esforço entre o que está sendo contratado e o valor do contrato.
6. **Há mais alguma informação importante a ser destacada neste Relatório, ou algum comentário adicional?**
Recomendação de acompanhamento do resultado do evento de entrega do documento final aos presidentes que ocorrerá em 4 de setembro próximo.

Anexos:

1. **Anexe ao relatório fotografias (máx. 5), artigos, publicações, avaliações internas/externas, relatórios, mapas, estudos, artigos, dados georreferenciados, material de divulgação, etc. que ilustrem o impacto do projeto.**





Divulgação nos veículos de Comunicação

Agência Brasil

DESMATAMENTO E OCUPAÇÃO DESORDENADA AMEAÇAM CONSERVAÇÃO DO CERRADO

(5/6/2018)

DÉBORA BRITO

Fotos - <http://agenciabrasil.abc.com.br/comissao-de-meio-ambiente-e-desenvolvimento-sustentavel?id=115742>

Matéria - <http://agenciabrasil.abc.com.br/geral/noticia/2018-06/desmatamento-e-ocupacao-desordenada-ameacam-conservacao-do-cerrado>

A matéria da Agência Brasil foi reproduzida ainda nos seguintes sites:

- Revista [Istoé Online](#), em 5/6/2018
- Jornal online [Empresas & Negócios](#), em 6/6/2018
- [Site](#) da TV Assembléia do Piauí.
- [Site](#) EcoAmazônia
- [Fato Online](#) (6/6/2018 – 9h00, só reastreável por cache)
- [O Estado](#) (Fortaleza) – 5/6/2018
- Instituto Humanitas [Unisinos](#) em 7/6/2018, com acréscimos.
- [Funverde](#), em 20/6/2018.
- Com edição própria no [Blog do Pedlowski](#), em 7/6/2018.
- [Guia Ecológico](#), em 8/6/2018.
- [Agência Sertão](#), em 5/6/2018.
- [TudoRondonia.com](#), em 5/6/2018.
- [Diretiva Nacional](#), em 28/6/2018.
- [Biodiversidad en América Latina y Caribe](#), em 11/6/2018.
- [Evolução Notícias](#), 5/6/2018.
- [Imprensa aberta](#), 27/6/2018

24 Horas News

[Presidenciáveis receberão propostas para conservação do Cerrado](#)

(27/06/2018 20:34:58)

Agência Câmara Notícias

RÁDIO CÂMARA:

CÂMARA PROMOVE SEMINÁRIO “ESTRATÉGIA NACIONAL PARA O CERRADO BRASILEIRO” NESTA TERÇA-FEIRA

5/6/2018

JOSÉ CARLOS OLIVEIRA

<http://www2.camara.leg.br/camaranoticias/radio/materias/MEIO-AMBIENTE/558431-CAMARA-PROMOVE-SEMINARIO-ESTRATEGIA-NACIONAL-PARA-O-CERRADO-BRASILEIRO-NESTA-TERCA-FEIRA.html>

Com áudio da entrevista do deputado Augusto de Carvalho (SD-DF).

CÂMARA NOTÍCIAS:

DEBATEDORES DEFENDEM POLÍTICAS PARA AGRICULTURA FAMILIAR, SUSTENTÁVEL E EXTRATIVISTA DO CERRADO

(5/6/2018)

LARA HAJE

<http://www2.camara.leg.br/camaranoticias/noticias/MEIO-AMBIENTE/558500-DEBATEDORES-DEFENDEM-POLITICAS-PARA-AGRICULTURA-FAMILIAR,-SUSTENTAVEL-E-EXTRATIVISTA-DO-CERRADO.html>

EM SEMINÁRIO NA CÂMARA, AMBIENTALISTAS DEFENDEM DIÁLOGO COM AGRONEGÓCIO PARA PRESERVAR CERRADO

(5/6/2018)

LARA HAJE

<http://www2.camara.leg.br/camaranoticias/noticias/MEIO-AMBIENTE/558497-EM-SEMINARIO-NA-CAMARA,-AMBIENTALISTAS-DEFENDEM-DIALOGO-COM-AGRONEGOCIO-PARA-PRESERVAR-CERRADO.html>

TV Câmara

25 visualizações em 6/6/2018

https://www.youtube.com/watch?v=ZZ_mzP9cLFo

TRANSMISSÃO DO SEMINÁRIO ESTRATÉGIA NACIONAL DO CERRADO – 9H32

386 visualizações em 6/6/2018

https://www.youtube.com/watch?v=xCu_J6Qm2_w

TRANSMISSÃO DO SEMINÁRIO ESTRATÉGIA NACIONAL DO CERRADO – 14H47

<https://www.youtube.com/watch?v=VAy3uAlzY2o>

133 visualizações em 6/6/2018

RELATÓRIO DO E-DEMOCRACIA – TRANSMISSÃO AO VIVO DA CÂMARA DOS DEPUTADOS

<https://edemocracia.camara.leg.br/audiencias/sala/722/relatorio>

18 perguntas, 39 mensagens e 52 espectadores simultâneos.

2.648 visitantes em 6/6/2018

Portal do Magistrado

EM SEMINÁRIO NA CÂMARA, AMBIENTALISTAS DEFENDEM DIÁLOGO COM AGRONEGÓCIO PARA PRESERVAR CERRADO

5/6/2018

CLÉIA VIANA/CÂMARA DOS DEPUTADOS

<https://portaldomagistrado.com.br/2018/06/05/em-seminario-na-camara-ambientalistas-defendem-dialogo-com-agronegocio-para-preservar-cerrado-camara-noticias/>

Folha Nobre

AGENDA (1/6/2018)

<http://folhanobre.com.br/2018/06/01/agenda-da-proxima-semana-17/147632>

Institucional

Câmara dos Deputados

CMADS PROMOVERÁ SEMINÁRIO SOBRE O CERRADO BRASILEIRO

(29/5/2018)

<http://www2.camara.leg.br/atividade-legislativa/comissoes/comissoes-permanentes/cmads/noticias/cmads-pomovera-seminario-sobre-o-cerrado-brasileiro>

ISPN

<http://www.ispn.org.br/salvem-o-cerrado-propostas-para-conservacao-socioambiental-do-bioma-serao-entregues-para-candidatos-a-presidencia/>