



Manuel de Communication à l'Usage des
Bénéficiaires de Subventions CEPF

Directives en Matière de Communication à l'Usage des Bénéficiaires de Subventions.....	4
Logo du CEPF.....	6
Canaux de Communication du CEPF.....	8
Protocole de Contact avec les Médias.....	11

Crédit photo de page couverture : © Fabian Haas

Cher Bénéficiaire de Subventions du CEPF,

Depuis sa création en 2000, le CEPF a accordé des subventions à plus de 2.600 organisations et individus dans le monde entier. **Nous sommes heureux de vous accueillir dans notre communauté!**

Ce manuel a été conçu pour vous aider à communiquer votre projet CEPF à une plus large audience. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à contacter l'équipe de communication du secrétariat du CEPF — nous sommes là pour vous aider!

Cordialement,

Julie Shaw, Directrice de la Communication

jshaw@cepf.net

Bureau: +1 703-341-2457

Erika Ali, Coordinatrice Principale des Communications

eali@cepf.net

Bureau: +1 703-618-5923

Reconnaissance du CEPF

Conformément à votre convention de subvention, **toutes publications, rapports et communiqués de presse** découlant des activités menées en vertu d'une subvention du CEPF doivent reconnaître le Fonds de partenariat pour les écosystèmes critiques.

En outre, tous les sites internet créés avec le soutien du CEPF, qui publient une liste de leur bailleurs de fonds ou publient des contenus résultant d'une subvention du CEPF doivent également inclure un lien vers le site internet du CEPF, www.cepf.net.

Pour tout crédit ou référence au CEPF dans un texte, utilisez le nom complet, et non l'acronyme.

Traduction de "Critical Ecosystem Partnership Fund":

- **Chinois:** 关键生态系统合作基金
- **Français:** Fonds de partenariat pour les écosystèmes critiques
- **Portugais:** Fundo de Parceria para Ecosistemas Críticos
- **Indonésien:** Dana Kemitraan Ekosistem Kritis
- **Russe:** Фонд Сотрудничества для Сохранения Экосистем, Находящихся в Критическом Состоянии
- **Espagnol:** Fondo de Alianzas para los Ecosistemas Críticos

Exemples

[Communiqué de presse](#) de Wildlife Conservation Society.
[Site web](#) de Komodo Survival Program.

Le CEPF est un partenariat entre six bailleurs de fonds et il est important de les reconnaître. Par conséquent, **veuillez inclure la description suivante** dans toute publication qui aurait bénéficié du soutien du CEPF. Ceci comprend tous documents (tels que communiqués de presse, articles sur sites web, et rapports de recherche), vidéos, posters, etc... Pour les t-shirts, autocollants et autres produits où l'espace est restreint, ce texte peut être omis.

Le CEPF est une initiative conjointe de l'Agence Française de Développement, de Conservation International, de l'Union européenne, du Fonds pour l'Environnement Mondial, du Gouvernement du Japon et de la Banque Mondiale. Son objectif fondamental est d'assurer l'engagement de la société civile pour la préservation de la biodiversité.

Texte en anglais:

The Critical Ecosystem Partnership Fund is a joint initiative of l'Agence Française de Développement, Conservation International, the European Union, the Global Environment Facility, the Government of Japan and the World Bank. A fundamental goal is to ensure civil society is engaged in biodiversity conservation.

Example

[Video YouTube](#) Armonía Bolivia.

LOGO DU CEPF

Nous vous encourageons à utiliser le logo du CEPF sur les rapports, cartes, vidéos et autres produits ayant bénéficié d'un soutien du CEPF.

Les logos des bailleurs de fonds internationaux du CEPF ne peuvent **pas** être utilisés par les bénéficiaires de subventions. (En revanche, si vous recevez des subventions directes de l'un de nos bailleurs de fonds, veuillez observer les lignes directrices mises en place par ces organisations quant à l'usage de leur logo.)

Prière d'envoyer une version électronique de vos articles, rapports, entrevues avec les médias et autres publications à [Erika Ali](#).

Liens vers les Fichiers de Logo

En Couleur

[JPEG, moyen](#) (83 ko)

[JPEG, grand](#) (195 ko)

[PNG, moyen](#) (29 ko)

[PNG, grand](#) (52 ko)

[TIF](#) (6.1 mo)

[EPS](#) (690 ko)

En Noir

[JPEG](#) (159 ko)

[PNG](#) (49 ko)

[TIF](#) (6.2 mo)

[EPS](#) (689 ko)

