



Caja de Herramientas de Comunicación
para los Beneficiarios

Requisitos de Comunicación para los Beneficiarios	4
CEPF Logotipo	7
Canales de Comunicación del CEPF	9
Protocolo para del Contacto con los Medios de Comunicacion	12

Cover photo : © Fabian Haas

Dear CEPF Grantee,

Desde su creación en el 2000, el Fondo de Alianzas para los Ecosistemas Críticos (CEPF) ha provisto subvenciones a más de 2,600 organizaciones y personas de todo el planeta.

¡Nos encanta darle la bienvenida a nuestra comunidad!

Esta caja de herramientas es un recurso para ayudarle a comunicar su proyecto CEPF a una audiencia más amplia. Si tiene preguntas, no dude en contactarse con el equipo de comunicaciones de CEPF. ¡Estamos aquí para ayudar!

Sincerely,

Julie Shaw, Director de Comunicaciones

jshaw@cepf.net

Office: +1 703-341-2457

Erika Ali, Coordinadora Principal de Comunicaciones

eali@cepf.net

Office: +1 703-618-5923

Reconociendo CEPF

Según su acuerdo de subvención, todas **las publicaciones, informes y materiales de prensa** que surjan de una subvención del CEPF deben reconocer al CEPF.

Además, todos los sitios web que se crean con el apoyo del CEPF, publican una lista de donantes o incluyen materiales que surgen de una subvención del CEPF deben incluir un enlace al sitio web del CEPF, cepf.net.

En los créditos y referencias, se deberá utilizar el nombre completo (Fondo de Alianzas para los Ecosistemas Críticos), en vez del acrónimo.

Ejemplos

Wildlife Conservation Society [press release](#).
Komodo Survival Program [website](#).

CEPF es una asociación de siete donantes, y es importante que los reconozcamos. Por lo tanto, incluya la siguiente descripción en cualquier publicación que haya sido financiada por el CEPF. **Esto incluye documentos** (como comunicados de prensa, artículos de sitios web e informes de investigación), videos, carteles, etc. Para camisetas, adhesivos y otros productos donde el espacio es muy limitado, este texto se puede omitir.

“El Fondo de Alianzas para los Ecosistemas Críticos es una iniciativa conjunta de La Agencia Francesa de Desarrollo, la Conservación Internacional, la Unión Europea, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial, el Gobierno de Japón, y el Banco Mundial. La meta fundamental es asegurar que la sociedad civil se dedique a conservar la diversidad biológica.”

Si necesita esta descripción en un idioma que no se menciona anteriormente, comuníquese con la gerente de comunicaciones senior de CEPF, [Erika Ali](#).

Example

Armonía Bolivia [YouTube video](#).

CEPF LOGOTIPO

Se recomienda el uso del logotipo del CEPF en los informes, mapas, videos y otros productos que el financiamiento del CEPF ayudó a producir.

Los logos de los socios donantes individuales del CEPF no deberán, bajo ninguna circunstancia, ser utilizados por los beneficiarios. (Sin embargo, si usted también está recibiendo subvenciones directamente de una o más de nuestras organizaciones donantes, debe seguir las directrices de uso de sus logotipos).

Se deberá proveer a CEPF, copias electrónicas de artículos, informes, entrevistas con los medios de comunicación u otras publicaciones. Por favor envíelos a [Erika Ali](#).

Enlaces Web a Archivos de Logotips

En Color

[JPEG, mediana](#) (83 KB)

[JPEG, grande](#) (195 KB)

[PNG, mediana](#) (29 KB)

[PNG, grande](#) (52 KB)

[TIF](#) (6.1 MB)

[EPS](#) (690 KB)

En Negro

[JPEG](#) (159 KB)

[PNG](#) (49 KB)

[TIF](#) (6.2 MB)

[EPS](#) (689 KB)

En Blanco

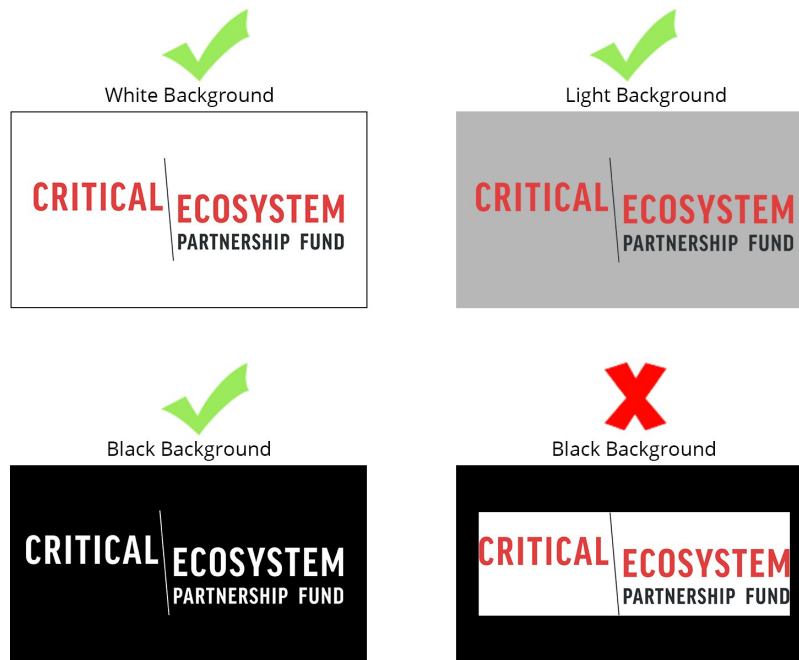
[PNG](#) (49 KB)

