



Ferramentas de Comunicação
para Beneficiários

Exigências de Comunicações para Beneficiários	4
Logotipo do CEPF	6
Canais de Comunicação do CEPF	8
Protocolo para Apoio de Mídia	11

Crédito da foto da página de capa: © Fabian Haas

Prezado Beneficiário do CEPF,

Desde sua criação no ano 2000, o CEPF já deu subvenções a mais de 2.600 organizações e indivíduos em todo o planeta. **Estamos muito felizes em dar-lhe as boas-vindas a nossa comunidade!**

Estas ferramentas foram desenvolvidas como um recurso para ajudá-lo a divulgar seu projeto CEPF para um público mais amplo. Se você tiver perguntas, fique à vontade para contatar a Equipe de Comunicações do Secretariado do CEPF— estamos aqui para ajudar!

Atenciosamente,

Julie Shaw, Diretora de Comunicações

jshaw@cepf.net

Escritório: +1 703-341-2457

Erika Ali, Coordenadora Sênior de Comunicações

eali@cepf.net

Escritório: +1 703-618-5923

Reconhecimento ao CEPF

Tal como estabelecido em seu acordo de subvenção, todas as **publicações, relatórios e materiais impressos relacionados à subvenção** do CEPF devem fazer referência ao Fundo de Parceria para Ecossistemas Críticos (CEPF).

Além disso, todos os websites que forem criados com apoio do CEPF, que publicarem lista de doadores ou que incluam materiais relacionados a subvenção do CEPF devem incluir um link para o website do CEPF, cepf.net.

Nos créditos e referências de textos deve ser usado o nome por extenso e não apenas a sigla do Fundo de Parceria para Ecossistemas Críticos.

“Critical Ecosystem Partnership Fund” translated:

- **Chinese:** 关键生态系统合作基金
- **French:** Fonds de partenariat pour les écosystèmes critiques
- **Portuguese:** Fundo de Parceria para Ecossistemas Críticos
- **Indonesian:** Dana Kemitraan Ekosistem Kritis
- **Russian:** Фонд Сотрудничества для Сохранения Экосистем, Находящихся в Критическом Состоянии
- **Spanish:** Fondo de Alianzas para los Ecosistemas Críticos

Exemplos

Wildlife Conservation Society [comunicado de imprensa](#).
Komodo Survival Program [website](#).

O CEPF é uma parceria de sete doadores e é importante que todos recebam devido reconhecimento. Assim, por favor, **inclua a seguinte descrição** em qualquer publicação auxiliada por financiamento do CEPF. Isso inclui documentos (tais como comunicados a imprensa, artigos e relatórios de pesquisas na Internet), vídeos, posters, etc. Camisetas, adesivos e demais produtos com limitação de espaço podem omitir esse texto.

O Fundo de Parceria para Ecossistemas Críticos é uma iniciativa conjunta da Agência Francesa de Desenvolvimento, da Conservação Internacional, União Europeia, da Fundação Hans Wilsdorf, da Gestão Ambiental Global, do Governo do Japão e do Banco Mundial. Uma meta fundamental é garantir que a sociedade civil esteja envolvida com a conservação da biodiversidade.

Inglês : CEPF is a joint initiative of l'Agence Française de Développement, Conservation International, the European Union, Fondation Hans Wilsdorf, the Global Environment Facility, the Government of Japan and the World Bank. A fundamental goal is to ensure civil society is engaged in biodiversity conservation.

Exemplo

Armonía Bolivia [YouTube vídeo](#).

LOGOTIPO DO CEPF

Você deve usar o logotipo do CEPF em relatórios, mapas, vídeos e outros produtos produzidos com ajuda financeira do CEPF.

Beneficiários não podem usar os logotipos individuais dos parceiros doadores globais do CEPF. (No entanto, se você estiver recebendo subvenção diretamente de uma ou mais organizações doadoras, você deve seguir as diretrizes de uso de logotipo dessas organizações.)

Favor enviar versões eletrônicas dos artigos, relatórios, entrevistas e outras publicações para [Erika Ali](#).

Links para Arquivos de Logotipo

Em Cores

[JPEG, médio](#) (83 KB)

[JPEG, grande](#) (195 KB)

[PNG, médio](#) (29 KB)

[PNG, grande](#) (52 KB)

[TIF](#) (6.1 MB)

[EPS](#) (690 KB)

Em Preto

[JPEG](#) (159 KB)

[PNG](#) (49 KB)

[TIF](#) (6.2 MB)

[EPS](#) (689 KB)