En Blank

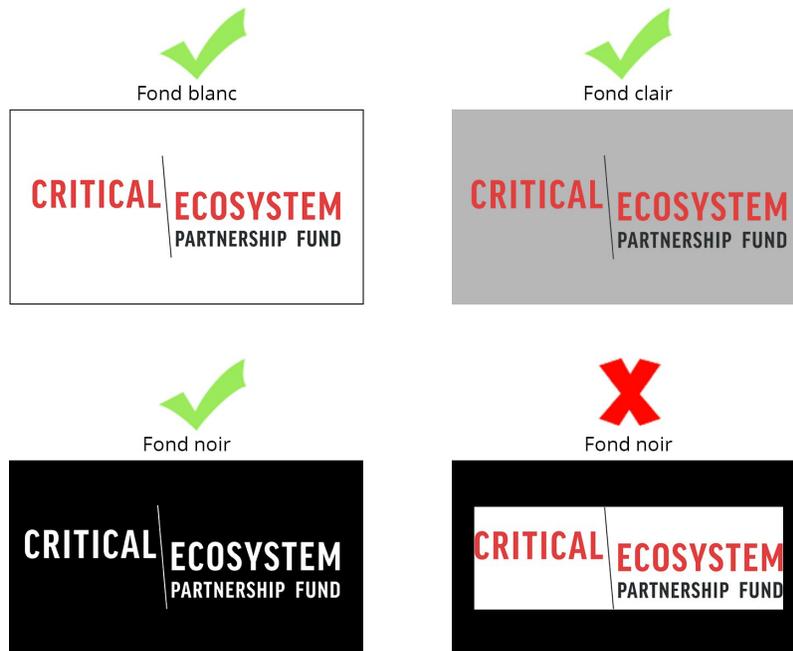
[PNG](#) (49 ko)

[EPS](#) (680 ko)

Si vous avez besoin d'un type de fichier différent, veuillez contacter [Erika Ali](#).

Bonne Pratiques d'Utilisation

Veillez utiliser le logo transparent sur les fonds clairs et la version blanche sur les fonds sombres.



Il est également important de respecter les proportions du logo — rapport hauteur-largeur — en vérifiant qu'il n'est pas étiré verticalement ou horizontalement.



Site web

Votre projet a sa propre page sur le site web du CEPF. Vous la trouverez en faisant une recherche sur la [base de données des projets](#). Cette page comportera les documents de politique de sauvegarde, les rapports de fin de projet et autres rapports et produits de communication.

Nous demandons à chaque bénéficiaire de nous fournir **au moins une** photo horizontale à haute résolution (1 Mo minimum) illustrant leur projet. Ces photos, ainsi que les informations relatives au crédit et à la légende, peuvent être envoyées à [Erika Ali](#). Celle-ci vous enverra une copie des conditions de licence de la photo qui devront être acceptées avant que nous puissions publier ces images.

Si votre organisation publie un article sur un projet soutenu par le CEPF ou si le projet fait l'objet d'une couverture médiatique, merci de nous le signaler pour que puissions ajouter un lien vers cet article sur la page [Médias](#) du CEPF.

Newsletter

Si vous ne l'avez pas encore fait, nous vous encourageons à vous abonner à la [newsletter mensuelle](#) du CEPF. C'est la meilleure façon de vous tenir au courant des nouveaux appels à projets, articles publiés, conseils pratiques de gestion de projet, de notre concours annuel de photographie et autres nouvelles. Vous pouvez consulter un exemplaire de notre newsletter [ici](#).

Réseaux Sociaux

Nous vous encourageons à suivre le CEPF sur [Facebook](#), [Twitter](#) et [YouTube](#). Si votre organization est présente sur les réseaux sociaux, signalez-le à [Erika Ali](#) pour que le CEPF puisse vous “suivre” en retour.

Nous vous encourageons à “taguer” le CEPF (et tout autre bailleur de fonds) dans vos commentaires sur Facebook et Twitter pour que nous puissions les “aimer” et les partager. Il vous suffit d'utiliser notre nom d'utilisateur.

Quelques suggestions:

- Facebook – Ce project a été soutenu par [@CriticalEcosystemPartnershipFund](#).
- Twitter – Ce project a été soutenu par [@CommunityCEPF](#).

Exemple sur Twitter



Exemple sur Facebook



Pour toute question concernant l'usage des noms d'utilisateur et hashtags, adressez-vous à Erika.

Beaucoup de nos [équipes régionales de mise en oeuvre](#) sont aussi présentes sur les réseaux sociaux:

- Bassin Méditerranéen: [Facebook](#) et [Twitter](#)
- Wallacea: [Facebook](#)
- Andes Tropicales: [Facebook](#) et [YouTube](#)
- Caraïbes: [Facebook](#) and [Twitter](#)

Vous pouvez suivre Olivier Langrand, le directeur général du CEPF, sur [Twitter](#).

Le CEPF encourage la diffusion médiatique comme outil de promotion.

Nous demandons que tout communiqué de presse ou autre matériel distribué aux journaux, stations de télévision, sites web, etc.. traitant des activités et succès des projets soutenus par le CEPF comportent la description standard du CEPF, tel que stipulé dans le contrat des bénéficiaires de subventions.

Pour les projets ayant déclenché **l'une des politiques de sauvegarde sociale et environnementale** quelle qu'elle soit, nous demandons que tout communiqué de presse mentionnant le projet nous soit envoyé pour examen au moins deux semaine avant la date de publication prévue.

Le CEPF vous est également reconnaissant de bien vouloir nous notifier de toute controverse émanant d'un projet ou touchant un projet soutenu par le CEPF et qui pourrait potentiellement faire l'objet d'une converture médiatique. Là encore, pour tout projet soutenu par le CEPF et touchant à une controverse, nous demandons que tout document destiné aux médias nous soit envoyé pour examen au moins deux semaine à l'avance.

Votre assistance pour faire en sorte que la mission et les activités du CEPF soient présentées avec exactitude dans les médias est grandement appréciée.