[EPS](#) (680 KB)

Si necesita un tipo de archivo diferente, póngase en contacto con [Erika Ali](#).

Mejores Prácticas de Uso

Utilice el logotipo transparente para fondos claros y la versión blanca del logotipo para fondos oscuros.



También es importante mantener la relación de aspecto del logotipo, lo que significa que no se estira ni vertical ni horizontalmente.



Sitio Web

Su proyecto tiene su propia página única en el sitio web de CEPF, que puede encontrar a través de [la base de datos del proyecto](#). Esta página incluirá documentos de salvaguarda, informes finales del proyecto y otros informes y productos de comunicaciones.

Solicitamos que cada concesionario nos proporcione al menos una fotografía horizontal de alta resolución (mínimo de 1 MB) que ilustre su proyecto. Estas fotos, junto con la información de crédito y leyenda, se pueden enviar a [Erika Ali](#). Ella le enviará una copia de los términos de licencia de la fotografía que deberán ser acordados antes de que podamos publicar la (s) imagen (es).

Si su organización publica un artículo sobre su proyecto financiado por CEPF o recibe cobertura de noticias, háganoslo saber. Añadiremos el enlace al [CEPF en las Noticias](#).

Boletines Electrónicos

Si aún no lo hizo, lo alentamos a usted y a su equipo a suscribirse al [boletín electrónico](#) mensual gratuito del CEPF. Esta es la mejor forma de conocer las convocatorias de propuestas abiertas, las nuevas lecciones aprendidas, los consejos de gestión de proyectos, nuestro concurso fotográfico anual y otras novedades. Puede encontrar un ejemplo de un boletín electrónico anterior [aquí](#).

Medios Sociales de Comunicación

Le recomendamos que siga CEPF en [Facebook](#), [Twitter](#) y [YouTube](#). Si su organización tiene cuentas de redes sociales, infórmeselo a [Erika Ali](#) para que el CEPF pueda "seguirlo".

Le recomendamos que "marque" al CEPF (y a cualquier otro donante) en sus publicaciones de Facebook y Twitter para que podamos "me gusta" o compartir. Para hacer esto, necesitarías incluir nuestro mango.

Suggested text:

- Facebook – Este proyecto fue apoyado por [@CriticalEcosystemPartnershipFund](#).
- Twitter – Este proyecto fue apoyado por [@CommunityCEPF](#).

Ejemplo de Beneficiario en Twitter



Ejemplo de Beneficiario en Facebook



Si tiene preguntas sobre cómo usar los identificadores o hashtags, comuníquese con Erika.

Varios de los [equipos regionales de implementación](#) también utilizan medios sociales:

- Cuenca Mediterránea: [Facebook](#) y [Twitter](#)
- Wallacea: [Facebook](#)
- Andes Tropicales: [Facebook](#) y [YouTube](#)
- Caribe: [Facebook](#) y [Twitter](#)

Puede seguir al Director Ejecutivo de CEPF Olivier Langrand en [Twitter](#).

CEPF promueve la extensión a los medios de comunicación como un posible medio de promoción.

Solicitamos que cualquier comunicado de prensa u otros materiales que se distribuyan a los periódicos, estaciones de televisión, sitios web, etc., que involucre logros de proyectos financiados por CEPF, incluya la descripción estándar de CEPF descrita en los contratos del beneficiario.

Para proyectos que han desencadenado alguna de **las políticas de salvaguarda social o ambiental**, solicitamos la revisión de cualquier comunicado de prensa relacionado con el proyecto al menos con dos semanas de anticipación.

CEPF también aprecia enormemente la notificación de cualquier controversia que surja o que esté relacionada con proyectos que CEPF ha financiado que puedan elevarse al nivel de cobertura de los medios de comunicación. También solicitamos una revisión con dos semanas de anticipación, para cualquier material dirigido a los medios de comunicación respecto a proyectos financiados por CEPF que están relacionados con controversias. Apreciamos su ayuda para asegurar que la misión y actividades de CEPF se presenten de una manera precisa en los medios de comunicación.