Em Branco

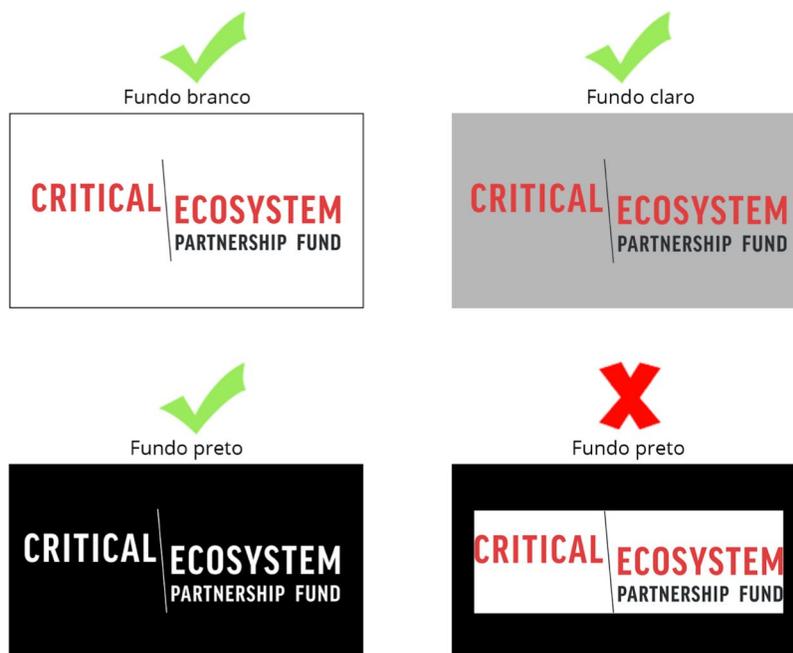
[PNG](#) (49 KB)

[EPS](#) (680 KB)

Se você precisar de um tipo diferente de arquivo, por favor entre em contato com [Erika Ali](#).

Melhores Formas de Uso

Favor usar logotipo transparente para fundos claros e o logotipo na versão branca para fundos escuros.



Também é importante manter o aspecto dimensional do logotipo, isso é, ele não deve ficar desproporcionalmente esticado na vertical nem na horizontal.



Website

Seu projeto tem sua página exclusiva no site do CEPF, a qual você pode localizar por meio da base de dados de projetos [[project database](#)]. Essa página incluirá documentos protegidos, relatórios finais do projeto e outros relatórios e comunicados.

Solicitamos que cada beneficiário nos forneça **pelo menos** uma fotografia horizontal em alta resolução (mínimo de 1 MB) que ilustre seu projeto. Essas fotos, juntamente com seus créditos e legendas, podem ser enviadas para [Erika Ali](#). Ela vai lhe mandar uma cópia do termo de autorização, que você precisa assinar antes de podermos publicar as imagens.

Se sua organização publicar um artigo sobre seu projeto financiado pelo CEPF ou receber cobertura da imprensa, por favor, nos informe. Nós acrescentaremos o link às “Notícias CEPF” [[CEPF in the News](#)].

Boletim Eletrônico

É importante que você e sua equipe se registrem para receber gratuitamente o boletim mensal eletrônico do CEPF, se ainda não recebem [[monthly e-newsletter](#)]. Esse é o melhor meio de conhecer novas propostas, experiências recentes, dicas sobre gerenciamento de projeto, nosso concurso anual de fotos e outras novidades. Você pode encontrar exemplos de boletins anteriores [aqui](#).

Redes Sociais

É importante que você siga CEPF no [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) e [YouTube](#). Se sua organização tem contas nas redes sociais, informe [Erika Ali](#) para que o CEPF possa "seguir" você.

É importante que você marque CEPF (e quaisquer outros doadores) em suas postagens de redes sociais para que a gente possa "curtir" e "compartilhar". Para fazer isso, você precisa incluir nosso nome de usuário ("handle").

Sugestão de texto:

- Facebook – Este projeto teve o apoio de [@CriticalEcosystemPartnershipFund](#).
- Instagram – Este projeto teve o apoio de [@cepf_official](#).

Exemplo do Instagram



Exemplo do Facebook



Se você tiver dúvidas sobre como usar nomes de usuários ou hashtags, contate Erika.

Muitas equipes regionais de implementação [[regional implementation teams](#)] também usam redes sociais:

- Mediterranean Basin: [Facebook](#) and [Twitter](#)
- Tropical Andes: [Facebook](#) and [YouTube](#)
- Caribbean: [Facebook](#) and [Twitter](#)

Solicitamos que qualquer comunicado à imprensa ou outros materiais que sejam distribuídos a jornais, estações de TV, sites de Internet, etc., envolvendo projetos financiados pelo CEPF incluam a descrição padrão definida nos acordos de subvenção do CEPF.

No caso de projetos que derem início a qualquer das políticas de **proteção social ou ambiental, solicitamos** que qualquer comunicado à imprensa sobre o projeto nos seja enviado para análise com pelo menos duas semanas de antecedência.

O CEPF também agradece se você nos informar sobre qualquer controvérsia relativa aos projetos que ele financia e que possa chegar a ser notícia. O CEPF solicita também que vocês nos mandem, ao menos duas semanas antes de qualquer publicação, notícias sobre controvérsias em projetos financiados pelo CEPF.

Nós agradecemos muito sua ajuda em garantir que a missão e as atividades do CEPF sejam apresentados corretamente à mídia.